



Co-funded by the  
Tempus Programme  
of the European Union



SHO-

D

UCE-

NJA

LEARN-

LING

OUT-

COMES



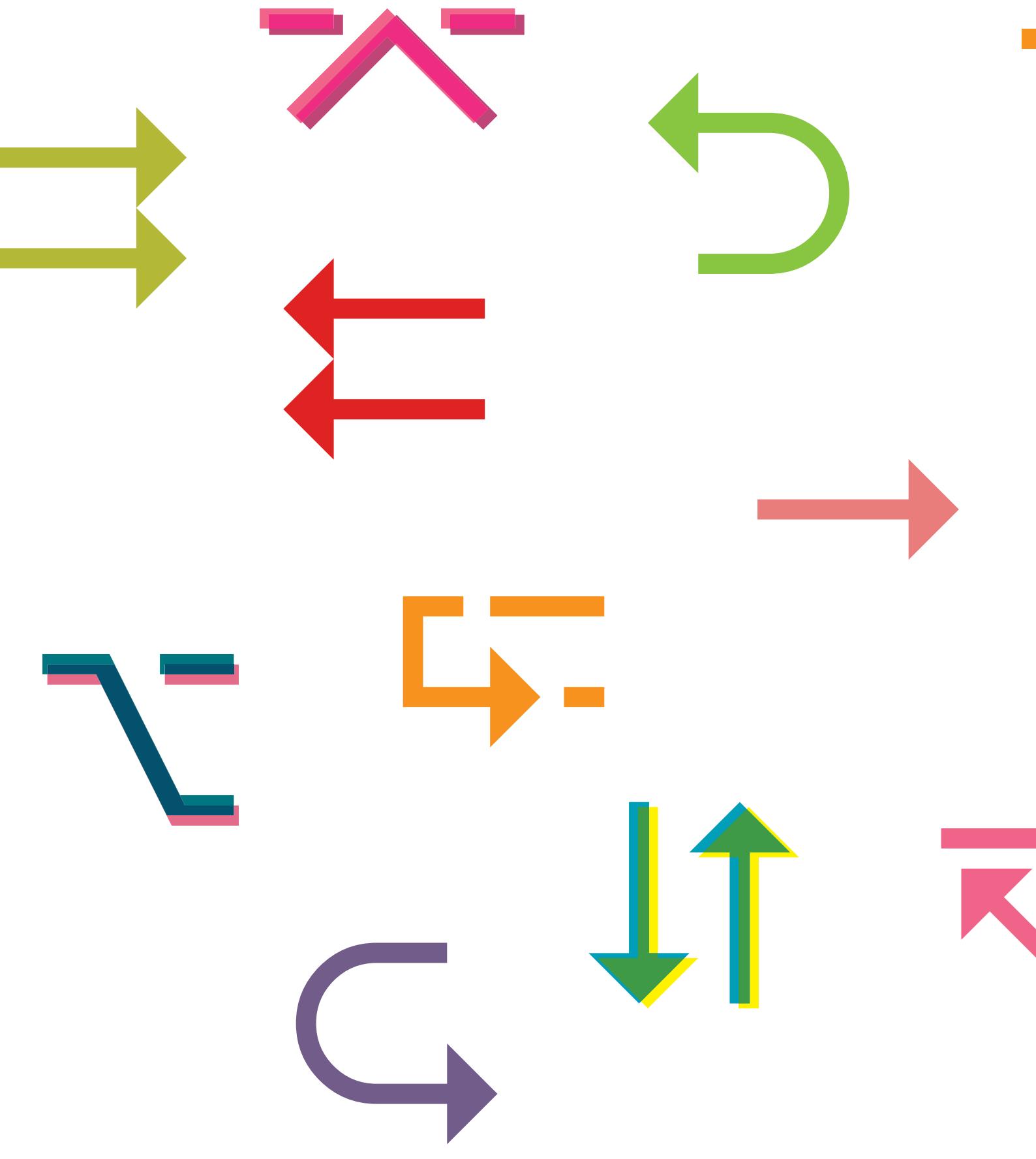
# ISHODI UČENJA

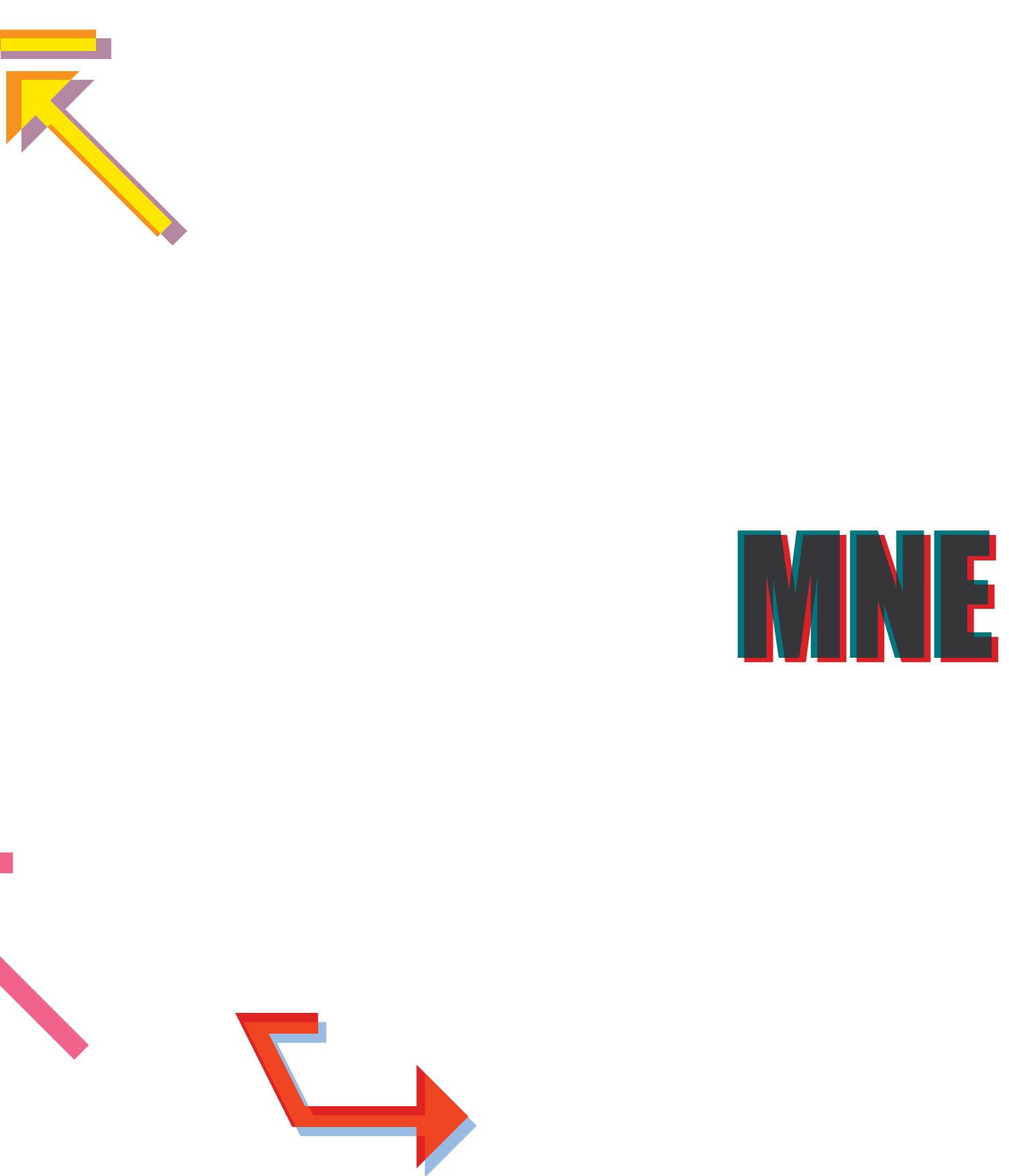
Fakultet vizuelnih umjetnosti  
Univerziteta Mediteran Podgorica

Sadržaj	Contents
<b>DIZAJN VIZUELNIH KOMUNIKACIJA</b> 04-25	<b>DESIGN OF VISUAL COMMUNICATION</b> 46-67
OSNOVNE STUDIJE 05-17	<b>UNDERGRADUATE STUDIES</b> 46-59
I semestar 05-06	41-48 I semester
II semestar 07-08	49-50 II semester
III semestar 09-11	51-52 III semester
IV semestar 11-13	53-55 IV semester
V semestar 13-15	55-57 V semester
VI semestar 07-08	57-59 VI semester
SPECIJALISTIČKE STUDIJE 18-22	<b>SPECIALIST STUDIES</b> 59-63
MAGISTARSKE STUDIJE 22-25	<b>MASTER STUDIES</b> 64-67
<b>AUDIVIZUELNA PRODUKCIJA</b> 26-43	<b>AUDIOVISUAL PRODUCTION</b> 68-86
OSNOVNE STUDIJE 27-38	<b>UNDERGRADUATE STUDIES</b> 68-80
I semestar 27-28	69-70 I semester
II semestar 29-31	71-73 II semester
III semestar 31-32	73-74 III semester
IV semestar 33-34	75-76 IV semester
V semestar 34-36	76-78 V semester
VI semestar 37-38	79-80 VI semester
SPECIJALISTIČKE STUDIJE 39-42	<b>SPECIALIST STUDIES</b> 81-84
MAGISTARSKE STUDIJE 42-43	<b>MASTER STUDIES</b> 85-86

MNE

ENG



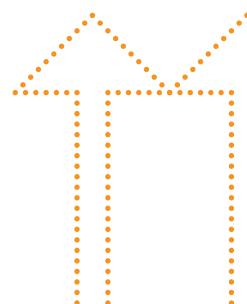
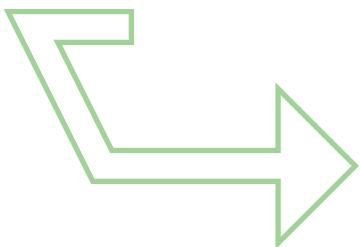


# DIZAJN VIZUELNIH KOMUNIKACIJA

## OSNOVNE STUDIJE

Nakon završenih osnovnih akademskih studija na studijskom programu DIZAJN VIZUELNIH KOMUNIKACIJA (DVK), student je osposobljen da:

- Definiše semantičko polje umjetnosti, vizuelnih umjetnosti, sa posebnim akcentom na discipline primijenjenih vizuelnih umjetnosti;
- Vlada tradicionalno-analognim i savremeno-digitalnim umjetničkim alatima;
- Uoči dizajn-problem, te predlaže adekvatna kreativna rješenja kao rezultate metodološkog procesa sastavljenog od više faza: istraživanje, koncept, skica, razvoj, završetak i isporuka;
- Objasni fenomen i istoriju umjetnosti, te neophodnost istih za razvoj industrije i kulture;
- Razlikuje vidove komunikacija i medija i njihove prednosti i mane;
- Služi se konvencionalnom stručnom terminologijom na maternjem i jednom svjetskom jeziku;
- Samostalno ili u timu, sa ili bez nadzora, obavlja srednje zahtjevne kreativne poslove;
- Primjenjuje u izvjesnoj mjeri princip interdisciplinarnosti.

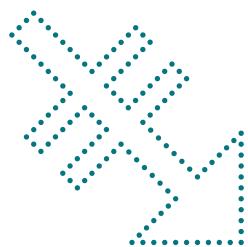


# I SEMESTAR

## LIKOVNI ATELJE I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Koristi crtački materijal, pribor i alate;
- Vlada pravilima komponovanja studijskog crteža;
- Aktivno se služi crtačkom terminologijom;
- Shvata i svršishodno upotrebljava likovne elemente (liniju, svjetlo, sjenke, valer,...) i ostvaruje postupak materijalizacije;
- Vlada crtanjem motiva mrtve prirode i gipsanih odlivaka;
- Pokazuje motoričke vještine brze crtačke zabilješke (kroki);
- Samostalno, pouzdano i postupno izrađuje likovni rad – crtež.



## GRAFIČKI DIZAJN I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Poznaje principe gramatike vizuelnog jezika i prepoznaje njihovo kršenje;
- Koristi osnovne elemente i načela u oblikovanju;
- Primjenjuje likovne elemente, tehnike i pojave u grafičkom oblikovanju;
- Oblikuje i razumije ulogu ornamenta i (tipografskog) znaka;
- Definiše i razvija osnovni vizuelni identitet;
- Oblikuje primjenljiv, funkcionalan, komunikativan i medijski prihvatljiv grafički proizvod;
- Analizira kreativne industrije i ulogu grafičkog dizajna u njima.

## APLIKATIVNI PROGRAMI I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam vektorske grafike i njenu ulogu u grafičkom oblikovanju;
- Koristi namjenske softverske alate za digitalno crtanje;
- Upravlja svim kvalitetima vektorske putanje;
- Vektorizuje analogni crtež i optimizuje ga;
- Poznaje prednosti i mane vektorskog crteža;
- Koristi vektorski crtež u procesu oblikovanja grafičkih proizvoda;
- Poznaje formate snimanja vektorskih crteža.



## **ISTORIJA UMJETNOSTI I**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije i odredi predmetna područja istorije umjetnosti;
- Razumije „istoričnost“ istorije umjetnosti;
- Tumači pojam „slike“ u različitim epohama i civilizacijama (od rituala do samosvrhovitosti);
- Objasni pojam „stila“ i razvija sposobnosti „čitanja“ umjetničkog djela i njegove identifikacije prema karakteru konkretnе stilske epohe;
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Pozna puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## **UMJETNOST I SAVREMENE MEDIJSKE TEHNOLOGIJE**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam i istoriju razvoja komunikacija kao osnovne potrebe ljudskih bića;
- Objasni osnove rada savremenih sredstava masovnih komunikacija od telegrafa do interneta;
- Razumije tjesnu povezanost društva, sredstava masovnih komunikacija i umjetnosti;
- Poznaje fenomenološke veze između istorijskog trenutka, novorazvijenih sredstava masovnog komuniciranja i audiovizuelnih umjetnosti;
- Objasni odraze pojave medija masovnih komunikacija na likovnu i muzičku umjetnost;
- Ukaže na povratno dejstvo likovnih umjetnosti na izražajni jezik novih medija;
- Uoči trenutke kada nova tehnologija postaje ujedno i novi umjetnički alat.

## **ENGLESKI JEZIK I**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

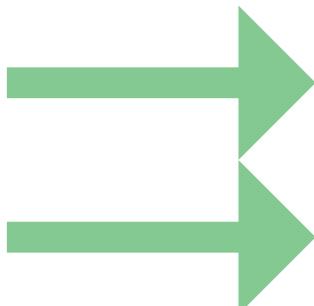
- Služi se jezičkim vještinama na engleskom jeziku na srednjem nivou jezičkog znanja (B1, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Vlada odabranom leksičkom i gramatičkom gradom;
- Komunicira usmenim i pismenim putem u srednje zahtjevnim situacijama;
- Aktivno učestvuje u diskusijama na engleskom jeziku;
- Samostalno istražuje izvore u cilju širenja znanja i postizanja autonomije;
- Iskazuje znanja potrebna za pohađanje naprednih kurseva opšteg i stručnog engleskog jezika.

# II SEMESTAR

## LIKOVNI ATELJE II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Koristi terminologiju koja se koristi u crtanju portreta i ljudske figure;
- Uočava aspekte proporcija ljudskog portreta i fizički karakter modela, praktično primjenjujući vizuelne opservacije;
- Poznaje vizuelne komponente proporcija ljudske figure;
- Vlada raznovrsnim crtačkim tehnikama (olovka, ugljen, presovani ugljen, grafit, tuš, lavirani tuš...);
- Izvodi brzu crtačku tehniku (kroki) ljudskog portreta i cijele ljudske figure;
- Pokazuje motoričke vještine rada na većim formatima;
- Koristi zakonitosti vizuelne perspektive u prikazu predmeta i ljudske figure u enterijeru.



## GRAFIČKI DIZAJN II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam, vrste i stilove umjetničke ilustracije;
- Vlada različitim tehnikama umjetničke ilustracije, kao likovne interpretacije štiva;
- Poznaje principe likovne asocijativnosti i likovne naracije;
- Izrađuje namjensku knjižnu ilustraciju;
- Definiše pojam ambalaže i uloge grafičkog dizajna u njoj;
- Poznaje razne tipove ambalaže i postupke njenog oblikovanja i izrade;
- Oblikuje funkcionalnu i estetizovanu ambalažu u formi rasklopa.

## APLIKATIVNI PROGRAMI II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam rasterske grafike i njenu ulogu u grafičkom oblikovanju;
- Koristi namjenske softverske alate za digitalno slikanje;
- Upravlja parametrima rasterske rezolucije;
- Izrađuje i optimizuje digitalnu sliku;
- Poznaje prednosti i mane rasterske grafike;
- Koristi rastersku grafiku u procesu oblikovanja grafičkih proizvoda;
- Poznaje formate snimanja rasterskih slika i vidove kompresije.



## FOTOGRAFIJA I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam svijetla i objasni osnovne teorije svijetla (talasnu, korpuskularnu, emisionu i elektromagnetnu);
- Objasni osnovne karakteristike zraka svijetla, brzinu, talasnu dužinu i frekvenciju;
- Analizira ponašanje svijetla u interakciji sa objektima i medijumima;
- Uoči pojave u vezi sa prostiranjem svijetla (refrakcija, difrakcija, polarizacija);
- Poznaje karakteristike osnovnih izvora svijetla i koristi ih u stvaralaštvu;
- Poznaje principe funkcionalisanja fotografskih objektiva i kamera;
- Poznaje tehnologiju nastajanja slike na tradicionalni (analogni) i savremeni (digitalni) način.

## ISTORIJA UMJETNOSTI II

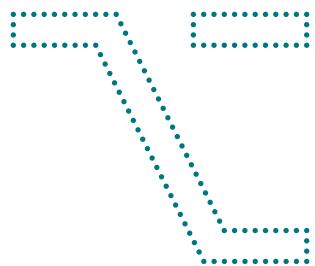
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Tumači pojam „slike“ u različitim epohama i civilizacijama (od pojma djela sa svrhom do samosvrhovitosti);
- Razumije pojam „stila“, i razvije sposobnosti „čitanja“ umjetničkog djela i njegove identifikacije prema karakteru konkretnе stilske epohe;
- Razumije antropocentričnu sliku svijeta u eposi Renesanse, kao i značaj subjektiviteta autora, kao pokazateљa zrenja modernog zapadnog mislećeg subjekta;
- Razumije snaženja subjektiviziranih jezika nakon epohe Renesanse, kao iskaza svijesti o samom jeziku umjetnosti kao istinskoj, suštinskoj brizi umjetnika, koja nadilazi svaki drugi sadržaj (porudžbinu, svrhu, itd.);
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priređuje verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## ENGLESKI JEZIK II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Se služi jezičkim vještinama na engleskom jeziku na višem srednjem nivou jezičkog znanja (B2, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Vlada odabranom leksičkom i gramatičkom građom;
- Komunicira usmenim i pismenim putem u zahtjevnim situacijama;
- Aktivno učestvuje u diskusijama na engleskom jeziku;
- Samostalno istražuje izvore u cilju širenja znanja i postizanja autonomije;
- Iskazuje znanja potrebna za pohađanje naprednih kurseva opšteg i stručnog engleskog jezika.



# III SEMESTAR

## LIKOVNI ATELJE III

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vlada slikarskim materijalom, priborom i alatima;
- Se služi slikarskom terminologijom;
- Primjenjuje likovne elemente (površinu, svijetlo, sjenku, valer...) i postupak materijalizacije;
- Predstavlja motiv u valerskoj skali ahromatskog slikarstva (crno - bijelo);
- Oslikava motiv mrtve prirode i gipsanih odlivaka;
- Vlada osnovnim slikarskim tehnikama (akvarel, gvaš, tempera, akrilik...);
- Primjenjuje puni kolorit u likovnom djelu uočavajući optičku podjelu boja (hromatske - ahromatske, osnovne - izvedene, tople - hladne, komplementarne).

## GRAFIČKI DIZAJN III

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Idejno i vizuelno kreira različite interaktivne i multimedijalne forme;
- Vješto upravlja procesom likovnog oblikovanja karaktera i okruženja, poznavajući sve faze pripreme karaktera za animirani film, video igre, aplikacije...;
- Vlada grafičkim principima, kombinujući vektorsku i rastersku grafiku, uz kreativno korišćenje tipografskih pisama;
- Razumije ulogu pokretne grafike i pokretne (kinetičke) tipografije, stvarajući dinamične i autentične animirane forme koje su nezaobilazne u reklamnoj industriji;
- Formira kritičko mišljenje o postojećim dizajn standardima na tržištu, kao i kritički stav prema svom radu;
- Vlada tehnološkim i estetskim osobinama i mogućnostima digitalnog slikanja, ilustracije, karakter - dizajna i kreativno ih koristiti u procesima kreiranja umjetničkog rada;
- Prilagodi formu svog rada prezentaciji u različitim medijima.



