

CSPK/ECTS katalog

FAKULTET VIZUELNIH UMJETNOSTI

Studijski program:

ISCED - matično polje:

- dopunska polja:

- prateća polja:

CKO/EQF:

CSPK/ECTS:

Profilišući moduli:

Dopunski moduli:

Vizuelne umjetnosti

0211 – Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

0210, 0212–5, 0218–9

022–3, 023–2, 0311, 0321, 041–4, 0421, 061–2, 0731

VI (BArt) VII-2 (MArt)

180 120

Grafički dizajn, Ilustracija, Fotografija, Digitalna umjetnost i animacija,
Video i novi mediji, Dizajn scene i enterijera, Likovna umjetnost, Dizajn zvuka

Grafički dizajn, Ilustracija, Fotografija, Digitalna umjetnost i animacija,
Video i novi mediji, Dizajn scene i enterijera, Likovna umjetnost, Dizajn zvuka

Bachelor studije- Vizuelne umjetnosti

BArt

<u>1.semestar</u>	broj kredita (fond časova)
1. Crtanje 1	6 (3+3)
2. Vizuelna kultura	6 (3+3)
3. Pismo i tipografija	6 (3+3)
4. Uvod u dizajn zvuka	6 (3+3)
5. Opšta istorija umjetnosti 1	3 (3+1)
6. Autorstvo	3 (2+1)
<u>2.semestar</u>	
1. Crtanje 2	6 (3+3)
2. Dizajn karaktera	6 (3+3)
3. Grafičko oblikovanje	6 (3+3)
4. Tehnologija I razvoj fotografije	6 (3+3)
5. Opšta istorija umjetnosti 2	3 (3+1)
6. Engleski jezik 1	3 (1+2)
<u>3.semestar</u>	
1. Slikanje	6 (3+3)
2. Digitalno slikanje	6 (3+3)
3. Ilustracija	6 (3+3)
4. Video i novi mediji	6 (3+3)
5. Istorija moderne umjetnosti	3 (3+1)
6. Engleski jezik 2	3 (1+2)
<u>4.semestar</u>	
1. Umjetnost u prostoru	6 (3+3)
2. Fotografske tehnike	6 (3+3)
3. Umjetnost pokretnih slika	6 (3+3)
4. Uvod u scenografiju i dizajn enterijera	6 (3+3)
5. Istorija moderne i savremene umj.	3 (3+1)
6. Menadžment u kulturi	3 (2+1)
<u>5.semestar</u>	
1. Profilišući studio (A-H) 1	10 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 1	6 (3+3)
3. Multimedijalni studio 1	6 (3+3)
4. Digitalna kultura	4 (2+2)
5. Odnosi s javnošću	4 (2+1)
<u>6.semestar</u>	
1. Profilišući studio (A-H) 2	10 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 2	6 (3+3)
3. Multimedijalni studio 2	6 (3+3)
4. Produkcija umjetničkih projekata	4 (2+2)
5. Preduzentištvo I upravljanje EU projektima	4 (2+1)

Semestar 1

1. Crtanje 1	6 (3+3)
2. Vizuelna kultura	6 (3+3)
3. Pismo i tipografija	6 (3+3)
4. Uvod u dizajn zvuka	6 (3+3)
5. Opšta istorija umjetnost 1.	3 (3+1)
6. Autorstvo	3 (2+1)

CRTANJE 1

šifra: OS1

status: Ob.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet uvodi i upoznaje studenta sa osnovnim tehnikama crtanja kroz praktičnu i teorijsku nastavu. Cilj crtanja kao osnove vizuelnog izražavanja je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela kao i polazište za istraživanje u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović Mahmutović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, grupna i individualna korektura.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Crtež kao osnova za sve umjetničke forme. Upoznavanje sa crtačkim materijalima, sredstvima i podlogama
II	Kompozicija i osnovni likovni elementi (crtanje geometrijskih elemenata)
III	Linija i intenzitet linije (crtanje geometrijskih elemenata)
IV	Proporcija, pravila viziranja i mjerenje (crtanje elemenata mrtve prirode)
V	Valer, odnos svijetlo-tamno (crtanje upotrebnih elemenata)
VI	Kolokvijum I
VII	Šrafiranje, linijska površina/ploha (crtanje upotrebnih elemenata)
VIII	Sjenčenje, volumen (analitičko crtanje mrtve prirode sa draperijom)
IX	Sjenčenje, volumen (analitičko crtanje mrtve prirode sa draperijom)
X	Kroki (brza crtačka zabilješka)
XI	Kolokvijum II
XII	Tekstura i materijalizacija (analitičko crtanje mrtve prirode sa draperijama)
XIII	Tekstura i materijalizacija (analitičko crtanje mrtve prirode sa draperijama)
XIV	Enterijer i osnovni pojmovi perspektive (crtanje mrtve prirode u prostoru)
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Koristi crtačke materijale, pribor i alate
- Poznaje i koristi se crtačkom terminologijom
- Vlada pravilima komponovanja studijskog crteža
- Shvata i svrsishodno upotrebljava likovne elemente (liniju, površinu, valer, teksturu, volumen i prostor)
- Samostalno i postupno izrađuje likovni rad – crtež

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci. Crtanje se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada. Profesor upućuje studenta da kroz process crtanja prepozna i razvija lični izraz. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkim izložbama.

Literatura:

- Ger, E. (2004). *Veština crtanja i slikanja*. Beograd: Mono i Manjana. ISBN: 86-7804-106-8
- Mitrović, M. (1979). *Forma i oblikovanje*. Beograd: Viša ekonomska škola.
- Bogdanović, K, Burić B. (1991). *Teorija forme*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva. ISBN: 8600262034953
- Bengal, B. (2003). *Crtanje i slikanje (Falkenov priručnik)*. Beograd: Mono i Manjana. ISBN:978-86-7804-122-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet uvodi i upoznaje studenta sa osnovama vizuelne kulture na primjerima umjetničkih djela kako iz istorije umjetnosti tako i aktuelnih umjetnika. Studenti se osposobljavaju da valjano pismeno obrazlože proces rada od ideje do realizacije. Cilj predmeta je kultivisanje vizuelne percepcije i razvijanje kreativnog mišljenja podjednako u domenu tumačenja i sagledavanja forme kako u umjetnosti, tako i u sopstvenim radovima i radovima kolega.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u pojmove vizuelne kulture
II	Prostor
III	Oblik
IV	Forma
V	Boja
VI	Kolokvijum I
VII	Arhetipske forme po liku forme
VIII	Simboličke arhetipske forme
IX	Paleo-komunikacijske forme
X	Ravnoteža
XI	Kolokvijum II
XII	Dinamizam
XIII	Lik, znak, simbol
XIV	Izraz
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše i objasni pojmove kultura i vizuelna kultura
- Analizira ikonička djela istorije umjetnosti sa aspekta teorije forme
- Upozna stručne pojmove i koristi ih u oblikovanju i obrazloženju vizuelnog prikaza
- Oblikuje vizuelni prikaz birajući adekvatnu tehniku

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Noseći oblici učenja su praktične vježbe kreativnog mišljenja u ateljeu gdje nastaju ideje i realizuju se radovi. Nastavnik izvodi teorijska predavanja gdje na praktičnim primjerima umjetničkih djela vrši formalne analize u koje uključuje i studente. Nastavnik obavlja individualne korekture i vođenje kroz kreativni proces do same realizacije djela i pisanog obrazloženja.

Literatura:

- Bogdanović, K. (2005). *Uvod u vizuelnu kulturu*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva. ISBN: 86-17-12891-7
- Arnhajm, R. (1981). *Umetnost i vizuelno opažanje*. Beograd: Univerzitet umetnosti.
- Arnhajm, R. (1985). *Vizuelno mišljenje*. Beograd: Univerzitet umetnosti.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

PISMO I TIPOGRAFIJA

šifra: OS3

status: Ob.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Usvajanje višefaznog metodološkog postupka u stvaranju autorskog tipografskog pisma i osposobljavanje u izboru svrsishodnog tipografskog pisma na tržištu