## **APLIKATIVNI PROGRAMI III**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Poznaje i pravilno koristiti napredne profesionalne softverske alate i kreativno ih kombinuje u svrhu osobenog i prepoznatljivog vizuelnog izraza;
- Primjenjuje interdisciplinarni pristup u rješavanju kreativnih problema za komercijalne projekte;
- Razumije osnove marketinške komunikacije, u svrhu kreiranja projekta za potrebe klijenata;
- Integriše različite ilustratorske tehnike stvarajući kompleksno primjenjivo multidisciplinarno djelo, kombinujući tipografiju, fotografiju, crtež, sliku...;
- Uspješno savladava sve faze produkcije animiranog autorskog filma;
- Konstruiše komercijalno propagandni video po zadatom konceptu.

## **FOTOGRAFIJA II**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni elemente ekspozicije, reciprocitet ekspozicije i načine mjerena svjetla;
- Poznaje Zonski sistem i primjenjuje ga na mjereno svjetlo i određivanje ekspozicije;
- Tumači histogram i konsultuje ga u radu;
- Poznaje osnovne principe kompozicije;
- Primjenjuje osnovne principe Geštalt teorije na kompoziciju;
- Definiše subjekat fotografije i obrazlaže (analizira) kompoziciju na nivou motiva;
- Poznaje i primjenjuje različite fotografске tehnike (makro, paniranje, spora i duga ekspozicija, HS fotografija, HDR fotografija...).

## **UMJETNOST XX VIJEKA I**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije i odredi predmetno područje istorije moderne i savremene umjetnosti;
- Razumije smisao i utemeljenost „zaokreta“ od heteronomne, mimetičke reprezentacije ka autonomnoj nemimetičkoj prezentaciji;
- Razumije fenomenologiju „mnoštvenosti“ istorije moderne i savremene umjetnosti;
- Razumije i tumači osnovne ideje, pojave, pokrete, ključne pojedince u umjetnosti prve polovine XX vijeka, dinamiku „brzine“ smjenjivanja ideja, te razlike pojmoveva „modernizam“ i „avangarda“;
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## **ENGLESKI JEZIK III**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vlada osnovnim stručnim terminima iz oblasti produkcije i dizajna;
- Vlada strategijama i tehnikama integrisanih jezičkih vještina (čitanje, pisanje, slušanje, usmena komunikacija) na bazi stručnih tekstova iz oblasti produkcije/dizajna na višem srednjem nivou jezičkog znanja (B2, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Služi se relevantnom gramatičkom građom i terminologijom zarad razumijevanja stručnih tekstova;
- Komunicira na engleskom jeziku u profesionalnim situacijama;
- Koristi stručnu literaturu na engleskom jeziku;
- Iskazuje osnove za napredne kurseve stručnog engleskog jezika za oblasti dizajna i produkcije;
- Samostalno istražuje stručne izvore na engleskom jeziku.

## **IV SEMESTAR**

### **LIKOVNI ATELJE IV**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primjenjuje puni kolorit u stvaranju likovnog djela;
- Vlada tehnikom kolaža i asamblaža;
- Eksperimentiše sa nestandardnim materijalima i postupcima;
- Vlada osnovama grafita, murala i srodnih zidnih tehnika;
- Poznaje vizuelne zakonitosti o likovnom komponovanju diptiha, triptiha i poliptiha;
- Oslikava slobodne kompozicije kombinujući tehnike akvarela, tempere, gvaša i suvog pastela;
- Samostalno izrađuje apstraktno likovno djelo.



## **GRAFIČKI DIZAJN IV**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vlada i koristi napredne tehnike i principe vektorske i rasterske slike, kao i osnovne tehnike pokretne grafike, te video i audio montaže;
- Se kreativno služi različitim klasičnim i savremenim tehnikama i vidovima animacije, kombinujući ih u stvaranju autentičnog multimedijalnog djela;
- Razumije i tumači savremene umjetničke tendencije, uporedo gradeći sopstveni vizuelni autorski izraz;
- Istražuje, tumači i razumije različite vizuelne i likovne poetike, kao i šire teorijsko-estetske postulate i pojmove, primjenjujući ih u svom radu;
- Prezentuje i javno predstavlja svoja umjetnička ostvarenja na izložbama i festivalima umjetnosti, u skladu sa standardima struke;
- Samostalno izradi 2D ili 3D animirani film, koristeći savremene softverske alate za animaciju i postprodukciju;
- Poznaje i definiše ključne pojmove u oblasti savremene vizuelne umjetnosti, uključujući video-art, land-art, film, instalaciju i ostale multimedijalne forme;
- Kreativno kombinuje tehnike digitalne vizuelne i klasične likovne umjetnosti, koristeći različite alate i tehnike.

## **APLIKATIVNI PROGRAMI IV (DIGITALNA POSTPRODUKCIJA)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije osnovne principe video-arta, koristeći različite filmske i likovne medije i napredne tehnike kompjuterske animacije, upotrebom savremenih softverskih alata;
- Vlada tehnikama i principima „stop-motion“ animacije i pokretne fotografije;
- Primjenjuje i edituje digitalnu 2D animaciju, digitalni zvuk i video, kombinujući ove elemente u interaktivno digitalno okruženje;
- Poznaje osnove interaktivnog dizajna i digitalne komunikacije;
- Samostalno koncipira i kreativno rješava zadatke, kroz kratke komercijalne/eksperimentalne video forme;
- Vlada naprednim principima post-produkcije i specijalnih efekata.

## **FOTOGRAFIJA III**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Prepoznaće različite fotografske žanrove i stvara u njihovim okvirima;
- Koristi studijski pribor i tehniku;
- Poznaje istorijski razvoj fotografije;
- Objasni uzročno-posljedični razvoj tehnologije i estetike u fotografiji;
- Služi se stručnom fotografskom terminologijom;
- Koristi fotografiju kao narativni izraz;
- Samostalno osmisli, slika i prikaže fotografski esej.



## **UMJETNOST XX VIJEKA II**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije i tumači osnovne ideje, pojave, pokrete, ključne pojedince u umjetnosti druge polovine XX vijeka;
- Razumije i tumači ubrzanja i ekstenzije umjetničkih jezika, shodno širenju i dominaciji „novih medija“;
- Razumije fenomen „umjetnost i tržište“;
- Razumije i tumači smisao „velikih umjetničkih događaja“, poput brojnih bijenalskih manifestacija, te feno-mena „globalna umjetnička scena“;
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksono-mije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Pozna puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## **ENGLESKI JEZIK IV**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vlada užom stručnom terminologijom iz oblasti dizajna i produkcije;
- Unapređuje znanje najznačajnijih gramatičkih struktura karakterističnih za diskurs produkcije/dizajna;
- Razvija strategije i tehnike integrisanih jezičkih vještina (čitanje, pisanje, slušanje, usmena komunikacija) na bazi stručnih tekstova iz oblasti produkcije/dizajna na naprednom nivou jezičkog znanja (C1, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Komunicira na engleskom jeziku u profesionalnim situacijama i vodi stručne diskusije;
- Samostalno i kreativno koristi jezičke strukture i vještine u njihovom poslovnom okruženju.

## **V SEMESTAR**

### **MULTIMEDIJALNI STUDIO I**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Stvara u manjem kreativnom timu;
- Organizuje, vodi i/ili izvršava radne zadatke u manjem kreativnom timu;
- Planira srednje zahtijevan grupni umjetnički projekat;
- Primjenjuje principe intermedijalnosti, multimedijalnosti i interdisciplinarnosti;
- Prepoznaže i upražnjava metode raznih vidova istraživanja u umjetničkom stvaralaštvu;
- U afektivnom domenu prepoznaže ekološku, društveno, etičku i humanitarnu ulogu umjetnosti;
- Prezentuje i brani projekat u svim fazama izrade.

## **GRAFIČKI DIZAJN V**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg tipografije i njene uloge u grafičkom oblikovanju;
- Objasni premise razvoja tipografije: piktografija, logografija, kaligrafija, epigrafija, ksilografija, knjigopečatnje, litografija, fotografija i vektorska grafika;
- Poznaje linijske sisteme (ose) i djelove tipografskog pisma;
- Razlikuje pojmove: vizuelni kod, pismo, slovolik, font, skup, rez i familija;
- Oblikuje naslovno/plakatno autorsko tipografsko pismo kroz faze: koncept, skica, razvoj, vektorizovanje i primjena;
- Analizira tipografska pisma na osnovu težine, proporcija, dinamike, akcidentnosti, te prisustva i vrste serifa;
- Osvješćeno bira adekvatna tipografska pisma za date situacije.

## **APLIKATIVNI PROGRAMI V**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg slovoslaganja;
- Objasni specifičnosti digitalnih slovosлагаčkih alata;
- Razlikuje pojmove tekst, slog, razmak, prored, uvlaka, kerning, dijakritika, paragraf, karakter, slovo, gradacija, stubac i margine;
- Oblikuje knjižni blok stranične publikacije (knjige, časopisa) u profesionalnom DTP softveru;
- Tumači konvencionalne korektorske oznake i unosi ih u slog;
- Poznaje mogućnosti digitalnog izdavaštva;
- Generiše ispravan pdf za profesionalne vidove štampe.

## **FOTOGRAFIJA IV**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Stvaralački učestvuje u radu interdisciplinarnih i kreativnih timova;
- Samostalno eksperimentiše i autorski djeluje u oblasti foto dizajna;
- Prepoznaće specifičnosti digitalnog transformativnog postupka;
- Obrađuje statični digitalni snimak alatima namjenskih softverskih paketa;
- Analizira vlastito i tuđe autorsko fotografsko djelo;
- Razumije teorijsko-sociološko tumačenje fotografije;
- Prepoznaće razlike između fenomena fotografije i drugih plošnih slika.



## **ISTORIJA I TEORIJA DIZAJNA**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg dizajna i njegove specifičnosti u odnosu na tzv. Slobodne umjetnosti;
- Objasni ključna poglavlja istorije grafičkog dizajna i pisma;
- Razlikuje attribute pojedinačnih istorijskih poglavlja i umjetnički ih rekonstruiše;
- Uoči fenomenološke veze između istorijskih poglavlja;
- Objasni uzročno-posljedični razvoj tehnologije i estetike u grafičkom dizajnu;
- Služi se stručnom terminologijom na maternjem jeziku;
- Samostalno istražuje i predstavi zadatu temu/pojavu/ličnost/alat/... grafičkog dizajna.

## **PRIMIJENJENA FOTOGRAFIJA (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije ulogu fotografije u kreativnim industrijama;
- Uspješno komunicira sa potencijalnim klijentima;
- Kreativno tumači srednje kompleksne zahtjeve klijenata;
- Planira i izvodi pripremnu (pred-produkcijsku) fazu fotografisanja za potrebe reklamne kampanje;
- Planira i izvodi snimajuću (produkcijskom) fazu na fotografском setu;
- Isporučuje snimljeni materijal u traženom obimu i formi;
- Poštuje zadate rokove.

## **PRODUKCIJA KRATKIH VIDEO FORMI (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije istraživačko-razvojni proces u polju umjetnosti pokretnih slika;
- Definiše probleme produkcije pokretnih slika u različitim medijima;
- Utvrđi i oblikuje elemente koje sadrži filmska/video produkcija;
- Samostalno istraži, vizualizuje, realizuje i analizira kratke video forme;
- Razmišlja kritički u odnosu na pojavnne oblike u audio-vizuelnim medijima;
- Unaprijedi stepen percepcije audio-vizuelnih medija kroz analizu, procjenu i sintezu novih ideja;
- Učestvuje u multidisciplinarnim timovima.

# VI SEMESTAR

## MULTIMEDIJALNI STUDIO II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Stvara u većem kreativnom timu;
- Organizuje, vodi i/ili izvršava radne zadatke u većem kreativnom timu;
- Planira složeniji i obimniji umjetnički projekat;
- Primjenjuje principe intermedijalnosti, multimedijalnosti i interdisciplinarnosti;
- Prepoznaće i upražnjava metode raznih vidova istraživanja u umjetničkom stvaralaštvu;
- U afektivnom domenu prepoznaće ekološku, društveno, etičku i humanitarnu ulogu umjetnosti;
- Prezentuje i brani projekat u svim fazama izrade.

## UVOD U WEB DIZAJN

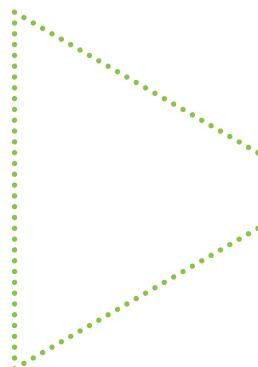
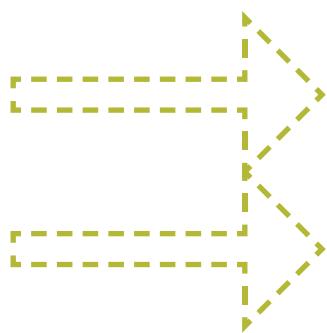
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni pojam i opseg interaktivnog dizajna za ekrane, u prvom redu za web pregledač;
- Definiše grid sisteme, uoči tehničke i dizajnerske izazove različitih izlaznih medija (ekrana);
- Obradi projektni zadatak, analizira srodnja web rješenja, izvede zaključke i napravi dokumentaciju projekta;
- Analizira i rješi problem, napravi jasnu hijerarhiju strukture informacija projekta za svaki segment projekta;
- Primjeni rezultate istraživanja i zaključke kroz izradu interaktivne makete sajta (wireframe);
- Oblikuje grafička rješenja za projekat u okvirima standarda;
- Oblikuje izlazno rješenje u formi HTML i CSS-a.

## VIZUELNA KULTURA

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše i objasni pojmove kultura i vizuelna kultura;
- Objasni premise teorije vizuelne kulture;
- Razlikuje pojmove forma i sadržaj i objasni njihove kauzalne odnose;
- Analizira ikonička djela istorije umjetnosti sa aspekta teorije forme;
- Oblikuje vizuelni prikaz i obrazloži ga principima vizuelne kulture;
- Oblikuje dizajnerski proizvod i obrazloži ga principima vizuelne kulture.



## KULTURA GOVORNE I PISANE KOMUNIKACIJE (II)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Se služi književno-jezičkom normom;
- Poznaje uslove za dobru pismenost;
- Poznaje opštu strukturu i kompoziciju pisanih radova;
- Poznaje postupnost pri izradi rada;
- Poznaje karakteristike jezika i stila;
- Poznaje funkciju riječi u rečenici;
- Poznaje stilske vrijednosti rada.



## DIZAJN I REKLAMA (IZBORNI PREDMET)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam reklamne industrije i objasni ulogu dizajna u njoj;
- Objasni organizaciju radnih mjeseta u reklamnoj agenciji (upravljačkih, pomoćnih i izvršnih – kreativni direktor, umjetnički direktor, umjetnik, tehničar/operator, account...);
- Komunicira posredno ili neposredno sa klijentom u svim fazama reklamne kampanje (brief, koncept, predlog, produkcija, diseminacija);
- Prepozna vezu ekonomskih (marketinških) i umjetničkih (usko kreativnih) rješenja kampanje;
- Razlikuje svojstva i svrhu ATL, BTL i TTL segmenata reklamne kampanje;
- Razlikuje svojstva i svrhu faza reklamne kampanje (najavna, glavna, podsjetna, prigodna/tematska...);
- Razvija i brani kreativna, umjetnička i medijska rješenja kampanje.

## UVOD U RAČUNARSKI 3D DIZAJN (IZBORNI PREDMET)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primijeni osnovna znanja i tehnike iz oblasti 3D dizajna;
- Prepozna i implementira 3D dizajn kroz forme statične i pokretne grafike;
- Poznaje i pravilno koristi odgovarajuće profesionalne softverske alate i kreativno ih kombinuje u svrhu zadatog koncepta;
- Vlada tehnikama modelovanja i mapiranja, postavljanja CG svjetla, renderovanja i osnovama 3D animacije;
- Kreativno koristi tehnike povezivanja kompjuterski generisane i živo snimljene slike (compositing, tracking...).



# SPECIJALISTIČKE STUDIJE

Nakon završenih specijalističkih akademskih studija na studijskom programu DIZAJN VIZUELNIH KOMUNIKACIJA (DVK), student je osposobljen da:

- Vlada teorijom i praksom izabrane umjetničke discipline ili više njih;
- Definiše i koristiti uskostručne pojmove i pripadajuće termine;
- Primjenjuje sve umjetničke alate izabrane umjetničke discipline ili više njih;
- Uoči ulogu izabrane umjetničke discipline u timskom rješavanju dizajn-problema;
- Analizira formu i sadržaj svog umjetničkog djela;
- Objasni istoriju i teoriju izobražavanja;
- Prepozna osnovne ekonomski i pravne postulante u stvaralačkom procesu;
- Samostalno obavlja zahtjevne uskostručne kreativne poslove.

## GRAFIČKI DIZAJN I TIPOGRAFIJA (I,II SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Se služi usko-stručnom terminologijom grafičkog dizajna i tipografije;
- Koristi napredne softverske alate i metode u stvaralaštву;
- Oblikuje kompleksan korporativni identitet u formi složene i funkcionalne KGS.;
- Oblikuje slovolik u formi funkcionalnog digitalnog tipografskog pisma, OT fonta na bazi Unicode standarda;
- Izbjegava umjetnička rješenja koja su tehničko-tehnološki neizvodljiva;
- Ostvaruje i upravlja sopstvenim autorskim i srodnim pravima nad djelom, ne ugrožavajući istovjetna tuđa;
- Shodno izabranom obimu učenja (5, 10, 15 ili 20 CSPK), razvija umjetnički projekat koji je: autorski ili koautorski, specijalizovan ili interdisciplinarni, složen ili prost, kompletan ili djelomičan, završen ili nezavršen, samostalan ili u službi drugog projekta i sl.

## LIKOVNI ATELJE (I,II SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Izrađuje skice za raznovrsne kreativne projekte;
- Vlada crtežom i slikom koji su urađeni raznovrsnim materijalima i tehnikama primjenljivi kao samostalno djelo, kao i za razne multimedijalne namjene;
- Vlada tehnikom grafita urađenog postupkom prskanja boje iz sprej bočica;
- Oslikava mural u eksterijeru;
- Oslikava mural u enterijeru;
- Stvara slobodnu kompoziciju sa klasičnim materijalima – štafelajna slika;
- Izabere i osmisli umjetnički projekat prema odabranom obimu učenja (5, 10, 15 ili 20 CSPK), koji je stepenovan težinom i brojem zadataka.

# **SAVREMENI UMJETNIČKI PROCESI I ISTRAŽIVANJA (I,II SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

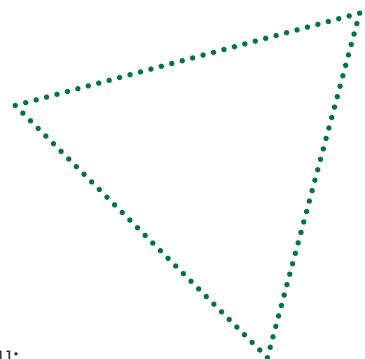
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Se odnosi prema stvaralačkom procesu kao prema samostalnoj cjelini;
- Pozna i primjenjuje prednosti principa intermedijalnosti i interdisciplinarnosti;
- Razlikuje pojmove ideja, kreativno mišljenje, koncept i poetika;
- Izrađuje otvorena djela, koristeći razne materijale, medije i tehnike;
- Se koristi svim raspoloživim disciplinama od slobodne do primijenjene umjetnosti;
- Osvijesti odnos prema autorstvu, djelu kao proizvodu, opremi, distribuciji i kreativnim industrijsima;
- Samostalno prezentuje sopstveno autorsko djelo.

## **FOTOGRAFIJA (I,II SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Samostalno osmisli fotografski projekat;
- Istražuje temu fotografskog projekta na multidisciplinarnom nivou;
- Definiše tehničko-tehnološki pristup fotografskom projektu;
- Žanrovski unificira izvedbu i prikazivost fotografskog projekta;
- Sprovodi složenost i obim fotografskog projekta shodno izabranom obimu učenja (5, 10, 15 ili 20 CSPK);
- Svjesno i kritički bira materijal za finalnu selekciju (editing);
- Koristi odgovarajuće alate i tehnike za dovođenje nastalog materijala u prikazivu formu;
- Teorijski obrazloži fotografski projekat.



## **MULTIMEDIJA I POKRETNA GRAFIKA (I,II SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije različite metodologije i pristupe istraživačkog rada u oblastima intermedije i stvara originalna i kompleksna umjetnička djela;
- Bira i efikasno koristiti različite medijske kanale, društvene mreže i crowd-funding platforme u svrhu efektivnije i sveobuhvatnije komunikacije sa publikom;
- Demonstrira vještine i sposobnosti samostalnog i timskog rada, u svrhu izrade reklamnih kampanja i kompleksnih multimedijalnih djela;
- Rješava nove i nepoznate probleme u oblastima multimedije, savremene umjetnosti i dizajna;
- Aktivno učestvuje na umjetničkim smotrama, festivalima, radionicama i djeluje u okvirima socijalnog i društvenog konteksta;
- Samostalno vodi kompletan multimedijalni proces u komunikaciji sa klijentom.

## **VIDEO I ANIMACIJA (I,II SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Prezentuje svoj rad u različitim formama i efikasno koordinira kreativnim timom u izradi kompleksnih umjetničkih zadataka;
- Razumije tehnike izrade eksperimentalnog filma i umjetničkog videa;
- Samostalno planira, razvija i realizuje marketinšku kampanju, uz upotrebu savremenih audio vizuelnih alata;
- Kritički analizira i uočava prednosti i nedostatke savremenog multimedijalnog djela;
- Vlada tehnikama promocije i prezentacije svog rada koristeći različite medejske i komunikacione kanale;
- Prepoznaće psihološke i socijalne aspekte savremenog društva stavljajući ih u umjetnički kontekst.

## **SAVREMENE TEORIJE SLIKE I (I SEMESTAR-OBAVEZNI PREDMET)**

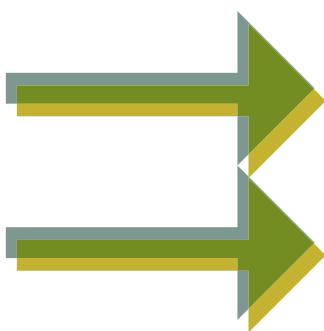
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije osnovni pojam slike;
- Razlikuje i razumije sliku kao odraz/sličnost/kopiju;
- Poznaje vrste slika: grafičku (slike, kipovi, crteži); optičku (ogledala, projekcije, pojave); opažajnu (osjetni podaci, „vrste“); mentalnu (snovi, sjećanja, ideje, fantazme); verbalnu (metafore, opisi);
- Poznaje predistoriju savremenih teorija: od nastanka „slike“, preko antičkih, prvih filozofskih opservacija, potom srednjovjekovnih metafizičkih poimanja slike, do renesansnog „saznajnog“ zaokreta i novovjekovnih elaboracija;
- Razvija dijaloške forme tumačenja teme;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu;
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## **PEDAGOGIJA SA DIDAKTIKOM (I SEMESTAR-IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objavljava pedagoške i didaktičke pojmove i kategorije u uslovima savremene civilizacije i kroz istorijsku perspektivu;
- Obrazlaže koncepciju vaspitanja i obrazovanja u različitim kontekstima i na nivou različitih uzrasnih grupa;
- Planira i organizuje nastavu/obrazovne aktivnosti;
- Objavljava i primjenjuje psihološke pojmove relevantne za pedagošku teoriju i praksu;
- Pokazuje zadovoljavajući nivo kompetencija za cjeloživotno učenje.



## **SAVREMENE TEORIJE SLIKE II (II SEMESTAR-OBAVEZNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Pozna prve velike sistematizacije/teorije slike sa kraja XIX i početka XX vijeka;
- Poznaje značaj i značenje novog poimanja „slike“ kroz teorijske spise modernih i savremenih umjetnika;
- Razumije proces pomjeranja od slike kao reprezentacije ka slici kao prezentaciji;
- Razumije konceptualno-mentalne artikulacije „slike“ u iskustvu radikalnih umjetničkih praksa;
- Razvija dijaloške forme tumačenja teme;
- Samostalno priedi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu;
- Pozna puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## **DISKURS NOVIH TEHNOLOGIJA (II SEMESTAR-IZBORNI PREDMET)**

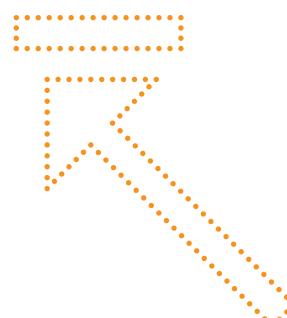
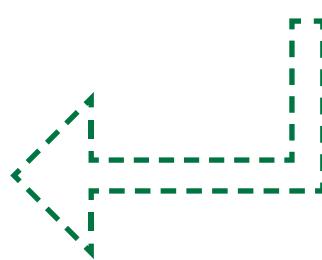
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše trenutak kada nova tehnologija počinje da širi svoj uticaj izvan svoje uže sfere primjene;
- Objasni osnovne postavke i pojavnne oblike novih tehnologija kao što su fotonika, genetski inženjerинг, digitalna tehnika;
- Odredi kako se mijenjaju društveni odnosi pod dejstvom nove tehnologije;
- Razumije izvore i pojavnne oblike tehnofobije i kinetofobije;
- Ukaže na promjene ekonomskih odnosa uslijed diskursa nove tehnologije;
- Objasni promjene u kulturi koje prouzrokuje diskurs nove tehnologije.

## **PSIHOLOGIJA UMJETNOSTI (II SEMESTAR-IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vlada osnovnim pojmovima iz oblasti psihologije stvaralaštva, teorija umjetnosti, pojma kreativnosti i njenog razvoja, stvaralačkog obrazovanja i recepcije umjetnosti;
- Poznaje psihološka istraživanja umjetnosti i stvaralaštva, razvoj kreativnosti i metode istraživanja umjetnosti;
- Primjenjuje osnovna znanja, vještine i principe rada u sopstvenom umjetničkom stvaralaštvu;
- Iskazuje spremnost na primjenu znanja i principa u formalnom i neformalnom obrazovnom procesu;
- Koristi stećena znanja u alternativnim oblicima umjetničkog obrazovanja za umjetnost i u javnom radu;
- Pod nadzorom i/ili samostalno učestvuje u radu sa djecom, stvaraocima i grupama stvaralaca;
- Na afektivnom planu usvaja fleksibilan stav prema ličnim i tuđim stvaralačkim kapacitetima i postignućima.



## **METODIKA NASTAVE STRUČNO-UMJETNIČKIH PREDMETA (II SEMESTAR-IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše svrhu i ulogu nastave likovne kulture;
- Poznaje specifične metode i oblike rada;
- Prepozna načine osvješćivanja ključnih pojmoveva, elemenata, sredstava i tehnika;
- Artikuliše sadržaj nastavnog časa;
- Analizira i vrednuje dječije radove;
- Izrađuje plan i program nastave;
- Drži nastavu iz oblasti likovne kulture u osnovnoj školi.

## **MAGISTARSKE STUDIJE**

Nakon završenih magistarskih akademskih studija na studijskom programu DIZAJN VIZUELNIH KOMUNIKACIJA (DVK), student je osposobljen da:

- Inovira praksu izabrane umjetničke discipline ili više njih;
- Prati razvoj savremenih tehnologija i alata u stvaralaštvu;
- Istraži predmetnu oblast na naučno prihvatljiv način;
- Primjenjuje rezultate istraživanja u stvaralaštvu;
- Analizira formu i sadržaj svog i tuđeg umjetničkog djela;
- Prepoznaje i predviđa razvoj fenomena izobražavanja;
- Samostalno upravlja kreativnim timom;
- Uočava lokalne, regionalne i međunarodne specifičnosti umjetničke discipline.

## **LIKOVNI ATELJE (I SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primjenjuje kombinovane tehnike u likovnom djelu;
- Eksperimentiše sa objektima i umjetničkom instalacijom;
- Služi se savremenim kreativnim postupcima primjenljivim za multimediju;
- Koristi umjetnički performans kao način vizuelnog izražavanja;
- Istražuje mogućnosti eksperimentisanja u kreativnom postupku individualnih likovnih poetika;
- Samostalno izlaže i prezentuje sopstveno likovno djelo;
- Izabere i osmisli umjetnički projekat prema odabranom obimu učenja (5, 10, 15 ili 20 CSPK), koji je stepeno-van težinom i brojem zadataka.

## **GRAFIČKI DIZAJN I TIPOGRAFIJA (I SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vodi stručne diskusije u oblasti grafičkog dizajna i tipografije;
- Koristiti sve raspoložive alate i metode u stvaralaštvu;
- Oblikuje kompleksan umjetnički projekat iz predmetne oblasti;
- Vrši obuku u predmetnim oblastima;
- Izbjegava stvaranje po unaprijed zadatim normama i trendovima;
- Shodno izabranom obimu učenja (5, 10, 15 ili 20 CSPK), razvija umjetnički projekat koji je: autorski ili koautorski, specijalizovan ili interdisciplinaran, složen ili prost, kompletan ili djelimičan, završen ili nezavršen, samostalan ili u službi drugog projekta i sl.;
- Shodno izabranom obimu učenja (5, 10, 15 ili 20 CSPK), razvija umjetnički projekat u kome je operater, umjetnik, umjetnički direktor i/ili kreativni direktor.

## **SAVREMENI UMJETNIČKI PORCESI I IZTRAŽIVANJA (I SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Se odnosi prema stvaralačkom procesu kao prema samostalnoj cjelini;
- Poznaje i primjenjuje prednosti principa intermedijalnosti i interdisciplinarnosti;
- Razlikuje pojmove ideja, kreativno mišljenje, koncept i poetika;
- Izrađuje otvorena djela, koristeći razne materijale, medije i tehnike;
- Se koristi svim raspoloživim disciplinama od slobodne do primijenjene umjetnosti;
- Osvijesti odnos prema autorstvu, djelu kao proizvodu, opremi, distribuciji i kreativnim industrijama;
- Samostalno prezentuje sopstveno autorsko djelo.

## **FOTOGRAFIJA (I SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Stvori fotografski materijal visokog nivoa sadržajnosti i tehničkog kvaliteta i objavi ga;
- Koristi različite procese publikovanja fotografskog materijala na različitim platformama;
- Se umrežava nacionalno i internacionalno i objavi svoje sposobnosti drugim akterima na polju fotografije;
- Piše istraživačke tekstove i koristi izvore informacija iz domena fotografije;
- Poznaje trendove i metode u fotografском istraživanju, i šire, istraživanju vizuelne kulture i saznanja srodnih po teorijskoj pozadini;
- Poznaje, analizira i oslanja se u istraživanju na savremene i pređašnje majstore fotografije;
- Poznaje i tumači najznačajnije autore iz područja teorije fotografije.



## **MULTIMEDIJA I POKRETNA GRAFIKA (I SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Tumači i prikuplja relevantne izvore u svrhu originalnog istraživačkog rada;
- Kritički preispituje pojmove, fenomene, teorije i ideje savremene umjetnosti i samostalno ih interpretira;
- Samostalno obavlja složene umjetničke i istraživačke zadatke, uz interdisciplinarni pristup savremenoj umjetnosti;
- Koristi i na originalan način kombinuje napredne likovne tehnike, rješavajući nova pitanja i izazove u multi-medijalnoj umjetnosti;
- Razumije postulate autentičnog autorskog djela i poštuje princip originalnosti u kreativnom radu;
- Kritički promišlja i djeluje u okvirima socijalnog i društvenog konteksta.

## **VIDEO I ANIMACIJA (I SEMESTAR-IZBORNI ATELJE)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Tumači i prikuplja relevantne izvore u svrhu originalnog istraživačkog rada;
- Kompletno kreira kompleksno umjetničko djelo i realizuje ga u novim medijima i eksperimentalnim umjetničkim formama;
- Detaljno istražuje, definiše ciljeve, priprema, javno predstavlja i naučno argumentuje rezultate umjetničke analize;
- Efikasno radi individualno i u timu i razvija spremnost za cjeloživotno učenje i usavršavanje;
- Detaljno poznaje i tumači savremene umjetničke tendencije, kritički preispitujući njihovu validnost;
- Objavljuje audiovizuelne rade, teoretski ih argumentuje, razumije širi kontekst, predstavljajući javno svoje stavove i istraživanja;
- Shodno izabranom obimu učenja gradira kompleksnost predmetnog umjetničkog projekta (5, 10, 15, 20 CSPK).

## **SAVREMENE TEORIJE SLIKE III (I SEMESTAR-OBAVEZNI PREDMET)**

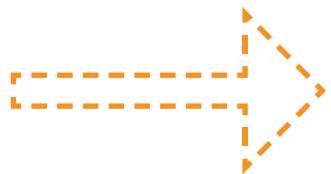
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Poznaje i definiše pojmove: Ikonografija – Ikonologija – Ikonika;
- Razumije i tumači relacije slika – riječ: problemski odnosi slike i teksta;
- Razumije značaj i značenje novog poimanja „slike“ u svjetlu dominacije „ekranske paradigme“;
- Razumije komunikološke funkcije slike;
- Razvija dijaloške forme tumačenja teme;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu;
- Pozna puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

# METODOLOGIJA IZRADE NAUČNO-UMJETNIČKOG ISTRAŽIVAČKOG RADA (I SEMESTAR-OBAVEZNI PREDMET)

Nakon odslušanog kursa student:

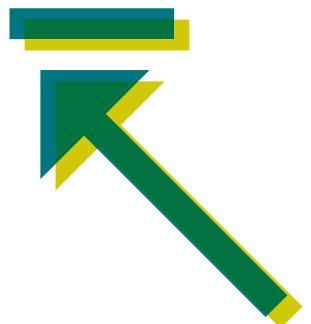
- Poznaje šta je naučni i umjetnički rad;
- Poznaje šta je naučno-istraživački rad;
- Poznaje šta znači izbor teme;
- Poznaje šta znači prikupljanje građe;
- Poznaje kako se obrađuje građa;
- Poznaje kako se piše, oblikuje i rediguje naučni rad;
- Poznaje šta znači odbrana teze.



# SAVREMENE TEORIJE SLIKE IV (II SEMESTAR-OBAVEZNI PREDMET)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Poznaje i definiše okvirna koncepcijska razmišljanja o interdisciplinarnoj nauci o slici;
- Poznaje teorijsko utemeljenje i razumijevanje odnosa : kulturologija / vizuelna kultura;
- Poznaje primjenjene nauke o slici: kompjuterska vizualistika, tipografija, kartografija, istraživanje reklama;
- Razumije prakse modernih medija slike: likovna umjetnost, komunikacijski dizajn, slikovna struktura fotografije, film i televizija, novi mediji;
- Razumije procese od slike do digitalnog dokumenta i nazad: umjetnost u doba digitalizacije;
- Razumije kompjuter kao način posredovanja i „umjetnosti poslije Web-a 2.0“;
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.



# AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA

## OSNOVNE STUDIJE

Nakon završenih osnovnih akademskih studija na studijskom programu AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA (AVP), student je osposobljen da:

- Razlikuje najznačajnije pojave i pravce u istoriji umjetnosti, uz razumijevanje osnova teorije kulture;
- Definiše istorijske, kulturne i ekonomski uticaje na razvoj filma, televizije i novih medija;
- Vlada stručnom terminologijom na maternjem i jednom svjetskom jeziku;
- Služi se tradicionalnim (analognim) i modernim (digitalnim) alatima u savremenoj audiovizuelnoj produkciji;
- Primjeni profesionalne standarde u produkciji, uz osnovno poznавanje drugih disciplina svojstvenih umjetnosti pokretnih slika, kao što su režija, fotografija, montaža, zvuk;
- Identificira različite etape u realizaciji audiovizuelnog djela i predlaže odgovarajuća kreativna rješenja iz domena produkcije;
- Ostvaruje djelotvornu saradnju sa članovima ekipe, timski radi, uz uzajamno uvažavanje i poštovanje etičkih principa.

# I SEMESTAR

## UVOD U AUDIOVIZUELNU PRODUKCIJU

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojmove audiovizuelna djelatnost, audiovizuelno djelo i proizvodnja audiovizuelnog djela;
- Objasni specifičnu djelatnost producenta i odredi domen producenta u televiziji i savremenim medijima;
- Poznaje faze proizvodnje audiovizuelnih projekata, od ideje do distribucije;
- Razlikuje specifične vrste producenata;
- Identificira producentske titule u savremenim medijskim sistemima;
- Razumije specifične producentske vještine;
- Poznaje principe iniciranja audiovizuelnog projekta.



## UMJETNOST I SAVREMENE MEDIJSKE TEHNOLOGIJE

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam i istoriju razvoja komunikacija kao osnovne potrebe ljudskih bića;
- Objasni osnove rada savremenih sredstava masovnih komunikacija od telegrafa do interneta;
- Razumije tijesnu povezanost društva, sredstava masovnih komunikacija i umjetnosti;
- Poznaje fenomenološke veze između istorijskog trenutka, novorazvijenih sredstava masovnog komuniciranja i audiovizuelnih umjetnosti;
- Objasni odraze pojave medija masovnih komunikacija na likovnu i muzičku umjetnost;
- Ukaže na povratno dejstvo likovnih umjetnosti na izražajni jezik novih medija;
- Uoči trenutke kada nova tehnologija postaje ujedno i novi umjetnički alat.

## ISTORIJA UMJETNOSTI I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije i odredi predmetna područja istorije umjetnosti;
- Razumije „istoričnost“ istorije umjetnosti;
- Tumači pojam „slike“ u različitim epohama i civilizacijama (od rituala do samosvrhovitosti);
- Objasni pojam „stila“ i razvije sposobnosti „čitanja“ umjetničkog djela i njegove identifikacije prema karakteru konkretnе stilske epohe;
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Pozna puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## UVOD U KOMUNIKACIJE

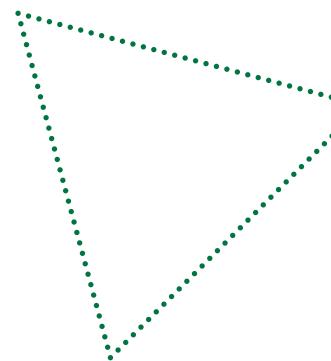
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni osnovne pojmove iz komunikologije;
- Razlikuje teorije komunikologije kao interdisciplinarne nauke, koja je produkt duha umjetničkih, humanističkih, socijalnih i drugih disciplina;
- Opiše razvoj komunikacija;
- Identificira osnovna obilježja iz informaciono-komunikacionih sistema i procesa masovne komunikacije;
- Klasificira najvažnije komunikacione pravce;
- Koristi i aktivno upotrebljava komunikacione metode;
- Primjeni u medijskoj i umjetničkoj produkciji komunikološka znanja.

## KULTURA GOVORNE I PISANE KOMUNIKACIJE I

Nakon odslušanog kursa student:

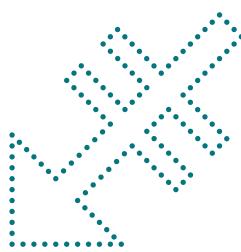
- Poznaje osobine narodnih govora;
- Poznaje i služi se standardnim jezikom;
- Poznaje principe kulture govora;
- Razlikuje javno od privatnog govorenja;
- Poznaje govorniče vještine;
- Priprema govor;
- Poznaje vođenje rasprava.



## ENGLESKI JEZIK I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Se služi jezičkim vještinama na engleskom jeziku na srednjem nivou jezičkog znanja (B1, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Vlada odabranom leksičkom i gramatičkom građom;
- Komunicira usmenim i pismenim putem u srednje zahtjevnim situacijama;
- Aktivno učestvuje u diskusijama na engleskom jeziku;
- Samostalno istražuje izvore u cilju širenja znanja i postizanja autonomije;
- Iskazuje znanja potrebna za pohađanje naprednih kurseva opšteg i stručnog engleskog jezika.



# II SEMESTAR

## AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA I

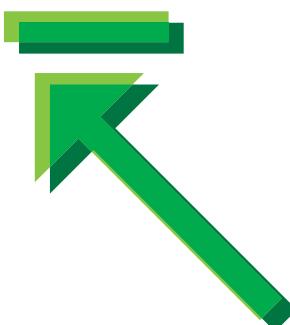
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Poznaje specifične principe i faze pretprodukcije audiovizuelnog djela – razvoja scenarija, okupljanja ekipe i planiranja;
- Poznaje specifične principe i faze produkcije/snimanja – upravljanja produksijskim timom, snimanja na setu i lokaciji, koordinacije među pojedinačnim sektorima;
- Poznaje specifične principe i faze postprodukcije – montaže slike i zvuka, grafičke obrade;
- Poznaje specifične principe distribucije i plasmana projekta;
- Definiše ulogu producenta u pojedinačnim fazama produkcije audiovizuelnog djela;
- Identificuje članove produksijskog tima;
- Upravlja pojedinačnim fazama proizvodnje audiovizuelnog djela.

## UVOD U MEDIJE

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razlikuje etape razvoja medija;
- Objasni osnovne medijske pojmove;
- Identificuje funkcionisanje i vlasničku strukturu mas-medija;
- Sistematizuje tradicionalne, elektronske i nove medije;
- Poznaje medijsku organizaciju, tehnologiju, zanimanja i terminologiju;
- Primjeni medijske specifičnosti u procesu medijske produkcije;
- Praktično primjeni znanja o medijima u medijskoj, produpcionoj praksi i funkcionisanju složenih medijskih struktura.



## ISTORIJA UMJETNOSTI II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Tumači pojam „slike“ u različitim epohama i civilizacijama (od pojma djela sa svrhom do samosvrhovitosti);
- Razumje pojam „stila“ i razvoj sposobnosti „čitanja“ umjetničkog djela i njegove identifikacije prema karakteru konkretnе stilske epohe;
- Razumije antropocentričnu sliku svijeta u epohi renesanse, kao i značaj subjektiviteta autora kao pokazatelja zrenja modernog zapadnog mislećeg subjekta;
- Razumije snaženja subjektiviziranih jezika nakon epohi renesanse, kao iskaza svijesti o samom jeziku umjetnosti kao istinskoj, suštinskoj brizi umjetnika koja nadilazi svaki drugi sadržaj (porudžbinu, svrhu, itd.);
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## FOTOGRAFIJA I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam svjetla i objasni osnovne teorije svjetla (talasnu, korpuskularnu, emisionu i elektromagnentnu);
- Objasni osnovne karakteristike zraka svjetla, brzinu, talasnu dužinu i frekvenciju;
- Analizira ponašanje svjetla u interakciji sa objektima i medijumima;
- Uoči pojave u vezi sa prostiranjem svjetla (refrakcija, difrakcija, polarizacija);
- Poznaje karakteristike osnovnih izvora svjetla i koristiti ih u stvaralaštvu;
- Poznaje principe funkcionisanja fotografskih objektiva i kamera;
- Poznaje tehnologiju nastajanja snimka na tradicionalni (analogni) i savremeni (digitalni) način.