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Verbalno vs. Vizuelno – Uvod u tipografiju. Šta, Kako i Zašto / V: Prikupljanje i analiza tipografskih ispisa / Z: Derivacija ključnih slovnih znakova za razvoj pisma
II	P: Anatomija pisma Dinamika, kontrast, serif / V: svrstavanje pisama po dinamici i kontrastu / Z: Skiciranje idejno-grafičkog polazišta za autorsko pismo
III	P: Zakonitosti oblikovanja tipografskog pisma. Univerzalni principi vizuelnog oblikovanja / V: Prepoznavanje elementa čitkosit i čitljivosti u štampanim medijima / Z: Oblikovanje tipičnih/karakterističnih slovnih znakova autorskog pisma - <u>kurent</u> .
IV	P: Istorija tipografije - do i nakon Gutemberga do moderne / V: Poređenje grčkog, latiničnog i ćirilicnog pisma i prepoznavanje njihovih likovnih karakteristika / Z: derivacija bigrafičnih elemenata autorskog tipografskog pisma
V	P: Tehnički aspekti tipografskog pisma. Digitalna tipografija - prednosti i mane / V: Upoznavanje sa digitalnim alatima oblikovanja tipografskog pisma / Z: Vektorizacija ključnih slovnih znakova
VI	Kolokvijum I – Odbrana koncepta i idejno-grafičkog rješenja autorskog pisma i njegovih tipičnih slovnih znakova
VII	P: Tipografski ritam = tipografska boja / V: Klasifikacija pisama sa aspekta tipografske prebojenosti sloga / Z: Derivacija ostatka kurentnih znakova i rad na verzalu
VIII	P: Gerrit Noordzijeve teorije poteza: ekspanzija i translacija / V: Poređenje pisama nastalih na principima Noordzijeve teorije poteza / Z: Derivacija verzala i probe ručnog digitalnog sloga.
IX	P: Tehnike špacioniranja pisma - bjelina vs. crnilo / V: Kerninga i špacioniranje u naslovima / Z: Optičke korekcije pisma
X	P: Tipografska galerija slavnih (Fontovi i autori) / V: Pregled tipografskih specimena/uzoraka i određivanje upotrebnih karakteristika pisma vodećih svjetskih produkcija / Z: Finalizacija tipografskog projekta - <u>kurent i verzal</u>
XI	Kolokvijum II – Odbrana oba skupa autorskog pisma
XII	P: Autorska prava u tipografiji, tipografska nabavka /a V: Virtuelna nabavka tipografskog pisma u online prodavnicama / Zk: Oblikovanje ključnih slovnih znakova za razvoj kurziva.
XIII	P: Napredne funkcije savremene digitalne tipografije / V: Upotreba <i>OpenType</i> funkcija u profesionalnim grafičkim alatima / Z: Oblikovanje osnovnih ligatura autorskog pisma.
XIV	P: Tipografija i papir / V: Izbor tipografskog pisma za pojedine tipove papira i drugih podloga / Z: Finalizacija tipografskog projekta sa primjenom
završna	Završni ispit – Odbrana projektnog pisma sa situacijama primjene

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg tipografije i njene uloge u grafičkom oblikovanju;
- Objasni premise razvoja tipografije: piktografija, logografija, kaligrafija, epigrafija, ksilografija, knjigopečatanje, litografija, fotografija i vektorska grafika;
- Poznaje linijske sisteme (ose) i djelove tipografskog pisma;
- Razlikuje pojmove: vizuelni kod, pismo, slovnik, font, skup, rez i familija;
- Oblikuje autorsko tipografsko pismo kroz faze: koncept, skica, razvoj, vektorizovanje i primjena;
- Analizira tipografska pisma na osnovu težine, proporcija, dinamike, akcidentnosti, prisustva i vrste serifa;
- Osviješćeno bira adekvatna tipografska pisma za date situacije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i grafičke analize, skice i studije, kao i njihov prevod u digitalne alate i datoteke. Planirana su i prigodna gostovanja tipografa i dizajnera koji djeluju u domenu tipografije.	
Literatura:	
- Van der Laan, P., Jacobs, B., Kortemäki, S., Bifak, P. (2003). <i>Type Basics</i>,.Hag-Amsterdam-Helsinki: Undraware.nl - Cheng, K. (2005). <i>Designing Type</i>. London: Laurence King Publishing Ltd. ISBN: 978-1-63159-334-5 (eISBN: 978-1-63159-474-8) - Гордон, Ю. (2013). <i>Книга про буквы от Аа до Яя</i>. Москва: Издательство Студии Артемия Лебедева. ISBN: 978-5-98062-059-2 - Noordzij, G. (2012). <i>Potez</i>. Split: Umjetnička akademija u Splitu (DVK). ISBN: 978-953-6617-32-5 - Napredni sajтови za nabavku elektronskih tipografskih pisama	

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	10		
	I kolokvijum	20		
	II kolokvijum	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Uvod u tehnologiju i obradu zvuka, od teorije zvuka do praktične primjene alata u DAW-u.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Prostiranje, amplituda i frekvencija zvuka / V: Vizualizacija zvuka
II	P: Mikrofon: Mikrofon kao transduktor, Tipovi mikrofona, Opseg frekvencije mikrofona, Polar paterni / V: tipovi mikrofona
III	P: Ulazni nivoi i pojačanje (Line levels i Gain), Kablovi, Intefejs, Konekcija mikrofona, A/D konverter / V: audio interfejs
IV	P: DAW (Digital Audio Workstation): Analogno-digitalna konverzija, Veličina buffer-a, Tipovi fajlova, Project folder, Project checklist i Multitracks / V: pregled osnovnih funkcija u DAW-u
V	P: Snimanje zvuka, Trimming, Separation, Cuting, Gridovi, Fade, Ponavljanje (Cycling), Spajanje (Merging), Imenovanje i boje, Marker / V: snimanje jednostavnih zvučnih zapisa
VI	Kolokvijum I – test znanja
VII	P: MIDI: kontroleri, Softverski instrumenti, Montaža MIDI ubrzanja (Velocity), Uređivanje kvantizacije, MIDI snimanje i funkcije MIDI montaže / V: Upoznavanje MIDI kontrola u DAW-u
VIII	P: Mixing: Kanali, Koncept BUS-a, Kategorije efekata, Inserts, Submix, Sends, Automatizacija / V: mixing tehnike
IX	P: Dinamički efekti: Noise, Distorzija, Opseg dinamičke manipulacije, Dinamički procesori i njegovi parametri, Gates, Silazni kompresor, Limiter / V: rad sa efektima u DAW-u
X	P: Filter i Delay efekti: Koncept, spektrum i modulacija Delay-a, Filteri, Ekvalajzeri, Srednji i dugi Delay, Reverb, Širina i prostor u Mixing-u / V: rad sa efektima u DAW-u
XI	Kolokvijum II – test znanja
XII	P: Softver pregledi: Ableton, Hydrogen, Kyma, Logic Pro, Mammut, Max, Pro Tools,... / V: pregled softvera
XIII	P: Kreativne strategije: Sonifikacija i zvuk za vizuelne medije
XIV	
završna	Završni ispit – Usmeni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše tehničke aspekte muzičke produkcije
- Primjenjuje znanje i alate koje je stekao u softverima
- Objasni kako da zvuk prevede na audio signale, zatim tehnike snimanja i efekte kao što su reverb, kašnjenje i kompresija
- Upoznaje industrijske standarde Digital Audio Workstation (Ableton, Pro Tools, Cubase i druge)
- Oblikuje projekat koji počinje u fazi predprodukcije kroz faze snimanja, miksing-a i masteringa
- Analizira profesionalne audio zapise

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Farnell, A. (2010). *Designing Sound*, London: The MIT press. ISBN: 978-0-262-01441-0
- Whittington, W. (2007). *Sound Design and Science Fiction*, US: University of Texas. ISBN: 978-0-292-71430-4, 978-0-292-71431-1
- Schafer, M. (1994). *The soundscape*, Rochester, UK: Destiny Books. ISBN: 978-1-59477-668-7
- Chion, M. (1994). *Audio-Vision: Sound on Screen*. New York: Columbia University Press. ISBN: 0231078986, 9780231078986
- Sonnenschein, D. (2013). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema*, CA: Studio City, CA, Michael Wiese Productions. ISBN: 161593202X, 9781615932023
- Ekman, I. (2009). *Modelling the Emotional Listener: Making Psychological Processes Audible*, Glasgow
- Blessner, B., Salter, L. (2007). *Spaces Speak, Are You Listening?*, London: MIT Press. ISBN: 9780262026055, 0262026058

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Sticanje osnovnih znanja o istorijskom razvoju umjetničkih ideja, od praistorije do 15. vijeka. Upućivanje na povezanost određenog sistema umjetničkog oblikovanja sa duhom istorijske epohe.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

mr sci Petar Ćuković

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, diskusije, kolokvijumi (u pisanoj ili usmenoj formi), završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: O umjetnosti i umjetnicima – smisao fenomenoloških razlika, uz korišćenje odabranog vizuelnog materijala / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
II	P: Počeci, predistorija – dva uslova nastanka slike: pojam “sličnosti” i pojam “creatio ex nihilo”. Umjetnost u pećinama / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
III	P: Umjetnost prvoga stila: Egipat / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
IV	P: Umjetnost arhajske Grčke, do V vijeka p.n.e. / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
V	P: Umjetnost u Grčkoj od V vijeka p.n.e. do I vijeka p.n.e. / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
VI	Kolokvijum I – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
VII	P: Umjetnost u civilizaciji Rimskog carstva / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
VIII	P: Ranohrišćanska umjetnost / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
IX	P: Umjetnost Istoka: Islamska umjetnost i umjetnost Kine od II do XIII vijeka / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
X	P: Vizantijska umjetnost / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
XI	Kolokvijum II – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XII	P: Romanička umjetnost. Gotička umjetnost I: XIII vijek / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XIII	P: Gotička umjetnost II. Ćoto i njegov slikovni zaokret / V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XIV	P: Gotička umjetnost III: “dvorska” i “građanska” umjetnost. Rezime: od umjetnosti u funkciji svrhe do umjetnosti kao samosvrhe – načelo “nominalizma” kao izraz novog poimanja i razumijevanja svijeta / V: Dokumentarni filmski material o odnosnoj epohi.
završna	Završni ispit – Provjera stečenih znanja u usmenoj i/ili pisanoj formi