## KULTURA GOVORNE I PISANE KOMUNIKACIJE II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

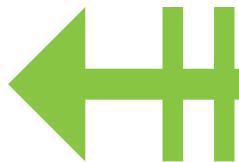
- Služi se književnojezičkom normom;
- Poznaje uslove za dobru pismenost;
- Poznaje opštu strukturu i kompoziciju pisanih radova;
- Poznaje postupnost pri izradi rada;
- Poznaje karakteristike jezika i stila;
- Poznaje funkciju riječi u rečenici;
- Poznaje stilske vrijednosti rada.

## ENGLESKI JEZIK II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Se služi jezičkim vještinama na engleskom jeziku na višem srednjem nivou jezičkog znanja (B2, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Vlada odabranom leksičkom i gramatičkom građom;
- Komunicira usmenim i pismenim putem u zahtjevnim situacijama;
- Aktivno učestvuje u diskusijama na engleskom jeziku;
- Samostalno istražuje izvore u cilju širenja znanja i postizanja autonomije;
- Iskazuje znanja potrebna za pohadanje naprednih kurseva opšteg i stručnog engleskog jezika.

## III SEMESTAR



### AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam i domen kinematografske djelatnosti i filma;
- Definiše specifičnosti filma u odnosu na druge umjetnosti;
- Poznaje principe filmske proizvodnje;
- Identificira ključne momente u razvoju filma (do Prvog svjetskog rata);
- Razlikuje tehnološko-estetske specifičnosti pojedinačnih istorijskih faza u razvoju filmske umjetnosti (do Prvog svjetskog rata);
- Identificira uzročno-posljedične veze između istorijskih perioda razvoja filma (do Prvog svjetskog rata);
- Poznaje ključne autore, njihova djela i doprinos razvoju filmske umjetnosti (do Prvog svjetskog rata).

### METODE ISTRAŽIVANJA U MEDIJIMA

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni osnovne pojmove metodologije, metode teorijskog istraživanja i medija;
- Razlikuje naučne od nenaučnih metoda i istraživanja;
- Identificira specifičnosti medijskih istraživanja;
- Sistematizuje dejstva i efekte, kao i uticaj medija i publike;
- Definiše kvantitativne i kvalitativne metode medijskih istraživanja;
- Klasificira vrste istraživanja medija u producijske svrhe;
- Primjeni rezultate metoda istraživanja u medijima i savremenoj medijskoj i produkcionoj praksi.

## **PRODUKCIJA KRATKIH VIDEO FORMI**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije istraživačko-razvojni proces u polju umjetnosti pokretnih slika;
- Definiše probleme produkcije pokretnih slika u različitim medijima;
- Utvrdi i oblikuje elemente koje sadrži filmska/video produkcija;
- Samostalno istraži, vizualizuje, realizuje i analizira kratke video forme;
- Razmišlja kritički u odnosu na pojavnje oblike u audio-vizuelnim medijima;
- Unapređuje stepen percepcije audio-vizuelnih medija kroz analizu, procjenu i sintezu novih ideja;
- Učestvuje u multidisciplinarnim timovima.

## **FOTOGRAFIJA II**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni elemente ekspozicije, reciprocitet ekspozicije i načine mjerena svjetla;
- Poznaje Zonski sistem i primjenjuje ga na mjereno svjetlo i određivanje ekspozicije;
- Tumači histogram i konsultuje ga u radu;
- Poznaje osnovne principe kompozicije;
- Primjenjuje osnovne principe Geštalt teorije na kompoziciju;
- Definiše subjekat fotografije i obrazlaže (analizira) kompoziciju na nivou motiva;
- Upravlja aspektima fotografskog snimanja (otvor blende, brzina ekspozicije i različite žarišne dužine objektiva).

## **ENGLESKI JEZIK III**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vlada osnovnim stručnim terminima iz oblasti produkcije i dizajna;
- Vlada strategijama i tehnikama integrisanih jezičkih vještina (čitanje, pisanje, slušanje, usmena komunikacija) na bazi stručnih tekstova iz oblasti produkcije/dizajna na višem srednjem nivou jezičkog znanja (B2, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Služi se relevantnom gramatičkom gradom i terminologijom zarad razumijevanja stručnih tekstova;
- Komunicira na engleskom jeziku u profesionalnim situacijama;
- Koristiti stručnu literaturu na engleskom jeziku;
- Primjenjuje osnove za napredne kurseve stručnog engleskog jezika za oblasti dizajna i produkcije;
- Samostalno istražuje stručne izvore na engleskom jeziku.

# IV SEMESTAR

## AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA III



Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

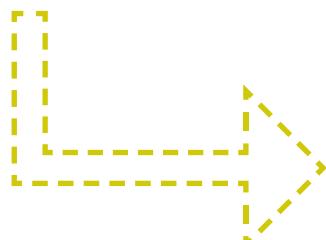
- Identificuje ključne momente u razvoju filma (od Prvog svjetskog rata do danas);
- Razlikuje tehnološko-estetske specifičnosti pojedinačnih istorijskih faza u razvoju filmske umjetnosti (od Prvog svjetskog rata do danas);
- Identificuje uzročno-posljedične veze između istorijskih perioda razvoja filma (od Prvog svjetskog rata do danas);
- Poznaje ključne autore, njihova djela i doprinos razvoju filmske umjetnosti (do Prvog svjetskog rata);
- Prepozna i definiše filmske žanrove kroz istoriju filma;
- Definiše pojam i poznae principe filmske industrije;
- Poznaje principe kinematografske djelatnosti i uloge producenta.

## TEHNOLOGIJA FILMA I TELEVIZIJE

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Poznaje istoriju razvoja filmske i televizijske tehnologije;
- Zna kako se generišu i prikazuju analogni signali slike i zvuka;
- Zna kako se generiše elektronski signal u boji;
- Poznaje način prelaska sa analogne na digitalnu tehnologiju;
- Poznaje razloge prelaska na digitalnu tehnologiju i njene prednosti;
- Zna zašto se i kako sprovodi digitalna kompresija slike i tona;
- Razumije mogućnosti i ograničenja proizvodne opreme i osnove njenog funkcionisanja;
- Zna koji su novi formati televizijske proizvodnje (HDTV, 4K, 8K...) i koje su njihove glavne odlike;
- Zna bitne faze filmske i televizijske proizvodnje.

## FOTOGRAFIJA III



Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Prepozna različite fotografске žanrove i snima u njihovim okvirima;
- Koristi studijski pribor i tehniku u umjetničkom fotografskom stvaralaštvu;
- Poznaje istorijski razvoj fotografije;
- Objasni uzročno-posljedični razvoj tehnologije i estetike u fotografiji;
- Služi se stručnom fotografskom terminologijom;
- Koristi fotografiju kao narativni izraz;
- Samostalno osmisli, slika i prikaže fotografski esej.

## **ENGLESKI JEZIK IV**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Vlada užom stručnom terminologijom iz oblasti dizajna i produkcije;
- Unaprijedi znanje najznačajnijih gramatičkih struktura karakterističnih za diskurs produkcije/dizajna;
- Razvija strategije i tehnike integrisanih jezičkih vještina (čitanje, pisanje, slušanje, usmena komunikacija) na bazi stručnih tekstova iz oblasti produkcije/dizajna na naprednom nivou jezičkog znanja (C1, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Komunicira na engleskom jeziku u profesionalnim situacijama i vodi stručne diskusije;
- Samostalno i kreativno koristiti jezičke strukture i vještine u poslovnom okruženju.

## **V SEMESTAR**

---

### **MULTIMEDIJALNI STUDIO I**

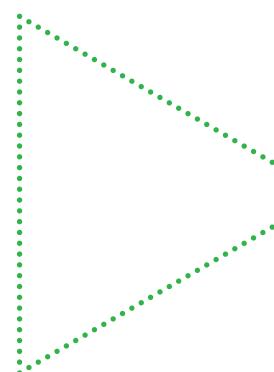
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primijeni stečena znanja i vještine o upravljanju audiovizuelnim projektom (trajanja do 20 min);
- Inicira produkciju audio-vizuelnog djela;
- Formira kreativni tim za produkciju audiovizuelnog djela;
- Kreira ideju – radi na razvoju scenarija.

### **KREATIVNO PISANJE I**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primijeni teorijske i kritičke pristupe u analizi teksta;
- Definiše istorijski i kulturni kontekst u kojem nastaje tekst, odnosno audiovizuelno djelo;
- Poznaje etape razvoja filmskog i televizijskog scenarija;
- Razlikuje klasične i moderne probleme naracije;
- Razvija vještine pisanja u različitim žanrovima.



## **ESTETIKA FILMA I TELEVIZIJE I**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije filozofsku terminologiju iz domena estetike;
- Ovlada fenomenologijom vizuelnog mišljenja i kinestezije;
- Primjeni znanja o medijskom kodiranju stvarnosti u kontekstu estetike fotografije, filma i televizije;
- Tumači alternativna značenja u umjetnosti pokretnih slika;
- Čita slike kroz poimanje psiholoških relacija slike i dvojnika, tj. „filma ili čovjeka iz mašte”;
- Autorizuje kritički stav spram ‘etike’ i estetike u vizuelnim umjetnostima.

## **MEDIJSKE INDUSTRIJE**

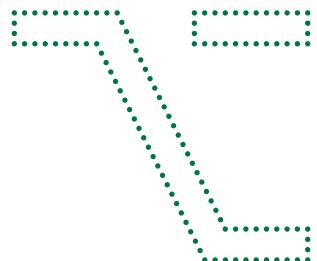
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni šta su mediji masovnog komuniciranja;
- Poznaje istoriju nastanka i razvoja masovnih medija;
- Razumije i zna ključne odlike masovnih medija;
- Zna šta su medijske industrije i koji je njihov ukupni značaj i uticaj na ljudsko društvo;
- Objasni koje mogućnosti uticaja na masovne medije stoje na raspolaganju društvenoj zajednici;
- Detaljnije poznaje osnovne odlike pojedinačnih medijskih industrija (štampe, radija i televizije, reklamne industrije, filmske, muzičke i industrije zabave i video igara...);
- Razumije značaj i uticaj svjetskih procesa globalizacije i konvergencije na medijske industrije;
- Upozna stanje medijskih industrija u Crnoj Gori.

## **OSNOVE FILMSKE I TV REŽIJE I**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni funkcije različitih elemenata slika u pokretu;
- Identificira najznačajnije etape u razvoju filmskog jezika;
- Služi se filmskim jezikom kao sistemom vizuelne komunikacije;
- Vlada stručnim pojmovima i pripadajućom terminologijom;
- Definiše filmske i TV žanrove i njihova distinkтивna obilježja.



## **PRIMIJENJENA FOTOGRAFIJA (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije ulogu fotografije u kreativnim industrijama;
- Uspješno komunicira sa potencijalnim klijentima;
- Kreativno tumači srednje kompleksne zahtjeve klijenata;
- Planira i izvodi pripremnu (predprodukcijsku) fazu fotografisanja za potrebe reklamne kampanje;
- Planira i izvodi snimajuću (produkcijsku) fazu na fotografskom setu;
- Isporučuje snimljeni materijal u traženom obimu i formi;
- Poštuje zadate rokove.

## **UMJETNOST XX VIJEKA I (IZBORNI PREDMET)**

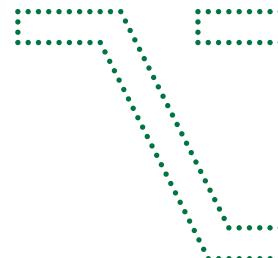
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije i odredi predmetno područje istorije moderne i savremene umjetnosti;
- Razumije smisao i uteviljenost „zaokreta“ od heteronomne, mimetičke reprezentacije ka autonomnoj nemimetičkoj prezentaciji;
- Razumije fenomenologiju „mnoštvenosti“ istorije moderne i savremene umjetnosti;
- Razumije i tumači osnovne ideje, pojave, pokrete, ključne pojedince u umjetnosti prve polovine XX vijeka, dinamiku „brzine“ smjenjivanja ideja, te razlike pojmoveva „modernizam“ i „avangarda“;
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## **APLIKATIVNI PROGRAMI I (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam vektorske grafike i njenu ulogu u grafičkom oblikovanju;
- Koristi namjenske softverske alate za digitalno crtanje;
- Upravlja svim kvalitetima vektorske putanje;
- Vektorizuje analogni crtež i optimizuje ga;
- Poznaje prednosti i mane vektorskog crteža;
- Koristi vektorski crtež u procesu oblikovanja grafičkih proizvoda;
- Poznaje formate snimanja vektorskih crteža.

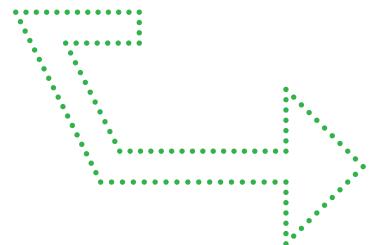


# VI SEMESTAR

## MULTIMEDIJALNI STUDIO II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primijeni stečena znanja i vještine o upravljanju audiovizuelnim projektom (trajanja do 20 min);
- Kreira plan snimanja;
- Kreira budžet;
- Kreira aplikaciju za raspoložive konkurse za finansiranje projekata.



## KREATIVNO PISANJE II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Identificuje osnovne elemente dramske strukture;
- Primijeni različite moduse izlaganja priče;
- Vlada stručnom terminologijom i pravilima formatiranja scenarija;
- Kreira sopstveni scenario prema profesionalnim standardima;
- Prezentuje sopstveni rad u javnosti na kompetentan i sveobuhvatan način.

## ESTETIKA FILMA I TELEVIZIJE II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primijeni znanja iz teorije vrijednosti, fokusirane na domen umjetnosti;
- Razumije lijepo prikazivanje ružnog u umjetnosti pokretnih slika;
- Prepozna estetiku simulakruma u filmu i televiziji;
- Ovlada fenomenologijom alternativnih vrijednosti u kontekstu kiča i/ili kempa u vizuelnim jezicima izražavanja;
- Aprecijacija star-systema i popularnosti, kao i estetike voajerizma;
- Uspostavi kriterijume za vrednovanje estetike filma i televizije;
- Da samostalni autorski prilog estetici filmskog remake-a.

## OSNOVE FILMSKE I TV REŽIJE II

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razlikuje znake filmske interpunkcije;
- Poznaje osnovne montažne postupke;
- Uspostavi djelotvornu saradnju sa ostalim sektorima koji čine filmsku ekipu;
- Prepozna karakteristike rediteljskog postupka u kinematografskom djelu;
- Primijeni stečena znanja u realizaciji audiovizuelnog djela.

## **INTERAKTIVNA TELEVIZIJA (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije razloge uvođenja interakcije u sistem televizije;
- Poznaje istoriju razvoja interaktivnosti u televizijskim sistemima;
- Objasni značaj interaktivnosti u današnjim televizijskim sistemima;
- Objasni kako interaktivna rešenja mogu bitno da poboljšaju efikasnost reklamnih poruka;
- Interaktivna televizija u službi društvene zajednice (učenje na daljinu, održavanje intelektualne svježine, e-uprava, telemedicina, stvaranje virtuelnih zajednica...);
- Objasni najnovija rešenja u domenu interaktivnosti (drugi ekran, Getglue, miso, Intonow, HbbTV...);
- Objasni potencijalne opasnosti po ljudsku privatnost koje donose neka interaktivna rešenja.

## **UMJETNOST XX VIJEKA II (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije i tumači osnovne ideje, pojave, pokrete i ključne pojedince u umjetnosti druge polovine XX vijeka;
- Razumije i tumači ubrzanja i ekstenzije umjetničkih jezika, shodno širenju i dominaciji „novih medija“;
- Razumije fenomen „umjetnost i tržište“;
- Razumije i tumači smisao „velikih umjetničkih događaja“, poput brojnih bijenalskih manifestacija, te feno-mena „globalna umjetnička scena“;
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela;
- Samostalno priredi verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike);
- Pozna puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

## **DIGITALNA POSTPRODUKCIJA (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Razumije osnovne principe video-arta, koristeći različite filmske i likovne medije i napredne tehnike kompjuterske animacije, upotrebom savremenih softverskih alata;
- Vlada tehnikama i principima „stop-motion“ animacije i pokretne fotografije;
- Primjenjuje i edituje digitalnu 2D animaciju, digitalni zvuk i video, kombinujući ove elemente u interaktivno digitalno okruženje;
- Poznaje osnove interaktivnog dizajna i digitalne komunikacije;
- Samostalno koncipira i kreativno rješava zadatke, kroz kratke komercijalne/eksperimentalne video forme;
- Vlada naprednim principima post-produkcije i specijalnih efekata.



# SPECIJALISTIČKE STUDIJE

Nakon završenih specijalističkih akademskih studija na studijskom programu AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA (AVP), student je osposobljen da:

- Definiše različite aspekte audiovizuelnih djela, s posebnim osvrtom na svojstva imanentna jeziku pokretnih slika;
- Vlada uskostručnim pojmovima i pripadajućim terminima;
- Uoči distinkтивne atribute narativnih umjetnosti i ovlađa principima intermedijalnosti;
- Analizira različite žanrove i autorske poetike u istorijskom kontekstu razvoja filma, televizije i novih medija;
- Primijeni kreativne postupke u rješavanju složenih zadataka u savremenoj produkciji i organizaciji;
- Poveže usvojenu teoriju sa sopstvenim iskustvom i afinitetima u procesu samostalne realizacije projekata;
- Prepozna odgovarajuće modele razvoja, realizacije i plasmana audiovizuelnog djela, kao kreativne sinteze umjetničkih i tehničko-tehnoloških zahtjeva.

## I SEMESTAR

### SAVREMENA AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA I

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Teorijski i praktično razlikuje faze proizvodnje audiovizuelnih djela koja su namijenjena javnom prikazivanju ili drugom vidu ekonomskog iskorišćavanja u savremenim producijskim okvirima;
- Razlikuje različite savremene filmske i televizijske žanrove i formate;
- Poznaje savremene trendove finansiranja audio-vizuelnih projekata;
- Poznaje savremene trendove distribucije i plasmana audio-vizuelnih sadržaja;
- Tretiranjem u praksi upotrebljivih mehanizama vlada odnosom marketing - film i promatra film kao privrednu djelatnost.

### MULTIMEDIJALNI STUDIO III

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primijeni stečena znanja i vještine o upravljanju audiovizuelnim projektom (do 45 min);
- Inicira produkciju kompleksnog audiovizuelnog djela;
- Formira kreativni tim za produkciju kompleksnog audiovizuelnog djela;
- Kreira ideju – radi na razvoju scenarija;
- Kreira plan snimanja;
- Kreira budžet;
- Kreira aplikaciju za raspoložive konkurse za finansiranje projekata.

## **SAVREMENA AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA II**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Tumači crnogorski zakonodavni okvir u oblasti kinematografije;
- Razumije pitanja koja se odnose na javni interes u kinematografiji i način njegovog ostvarivanja;
- Razumije pitanja koja se odnose na djelatnosti u kinematografiji;
- Razumije pitanja koja se odnose na finansiranje kinematografije;
- Razumije pitanja koja se odnose na podsticajne mjere za producente.

## **KOMPARATIVNA TEORIJA MEDIJA**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Uoči distinkтивне atribute narativnih umjetnosti;
- Vlada osnovnim pojmovima iz oblasti estetike i hermeneutike, kao i pripadajućim terminima;
- Definiše aspekte vizuelnih medija;
- Primijeni različite moduse interpretacije umjetničkih djela i poznaje obilježja žanrova;
- Analizira probleme adaptacije i intermedijalnosti.

## **MEDUNARODNI STANDARDI I PRODUKCIJA (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Odredi pojmove kulturnog diverziteta i kulturnog identiteta;
- Definiše strategije zaštite i promovisanja raznolikosti kulturnih izraza;
- Prati razvoj institucionalnih sistema podrške savremenoj kulturnoj produkciji u Evropi;
- Poznaje modele uspostavljanja kinematografskih koprodukcija;
- Analizira tržiste za audiovizuelnu produkciju;
- Prepozna oblike očuvanja audiovizuelne baštine.

## **DIZAJN I REKLAMA (IZBORNI PREDMET)**

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše pojam reklamne industrije i objasni ulogu dizajna u njoj;
- Objasni organizaciju radnih mjeseta u reklamnoj agenciji (upravljačkih, pomoćnih i izvršnih) (kreativni direktor, umjetnički direktor, umjetnik, tehničar/operater, account,...);
- Komunicira posredno ili neposredno sa klijentom u svim fazama reklamne kampanje (brief, koncept, predlog, produkcija, diseminacija);
- Prepozna vezu ekonomskih (marketinških) i umjetničkih (usko kreativnih) rješenja kampanje;
- Razlikuje svojstva i svrhu ATL, BTL i TTL segmenata reklamne kampanje;
- Razlikuje svojstva i svrhu faza reklamne kampanje (najavna, glavna, podsjetna, prigodna/tematska...);
- Razvija i brani kreativna, umjetnička i medijska rješenja kampanje.

## PEDAGOGIJA SA DIDAKTIKOM (IZBORNI PREDMET)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Objasni pedagoške i didaktičke pojmove i kategorije u uslovima savremene civilizacije i kroz istorijsku perspektivu;
- Obrazloži koncepciju vaspitanja i obrazovanja u različitim kontekstima i na nivou različitih uzrasnih grupa;
- Planira i organizuje nastavu/obrazovne aktivnosti;
- Objasni i primijeni psihološke pojmove relevantne za pedagošku teoriju i praksu;
- Pokaže zadovoljavajući nivo kompetencija za cjeloživotno učenje.

## II SEMESTAR

### DISKURS NOVIH TEHNOLOGIJA

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše trenutak kada nova tehnologija počinje da širi svoj uticaj izvan svoje uže sfere primjene;
- Objasni osnovne postavke i pojavnne oblike novih tehnologija, kao što su fotonika, genetski inženjering, digitalna tehnika;
- Odredi kako se mijenjaju društveni odnosi pod dejstvom nove tehnologije;
- Razumije izvore i pojavnne oblike tehnofobije i kinetofobije;
- Ukaže na promjene ekonomskih odnosa uslijed diskursa nove tehnologije;
- Objasni promjene u kulturi koje prouzrokuje diskurs nove tehnologije.

### METODIKA NASTAVE STRUČNO-UMJETNIČKIH PREDMETA (IZBORNI PREDMET)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Definiše svrhu i ulogu nastave likovne kulture;
- Poznaje specifične metode i oblike rada;
- Prepoznaje načine osvješćivanja ključnih pojmoveva, elemenata, sredstava i tehnika;
- Artikuliše sadržaj nastavnog časa;
- Analizira i vrednuje dječije radove;
- Izradi plan i program nastave;
- Drži nastavu iz oblasti likovne kulture u osnovnoj školi.

## FILMSKA I TV KRITIKA (IZBORNI PREDMET)

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Primijeni znanja o oblicima, procesima i razvoju kritike sofisticiranog svijeta;
- Obavi aprecijaciju umjetnosti pokretnih slika;
- Samostalno formuliše argumentaciju za vrednovanje filmskih i televizijskih djela;
- Pripremi istraživačko ukrštanje filmskog/TV izraza i pripisane kritike;
- Poznaje djela najuticajnijih filmskih i TV kritičara;
- Poima filmske i TV kritike kao nove kreacije i pokaže spremnost na takav autorski čin.

## MAGISTARSKE STUDIJE

Nakon završenih magistarskih akademskih studija na studijskom programu **AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA (AVP)**, student je osposobljen da:

- Primjenjuje rezultate istraživanja u praksi, služeći se interdisciplinarnim pristupom;
- Prati razvoj savremenih tehnologija i novih alata u stvaralaštvu;
- Istražuje predmetnu oblast na naučno prihvatljiv način;
- Interpretira istoriju i teoriju filma, televizije i novih medija, uključujući i kritičko promišljanje neophodno za razumijevanje prirode medija;
- Inovativno pristupa rješavanju problema savremene umjetničke produkcije;
- Kreira modele razvoja, realizacije i plasmana audiovizuelnog djela, uočavajući specifične mogućnosti koproducijske saradnje u međunarodnim okvirima;
- Samostalno upravlja kreativnim timom u procesu realizacije složenih projekata iz audiovizuelnog domena.

## I SEMESTAR

### SAVREMENA AUDIOVIZUELNA PRODUKCIJA III

Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

- Tumači evropski pravni okvir u oblasti kinematografije;
- Poznaje evropski pravni okvir za kinematografske koprodukcije;
- Poznaje evropski pravni okvir za finansiranje filmskih i televizijskih djela;
- Poznaje evropski pravni okvir za zaštitu audiovizuelne baštine.



## MULTIMEDIJALNI STUDIO IV

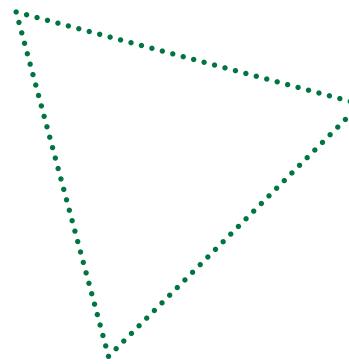
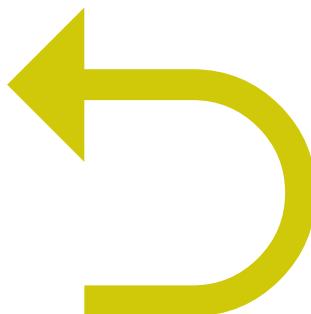
Nakon odslušanog kursa student je osposobljen da:

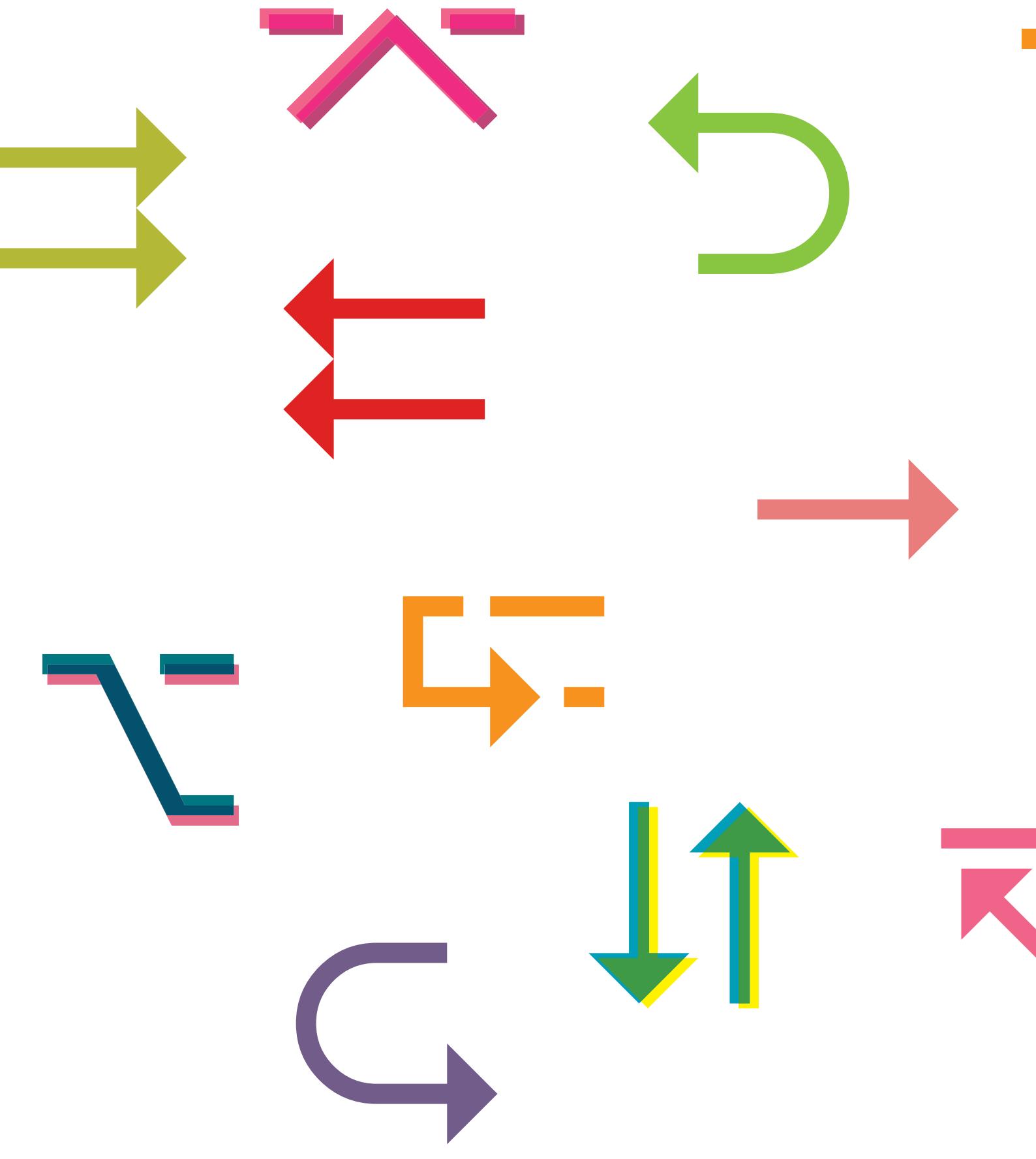
- Primijeni stečena znanja i vještine o upravljanju dugometražnim audiovizuelnim projektom;
- Inicira produkciju dugometražnog audiovizuelnog djela;
- Formira kreativni tim za produkciju dugometražnog audiovizuelnog djela;
- Kreira ideju - radi na razvoju scenarija;
- Kreira plan snimanja;
- Kreira budžet;
- Kreira aplikaciju za raspoložive konkurse za finansiranje projekata.

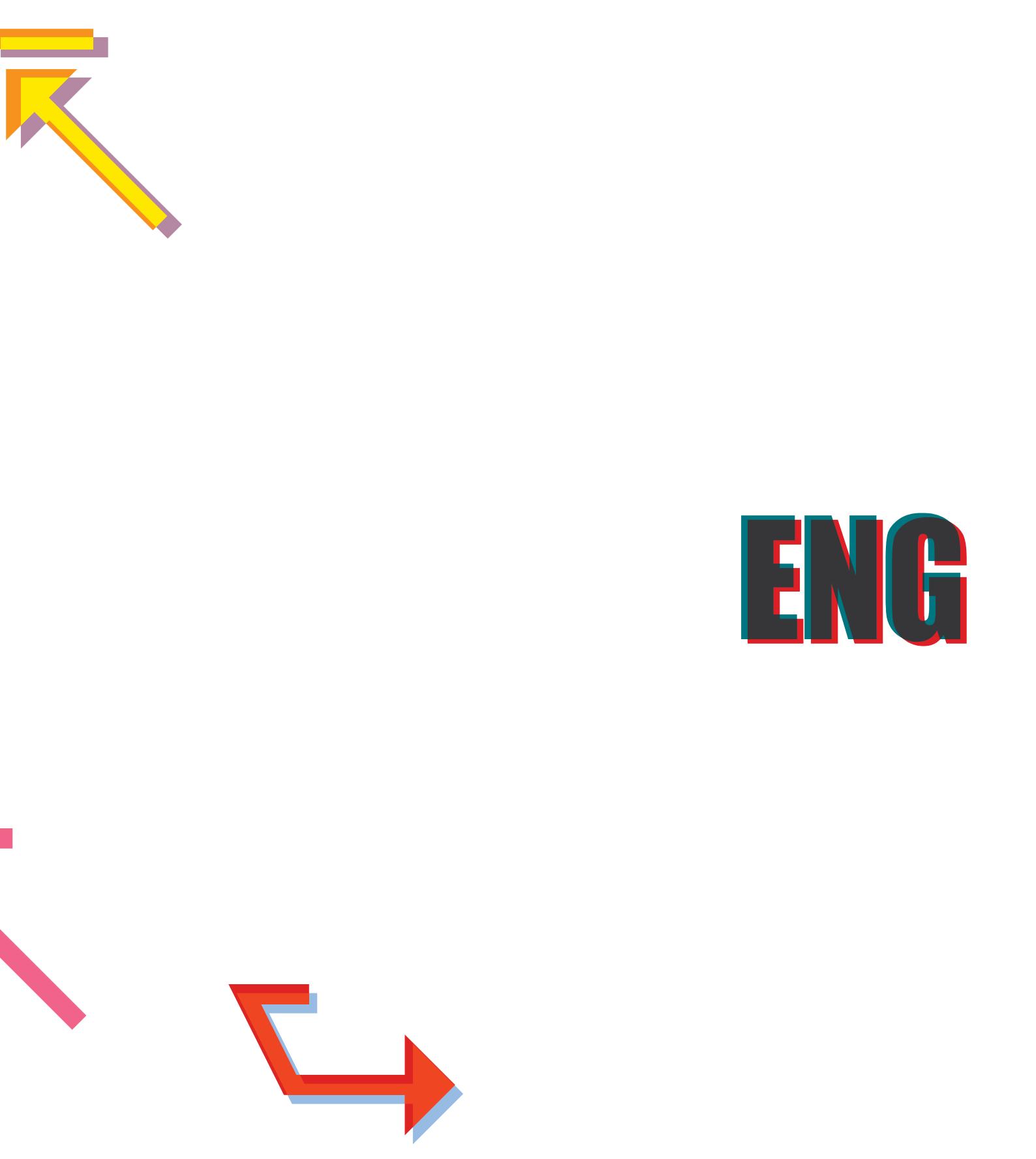
## METODOLOGIJA IZRade NAUČNO-UMJETNIČKO ISTRAŽIVAČKOG RADA

Nakon odslušanog kursa student:

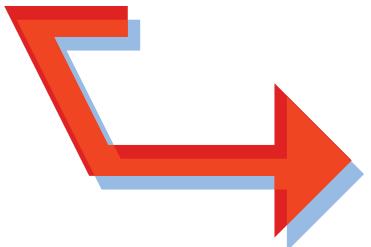
- Poznaje šta je naučni i umjetnički rad;
- Poznaje šta je naučno-istraživački rad;
- Poznaje šta znači izbor teme;
- Poznaje šta znači prikupljanje građe;
- Poznaje kako se obrađuje građa;
- Poznaje kako se piše, oblikuje i rediguje naučni rad;
- Poznaje šta znači odbrana teze.







**ENG**

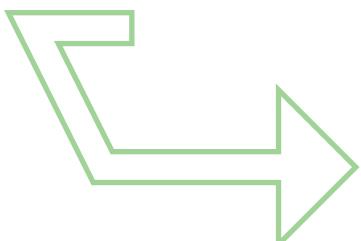


# DESIGN OF VISUAL COMMUNICATIONS

## UNDERGRADUATE STUDIES

After completing undergraduate studies at the study programme DESIGN OF VISUAL COMMUNICATIONS (DVC), a student is able to:

- Define the semantic field of arts, visual arts with a special emphasis on the disciplines of Applied visual arts;
- Master the traditional-analogue and modern-digital art tools;
- Identify the design-problem and propose adequate creative solutions as the results of the methodological process composed of several stages: research, concept, sketch, development, completion and delivery;
- Explain the phenomenon of art and the history of art and their necessity for the development of history and culture;
- Differentiate the types of communication and media, their advantages and disadvantages;
- Use the conventional professional terminology in the native language and one of the world languages;
- Autonomously or in a team, with or without the supervision, perform moderately demanding creative tasks;
- Apply to a certain extent the principle of interdisciplinarity.



# I SEMESTER

## ART STUDIO I

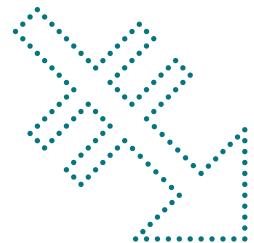
After completing the course, a student is able to:

- Use drawing materials, equipment and tools;
- Master the composition rules of a studio drawing;
- Use actively drawing terminology;
- Understand and use practically art elements (line, light, shadows, value etc.) and realizes the process of materialization;
- Master the still-life and plaster cast motifs;
- Show motor skills necessary for a quick sketchy drawing (croquis);
- Autonomously, reliably and gradually creates art work-drawing.

## GRAPHIC DESIGN I

After completing the course, a student is able to:

- Know the principles of the grammar of visual language and recognize their violation;
- Use the basic elements and principles in designing process;
- Apply visual elements, techniques and phenomena in graphic design;
- Design and understand the role of ornament and (typographic) sign;
- Define and develop a basic visual identity;
- Design an applicable, functional, communicative and media-friendly graphic product;
- Analyse the creative industries and the role of graphic design in it.



## APPLICATIVE PROGRAMMES I

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept of vector graphics and its role in graphic design;
- Use dedicated software tools for digital drawing;
- Manage the properties of a vector path;
- Vectorise analogue drawing and optimize it;
- Know the advantages and disadvantages of a vector drawing;
- Use vector drawing in the process of graphic design;
- Know vector file formats.



## **ART HISTORY I**

After completing the course, a student is able to:

- Understand and determine the subject areas of art history;
- Understand the "historicity" of art history;
- Interpret the concept of "image" in different epochs and civilizations (from ritual to end in itself);
- Explain the concept of "style" and develop the ability to "read" the work of art and identify it by the character of the specific style of the epoch;
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **ART AND MODERN MEDIA TECHNOLOGIES**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept and history of the development of communication as a basic need of human beings;
- Explain the basics of modern means of mass communication from the telegraph to the Internet;
- Understand the close relationship between society, means of mass communication and arts;
- Know the phenomenological links between historical moment, newly developed means of mass communication and audio-visual arts;
- Explain the impact of mass communication media on fine arts and music;
- Show the retroactive effect of fine arts on the expressive language of new media;
- Identify the moments when a new technology becomes a new artistic tool.

## **ENGLISH I**

After completing the course, a student is able to:

- Use the four English language skills at the intermediate level of knowledge (B1 according to the Common European Framework of Reference for Languages);
- Master the selected lexical and grammatical structures;
- Communicate verbally and in writing in medium demanding situations;
- Actively participate in discussions in English;
- Autonomously research the sources in order to expand knowledge and achieve autonomy;
- Show the knowledge required for the advanced courses of general and professional English.

# II SEMESTER

## ART STUDIO II

After completing the course, a student is able to:

- Use the terminology used in drawing portraits and human figures;
- Identify the aspects of the proportions of human portrait and physical character of the model practically applying visual observations;
- Know the visual components of the proportions of human figure;
- Master the variety of drawing techniques (pencil, charcoal, pressed charcoal, graphite, ink, ink lavee);
- Apply the quick drawing technique (croquis) of a human portrait and of a complete human figure;
- Show manual skills in larger formats;
- Use the rules of visual perspective in showing objects and human figures in the interior.

## GRAPHIC DESIGN II

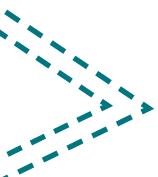
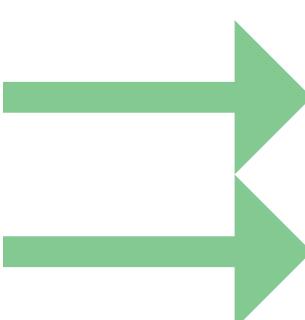
After completing the course, a student is able to:

- Define the concept, types and styles of artistic illustration;
- Master various techniques of artistic illustration as artistic interpretation of text;
- Know the principles of visual associativity and visual narrative;
- Make special-purpose book illustration;
- Define the concept of packaging and the role of graphic design in it;
- Know various types of packaging and the procedures for designing and creating it;
- Design functional and aestheticised unfold packaging.

## APPLICATIVE PROGRAMMES II

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept of bitmaps and their role in graphic design;
- Use specific software tools for digital painting;
- Manage the parameters of bitmap resolution;
- Create and optimize digital image;
- Know the advantages and disadvantages of bitmaps;
- Use bitmaps in the process of graphic design;
- Know raster image file formats and types of compression.



## **PHOTOGRAPHY I**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept of light and explain basic theories of light (wave, corpuscular, emission and electromagnetic);
- Explain the basic properties of light, speed, wavelength and frequency;
- Analyse the behaviour of light interacting with objects and media;
- Identify the phenomena related to the propagation of light (refraction, diffraction, polarization);
- Know the basic characteristics of light sources and use them during the process;
- Know the principles of operation of photographic lenses and cameras;
- Know the technology of picture making in traditional (analogue) and modern (digital) way.

## **ART HISTORY II**

After completing the course, a student is able to:

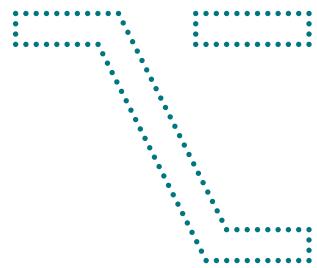
- Interpret the concept of "image" in different epochs and civilizations (from the concept of artwork with a purpose to the artwork as an end in itself);
- Understand the concept of "style" and develop the ability to "read" the work of art and identify it by the character of the specific style of the epoch;
- Understand the anthropocentric view of the world in the epoch of the Renaissance, as well as the importance of the subjectivity of the author as an indicator of maturity of modern Western thinking subject;
- Understand the strengthening of the subjectivised languages after the epoch of the Renaissance as the testimony of the awareness of the language of art as a sincere, essential care of artists which transcends all other content (order, purpose, etc.);
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **ENGLISH II**

After completing the course, a student is able to:

- Use the four English language skills at the upper-intermediate level of knowledge (B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages);
- Master the selected lexical and grammatical structures;
- Communicate verbally and in writing in demanding situations;
- Actively participate in discussions in English;
- Autonomously research the sources in order to expand knowledge and achieve autonomy;
- Show the knowledge required for the advanced courses of general and professional English.