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije i odredi predmetnih područja istorije umjetnosti
- Razumije „istoričnosti“ istorije umjetnosti
- Razumije i analitički tumači pojam „slike“ u različitim epohama i civilizacijama (od epohe slike/predstave kao magijsko-ritualnog čina zasnovanog na principu *creatio ex nihilo* i principu *sličnosti* u monistički razumijevanom svijetu, do epoha koje sliku, u *dualističkom* svijetu razumijevaju kao vid određene *reprezentacije*: pomjeranje od pojma *djela sa svrhom* do pojma *samosvrhovitosti umjetničkog djela*)
- Razumije pojam „stil“ i razvija sposobnosti „čitanja“ umjetničkog djela i njegove identifikacije prema karakteru konkretne stilske epohe
- Tumači umjetničko djelo u dijaloškoj formi
- Samostalno hermeneutički analizira konkretnog umjetničkog djela, sa odgovarajućim, djelu pripadajućim preciziranjima (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike)
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	4:00	Nastava i završni ispit:	64:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	8:00
vježbe/laboratorija:	1:00	Dopunski rad:	18:00
samostalan rad i konsultacije:	0:00	Ukupno opterećenje:	90:00
		Struktura opterećenja:	64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.			
Literatura:			
- Gombrih, E. H. (2005). <i>Saga o umetnosti – umetnost i njena istorija</i>. Beograd: Laguna. ISBN: 8-7436-408-x - Janson, H., W., (2006). <i>Istorija umetnosti</i> (dopunjeno izdanje). Varaždin: Stanek doo, Novi Sad: Prometej. ISBN: 953-66926-31-8			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
Ukupan broj bodova:			100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Svrha predmeta je osvješćivanje budućih umjetnika u domenu intelektualne svojine, autorskih i srodnih prava. Cilj predmeta je da polaznika obuča za legalnu rabljenje svog i tuđeg autorskog djela.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, diskusije, seminari

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, prezentacije, kolokvijalna i završna provjera ishoda

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Stvaralački čin. Autorstvo. Šta je autorsko djelo. Vrste autorstva
II	Samostalno autorsko djelo. Obim autorstva
III	Objava i zaštita djela
IV	Kolektivno ostvarivanje autorskih prava
V	Neotuđivost autorstva. Zloupotrebe
VI	Kolokvijum I
VII	Autorstvo u dizajnu
VIII	Autorstvo u audiovizuelnim djelima
IX	Autorstvo u muzici i interpretacijama
X	Konkursi i javne nabavke
XI	Kolokvijum II
XII	Žig. Elementi žiga sa i bez zaštite (ideja, ime, ispis i grafizam)
XIII	Licenciranje djela. Ograničene i neograničene licence.
XIV	Studijska posjeta Zavodu za zaštitu intelektualne svojine
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg pojma autorstvo i njegove uloge u vizuelnim umjetnostima;
- Objasni pojmove intelektualna svojina, djelo, slobodno djelo, licencirano djelo, zbirka, interpretacija;
- Primjenjuje principe neotuđivosti autorstva;
- Prepoznaje elemente poštovanja i narušavanja svojih i tuđih autorskih prava;
- Poznaje mehanizme zaštite intelektualne svojine.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 4:00	Nastava i završni ispit: 64:00
predavanja: 2:00	Priprema i ovjera semestra: 8:00
vježbe/laboratorija: 1:00	Dopunski rad: 18:00
samostalan rad i konsultacije: 1:00	Ukupno opterećenje: 90:00
	Struktura opterećenja: 64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času i diskusije.

Literatura:

- Službena publikacija Glasnik. (2009-...). Podgorica: Zavod za zaštitu intelektualne svojine. ISSN: 1800-8003, eISSN: 2536-5541
- Zakon o autorskim i srodnim pravima. (2011,2016). Podgorica: Službeni list Crne Gore, br. 31/11, 53/16
- EULA i razni oblici licenciranja softvera, fotografija, grafike, videa, fontova i sl.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Vježbe			
	I kolokvijum	20		
	II kolokvijum	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 2

1. Crtanje 2	6 (3+3)
2. Dizajn karaktera	6 (3+3)
3. Grafičko oblikovanje	6 (3+3)
4. Tehnologija i razvoj fotografije	6 (3+3)
5. Opšta istorija umjetnosti 2	3 (3+1)
6. Engleski jezik 1	3 (1+2)

CRTANJE 2

šifra: OS7

status: Ob.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet uvodi i upoznaje studenta sa osnovnim tehnikama crtanja kroz praktičnu i teorijsku nastavu. Cilj crtanja kao osnove vizuelnog izražavanja je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela kao i polazište za istraživanje u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović Mahmutović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, grupna i individualna korektura.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u crtačku tehnologiju (priprema crtačke podloge, preparatura, toniranje, fiksiranje ugljena)
II	Analitičko crtanje gipsanog odlivka sa draperijom
III	Analitičko crtanje gipsanog odlivka sa draperijom
IV	Analitičko crtanje portreta po živom modelu
V	Analitičko crtanje portreta po živom modelu
VI	Kolokvijum I
VII	Analitičko crtanje portreta sa rukama po živom modelu
VIII	Analitičko crtanje portreta sa rukama po živom modelu
IX	Analitičko crtanje portreta sa rukama po živom modelu
X	Analitičko crtanje figure po živom modelu
XI	Kolokvijum II
XII	Analitičko crtanje figure po živom modelu
XIII	Analitičko crtanje figure po živom modelu
XIV	Crtanje ljudske figure u enterijeru - kroki
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Vlada raznovrsnim crtačkim tehnikama: olovka, ugljen, presovani ugljen, grafit, i pripremom crtačke podloge
- Uočava aspekte proporcija ljudskog portreta i fizički karakter modela, praktično primjenjujući vizuelne opservacije
- Izvodi brzu crtačku tehniku (kroki) ljudskog portreta i cijele ljudske figure
- Pokazuje motoričke vještine rada na većim formatima

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja:	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija:	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije:	Ukupno opterećenje:	180:00
	Struktura opterećenja:	
	128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci. Crtanje se realizuje uz korektore nastavnika koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada. Nastavnik upućuje studenta da kroz proces crtanja prepozna i razvija lični izraz. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkim izložbama.

Literatura:

- Ger, E. (2004). *Veština crtanja i slikanja*. Beograd: Mono i Manjana. ISBN: 86-7804-106-8
- Mitrović, M. (1979). *Forma i oblikovanje*. Beograd: Viša ekonomska škola.
- Bogdanović, K., Burić B. (1991). *Teorija forme*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva. ISBN: 8600262034953
- Bengal, B. (2003). *Crtanje i slikanje (Falkenov priručnik)*. Beograd: Mono i Manjana. ISBN:978-86-7804-122-8
- Ambrus, V. (2002). *Kako se crta ljudska figura*. Beograd: Dereta. ISBN:9788673461991

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet upoznaje studente sa principima ilustracije kod kojeg se upotreba klasičnih slikarskih ili crtačkih alata nadgrađuje korišćenjem savremenih softvera i digitalnih tehnika. Ovladavanjem vještinama digitalne ilustracije, oslanjajući se na istorijski kontekst ove oblasti studenti dobijaju iskustvo digitalnog crtanja i slikanja neophodne vještine u sredstvima komunikacije danas. Ovaj predmet uvodi studente u vještine ključne za rešavanje slikarskih problema i ilustrativnih zahtjeva klijenata. Studenti razvijaju sposobnost analitičkog mišljenja, upoznajući se sa ljudskom anatomijom. Težište ovog predmeta je process oblikovanja karaktera za potrebe izrade animacije. Tokom predavanja akcenat se stavlja na razvoj istorijske analize i eksperimentisanja u medijima kao i razmjeni ideja i stavova.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, case study, kreativne radionice, organizacija gostujućih predavanja – stručnjaka iz prakse