# III SEMESTER



## ART STUDIO III

After completing the course, a student is able to:

- Master painting materials, equipment and tools;
- Use terminology related to painting;
- Apply art elements (surface, light, shadow, value etc.) and the process of materialization;
- Represent motive in achromatic value scale (black – white);
- Paint motive of still lifes and plaster castings;
- Master basic painting techniques (watercolour, gouache, tempera, acrylic etc.);
- Use full colour palette in artistic work identifying the optical classification of colours (chromatic – achromatic, primary – secondary, warm – cold, complementary).

## GRAPHIC DESIGN III

After completing the course, a student is able to:

- Create conceptually and visually various interactive multimedia forms;
- Manage skilfully the process of artistic design of a character and environment, knowing all the stages of the preparation of characters for animation film, video games, applications;
- Master the graphic principles in the animated forms, combining vector and raster image with creative use of typefaces and moving (kinetic) typography;
- Understand the role of animation in the advertising industry;
- Think critically about the current design standards in the market and about their personal work;
- Master the technological and aesthetic features and possibilities of digital painting, illustration, character design and use them creatively in the processes of creating a work of art;
- Adapt the form of their work to the presentation in different media.

## APPLICATIVE PROGRAMMES III

After completing the course, a student is able to:

- Know and correctly use advanced professional software tools, and combine them creatively in order to create a distinctive and recognizable visual expression;
- Apply an interdisciplinary approach to the development of commercial projects;
- Understand the basics of marketing communications in order to create a project for clients' needs;
- Integrate different illustration techniques creating a complex applicable multidisciplinary work;
- Master successfully all the stages of the production of an animated author's film;
- Construct commercial advertising video in accordance with a given concept.

## **PHOTOGRAPHY II**

After completing the course, a student is able to:

- Explain the elements of exposure, exposure reciprocity and ways of measuring light;
- Know the Zone system and use it for measuring light and determining exposure;
- Understand the histogram and use it in the process;
- Know the basic principles of composition;
- Understand the basic principles of Gestalt theory and recognize them during the composition process;
- Define the subject matter and explain (analyse) it in composition;
- Know and apply different techniques of photography (macro, panning, long and fast exposure, HS photo, HDR photography).

## **TWENTIETH CENTURY ART I**

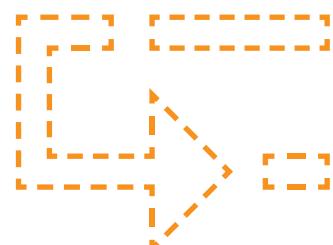
After completing the course, a student is able to:

- Understand and define the subject area of the history of modern and contemporary art;
- Understand the meaning and foundation of the "turn" from the heteronomous, mimetic representation to the autonomous non-mimetic presentation;
- Understand the phenomenology of "multitude" of the history of modern and contemporary art;
- Understand and interpret the basic ideas, phenomena and movements, key individuals in the art of the first half of the twentieth century, the dynamics of the shift in ideas and the differences between concepts "modernism" and "avant-garde";
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **ENGLISH III**

After completing the course, a student is able to:

- Master the basic professional English terminology related to production and design;
- Master the strategies and techniques of the integrated language skills (reading, writing, listening, oral communication) on the basis of the specialized texts at the upper intermediate level (B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages);
- Use relevant grammatical structures and terminology to understand the specialized texts;
- Communicate in English in professional situations;
- Use professional literature in English;
- Show the knowledge required for the advanced courses of professional English;
- Autonomously research professional sources in English.

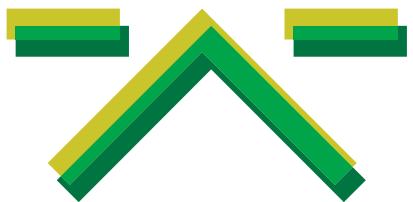


# IV SEMESTER

## ART STUDIO IV

After completing the course, a student is able to:

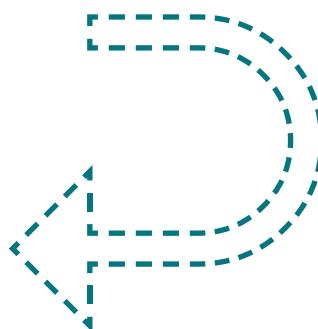
- Apply full colour palette to create a work of art;
- Master the technique of collage and assemblage;
- Experiment with non-standard materials and processes;
- Master the basics of graffiti, murals and related wall techniques;
- Know the visual rules for composing diptych, triptych and polyptych;
- Paint free compositions combining the techniques of watercolour, tempera, gouache and dry crayons;
- Autonomously create an abstract work of art.



## GRAPHIC DESIGN IV

After completing the course, a student is able to:

- Master and use the advanced techniques and principles of vector and raster images, as well as the basic techniques of motion graphics and video and audio editing;
- Creatively use various classical and modern techniques and forms of animation, combining them to create an authentic multimedia work;
- Understand and interpret the contemporary artistic tendencies, simultaneously building their own visual author's expression;
- Research, interpret and understand various visual poetics as well as the broader theoretical and aesthetic postulates and concepts and apply them in their own work;
- Present and publicly represent their artistic creations at exhibitions and festivals of art, in accordance with the standards of the profession;
- Autonomously create 2D or 3D animation, using contemporary software tools for animation and post-production;
- Know and define the key concepts in the field of contemporary visual arts, including video art, land art, film, installation, and other multimedia forms;
- Creatively combine the techniques of digital visual and classical art, using different tools and techniques.



## APPLICATION PROGRAMMES IV

After completing the course, a student is able to:

- Understand the basic principles of video art, using a variety of film and art media and advanced techniques of computer animation by means of contemporary software tools;
- Master the techniques and principles of stop motion animation and moving images;
- Apply and edit digital 2D animation, digital sound and video, combining these elements into an interactive digital environment;
- Know the basics of interactive design and digital communication;
- Autonomously design and creatively solve the tasks through short commercial/experimental video forms;
- Master the advanced principles of post-production and special effects.

## PHOTOGRAPHY III

After completing the course, a student is able to:

- Recognise various photographic genres and create within the framework of genres;
- Use studio equipment and technology;
- Know the historical development of photography;
- Explain the cause and effect development of technology and aesthetics in photography;
- Use the professional photographic terminology;
- Use the photography as a narrative expression;
- Autonomously plan, shoot and display a photographic essay.

## TWENTIETH CENTURY ART II

After completing the course, a student is able to:

- Understand and explain the basic ideas, phenomena, art movements, key individuals in the art of the second half of the twentieth century;
- Understand and interpret the accelerations and extensions of artistic expressions in accordance with the expansion and dominance of "new media";
- Understand the phenomenon of "art and market";
- Understand and interpret the meaning of "great art events," such as a number of biennial events and the phenomenon of "global art scene";
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.



## **ENGLISH IV**

After completing the course, a student is able to:

- Master the professional terminology in the field of design and production;
- Improve the knowledge of the most important grammatical structures typical of production /design discourse;
- Develop the strategies and techniques of the integrated language skills (reading, writing, listening, oral communication) on the basis of the specialized texts at the advanced level (C1, according to the Common European Framework for Languages);
- Communicate in English in the professional situations and lead expert discussions;
- Autonomously and creatively use language structures and skills in their business environment.

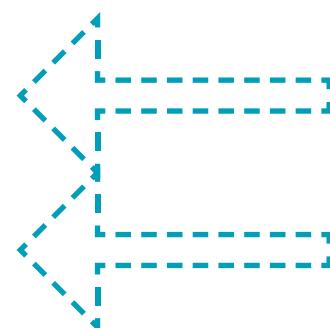
## **V SEMESTER**

---

### **MULTIMEDIA STUDIO I**

After completing the course, a student is able to:

- Create in a small creative team;
- Organize, manage and/or perform tasks in a small creative team;
- Plan a medium demanding group art project;
- Apply the principles of intermediality, multimediality and interdisciplinarity;
- Recognise and use the methods of the various forms of research in artistic creation;
- Recognise environmental, social, ethical and humanitarian role of arts in the affective domain;
- Present and defend the project in all stages of its development.



## **GRAPHIC DESIGN V**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept and scope of typography and its role in graphic design;
- Explain the premises of the development of typography: pictography, logography, calligraphy, epigraphy, xylography, letterpress, lithography, photography and vector graphics;
- Know linear systems (axes) and elements of the typeface;
- Differentiate the terms: visual code, script, typeface, font, case, style (weight and width) and font family;
- Design their own display typeface through the following stages: concept, sketch, development, tracing and application;
- Analyse the typefaces in terms of weight, proportions, dynamics, custom elements and the presence and type of the serif;
- Be fully aware when choosing appropriate typefaces for a given situation.

## **APPLICATION PROGRAMMES V**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept and scope of typesetting;
- Explain the specific features of digital typesetting tools;
- Differentiate the terms: text, composition, tracking, line spacing, indentation, kerning, diacritics, paragraph, character, letter, gradation, column and margins;
- Design a book block of paging publications (books, magazines) in professional DTP software;
- Interpret the conventional proofreading signs and insert them into a composition;
- Know the possibilities of digital publishing;
- Generate a correct PDF for professional printing forms.

## **PHOTOGRAPHY IV**

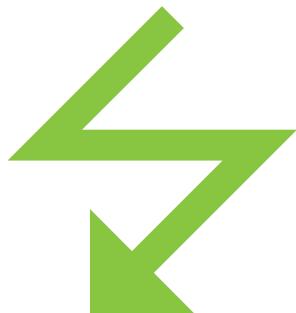
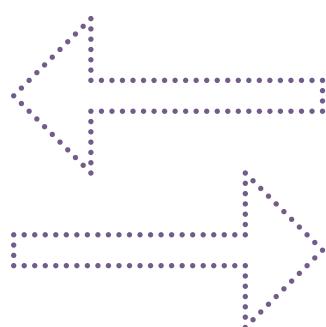
After completing the course, a student is able to:

- Creatively participate in interdisciplinary and creative teams;
- Autonomously experiment and act as an author in the field of photo design;
- Recognize the specific features of a digital transformative process;
- Process the static digital recording by means of specific software packages;
- Analyse their personal and other author's photographic work;
- Understand the theoretical and sociological interpretation of photography;
- Recognize the differences between the phenomena of photography and other flat pictures.

## **HISTORY AND THEORY OF DESIGN**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept and scope of design and its features in contrast to so-called free art;
- Explain the key chapters in the history of graphic design and typeface;
- Distinguish the attributes of individual historical chapters and reconstruct them artistically;
- Identify phenomenological links among historical chapters;
- Explain the cause and effect development of technology and aesthetics in graphic design;
- Use professional terminology in their native language;
- Autonomously research and present a given topic/phenomenon/person/tool/ ...in graphic design.



## **APPLIED PHOTOGRAPHY (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Understand the role of photography in creative industries;
- Communicate successfully with prospective clients;
- Creatively interpret medium to complex clients demands;
- Plan and carry out the preparatory (pre-production) shooting stage for the needs of the advertising campaign;
- Plan and manage shooting (production) stage on the photographic set;
- Deliver material in the required form;
- Meet the deadlines.

## **SHORT VIDEO FORM PRODUCTION (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Understand the research and development process in the field of motion picture art;
- Define the problems arising from the production of motion pictures in a variety of media;
- Identify and design the elements contained in the film/video production;
- Autonomously research, visualize, implement and analyse short video forms;
- Think critically about the manifestations in the audio-visual media;
- Improve the perception of the audio-visual media through analysis, evaluation and synthesis of new ideas;
- Participate in multidisciplinary teams.

## **VI SEMESTER**

---

### **MULTIMEDIA STUDIO II**

After completing the course, a student is able to:

- Create in a larger creative team;
- Organize, manage and/or perform tasks in a small creative team;
- Plan a more complex and more extensive art project;
- Apply the principles of intermediality, multimediality and interdisciplinarity;
- Recognise and use the methods of various forms of research in artistic creation;
- Recognise environmental, social, ethical and humanitarian role of arts in the affective domain;
- Present and defend the project in all stages of its development.



# INTRODUCTION TO WEB DESIGN

After completing the course, a student is able to:

- Explain the concept and scope of interactive design for displays, primarily for the web browser;
- Define grid systems, identify technical and design challenges of different output media (displays);
- Process the project task, analyse related web solutions, draw conclusions and make the documentation for the project;
- Analyse and solve the problem, make a clear information structure hierarchy for each segment of the project;
- Implement research results and conclusions in the creation of interactive outline/model of the site (wireframe);
- Design graphic solutions for the project within the framework of standards;
- Design output solution in the form of HTML and CSS.

# VISUAL CULTURE

After completing the course, a student is able to:

- Define and explain the concepts of culture and visual culture;
- Explain the premises of the theory of visual culture;
- Distinguish the concept of form from the concept of content and explain their causal relationships;
- Analyse iconic works of art history using the theory of formal analysis;
- Design visual representation and explain it using the principles of visual culture;
- Shape a design product and explain it using the principles of visual culture.

# CULTURE OF SPOKEN AND WRITTEN COMMUNICATION II

After completing the course, a student is able to:

- Use literary and linguistic norm;
- Know the requirements for good literacy;
- Know the general structure and composition of written works;
- Use gradation in work;
- Know the characteristics of language and style;
- Know the function of words in a sentence;
- Know the stylistic values of the work.

## **DESIGN AND ADVERTISING (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept of advertising industry and explain the role of design in it;
- Explain the occupational structure in an advertising agency (administrative, assistant and executive creative director, art director, artist, technician/operator, account manager etc.);
- Communicate directly or indirectly with a client in all stages of the advertising campaign (brief, concept, proposal, production, dissemination);
- Recognise the relationship between economic (marketing) and artistic (exclusively creative) solutions in the campaign;
- Distinguish the characteristics and purpose of ATL, BTL and TTL segments of an advertising campaign;
- Distinguish the characteristics and purpose of the stages in the advertising campaigns (teaser stage, main stage, reminder stage, special-purpose/ thematic etc.);
- Develop and defend the creative, artistic and media solutions for the campaign.

## **INTRODUCTION TO 3D COMPUTER DESIGN (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Apply the basic knowledge and techniques from 3D design;
- Identify and implement 3D design through the forms of still and motion graphics;
- Know and correctly use appropriate professional software tools and creatively combine them for the purpose of a given concept;
- Master the techniques of modelling and mapping, CG light setting, rendering and the basics of 3D animation;
- Creatively use the techniques for merging a computer-generated image and a live captured image (compositing, tracking).

## **SPECIALIST STUDIES**

After completing specialist studies at the study programme DESIGN OF VISUAL COMMUNICATIONS (DVC), a student is able to:

- Master the theory and practice of the selected arts discipline or more of them;
- Define and use highly specialized terms and related terminology;
- Apply all the artistic tools of the selected art discipline or more of them;
- Identify the role of the selected art discipline in a team solving of the design-problem;
- Analyse the form and content of their artwork;
- Explain the history and theory of image;
- Recognize basic economic and legal postulates in the creative process;
- Autonomously perform demanding highly specialized creative jobs.



## **GRAPHIC DESIGN AND TYPOGRAPHY (I, II SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

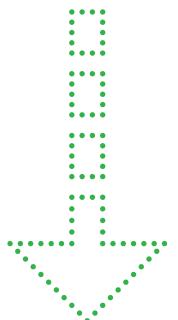
After completing the course, a student is able to:

- Use highly specialised professional terminology of graphic design and typography;
- Use advanced software tools and methods in work;
- Design a complex corporate identity in the form of complex and functional Brand Book;
- Design typeface in the form of a functional digital typeface, OT font based on the Unicode Standard;
- Avoid technically and technologically infeasible art solutions;
- Exercise and manage their own copyright and related rights over work, not violating other artist's same rights;
- In accordance with the chosen scope of learning (5, 10, 15 or 20 ECTS), develop an artistic project that is author or co-author, specialized or interdisciplinary, complex or simple, complete or partial, finished or incomplete, individual or in the service of other projects etc.

## **ART STUDIO (I, II SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

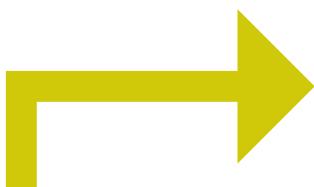
- Make sketches for a variety of creative projects;
- Master drawings and paintings created with a variety of materials and techniques;
- and useful as independent works as well as for a variety of multimedia applications;
- Master the technique of graffiti created by spraying paint from a spray bottle;
- Paint an outdoor mural;
- Paint an indoor mural;
- Create a free composition with classic materials – easel painting;
- Choose and design an artistic project in accordance with the selected scope of learning (5, 10, 15 or 20 ECTS) which is determined in accordance with the complexity and number of tasks.



## **CONTEMPORARY ART PROCESSES AND RESEARCH (I, II SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Treat creative process as the independent whole;
- Know and apply the benefits of the principle of intermediality and interdisciplinarity;
- Distinguish the terms idea, creative thinking, concept and poetics;
- Create open works of art using a variety of materials, media and techniques;
- Use all available disciplines, from free to applied art;
- Become aware of the authorship, work as a product, equipment, distribution and creative industries;
- Autonomously present their personal author work.



## **PHOTOGRAPHY (I, II SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Outline personal photographic project;
- Research the topic of the photographic project on a multidisciplinary level;
- Define the technical and technological approach to photographic project;
- Unify performability and presentability of a photographic project within genre;
- Implement the complexity and scope of the photographic project in accordance with the selected range of learning (5, 10, 15 or 20 ECTS);
- Consciously and critically choose the material for the final selection (editing);
- Use appropriate tools and techniques for rounding formed material in a presentable form;
- Theoretically explain photographic project.



## **MULTIMEDIA AND MOTION GRAPHICS (I, II SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Understand different methodologies and approaches for the research in the fields of intermedia and create original and complex artworks;
- Select and effectively use a variety of media channels, social networks and crowd-funding platforms for a more effective and comprehensive communication with audience;
- Demonstrate skills and abilities of teamwork for effective coordination in the group when creating advertising campaigns and complex multimedia works;
- Solve new and unfamiliar problems in the areas of multimedia, contemporary art and design;
- Actively participate in art fairs, festivals and workshops and operate within the framework of social and societal context;
- Autonomously manage complete multimedia process in communication with a client.

## **VIDEO AND ANIMATION (I, II SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Present their personal work in a variety of forms and effectively coordinate the creative team when performing complex artistic tasks;
- Understand the production techniques of experimental film and art video;
- Autonomously plan, develop and implement a marketing campaign, using modern audio-visual tools;
- Critically analyse and identify the advantages and disadvantages of a modern multimedia work;
- Master the techniques of promotion and presentation of their work using different media and communication channels;
- Identify psychological and social aspects of modern society by placing them in art context.



## **CONTEMPORARY THEORIES OF IMAGE I (I SEMESTER-COMPULSORY COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Understand the basic concept of image;
- Distinguish and understand the image as a reflection /similarity/copy;
- Know the types of images: graphic (pictures, statues, designs); optical (mirrors, projections, appearances); perceptual (sensory data, "species"); mental (dreams, memories, ideas, fantasmata); verbal (metaphors, descriptions);
- Know the prehistory of contemporary theory: from the emergence of "image", through the ancient images, the first philosophical observations, medieval metaphysical understanding of image, to the "cognitive" turn of the Renaissance and early modern elaborations;
- Develop dialogic forms of interpreting a theme;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis;
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **PEDAGOGY AND DIDACTICS (I SEMESTER-ELECTIVE COURSE)**

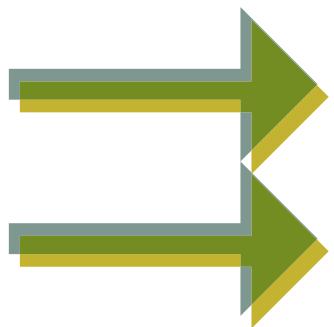
After completing the course, a student is able to:

- Explain the pedagogical and didactic concepts and categories in modern civilization and in historical perspective;
- Explain the concept of education and upbringing in different contexts and at the level of different age groups;
- Plan and organise the teaching/learning activities;
- Explain and apply psychological concepts relevant to pedagogical theory and practice;
- Show a satisfactory level of competence for lifelong learning.

## **CONTEMPORARY THEORIES OF IMAGE II (II SEMESTER-COMPULSORY COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Know the first major systematizations /theories of image of the late nineteenth and early twentieth century;
- Know the importance and significance of the new understanding of "image" through theoretical writings of modern and contemporary artists;
- Understand the process of moving from the picture as a representation to the image as a presentation;
- Understand conceptual and mental articulation of "image" in the experience of radical art practices;
- Develop dialogic forms of interpreting a theme;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis;
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.



## **DISCOURSE OF NEW TECHNOLOGIES (II SEMESTER-ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Define the moment when a new technology is starting to spread its influence beyond its immediate sphere of application;
- Explain basic principles and manifestations of new technologies such as photonics, genetic engineering, digital techniques;
- Determine how social relations change under the influence of new technologies;
- Understand the sources and manifestations of technophobia and kinetophobia;
- Point out the changes in the economic relations as a result of the discourse of new technology;
- Explain the cultural changes caused by the discourse of new technology.