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kreativne radionice, kolokviji i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	<i>Uvod u oblast Karakter dizajna:</i> upoznavanje sa ključnim pojmovima iz oblasti karakter dizajna; predstavljanje najznačajnijih ostvarenja iz pomenute oblasti; <i>Kreativni rad: rad u likovnom ateljeu i studiju.</i>
II	<i>Principi izrade vizualizacije lika različitim tehnikama</i> <i>Kreativni rad: rad u studiju.</i>
III	Studija glave, kostiju ruke, kostiju noge i tijela Tehnikama, stilovima i postupci crtanja studija glave, kostiju ruke, kostiju noge i tijela <i>Kreativni rad: rad u studiju.</i>
IV	Razvoj okruženja lika / Kreiranje background-a, enterijera, eksterijera, pejzaža, tehnika ilustracije. <i>Kreativni rad: rad u studiju.</i>
V	Upotreba četkica u Adobe Illustratoru strategije. <i>Upoznavanje sa Brush paletom. Podešavanja i tehnike. Kreativni rad u studiju.</i>
VI	Priprema lejera za animaciju u Adobe Illustratoru / <i>Kreiranje layer-a, grupa, linkovanje. / Kreativni rad: rad u studiju.</i>
VII	Kolokvijum I
VIII	Rad sa četkicama u Adobe Photoshop-u / <i>Upoznavanje sa Brush tool paletom. Podešavanja brush tool palette i tehnike sijenčenja. / Kreativni rad: rad u studiju</i>
IX	Metode razvoja lika, facijalne ekspresije / Upoznavanje sa: Iskazivanje emocija preko facijalnih ekspresija, naglašavanje stanja, mimika, anatomija lica.
X	Teksture, boje, i veze između rasterske i vektorske grafike u upotrebi karakter dizajna. / Upoznavanje sa tehnikama materijalizacije karaktera i objekta. Primjena tekstura, svijetla. / <i>Kreativni rad: rad u studiju.</i>
XI	Oživljavanje karaktera osobinama. / Tehnike razvijanja karaktera kroz karakteristike: godine, boja očiju, pol, inteligencija, navike, fizičke osobine. / <i>Kreativni rad: rad u studiju.</i>
XII	Kolokvijum II
XIII	Razvoj karaktera u različitim pozama. / Analiza: hoda, trčanja, sjedeće poze, contrapost. / <i>Kreativni rad: rad u studiju.</i>
XIV	<i>Napredne tehnike u Photoshop-u, priprema za kreiranje 3D karakter. / Upoznavanje sa filterima, 3D efektima, gradientima / Kreativni rad: rad u studiju.</i>
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznae kompletnu izradu karaktera – od ideje, preko skice i razrade, sve do finalnog rada spremnog da uđe u produkciju.
- Definiše osnovne pojmove iz oblasti karakter dizajna,
- Poznae ključna pravila uspješno ih primjenjuje
- Poznae i pravilno koristiti napredne profesionalne softverske alate i kreativno ih kombinuje u svrhu osobenog i prepoznatljivog vizuelnog izraza;
- Primjenjuje interdisciplinarni pristup u rješavanju kreativnih problema za komercijalne projekte;
- Integriše različite ilustratorske tehnike stvarajući kompleksno primjenjivo multidisciplinarno djelo, kombinujući, fotografiju, crtež, sliku;
- Kreira i pripremi osnovni model koji će se koristiti u daljim fazama dizajna karaktera.
- Razvije analitičko mišljenje i posmatranje, kao i da se upoznaju sa formom i funkcijom ljudske muskulature.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju i prezentuju jedan seminarski rad, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova (kreativna radionica), rade kolokvijume i završni ispit.

Literatura:

- Hart, Ch. (2009). *Figure It Out!*. New York: Sixth and Spring Books. ISBN-10: 1933027800, ISBN-13: 9781933027807.
- Williams, E.R. (2002). *The Animator's Survival Kit*. ISBN-10: 0571202284, UK: Faber & Faber. SBN- 13: 978-0571202287.
- Hart, Ch. (2013). *Modern Cartooning*. US: Watson- Guptil. ASIN: B00A1MRDI4.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Obrada dva osnovna oblika grafičkog dizajna: znaka i plakata, te usvajanje njihovih uloga u svijetu vizuelnih komunikacija i poligrafskog reprodukovanja.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, polusestrialni projekti.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekata na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvod u vizuelne komunikacija; Kratak istorijski razvoj zaštitnog znaka. Vrste znakova sa semantičkog aspekta; Piktogram (ikona), Ideogram (indeks), Logogram (simbol) V: Prikupljanje i analiza znakova. Z: Osmišljavanje virtuelnog ili realnog subjekta za rad na semestralnom projektu.
II	P: Pojmovi žig, znak i brend. Idejna osnova znaka. Autorstvo ili generika. Vizuelno-opticke karakteristike znaka. Test prepoznatljivosti, čitkosti i apelativnost / V: Virtuelno brifovanje subjekta / Z: Osmišljavanje idejnog identiteta za subjekat sa grafičkim krokijima varijanti.
III	P: Tehnički aspekti zaštitnog znaka. Digitalno oblikovanje znaka u vektorskom i rasterkom obliku / V: Prepoznavanje rasterskog elementa u zaštitnom znaku / Z: Konačno idejno-grafičko rješenje znaka sa potrebnim grafičkim mutacijama.
IV	P: Poligrafsko reprodukovanje znaka – duboka, visoka i ravna štampa / V: Prepoznavanje poligrafskih tehnika i tehnologija na primjerima / Z: Korekcije loga za potrebe reprodukovanja visokom i dubokom štampom.
V	P: Plastično reprodukovanje znaka – graviranje i izlivanje. V: Prepoznavanje tehnika plastičnog reprodukovanja datih primjera Z: Korekcije znaka za potrebe plastičnog reprodukovanja - ispupčeni, udubljeni,... prostorni znak. Finalizacija osnovnog loga
VI	Kolokvijum I – Odbrana konačnog idejno-grafičkog rješenja i prezentacij tipičnih mutacija forme, kompozicije, boje, optike, jezika, pisma zaštitnog znaka.
VII	P: Plakat i njegovi derivati. V: Prezentacija sakupljenih plakata kao elemenata aktuelnih kampanja. Z: Skice za buduću seriju plakata na zadatku i/ili slobodnu temu.
VIII	P: Konvencionalne škole plakata. V: Klasifikacija plakata i tipologija. Z: Tipografski plakat
IX	P: Predmetnost vs. Ornament. V: Dešifrovanje plakata. Z: Oslíkani ("ručni") plakat
X	P: Objektivnost fotografskog plakata. V: Prevod foto-plakata u drugi likovni postupak. Z: Foto-plakat
XI	Kolokvijum II – Odbrana serije plakata
XII	P: Nekonvencionalne forme plakata i njegovih srodnih formi V: Preraditi dato rješenje plakata u nekonvencionlnu formu. Z: Reklamni pano za prehrambeni proizvod
XIII	P: Znak i plakat = slika i okvir V: Definisanje standardnog postupka plasmana znaka na plakat na osnovu datih i/ili prikupljenih primjera. Z: Artikulacija smjernica za ispravnu upotrebu znaka na pravouglim formamam za potrebe knjige grafičkih standarda.
XIV	P: Tipografija ispisa naziva subjekta, Logotip V: Prikupljanje i tipografska analiza logoa i logotipa. Z: Definicije kucnog pisma za projektni subjekat
završna	Završni ispit – Odbrana KGS

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg grafičkog oblikovanja i njegove uloge u vizuelnim komunikacijama;
- Objasni pojmove znaka, zaštitnog znaka, žiga, brenda, plakata i plakatnih formi;
- Primjenjuje principe grafičkog oblikovanja koji mogu da dovedu do opštevažećeg grfičkog standada;
- Prilagođava atuorsko djelo poligrafskim tehnikama;
- Oblikuje znak i plakat kroz višefazni postupak: koncept, skica, razvoj, finalizacija i primjena;
- Analizira forme vizuelnih komunikacija sa likovne, poligrafske, idejne, komunikativne i apelativne strane;
- Brani svoje autorsko djelo pred naručiocem.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtačko-likovne i grafičke analize, skice i studije, kao i njihov prevod u digitalne alate i datoteke. Planirana su i prigodna gostovanja dizajnera koji djeluju u polju grafičkog oblikovanja.

Literatura:

- Weeler, A. (2009, 2012, 2017). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 978-0470401422, 2013, 978-1118099209, 978-1118980828
- Kolesar, Z. (2008). *Poglavlja istorije grafičkog dizajna*. Bratislava: Slovart. ISBN: 8096865854
- Zaštitni znakovi velikih, malih i srednjih preduzeća iz raznih grana industrije i društvene djelatnosti.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	10		
	I kolokvijum	20		
	II kolokvijum	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Fotografija nastaje kada se informacija prenešena svjetlom zabilježi na fotoosjetljivom materijalu. Studenti se, na ovom predmetu, kroz predavanja o prirodi i teoriji svjetla, njegovim tehničkim karakteristikama i načinima interakcije svjetla sa objektima i fotografskim medijumima, fotografskom tehnikom, uvode u svijet pisanja svjetlom. Zatim, u cilju otvaranja vidika i stavljanja fotografije u kontekst vremena, društvenog okruženja, kreativnih industrija i umjetničkih disciplina, studenti se upoznaju sa istorijom i razvojem fotografije, izučavajući epohe razvoja kroz koje je ona prolazila.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna provjera znanja na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Uvodni čas, predstavljanje ishoda, očekivanja, Fotografija kao medij
I	Elektromagnetni spektar, teorije svjetla, karakteristike zraka svjetlosti, talasna dužina, frekvencija, brzina, bijelo svjetlo, ponašanje svjetla zavisno od izvora
II	Ponašanje svjetla, transmisija, refleksija, absorpcija, refrakcija, difrakcija, polarizacija, podjela svjetla prema izvoru
III	Istorijat fotografije, kalotipija i dagerotipija, Piktoralizam...
IV	Fotografski objektiv, anatomija objektiv, geometrija objektiv, optički problemi kod fotografskih objektiv (praktična primjena na vježbama)
V	Sistemi sa fiksnim i izmjenljivim objektivima, objektiv sa fiksnom i promjenljivom žarišnom dužinom, podjela objektiv prema žarišnoj dužini, specijalizovani objektiv (praktična primjena na vježbama)
VI	Kolokvijum I – Provjera znanja
VII	Tipologije, Lica vremena, Fotografski Modernizam, foto-montaža, solarizacija
VIII	Fotografska kamera, camera-obscura, elementi fotografske kamere, podjela kamera prema formatu, podjela kamera prema vrsti tražila (praktična vježba – pinhole kamera)
IX	Drugi svjetski rat, odlučujući momenat
X	Podjela prema vrsti zatvarača, blenda
XI	Podjela prema načinu fokusiranja, manuelni, automatski, hiperfokalni, fazni i kontrastni autofokus (praktična primjena na vježbama)
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	Osnovne komande za kontrolisanje kamere, ergonomija i setovanje (praktična primjena na vježbama)
XIV	Zlatno doba fotografije, filmovi od papira, fotografska putovanja (praktični zadatak)
XV	Digitalne fotografske kamere, vrste senzora i način stvaranja digitalne slike.
XVI	Uvod u eksponometriju
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definise svjetlo i osnovne teorije o svjetlu (talasnu, korpuskularnu, emisionu i elektromagnetnu teoriju)
- Objasni osnovne karakteristike zraka svjetla, njegovu brzinu, talasnu dužinu i frekvenciju
- Analizira ponašanje svjetla u interakciji sa objektima ili medijumima
- Prepoznaje osnovne pojave u vezi sa svjetlom (refrakcija, difrakcija, polarizacija)
- Poznae osnovne izvore svjetla i njihove karakteristike
- Poznae principe funkcionisanja fotografskih objektiv i kamera
- Poznae tehnologiju nastajanje slike

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja:	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija:	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije:	Ukupno opterećenje:	180:00
	Struktura opterećenja:	
	128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su predavanja ex-catedra, praćena adekvatnim ilustrativnim materijalom, AV projekcijama, praktičnim pokaznim vježbama. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja. Sastavni dio predavanja su tematske diskusije i analize gledanog AV materijala i eventualnih posjeta izložbama. U toku semestra se organizuju dvije predispitne provjere znanja u formi pisanog testa.

Literatura:	
-	Fizi, M. (1966). <i>Fotografija</i> . Zagreb: Epoha.
-	Freelan, D. (1993). <i>Photography (Basic)</i> . Pensacola: NAVEDETRA.
-	Gernsheim, H. Gernsheim, A. (1973). <i>Fotografija, sažeta istorija</i> , Beograd: Izdavački zavod "Jugoslavija".
Filmografija:	
-	Graham, A. (2007-). <i>The Genius of photography (Ep. 01-04)</i> , BBC, 4 x 60 min.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

OPŠTA ISTORIJA UMJETNOSTI 2

(od Renesanse do početka XIX vijeka)

šifra: OS11

status: Ob.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 3

fond č. 3+1

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Sticanje osnovnih znanja o istorijskom razvoju umjetničkih ideja, od Renesanse do početka XIX vijeka. Upućivanje na povezanost određenog sistema umjetničkog oblikovanja sa duhom istorijske epohe.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

mr sci Petar Čuković

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, diskusije, kolokvijumi (u pisanoj ili usmenoj formi), završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Umjetnost "kvatroćenta" u Italiji. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
II	P: Umjetnost u XV vijeku. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
III	P: Pozni XV vijek u Italiji: između tradicije i uvođenja novena. Značaj formiranja gild i esnafa. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
IV	P: Pozni XV vijek na sjeveru Evrope: između tradicije i uvođenja novena II. Tehnike širenja i popularizacije slike: drvorezi i bakrorezi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
V	P: Toskana i Rim u ranom XVI vijeku. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
VI	Kolokvijum I - Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
VII	P: Venecija i sjeverna Italija u ranom XVI vijeku. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
VIII	P: Umjetnost u Njemačkoj i Nizozemskoj u ranom XVI vijeku. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
IX	P: Umjetnost u Evropi u poznom XVI vijeku - Manirizam. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
X	P: Umjetnost u katoličkoj Evropi prve polovine XVII vijeka. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
XI	Kolokvijum II – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XII	P: Umjetnost u Nizozemskoj u XVII vijeku. V: Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XIII	P: Umjetnost u Italiji u kasnom XVII i XVIII vijeku. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XIV	P: Umjetnost u Francuskoj, Njemačkoj, Austriji krajem XVII i početkom XVIII vijeka. Umjetnost u Francuskoj, Engleskoj i Americi krajem XVIII i početkom XIX vijeka. V: Dokumentarni filmski material o odnosnoj epohi.
završna	Završni ispit – Provjera stečenih znanja u usmenoj i/ili pisanoj formi

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumijevanje i analitička sposobnost tumačenja pojma „slike“ u različitim epohama i civilizacijama: pomjeranje od pojma *djela sa svrhom* do pojma *samosvrhovitosti umjetničkog djela*
- Razumijevanje pojma „stila“, i razvoj sposobnosti „čitanja“ umjetničkog djela i njegove identifikacije prema karakteru konkretne stilske epohe
- Razumijevanje antropocentrične slike svijeta u eposi Renesanse, i utemeljenja značaja subjektiviteta autora, kao najsnažnijeg simboličkog izraza zrenja modernog zapadnog mislećeg subjekta
- Razumijevanje snaženja subjektiviziranih jezika nakon epohe Renesanse, kao iskaza svijesti upravo o samom jeziku umjetnosti kao istinskoj, suštinskoj brizi umjetnika, koja nadilazi svaki drugi sadržaj (porudžbinu, svrhu, itd)
- Razvijanje dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	4:00	Nastava i završni ispit:	64:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	8:00
vježbe/laboratorija:	1:00	Dopunski rad:	18:00
samostalan rad i konsultacije:	0:00	Ukupno opterećenje:	90:00
		Struktura opterećenja:	
		64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Gombrih, E. H. (2005). *Saga o umetnosti – umetnost i njena istorija*. Beograd: Laguna. ISBN: 8-7436-408-x
- Janson, H., W., *Istorija umetnosti (dopunjeno izdanje)*, Varaždin: Stanek doo, Novi Sad: Prometej. ISBN: 953-66926-31-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet Engleski jezik I je opšti kurs engleskog jezika koji omogućava polaznicima da, putem interaktivne nastave i podsticanjem samostalnog učenja, savladaju opšti vokabular i relevantne gramatičke jedinice, kao i da razvijaju sve četiri jezičke vještine na engleskom jeziku (čitanje, slušanje, govor, pisanje) na srednjem nivou jezičkog znanja (B1, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike).

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

dr Vesna Tripković-Samardžić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe i konsultacije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu, prezentacije

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Getting to know each other. Weekend activities. Likes and dislikes.
I	Question forms. Positive and negative verb forms, words and phrases.
II	Adjectives to describe feelings. Question tags.
III	Work collocations. Modal verbs: <i>be able to</i> , <i>be allowed to</i> , <i>be supposed to</i> .
IV	Present Continuous and Present Simple.
V	Sleep. Gradable and strong adjectives. Adverbs.
VI	Showing concern, giving and responding to advice.
VII	Phrasal verbs: travel. Present Perfect Simple vs. Past Simple. Phrases with <i>travel</i> , <i>get</i> and <i>go on</i> .
VIII	Present Perfect Continuous and Present Perfect Simple. Holiday Reviews. Word formation: suffixes for adjectives and nouns.
	Asking for and making recommendations.
IX	Music collocations. Past Simple vs. Past Continuous. Used to.
X	Past Perfect vs. Past Simple. Character adjectives.
XI	Natural medicines. Adjectives to describe behaviour. Softening opinions and making generalizations.
XII	Homes. Making comparisons. Phrasal verbs (2). The future: <i>will</i> , <i>be going to</i> , Present Continuous.
XIII	Verb patterns. <i>Make</i> and <i>do</i> .
XIV	First conditional and future time clauses. Zero conditional. Reflexive pronouns.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Služi se jezičkim vještinama na engleskom jeziku na srednjem nivou jezičkog znanja (B1, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Vlada odabranom leksičkom i gramatičkom građom;
- Komunicira usmenim i pismenim putem u srednje zahtjevnim situacijama;
- Aktivno učestvuje u diskusijama na engleskom jeziku;
- Samostalno istražuje izvore u cilju širenja znanja i postizanja autonomije;
- Iskazuje znanja potrebna za pohađanje naprednih kurseva opšteg i stručnog engleskog jezika.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 4:00	Nastava i završni ispit: 64:00
predavanja: 2:00	Priprema i ovjera semestra: 8:00
vježbe/laboratorija: 1:00	Dopunski rad: 18:00
samostalan rad i konsultacije: 1:00	Ukupno opterećenje: 90:00
	Struktura opterećenja: 64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)

U nastavi se kombinuju različiti oblici rada (predavanja, vježbe i konsultacije) i vidovi učenja (frontalni rad, grupni rad, rad u parovima i individualni rad). Obavezan samostalan vid učenja u toku semestra je izrada domaćih zadataka. U toku semestra organizuju se dvije predispitne provjere znanja u vidu kolokvijuma. Samostalna obrada teme (pisanje seminarskog rada) provjerava se na završnom (usmenom dijelu) ispita. Završni ispit podrazumijeva provjeru cjelokupnog gradiva.