## **PSYCHOLOGY OF ARTS (II SEMESTER-ELECTIVE COURSE)**

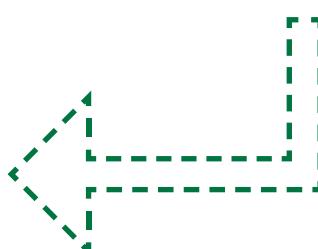
After completing the course, a student is able to:

- Master the basic concepts in the field of psychology of creativity, art theory, the notion of creativity and its development, creative education and the reception of art;
- Understand psychological research of art and creativity, development of creativity and research methods of art;
- Apply the basic knowledge, skills and principles of work in their own artistic creation;
- Show willingness to apply the knowledge and principles in formal and informal educational process;
- Use the acquired knowledge in alternative forms of art education for art and public work;
- Under the supervision and/or independently participate in the work with children, artists and groups of artists;
- Adopt a flexible attitude to personal and others' creative capacities and achievements in the affective domain.

## **TEACHING METHODS OF ART SUBJECTS (II SEMESTER-ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Define the purpose and role of art education;
- Know the specific methods and forms of work;
- Identify the ways of understanding the key concepts, elements, tools and techniques;
- Articulate the content of the lesson;
- Review and evaluate children's works;
- Develop syllabus and curriculum;
- Teach art in elementary school.



# **MASTER STUDIES**

After completing master studies at the study programme DESIGN OF VISUAL COMMUNICATIONS (DVC), a student is able to:

- Innovate the practice of the selected art discipline or more of them;
- Follow the development of modern technologies and tools in creation;
- Research the subject field in a scientifically adequate manner;
- Apply the research results in creative work;
- Analyse the form and content of their own and another's artwork;
- Recognize and predict the development of the image phenomenon;
- Independently manage the creative team;
- Identify local, regional and international specificities of the art discipline.

## **ART STUDIO (I SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Apply mixed media in the work of art;
- Experiment with objects and art installation;
- Use modern creative procedures applicable for multimedia;
- Use artistic performance as a way of visual expression;
- Research the possibilities of experimentation in the creative procedure of individual artistic poetics;
- Autonomously exhibit and present their own work of art;
- Choose and develop an artistic project according to the selected scope of learning (5, 10, 15 or 20 ECTS); which is determined in accordance with the complexity and number of tasks.

## **GRAPHIC DESIGN AND TYPOGRAPHY (I SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Lead expert discussions in the field of graphic design and typography;
- Use all available tools and methods in work;
- Produce a complex art project in the subject area;
- Perform training in subject areas;
- Avoid creation by the set standards and trends;
- In accordance with the chosen scope of learning (5, 10, 15 or 20 ECTS), develop an artistic project that is author or co-author, specialized or interdisciplinary, complex or simple, complete or partial, finished or incomplete, individual or in the service of other projects etc.;
- In accordance with the chosen scope of learning (5, 10, 15 or 20 ECTS), develop an artistic project in which he/she is: an operator, an artist, an art director, and/or creative director.

## **CONTEMPORARY ART PROCESSES AND RESEARCH (I SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Treat creative process as the independent whole;
- Know and apply the benefits of the principle of intermediality and interdisciplinarity;
- Distinguish the terms idea, creative thinking, concept and poetics;
- Create open works of art using a variety of materials, media and techniques;
- Use all available disciplines, from free to applied art;
- Become aware of the authorship, work as a product, equipment, distribution and creative industries;
- Autonomously present their personal author work.

## **PHOTOGRAPHY (I SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**



After completing the course, a student is able to:

- Create a photographic material at a high level of comprehensiveness and technical quality, and publish it;
- Use the various ways of publishing the photographic material on a variety of platforms;
- Network nationally and internationally and make their capabilities available to other authors in the field of photography;
- Write research papers and utilise the sources of information in the field of photography;
- Know the trends and methods in photographic research, in visual culture and other knowledge/disciplines with the similar theoretical background;
- Know, analyse and rely in research on contemporary and old masters of photography;
- Know and interpret the most important authors in the field of theory of photography.

## **MULTIMEDIA AND MOTION GRAPHICS (I SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Interpret and compile relevant sources for the purpose of the original research;
- Critically review the concepts, phenomena, theories and ideas of contemporary art and interpret them independently;
- Autonomously perform complex artistic and research tasks using an interdisciplinary approach to contemporary art;
- Use and combine advanced techniques in a unique way, addressing new issues and challenges in multimedia art;
- Understand the postulates of authentic author's work, respect the principle of originality in creative work;
- Think critically and act within the framework of social and societal context.



## **VIDEO AND ANIMATION (I SEMESTER-ELECTIVE ATELIER)**

After completing the course, a student is able to:

- Interpret and compile relevant sources for the purpose of the original research;
- Completely create a complex work of art and to realize it in new media and experimental art forms;
- Research thoroughly, define goals, prepare, publicly present and provide scientific arguments for the results of artistic analysis;
- Effectively work as an individual and in a team and develop readiness for lifelong learning and training;
- Know and interpret contemporary art tendencies, critically questioning their validity;
- Publicise audio-visual works, provide theoretical arguments and understand wider context presenting their views and research publicly;
- In accordance with the chosen scope of learning grade the complexity of artistic project (5, 10, 15, 20 ECTS).

## **CONTEMPORARY THEORY OF IMAGE III (I SEMESTER-COMPULSORY COURSE)**

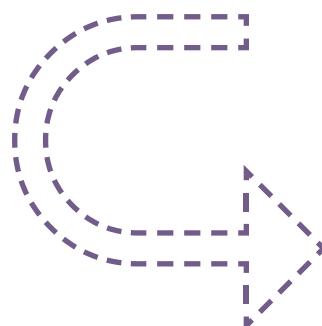
After completing the course, a student is able to:

- Know and define the terms: Iconography – Iconology – Iconics;
- Understand and explain the relation image – word: problematic relationship between image and text;
- Understand the importance and significance of the new notion of "image" in the light of the domination of "screen paradigm";
- Understand communicational functions of image;
- Develop dialogic form of interpreting themes;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis;
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **METHODOLOGY OF SCIENTIFIC AND ARTISTIC RESEARCH WORK (I SEMESTER-COMPULSORY COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

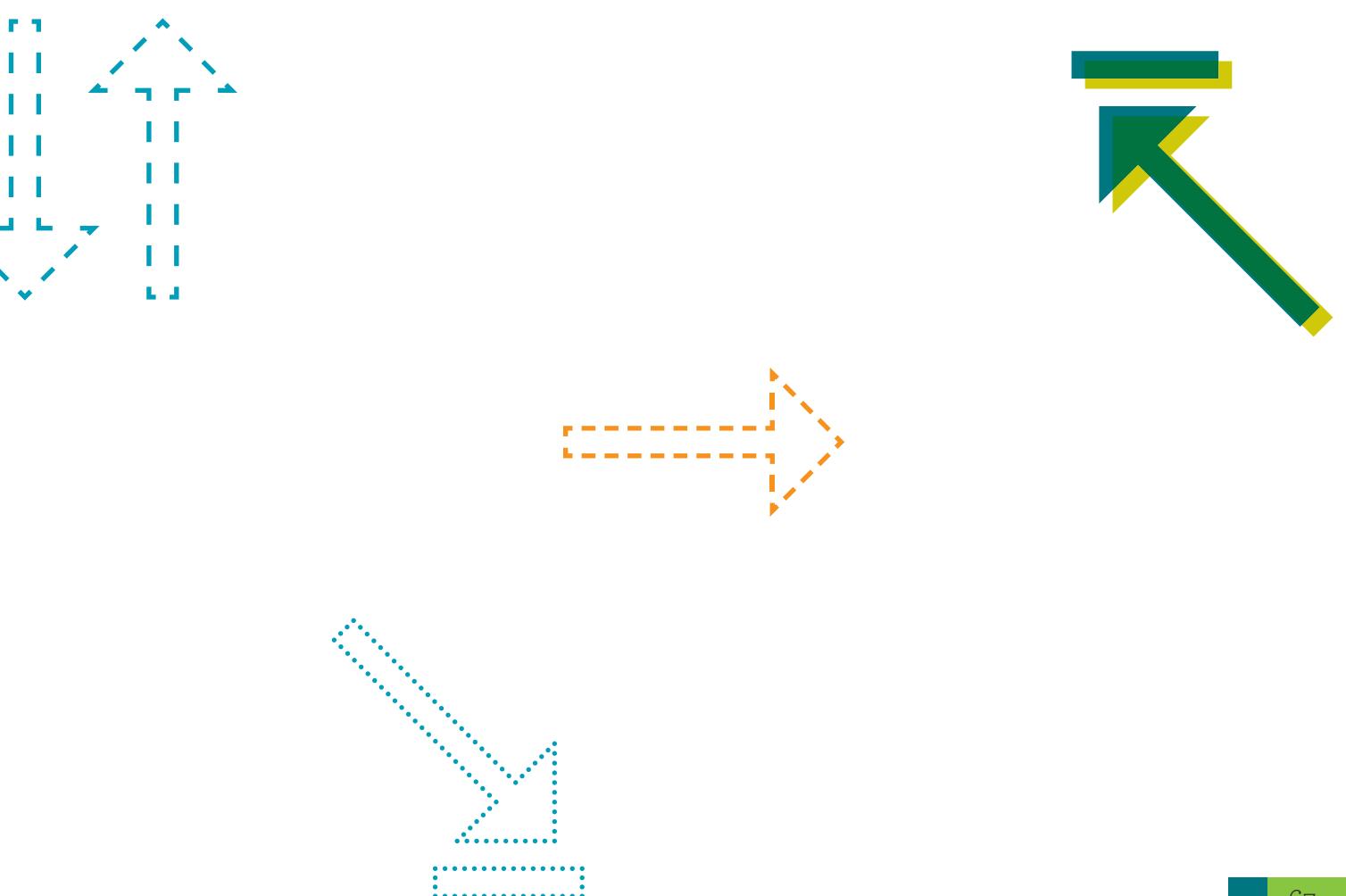
- Know what a scientific and artistic work is;
- Know what scientific research is;
- Know what a choice of topic means;
- Know what it means to collect material;
- Know how the material is processed;
- Knowing how to write, shape and edit a scientific work;
- Know what it means to defend the thesis.



# CONTEMPORARY THEORY OF IMAGE IV (II SEMESTER-COMPULSORY COURSE)

After completing the course, a student is able to:

- Know and define the general conceptual thinking about interdisciplinary science of image;
- Understand theoretical foundation and understanding of the relationship: cultural studies/visual culture;
- Know the applied sciences of image: computer visualistics, typography, cartography, research of advertisements;
- Understand the practice of modern imaging media: art, communication design, pictorial structure of photography, film and television, new media;
- Understand the processes from image to a digital document – and back: art in the digital age;
- Understand the computer as a means of mediation and "Art After Web 2.0";
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

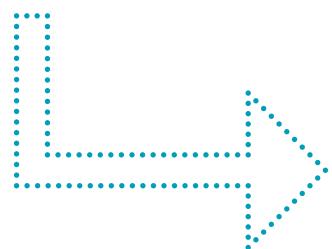


# AUDIOVISUAL PRODUCTION

## UNDERGRADUATE STUDIES

After completing undergraduate studies at the study programme AUDIO-VISUAL PRODUCTION (AVP), a student is able to:

- Differentiate the most significant phenomena and movements in art history understanding the fundamentals of the theory of culture;
- Define the historical, cultural and economic impacts on the development of film, television and new media;
- Master the professional terminology in the native language and one of the world languages;
- Use the traditional (analogue) and modern (digital) tools in modern audio-visual production;
- Apply professional standards in production with a basic knowledge of other disciplines related to the art of moving pictures such as directing, photography, editing, sound;
- Identify different stages in the realization of audio-visual work and propose adequate creative solutions in the field of production;
- Work in a team and effectively collaborate with other team members, mutually respecting each other and adhering to ethical principles.



# I SEMESTER

## INTRODUCTION TO AUDIOVISUAL PRODUCTION

After completing the course, a student is able to:

- Define the terms audio-visual activity, audio-visual work and the production of audio-visual work;
- Explain the specific job of the producer and specify the producer's domain in television and modern media;
- Know the production stages of audio-visual projects, from idea to distribution;
- Know the specific types of producers;
- Identify producer titles in modern media systems;
- Understand the specific production skills;
- Know the principles of initiating audio-visual project.



## ART AND MODERN MEDIA TECHNOLOGIES

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept and history of the development of communication as a basic need of human beings;
- Explain the basics of modern means of mass communication from the telegraph to the Internet;
- Understand the close relationship between society, means of mass communication and arts;
- Know the phenomenological links between historical moment, newly developed means of mass communication and audio-visual arts;
- Explain the impact of mass communication media on fine arts and music;
- Show the retroactive effect of fine arts on the expressive language of new media;
- Identify the moments when a new technology becomes a new artistic tool.

## ART HISTORY I

After completing the course, a student is able to:

- Understand and determine the subject areas of art history;
- Understand the “historicity” of art history;
- Interpret the concept of “image” in different epochs and civilizations (from ritual to end in itself);
- Explain the concept of “style” and develop the ability to “read” the work of art and identify it by the character of the specific style of the epoch;
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

# INTRODUCTION TO COMMUNICATION

After completing the course, a student is able to:

- Explain the basic concepts of communicology;
- Distinguish theories of communicology as an interdisciplinary science which is the product of the spirit of art, humanistic, social and other disciplines;
- Describe the development of communication;
- Identify the main characteristics of the information and communication systems and processes of mass communication;
- Classify the most important communication movements;
- Apply and actively use communication methods;
- Apply knowledge about communicology to media and art production.

# CULTURE OF SPOKEN AND WRITTEN COMMUNICATION I

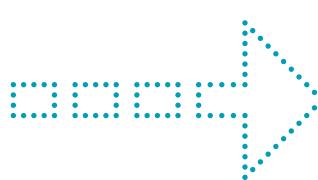
After completing the course, a student is able to:

- Know the characteristics of national languages;
- Recognize and use standard language;
- Know the principles of the speech culture;
- Distinguish between public and private speaking;
- Know public speaking skills;
- Prepare speech;
- Know how to lead discussions.

# ENGLISH I

After completing the course, a student is able to:

- Use the four English language skills at the intermediate level of knowledge (B1 according to the Common European Framework of Reference for Languages);
- Master the selected lexical and grammatical structures;
- Communicate verbally and in writing in medium demanding situations;
- Actively participate in discussions in English;
- Autonomously research the sources in order to expand knowledge and achieve autonomy;
- Show the knowledge required for the advanced courses of general and professional English.



# II SEMESTER

## AUDIOVISUAL PRODUCTION I

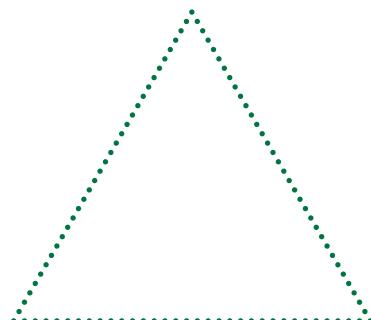
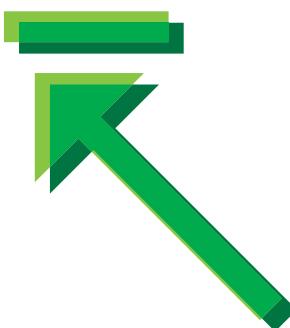
After completing the course, a student is able to:

- Know the specific principles of the pre-production stage of audio-visual works – script development, gathering teams and planning;
- Know the specific principles of the production/shooting stage – managing production team, filming on the set and location, coordination among individual sectors;
- Know the specific principles of the post-production stage – video and audio editing and graphic processing;
- Know the specific principles of distribution and product placement;
- Define the role of the producer in the individual stages of the production of the audio-visual work;
- Identify members of the production team;
- Manage individual stages of production of the audio-visual work.

## INTRODUCTION TO MEDIA

After completing the course, a student is able to:

- Distinguish the stages of media development;
- Explain the basic concepts of media;
- Identify the operation and structure of mass media ownership;
- Systematize traditional, electronic and new media;
- Know media organization, technology, occupations and terminology;
- Apply media specificities in the process of media production;
- Practically apply knowledge about media in the media production practice and the operation of complex media structures.



## **ART HISTORY II**

After completing the course, a student is able to:

- Interpret the concept of “image” in different epochs and civilizations (from the concept of artwork with a purpose to the artwork as an end in itself);
- Understand the concept of “style” and develop the ability to “read” the work of art and identify it by the character of the specific style of the epoch;
- Understand the anthropocentric view of the world in the epoch of the Renaissance, as well as the importance of the subjectivity of the author as an indicator of maturity of modern Western thinking subject;
- Understand the strengthening of the subjectivised languages after the epoch of the Renaissance as the testimony of the awareness of the language of art as a sincere, essential care of artists which transcends all other content (order, purpose, etc.);
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **PHOTOGRAPHY I**



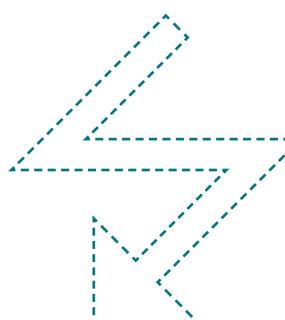
After completing the course, a student is able to:

- Define the concept of light and explain basic theories of light (wave, corpuscular, emission and electromagnetic);
- Explain the basic properties of light, speed, wavelength and frequency;
- Analyse the behaviour of light interacting with objects and media;
- Identify the phenomena related to the propagation of light (refraction, diffraction, polarization);
- Know the basic characteristics of light sources and use them during the process;
- Know the principles of operation of photographic lenses and cameras;
- Know the technology of picture making in traditional (analogue) and modern (digital) way.

## **CULTURE OF SPOKEN AND WRITTEN COMMUNICATION (II)**

After completing the course, a student is able to:

- Use literary and linguistic norm;
- Know the requirements for good literacy;
- Know the general structure and composition of written works;
- Use gradation in work;
- Know the characteristics of language and style;
- Know the function of words in a sentence;
- Know the stylistic values of the work.



## **ENGLISH II**

After completing the course, a student is able to:

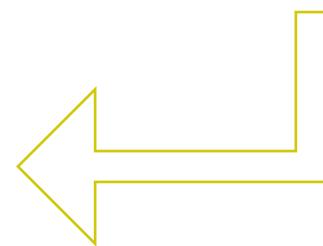
- Use the four English language skills at the upper-intermediate level of knowledge; (B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages);
- Master the selected lexical and grammatical structures;
- Communicate verbally and in writing in demanding situations;
- Actively participate in discussions in English;
- Autonomously research the sources in order to expand knowledge and achieve autonomy;
- Show the knowledge required for the advanced courses of general and professional English.

## **III SEMESTER**

### **AUDIOVISUAL PRODUCTION II**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept and the scope of cinematography and film;
- Define the specific features of film as opposed to other arts;
- Know the principles of film production;
- Identify the key moments in the film development (the First World War);
- Distinguish the technological and aesthetic features of individual historical stages in the development of film art (until the First World War);
- Identify cause and effect links between the historical periods of film development (the First World War);
- Know the key authors, their work and their contribution to the development of film art (until the First World War).



### **MEDIA RESEARCH METHODS**

After completing the course, a student is able to:

- Explain the basic concepts of methodology, methods of theoretical research and media;
- Distinguish between scientific and unscientific methods and research;
- Identify the specific features of media studies;
- Systematize impacts and effects, as well as the influence of the media and the public;
- Define quantitative and qualitative media research methods;
- Classify the types of media research for production purposes;
- Apply the results of media research methods in contemporary media and production practice.

## **SHORT VIDEO FORM PRODUCTION**

After completing the course, a student is able to:

- Understand the research and development process in the field of motion picture art;
- Define the problems arising from the production of motion pictures in a variety of media;
- Identify and design the elements contained in the film/video production;
- Autonomously research, visualize, implement and analyse short video forms;
- Think critically about the manifestations in the audio-visual media;
- Improve the perception of the audio-visual media through analysis, evaluation and synthesis of new ideas;
- Participate in multidisciplinary teams.

## **PHOTOGRAPHY II**

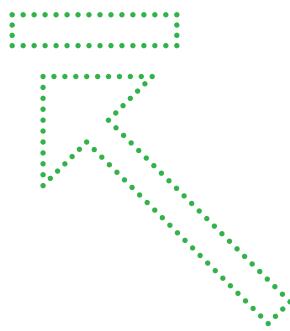
After completing the course, a student is able to:

- Explain the elements of exposure, exposure reciprocity and ways of measuring light;
- Know the Zone system and use it for measuring light and determining exposure;
- Understand the histogram and use it in the process;
- Know the basic principles of composition;
- Understand the basic principles of Gestalt theory and recognize them during the composition process;
- Define the subject matter and explain (analyse) it in composition;
- Know and apply different techniques of photography (macro, panning, long and fast exposure, HS photo, HDR photography).

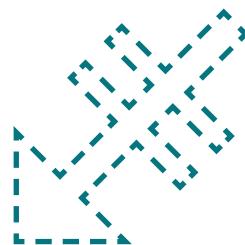
## **ENGLISH III**

After completing the course, a student is able to:

- Master the basic professional English terminology related to production and design;
- Master the strategies and techniques of the integrated language skills (reading, writing, listening, oral communication) on the basis of the specialized texts at the upper intermediate level (B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages);
- Use relevant grammatical structures and terminology to understand the specialized texts;
- Communicate in English in professional situations;
- Use professional literature in English;
- Show the knowledge required for the advanced courses of professional English;
- Autonomously research professional sources in English.