Literatura:	
-	Redston, C., Cunningham, G. (2006). <i>Face2face, Intermediate</i> , Student's Book. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0521603362
-	Tims, N., Redston, C., Cunningham, G. (2006). <i>Face2face, Intermediate</i> , Workbook. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0521676847
-	Philips, J. (2006). <i>Oxford English-Serbian Student's Dictionary</i> . Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0194316194
-	Murphy, R. (2007). <i>English Grammar In Use, A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-1107539334

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Domaći zadaci	5		
	I kolokvijum	20		
	II kolokvijum	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 3

1. Slikanje	6 (3+3)
2. Digitalno slikanje	6 (3+3)
3. Ilustracija	6 (3+3)
4. Video i novi mediji	6 (3+3)
5. Istorija moderne umjetnosti	3 (3+1)
6. Engleski jezik 2	3 (1+2)

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet uvodi i upoznaje studenta sa osnovnim tehnikama slikanja kroz praktičnu i teorijsku nastavu. Cilj slikanja je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela kao i upotrebu u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, grupna i individualna korektura.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Upoznavanje sa slikarskim materijalima, tehnikama i podlogom
II	Ahromatski valer (tonsko slikanje, tehnika lavirani tuš)
III	Hromatski valer (monohromatsko slikanje, tehnika lavirani tuš u boji ili akvarel)
IV	Tekstura i materijalizacija (slikanje mrtve prirode sa draperijom)
V	Tekstura i materijalizacija (slikanje mrtve prirode sa draperijom)
VI	Kolokvijum I
VII	Slikanje portreta po živom modelu
VIII	Slikanje portreta po živom modelu
IX	Slikanje figure po živom modelu
X	Slikanje figure po živom modelu
XI	Kolokvijum II
XII	Slikanje figure u enterijeru
XIII	Slikanje figure u enterijeru
XIV	Kroki u boji
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Vlada slikarskim materijalom, priborom i alatima i slikarskim tehnikama: lavirani tuš, akvarel i akrilik
- Služi se slikarskom terminologijom
- Primjenjuje likovne elemente: površinu, ahromatski i hromatski valer, teksturu i materijalizaciju
- Slika figuru u mirovanju i pokretu u tehnici kroki (brza slikarska zabilježka)
- Samostalno slika ljudsku figuru na formatima različite veličine

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci. Slikanje se realizuje uz korekture nastavnika koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada. Nastavnik upućuje studenta da kroz proces slikanja prepozna i razvija lični izraz. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkim izložbama.

Literatura:

- Ger, E. (2004). *Veština crtanja i slikanja*. Beograd: Mono i Manjana. ISBN: 86-7804-106-8
- Mitrović, M. (1979). *Forma i oblikovanje*, Beograd: Viša ekonomska škola.
- Bogdanović, K., Burić B. (1991). *Teorija forme*. Beograd: Zavod za udzbenike i nastavna sredstva. ISBN: 86002662034953
- Bengal, B. (2003). *Crtanje i slikanje (Falkenov priručnik)*. Beograd: Mono i Manjana. ISBN: 978-8-7804-122-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmetom se studenti uvode u oblast digitalne umjetnosti, sa akcentom na slikarstvo. Kombinovanjem crteža, kolaža, fotografije, kao i rasterske i vektorske grafike, cilj je da studenti razviju autentičan i individualan pristup slikarstvu. Na osnovu pređašnjih iskustava, student se upućuje na razvoj osobenog pristupa rješavanju problema umjetničkog rada. Kombinacijom slikarstva, grafičkih disciplina i tipografskih pisama studenti se upoznaju sa svijetom primijenjenih umjetničkih disciplina.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, rad u likovnom ateljeu, rad u grafičkom i multimedijalnom studiju, gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse.

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u oblast digitalnog slikarstva: ključni pojmovi iz oblasti digitalnog slikarstva; predstavljanje najznačajnijih umjetnika iz navedene oblasti; sagledavanje veza između klasičnog, digitalnog i primijenjenog slikarstva.
II	Principi rada dig.alatki u cilju stvaranja kreativnog um.djela: upoznavanje sa osnovnim alatima i njihovim funkcijama.
III	Vrste, tehnike, stilovi i postupci digitalnog slikarstva: istorija slikarstva, komparacija klasičnog, digitalnog, primijenjenog slikarstva, najznačajnije tehnike, stilovi i postupci digitalnog slikarstva.
IV	Interdisciplinarnost i dig.slikarstvo: kolaž, asamblaj, foto manipulacija, foto montaža i primjena ovih tehnika u dig.um.
V	Digitalno slikarstvo i poster art: istorija ručno rađenih postera (akcenat na Poljsku školu plakata), predstavljanje najznačajnijih umjetnika, vezu između digitalnog slikarstva i dizajna.
VI	Kolokvijum I
VII	Ručni ispis, tipografija i digitalno slikanje: osnovni tipografski principi i sistemi s akcentom na ručni ispis i njegovu primjenu u primijenjenim umjetničkim formama.
VIII	Ručni ispis, tipografija i digitalno slikanje: primjena tipografskih principa i sistema u kreativnim industrijama.
IX	Ilustracija i digitalno slikanje: osnovni elementi slobodne ilustracije i primjena u standardnim dizajnerskim formama; elemenati ilustracije u digitalnom slikarstvu;
X	Portretno slikarstvo - dizajn karaktera: figuracija, presjek najznačajnijih umjetnika i radova; upoznavanje sa specifičnostima slikarskog izraza, veza između portretnog slikarstva i karakter dizajna.
XI	Dizajn karaktera i okruženja: dizajn karaktera i okruženja; primjena u standardnim i eksperimentalnim vizuelnim formama.
XII	Kolokvijum II
XIII	Primijenjeno slikarstvo i socijalni i društveni kontekst: pregled istorijskog konteksta; upoznavanje sa osnovnim elementima društveno angažovane umjetnosti s akcentom na slikarstvo; socijalni i društveni kontekst savremenog doba.
XIV	Primijenjeno slikarstvo i društvene mreže: predstavljanje društvenih mreža i načinom funkcionisanja; značaj vizuelne komunikacije u interakciji sa korisnicima društvenih mreža, osmišljavanje adekvatnih vizuelnih formi.
završna	Kreativni rad: rad u studiju.
	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše osnovne pojmove iz oblasti digitalnog slikarstva, sagledava veze između klasičnog, digitalnog i primijenjenog slikarstva.
- Poznaje digitalne alatke i uspješno ih koristi.
- Poznaje vrste, tehnike i stilove digitalnog slikarstva.
- Poznaje tehnike digitalnog kolažiranja, foto montaže i foto manipulacije i uspješno ih primjenjuje.
- Pravi vezu između digitalnog slikarstva i poster art-a, uspješno primjenjuje elemente digitalnog slikarstva u osmišljavanju plakata, itd.
- Poznaje osnovne tipografske principe i sisteme s akcentom na ručno rađenu tipografiju.
- Primjenjuje osnovne elemente ilustracije u standardnim dizajnerskim formama.
- Poznaje osnove portretnog slikarstva, figuracije i osnove pristupa dizajniranju karaktera.
- Dizajnira karaktere i okruženje i pravilno ih priprema za animiranje.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju i prezentuju jedan seminarski rad, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova (kreativna radionica), rade kolokvijume i završni ispit.

Literatura:

- Nykolai , A., Tilbuty, R. (2009). *Digital Painting Techniques: Practical Techniques of Digital Art Masters* (Digital Art Masters Series): London: Routledge. ISBN-10: 0240521749.
- *Master the Art of Speed Painting: Digital Painting Technique. (2015).* 3dtotal Publishing. ISBN-10: 1909414344., ISBN-13: 978-1909414341.
- *Sketching from the Imagination: Characters. (2017).* 3dtotal Publishing. ISBN-10: 9781909414396, ISBN-13: 978-1909414396.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti ovladavaju osnovnim likovno - tehničkim principima oblikovanja ilustracije, kao i načinima primjene ilustracije u savremenoj vizuelnoj komunikaciji i kreativnim industrijama.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Istorija i razvoj ilustracije. Vizuelni jezik i autorstvo. Žanrovi i konteksti savremene ilustracije.
II	Postupci apstrahovanja i stilizacije. Vizuelni i literalni motive. Praktične vježbe
III	Analiza motiva i naracije. Literarni vs. vizuelni jezik. Likovni doživljaj, nadogradnja literarne forme.
IV	Vizuelno polje ilustracije: kompozicija, planovi, svjetlo, tekstura, boja. Praktične vježbe
V	Ilustracija za stip. Oblikovanje karaktera, anatomija, pokret. Dinamičke kompozicije i vizuelna naracija.
VI	Kolokvijum I
VII	Crtačke tehnike u oblikovanju ilustracije. Praktični rad, vježbe
VIII	Slikarske tehnike u oblikovanju ilustracije. Praktični rad, vježbe
IX	Kombinovane tehnike ilustrovanja. Tradicionalne grafičke tehnike. Praktični rad, vježbe
X	Digitalni alati u ilustraciji. Vektorska i rasterska ilustracija. Kombinovane tehnike. Praktični rad, vježbe
XI	Kolokvijum II
XII	Ilustracija literarnih formi. Tekstualni oblici i likovna interpretacija. Praktični rad - Vježbe
XIII	Naučna ilustracija. Postupci i tehnike. Praktični rad - Projekat
XIV	Dječja ilustracija. Specifičnosti publikacija za djecu. Interaktivnost i ilustracija. Praktični rad – Projekat
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše tipove i stilove ilustracije
- Vlada različitim tehnikama ilustrovanja
- Razumije postupak stilizovanja i idejno – tehničke principe oblikovanja ilustracije
- Transponuje u vizuelni jezik literarnu formu
- Kreira jednostavna rješenja ilustracije za grafički proizvod

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika.

Literatura:

- Doyle S., Grove J., Sherman W., (2018). *History of Illustration*. London: Fairchild Books. ISBN: 1501342118
- Heller S., Chwast S. (2008). *A Visual History*. New York: Abrams. ISBN: 0810972840

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	10		
	I kolokvijum	20		
	II kolokvijum	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

VIDEO I NOVI MEDIJI

šifra: OS16

status: Ob.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Stavlja se akcenat na izučavanje i kreiranje video formi i njihovu upotrebu od komercijalnih video spotova do umjetničkih radova, pružajući studentima priliku da detaljno savladaju tehnike video postprodukcije

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe - projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Uvodni čas, predstavljanje ishoda, očekivanja, Fotografija kao medij
I	Upoznavanje sa radnim okruženjem u aplikativnim softverima za obradu videa, video montaža nekada i sada
II	Snimanje i digitalizacija video materijala, digitalizacija analognog video materijala, upravljenje i pravilno korišćenje medijskih datoteka
III	Izrada grube verzije video zapisa. Korišćenje knjige snimanja
IV	Kolokvijum I
V	Dodavanje video prelaza, fino podešavanje prelaza, korišćenje režima a/b
VI	Korišćenje specijalizovanih alatki za montažu
VII	Mijenjanje brzine i pravca kretanja klipa
VIII	Dodavanje video efekata
IX	Podešavanje ključnih slika i parametara efekata
X	Pokretanje klipova, dodavanje efekata motion na klipove
XI	Tehnike komponovanja
XII	Unapređenje kvaliteta boje, podešavanje kvaliteta boje
XIII	Kolokvijum II
XIV	Izvoženje kadrova, klipova i sekvenci korišćenje programa adobe media encoder
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše tehničke aspekte video produkcije
- Primjenjuje znanje i alate koje je stekao u softverima
- Razumijetehnike snimanja i previlno koristi video efekte
- Analizira profesionalne video zapise
- Podesi ulazne i izlazne video formate u softveru
- Profesionalno razvija projekat koji počinje u fazi predprodukcije kroz faze snimanja, montaže i eksportovanja.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00	Ukupno opterećenje:	180:00
		Struktura opterećenja:	
		128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Jago, M. (2019). *Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book*. Adobe Press. ISBN-10: 013529889X, ISBN-13: 978-0135298893.
- Grisetti, S. (2018). *The Muvipix.com Guide to Adobe Premiere Elements 2018: The tools, and how to use them, to make movies on your personal computer*. Create Space Independent Publishing Platform. ISBN-10: 197634364X, ISBN-13: 978-197663343643.
- Harrington, R., Carman, R., Greenberg, I.J. (2012). *An Editor's Guide to Adobe Premiere Pro 2nd Edition*. Peachpit press. ISBN-10: 9780321840066, ISBN-13: 978-0321840066.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

ISTORIJA MODERNE UMJETNOSTI

(od Impresionizma do 1945)

šifra: OS17

status: Ob.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 3

fond č. 3+1

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Sticanje osnovnih znanja o istorijskom razvoju umjetničkih ideja, od početka Moderne do 1945.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

mr sci Petar Ćuković

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, diskusije, kolokvijumi (u pisanoj ili usmenoj formi), završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodna razmatranja o pojmu "moderne umjetnosti". Pioniri: Impresionizam, Sera, Sezan, Gogen, Van Gog. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
II	P: Prva decenija I. Izraz i oblik: Fovizam, primitivizam V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
III	P: Prva decenija II. Emocija i ekstaza: ekspresionizam. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
IV	P: Prva decenija III. Konceptualizacija fragmentovane predstave predmeta: Kubizam. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
V	P: Druga decenija I. Nove faze kubizma. Napad na tradiciju: futurizam V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
VI	Kolokvijum I - Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim temama.
VII	P: Druga decenija II. Vidovi apstrakcije: slikarstvo unutrašnja nužnost - Kandinski V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne oblasti, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj temi.
VIII	P: Druga decenija III. Vidovi apstrakcije. Bespredmetni svijet Kazimira Maljeviča. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
IX	P: Druga decenija IV. Vidovi apstrakcije Mondrian i De Stijl. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
X	P: Druga decenija V. Umjetnost pobune: Dada. Dišanov prestup. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XI	Kolokvijum II – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XII	P: treća decenija: Konstruktivizam i utilitarnost. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XIII	P: Treća decenija II. Nadrealizam. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XIV	P: Četvrta decenija: Povratak redu – oblici "realizama" između dva rata. Umjetnost u službi ideologija. V: Dokumentarni filmski material o odnosnoj epohi.
završna	Završni ispit – Provjera stečenih znanja u usmenoj i/ili pisanoj formi

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije modernistički zaokret: napuštanje koncepta mimezisa i okretanja prema afirmaciji samosvrhovitosti i samoreferencijalnosti čisto umjetničkih sredstava.
- Razumije i analitički tumači ubrzane dinamike smjenjivanja novih umjetničkih jezika u eposi herojske moderne.
- Razumije pojma avangarde, kao radikalizacije umjetničkog izraza unutar šireg pojma modernizma.
- Razumije rascjep umjetnik – društvo, i širenja „mreže“ naglašeno subjektiviziranih jezika u eri Moderne.
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela.
- Samostalnu verbalnu i tekstualnu hermeneutički analizira konkretno umjetničko djelo, sa odgovarajućim, djelu pripadajućim preciziranjima (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike)
- Poznaje puteve za dodatne informacije i permanentnu edukaciju.

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	4:00	Nastava i završni ispit:	64:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	8:00
vježbe/laboratorija:	1:00	Dopunski rad:	18:00
samostalan rad i konsultacije:	0:00	Ukupno opterećenje:	90:00
		Struktura opterećenja: 64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.			
Literatura:			
- Ruhrberg, K. I drugi. (2004). <i>Umjetnost XX stoljeća</i>. Zagreb: Taschen. ISBN: 953-201-366-0 - Arnason, H., H.(2018). <i>Istorija moderne umetnosti</i>. Beograd: Orion Art. ISBN: 978-86-83305-41-4 - Foster, H. I drugi (2004). <i>Art since 1900- modernism, antimodernism-postmodernism</i>. London: Thames&Hudson. ISBN: 0-50023818-9			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet Engleski jezik II je opšti kurs engleskog jezika koji omogućava polaznicima da, putem interaktivne nastave i samostalnog učenja, savladaju opšti vokabular i relevantne gramatičke jedinice, kao i da razvijaju sve četiri jezičke vještine na engleskom jeziku (čitanje, slušanje, govor, pisanje) na srednjem i na višem-srednjem nivou jezičkog znanja (B1-B2 prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike).

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

dr Vesna Tripković-Samardžić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe i konsultacije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu, prezentacije

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Computers. Electrical equipment. Ability (be able to, manage, have no idea how, be good at).
I	Second conditional.
II	Adjectives to describe feelings. Question tags.
III	Use of articles: a, an, the, no article. Indirect and direct questions.
IV	Weather. The passive.
V	Quantifiers. Prefixes and suffixes.
VI	Warnings and advice.
VII	Health. At the doctor's. Relative clauses.
VIII	News collocations. Present Perfect Simple active and passive. Connecting words.
IX	Contacting people. Was/were going to, was/were supposed to.
X	Describing people. Modal verbs expressing deduction.
XI	Phrasal Verbs. Asking for, giving and refusing permission.
XII	Work. Reported Speech: statements.
XIII	Wishes. Third Conditional.
XIV	Superheroes. Word families.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Se služi jezičkim vještinama na engleskom jeziku na višem srednjem nivou jezičkog znanja (B2, prema Zajedničkom evropskom okviru za žive jezike);
- Vlada odabranom leksičkom i gramatičkom građom;
- Komunicira usmenim i pismenim putem u zahtjevnim situacijama;
- Aktivno učestvuje u diskusijama na engleskom jeziku;

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	4:00
predavanja:	2:00
vježbe/laboratorija:	1:00
samostalan rad i konsultacije:	1:00
	Nastava i završni ispit: 64:00
	Priprema i ovjera semestra: 8:00
	Dopunski rad: 18:00
	Ukupno opterećenje: 90:00
	Struktura opterećenja: 64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)

U nastavi se kombinuju različiti oblici rada (predavanja, vježbe i konsultacije) i vidovi učenja (frontalni rad, grupni rad, rad u parovima i individualni rad). Obavezan samostalan vid učenja u toku semestra je izrada domaćih zadataka. U toku semestra organizuju se dvije predispitne provjere znanja u vidu kolokvijuma. Samostalna obrada teme (prezentacija) provjerava se na završnom (usmenom dijelu) ispita. Završni ispit podrazumijeva provjeru cjelokupnog gradiva.