# IV SEMESTER

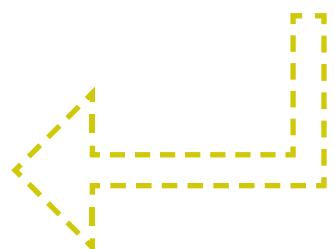


## AUDIOVISUAL PRODUCTION III

After completing the course, a student is able to:

- Identify the key moments in the development of film (from the First World War to the present day);
- Distinguish technological and aesthetic properties of individual historical stages in the development of film art (from the First World War to the present day);
- Identify cause-and-effect relationships between historical periods of film development (from the First World War to the present day);
- Know the key authors, their works and their contributions to the development of film art (until the First World War);
- Recognize and define film genres in film history;
- Define the term film industry and know its principles;
- Know the principles of cinematography and the role of a producer.

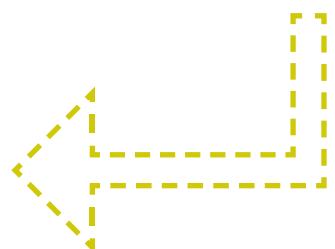
## FILM AND TELEVISION TECHNOLOGY



After completing the course, a student is able to:

- Know the history of the development of film and television technology;
- Know how analogue signals of image and sound are generated;
- Know how electronic colour signal is generated;
- Know the mode of transition from analogue to digital technology;
- Know the reasons for transition to digital technology and its benefits;
- Know why and how digital compression of image and sound is implemented;
- Understand the possibilities and limitations of the production equipment and the basics of how it works;
- Know new formats of television production (HDTV, 4K, 8K ...) and their main features;
- Know the main stages of film and television production.

## PHOTOGRAPHY III



After completing the course, a student is able to:

- Recognise various photographic genres and create within the framework of genres;
- Use studio equipment and technology;
- Know the historical development of photography;
- Explain the cause and effect development of technology and aesthetics in photography;
- Use the professional photographic terminology;
- Use the photography as a narrative expression;
- Autonomously plan, shoot and display a photographic essay.

## **ENGLISH IV**

After completing the course, a student is able to:

- Master the professional terminology in the field of design and production;
- Improve the knowledge of the most important grammatical structures typical of production /design discourse;
- Develop the strategies and techniques of the integrated language skills (reading, writing, listening, oral communication) on the basis of the specialized texts at the advanced level (C1, according to the Common European Framework for Languages);
- Communicate in English in the professional situations and lead expert discussions;
- Autonomously and creatively use language structures and skills in their business environment.

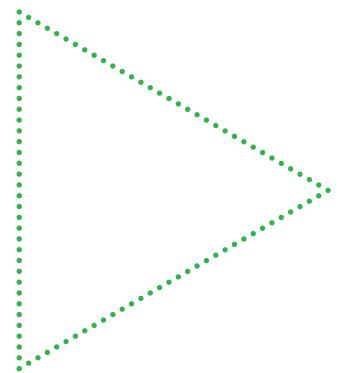
## **V SEMESTER**

---

### **MULTIMEDIA STUDIO I**

After completing the course, a student is able to:

- Apply acquired knowledge and skills in managing audio-visual project (up to 20 min);
- Initiate the production of the audio-visual work;
- Form a creative team for the production of the audio-visual work;
- Create the idea – work on script development.



### **CREATIVE WRITING I**

After completing the course, a student is able to:

- Apply theoretical and critical approaches to the analysis of the text;
- Define the historical and cultural context of a text/audio-visual work;
- Know the stages of film and television script development;
- Distinguish classical and modern problems of narration;
- Develop writing skills in a variety of genres.



# FILM AND TELEVISION AESTHETICS I

After completing the course, a student is able to:

- Understand philosophical terminology in the field of aesthetics;
- Master the phenomenology of visual thinking and kinaesthetic;
- Apply the knowledge about media coding of reality in the context of aesthetics of photography, film and television;
- Interpret alternative meanings in the art of motion pictures;
- Read images through the understanding of psychological relations between image and double, i.e. “film or a man of imagination.”;
- Authorize critical attitude towards ‘ethics’ and aesthetics in visual arts.

# MEDIA INDUSTRIES

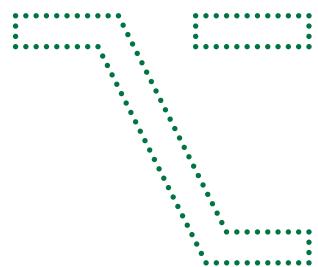
After completing the course, a student is able to:

- Explain the concept of mass communication media;
- Know the history of emergence and development of mass media;
- Understand and know the key features of mass media;
- Know the meaning of media industries and their overall significance and impact on human society;
- Explain which possibilities of influence on mass media social community has at its disposal;
- Know better the basic features of individual media industries (press, radio and television, advertising industry, film, music, entertainment industry and video games);
- Understand the importance and influence of the world processes of globalization and convergence in the media industry;
- Know the state of media industries in Montenegro.

# BASICS OF FILM AND TV DIRECTING I

After completing the course, a student is able to:

- Explain the functions of various elements of motion pictures;
- Identify the most important stages in the development of film language;
- Use film language as a system of visual communication;
- Master the professional terms and related terminology;
- Define film and TV genres and their distinctive features.



## **APPLIED PHOTOGRAPHY (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Understand the role of photography in creative industries;
- Communicate successfully with prospective clients;
- Creatively interpret medium to complex clients demands;
- Plan and carry out the preparatory (pre-production) shooting stage for the needs of the advertising campaign;
- Plan and manage shooting (production) stage on the photographic set;
- Deliver material in the required form;
- Meet the deadlines.

## **TWENTIETH CENTURY ART I (ELECTIVE COURSE)**

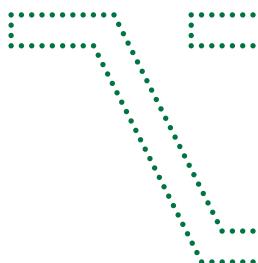
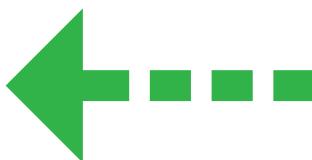
After completing the course, a student is able to:

- Understand and define the subject area of the history of modern and contemporary art;
- Understand the meaning and foundation of the “turn” from the heteronomous, mimetic representation to the autonomous non-mimetic presentation;
- Understand the phenomenology of “multitude” of the history of modern and contemporary art;
- Understand and interpret the basic ideas, phenomena and movements, key individuals in the art of the first half of the twentieth century, the dynamics of the shift in ideas and the differences between concepts “modernism” and “avant-garde”;
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **APPLICATIVE PROGRAMMES I (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concept of vector graphics and its role in graphic design;
- Use dedicated software tools for digital drawing;
- Manage the properties of a vector path;
- Vectorise analogue drawing and optimize it;
- Know the advantages and disadvantages of a vector drawing;
- Use vector drawing in the process of graphic design;
- Know vector file formats.



# VI SEMESTER

## MULTIMEDIA STUDIO II

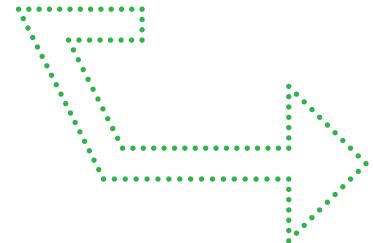
After completing the course, a student is able to:

- Apply acquired knowledge and skills in managing audio-visual project (up to 20 min);
- Create a shooting schedule;
- Create a budget;
- Create an application for available advertisements for project financing.

## CREATIVE WRITING II

After completing the course, a student is able to:

- Identify the basic elements of dramatic structure;
- Apply different modes of telling a story;
- Master the professional terminology and rules for screenplay formatting;
- Create their own screenplay in accordance with the professional standards;
- Present personal work to the public in a competent and comprehensive manner.



## FILM AND TELEVISION AESTHETICS II

After completing the course, a student is able to:

- Apply the knowledge of the theory of value, focused on the domain of art;
- Understand the beautiful representation of the ugly in the art of motion pictures;
- Identify the aesthetics of simulacrum in film and television;
- Master the phenomenology of alternative values in the context of kitsch and/or camp in the visual languages of expression;
- Appreciation of star-system and popularity, as well as the aesthetics of voyeurism;
- Establish criteria for evaluating the aesthetics of film and television;
- Make individual author contribution to the aesthetics of the film remake.

## BASICS OF FILM AND TV DIRECTING II

After completing the course, a student is able to:

- Distinguish film punctuation marks;
- Know the basic film editing processes;
- Establish an effective cooperation with other sectors that make up the film crew;
- Identify the characteristics of a directorial approach in a cinematographic work;
- Apply acquired knowledge in the implementation of audio-visual work.

## **INTERACTIVE TELEVISION (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Understand the reasons for the introduction of interaction in the system of television;
- Know the history of the development of interactivity in television systems;
- Explain the importance of interactivity in today's television systems;
- Explain how interactive solutions can significantly improve the effectiveness of advertising messages;
- Interactive television in the service of the community (distance learning, maintaining intellectual freshness, e-administration, telemedicine, creating virtual communities);
- Explain the latest solutions in the field of interactivity (Second Screen, GetGlue, Miso, IntoNow, HbbTV);
- Explain the potential risks to human privacy arising from some interactive solutions.

## **TWENTIETH CENTURY ART II**

After completing the course, a student is able to:

- Understand and explain the basic ideas, phenomena, art movements, key individuals in the art of the second half of the twentieth century;
- Understand and interpret the accelerations and extensions of artistic expressions in accordance with the expansion and dominance of "new media";
- Understand the phenomenon of "art and market";
- Understand and interpret the meaning of "great art events," such as a number of biennial events and the phenomenon of "global art scene";
- Develop dialogic forms of interpreting a work of art;
- Autonomously prepare verbal and textual hermeneutical analysis of a specific work of art (from the taxonomy of visible through syntax to semiology and semiotics);
- Know the ways to get further information and participate in lifelong learning.

## **DIGITAL POST-PRODUCTION (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Understand the basic principles of video art, using a variety of film and art media and advanced techniques of computer animation by means of contemporary software tools;
- Master the techniques and principles of stop motion animation and moving images;
- Apply and edit digital 2D animation, digital sound and video, combining these elements into an interactive digital environment;
- Know the basics of interactive design and digital communication;
- Autonomously design and creatively solve tasks through short commercial/experimental video forms;
- Master advanced principles of post-production and special effects.



# SPECIALIST STUDIES

After completing specialist studies at the study programme AUDIOVISUAL PRODUCTION (AVP), a student is able to:

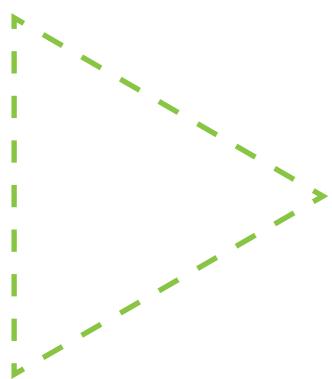
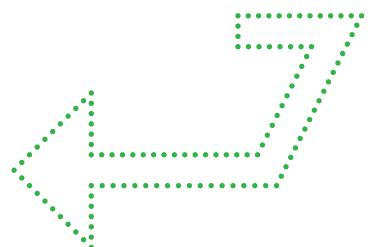
- Define various aspects of audio-visual work, with a special emphasis on the features immanent to the language of moving images;
- Master highly specialized terms and related terminology;
- Identify distinctive attributes of the narrative arts and master the principles of intermediality;
- Analyse various genres and authorial poetics in the historical context of the development of film, television and new media;
- Apply creative procedures when solving complex tasks in modern production and organization;
- Link the theory they adopted with their own experience and preferences in the process of autonomous realization of the project;
- Recognize suitable models of the development, realization and placement of the audio-visual work as a creative synthesis of the artistic, technical and technological requirements.

## I SEMESTER

### CONTEMPORARY AUDIOVISUAL PRODUCTION I

After completing the course, a student is able to:

- Theoretically and practically differentiate the production stages of audio-visual works intended for public presentation or other form of economic exploitation within the boundaries of contemporary production;
- Distinguish various contemporary film and television genres and formats;
- Know the current trends of financing audio-visual projects;
- Know the current trends of distribution and placement of audio-visual content;
- Master the relationship marketing -film relying on usable mechanisms from practice and regard movie as an economic activity.



## **MULTIMEDIA STUDIO III**

After completing the course, a student is able to:

- Apply acquired knowledge and skills of managing audio-visual project (up to 45 min);
- Initiate the production of complex audio-visual work;
- Form a creative team for the production of complex audio-visual work;
- Create an idea – work on script development;
- Create a shooting schedule;
- Create a budget;
- Create an application for available advertisements for project financing.

## **MODERN AUDIOVISUAL PRODUCTION II**

After completing the course, a student is able to:

- Interpret Montenegrin legislative framework in the field of cinematography;
- Understand the issues concerning the public interest in cinematography and the methods of its realization;
- Understand the issues concerning the activities in the cinematography;
- Understand the issues concerning the financing of cinematography;
- Understand the issues concerning the incentives for producers.

## **COMPARATIVE MEDIA THEORY**

After completing the course, a student is able to:

- Identify distinctive attributes of narrative arts;
- Master the basic concepts in the field of aesthetics and hermeneutics as well as the related terms;
- Define aspects of visual media;
- Implement a variety of modes of interpreting the works of art and know the characteristics of genres;
- Analyse the problems of adaptation and intermediality.

## **INTERNATIONAL STANDARDS AND PRODUCTION (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Define the concepts of cultural diversity and cultural identity;
- Define the strategies to protect and promote the diversity of cultural expressions;
- Follow the development of institutional systems for the support of contemporary cultural production in Europe;
- Know the models of establishing cinematographic co-productions;
- Analyse the market for audio-visual production;
- Identify the forms of preserving audio-visual heritage.

## **DESIGN AND ADVERTISING (ELECTIVE COURSE)**

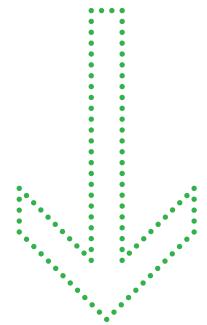
After completing the course, a student is able to:

- Define the concept of advertising industry and explain the role of design in it;
- Explain the occupational structure in an advertising agency (administrative, assistant and executive creative director, art director, artist, technician/operator, account manager etc.);
- Communicate directly or indirectly with a client in all stages of the advertising campaign (brief, concept, proposal, production, dissemination);
- Recognise the relationship between economic (marketing) and artistic (exclusively creative) solutions in the campaign;
- Distinguish the characteristics and purpose of ATL, BTL and TTL segments of an advertising campaign;
- Distinguish the characteristics and purpose of the stages in the advertising campaigns (teaser stage, main stage, reminder stage, special-purpose/ thematic etc.);
- Develop and defend the creative, artistic and media solutions for the campaign.

## **PEDAGOGY AND DIDACTICS (ELECTIVE COURSE)**

After completing the course, a student is able to:

- Explain the pedagogical and didactic concepts and categories in modern civilization and in a historical perspective;
- Explain the concept of education and upbringing in different contexts and at the level of different age groups;
- Plan and organise the teaching/learning activities;
- Explain and apply psychological concepts relevant to pedagogical theory and practice;
- Show a satisfactory level of competence for lifelong learning.



# II SEMESTER

## DISCOURSE OF NEW TECHNOLOGIES

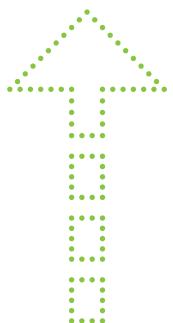
After completing the course, a student is able to:

- Define the moment when a new technology is starting to spread its influence beyond its immediate sphere of application;
- Explain basic principles and manifestations of new technologies such as photonics, genetic engineering, digital techniques;
- Determine how social relations change under the influence of new technologies;
- Understand the sources and manifestations of technophobia and kinetophobia;
- Point out the changes in the economic relations as a result of the discourse of new technology;
- Explain the cultural changes caused by the discourse of new technology.

## TEACHING METHODS OF ART SUBJECTS (ELECTIVE COURSE)

After completing the course, a student is able to:

- Define the purpose and role of art education;
- Know the specific methods and forms of work;
- Identify the ways of understanding the key concepts, elements, tools and techniques;
- Articulate the content of the lesson;
- Review and evaluate children's works;
- Develop syllabus and curriculum;
- Teach art in elementary school.



## FILM AND TV CRITICISM (ELECTIVE COURSE)

After completing the course, a student is able to:

- Apply knowledge about the forms, processes and the development of criticism of the sophisticated world;
- Conduct the appreciation of the art of motion pictures;
- Autonomously formulate the arguments for evaluating film and television works;
- Prepare a research intersection of film/TV expression and attributed criticism;
- Know the works of the most influential film and TV critics;
- Think of film and TV criticism as a new creation and show readiness for such an authorial act.



# MASTER STUDIES

After completing master studies at the study programme AUDIOVISUAL PRODUCTION (AVP), a student is able to:

- Apply research results in practice using an interdisciplinary approach;
- Follow the development of modern technologies and new tools in creation;
- Research the subject field in a scientifically adequate manner;
- Interpret the history and theory of film, television and new media including critical thinking necessary for the understanding of the nature of the media;
- Innovatively solve the problems of modern artistic production;
- Create the models of development, realization and placement of an audio-visual work noting specific possibilities of the co-production and cooperation in the international context;
- Individually manage the creative team during the process of the realization of the complex projects in the audio-visual domain.

## I SEMESTER

### MODERN AUDIOVISUAL PRODUCTION III

After completing the course, a student is able to:

- Interpret the European legal framework in the field of cinematography;
- Know the European legal framework for cinematographic co-productions;
- Know the European legal framework for the financing of film and television works;
- Know the European legal framework for the protection of the audio-visual heritage.



### MULTIMEDIA STUDIO IV

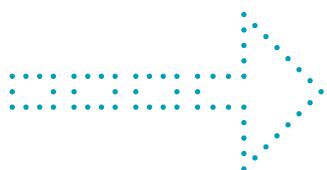
After completing the course, a student is able to:

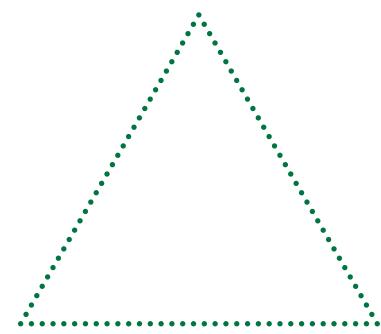
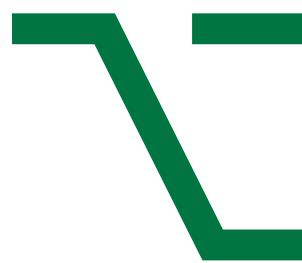
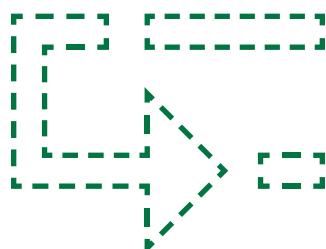
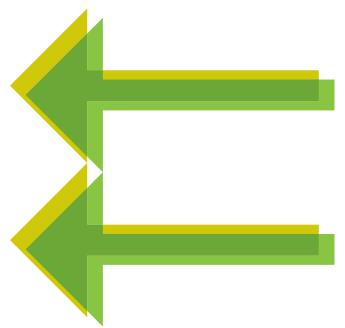
- Apply the acquired knowledge and skills of managing feature-length audio-visual project (up to 45 min);
- Initiate the production of feature-length audio-visual work;
- Form a creative team for the production of feature-length audio-visual work;
- Create an idea - work on script development;
- Create a shooting schedule;
- Create a budget;
- Create an application for available advertisements for project financing.

# METHODOLOGY OF SCIENTIFIC AND ARTISTIC RESEARCH WORK

After completing the course, a student is able to:

- Know what a scientific and artistic work is;
- Know what scientific research is;
- Know what a choice of topic means;
- Know what it means to collect material;
- Know how the material is processed;
- Knowing how to write, shape and edit a scientific work;
- Know what it means to defend the thesis.





PMRESSUM

Ishodi učenja

(Fakultet vizuelnih umjetnosti, Univerzitet Mediteran)

Izdavač:

Univerzitet Mediteran Podgorica

Za izdavača:

Prof.dr Nenad Vuković, rektor

Urednici brošure:

Prof.mr Nikola Latković, MFA

Doc.dr Andela Jakšić Stojanović

Doc.dr Dragica Žugić

Dizajn i DTP:

Doc.mr Dino Karailo

Štampa:

Kultura press, Podgorica

Tiraž:

1000 komada

CIP - Каталогизација у публикацији  
Национална библиотека Црне Горе, Цетиње

ISBN 978-9940-514-46-4

COBISS.CG-ID 31454736



The background of the image is a complex, abstract geometric pattern composed of various colored bands (red, green, blue, yellow, brown) and black arrows pointing in different directions. The arrows indicate a flow or sequence through the design.

ISBN 978-9940-514-46-4



9 789940 514464 >