Literatura:

- Redston, C., Cunningham, G. (2006). *Face2face, Intermediate*, Student's Book. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0521603362
- Tims, N., Redston, C., Cunningham, G. (2006). *Face2face, Intermediate*, Workbook. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0521676847
- Philips, J. (2006). *Oxford English-Serbian Student's Dictionary*. Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0194316194
- Murphy, R. (2007). *English Grammar In Use, A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English*. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-1107539334

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Domaći zadaci	5		
	I kolokvijum	20		
	II kolokvijum	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 4

1. Umjetnost u prostoru	6 (3+3)
2. Fotografske tehnike	6 (3+3)
3. Umjetnost pokretnih slika	6 (3+3)
4. Uvod u scenografiju i dizajn enterijera	6 (3+3)
5. Istorija moderne i savremene umjetnosti	3 (3+1)
6. Menadžment u kulturi	3 (2+1)

UVOD U SCENOGRAFIJU I DIZAJN ENTERIJERA

šifra: OS19

status: Ob.

semestar: 4

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvod u scenografiju i dizajn enterijera. Radionica: Analizira materijala i Istraživanje istorije scenografije
II	P: Upoznavanje sa osnovama scenografije Radionica: Uvod u projektovanje scenskog prostora i skiciranje scenografije
III	P: Uvod u pozorišnu scenografiju Radionica: Istraživanje i analiza pozorišne scenografije kroz različite istorijske epohe
IV	P: Uvod u filmsku scenografiju Radionica: Upoznavanje scenske arhitekture i analiza primjera iz istorije filmske scenografije
V	P: Uvod u TV i izložbenu scenografiju Radionica: Upoznavanje se sa tehnikama građenja privremene scenografije i osmišljavanje TV scenografije
VI	Kolokvijum I
VII	P: Osnovi projektovanja enterijera Radionica: Plan određene prostorije sa osnovnim elementima
VIII	P: Stilovi enterijera Radionica: Upoznavanje sa vrstama i načinima obrade enterijera
IX	P: Tehnike vizuelne prezentacije Radionica: 2D i 3D tehnike
X	P: Proces projektovanja Radionica: Izrada projektnog zadatka koji je osnova za dalji proces projektovanja
XI	Kolokvijum II
XII	P: Scenski prostor Radionica: Osmišljavanje, skiciranje i kreiranje scenskog prostora
XIII	P: Scenski prostor u enterijeru Radionica: Redizajniranje postojećeg prostora
XIV	P: Eksperiment i spontana scenografija Radionica: Osmišljavanje i skiciranje scenografije po izboru.
završna	Završni ispit – Prezentacija izabrane scenografije i prostora

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojmove scenografije i dizajna enterijera;
- Analizira postojeće scenske objekte;
- Poznaje stilove i tehnike scenskog prostora i enterijera;
- Koristi 2D i 3D tehnike za osmišljavanje scenskog prostora i za dizajn enterijera.
- Samostalno idejno rešava manje kompleksne stilske enterijere;
- Osmišljava manje kompleksnu scenografiju- od skice, preko idejnog i tehničkog rešenja do same realizacije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00
predavanja:	3:00
vježbe/laboratorija:	3:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00
	Nastava i završni ispit: 128:00
	Priprema i ovjera semestra: 16:00
	Dopunski rad: 36:00
	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima..

Literatura:

- Didić Dinulović, T. (2017). *Scenski dizajn kao umetnost*. Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
- Simonson, L. (1963). *The stage is set*. New York: Theatre art Books.
- Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). *Interior Design Refrence & Specification Book*. Rockspport Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
- Pile, J. (2009). *A History of interior Design*, Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

unaprijeđivanje znanja iz oblasti digitalnih umjetnosti, animacije, pokretne grafike i post-produkcije. Naprednim softverskim alatima, koji se upotrebljavaju u savremenoj produkciji pokretnih slika, studenti nadgrađuju vještine grafičkog oblikovanja i stiču nova znanja o pokretnim slikama, post-produkciji i kinetičkoj tipografiji. Takođe, studenti se upoznaju sa različitim tehnikama, načinima i vrstama animiranja u cilju pronalazjenja odgovarajućih pristupa zadatom problemu, a radi ostvarivanja inovativnih rješenja. Pokretnom grafikom, kinetičkom tipografijom, video i pokretnom fotografijom studenti rješavaju kreativne probleme u oblasti reklamnih industrija, kao i televizijske grafike.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, rad u likovnom ateljeu, rad u grafičkom i multimedijalnom studiju, gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u umjetnost pokretnih slika: ključni pojmovi iz oblasti pokretne grafike, kinetičke tipografije, upotreba i primjena pokretnih slika u komercijalnim i umjetničkim formama; predstavljanje najznačajnijih predstavnika; spona između klasičnog i digitalnog pristupa animaciji.
II	Vrste, tehnike i principi animacije: upoznavanje sa klasičnim principima i osnovnim tradicionalnim načinima animiranja; komparacija sa animacijom i savremenim softverskim digitalnim alatima i njihovim funkcijama.
III	Televizijski i medijski standardi: medijski standardi, prilagođavanje i pravilno pripremanje kompozicija, rezolucija, tv i kolornih standarda i profila za statične i prenosive uređaje.
IV	Pokretna fotografija: tehnike oživljavanja statične slike, pokretnih kolaža/asamblaža, foto-manipulacije, fotomontaže i primjena u savremenim medijskim kanalima komunikacije.
V	Ilustracija i pokretna grafika: istorijski kontekst, komparacija klasičnog, odnosno statičnog pristupa ilustraciji; uloga i primjena u pokretnim grafičkim formama; upoznavanje sa tehnikama, stilovima i postupcima animacije rasterske i vektorske grafike.
VI	Animacija karaktera: dizajniranje i priprema karaktera i okruženja za animaciju; osnovni principi i sistemi rada sa karakterom, animacija facijalnih ekspresija i govora.
VII	Kolokvijum I
VIII	Dizajn zvuka u službi pokretne slike: snimanje, priprema i primjena zvuka, govora, i zvučnih efekata; uloga i veze sa pokretnom grafikom.
IX	Kinetička tipografija i uzajamna funkcionalnost sa grafikom i ilustracijom: primjena tipografskih principa i sistema u kreativnim i reklamnim industrijama; specifičnosti pokretne tipografije i uloga u animiranom djelu.
X	TV grafika: istorijski pregled pokretne grafike u filmskoj i televizijskoj produkciji; presjek najznačajnijih predstavnika, osvrt na osobenost i specifičnosti pristupa televizijskoj produkciji.
XI	Stop-moušn animacija: vrste i načini "stop-motion" animacije, karakteristike, specifičnosti i primjena u komercijalnim i eksperimentalnim vizuelnim formama.
XII	Kolokvijum II
XIII	Multidisciplinarnost i animacija: upoznavanje sa recentnim multimedijalnim umjetnicima; predstavljanje najznačajnijih djela; eksperiment, veza između digitalnih i tradicionalnih medija i novi kontekst.
XIV	Animacija i društvene mreže: osmišljavanje i prilagođavanje animiranih formi novim medijskim kanalima komunikacije - društvenim mrežama; razumjevanje sistema funkcionisanja društvenih mreža; značaj vizuelne komunikacije u interakciji sa korisnicima.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije osnovne principe animacije, koristi različite digitalne i likovne medije i napredne tehnike kompjuterske animacije, upotrebljava savremene softverske alate;
- Vlada tehnikama i principima "stop-motion" animacije i pokretne fotografije;
- Primjenjuje i edituje 2D animaciju, digitalni zvuk i video, kombinuje navedene elemente u intermedijalno i digitalno okruženje;
- Poznaje osnove interaktivnog dizajna i komunikacije sa publikom;
- Samostalno koncipira i kreativno rješava zadatke (kratke komercijalne i televizijske pokretne forme);
- Služi se osnovnim principima post-produkcije i specijalnim efektima.

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00	Ukupno opterećenje:	180:00
		Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)	
Princip nastave temelji se na kombinovanju praktičnog rada, koji podrazumijeva rješavanje vizuelnih problema u ateljeu/video studiju, kao i rada na računaru. Primjenjuje se individualni mentorski pristup, kao i ex katedra predavanja praćena primjerima relevantnih umjetnika, značajnih za oblast koja se izučava. Grupne diskusije su sastavni dio svake provjere znanja. U toku semestra, u fokusu su individualni kratkoročni projekti, premda zadata tema ponekad zahtijeva zajednički rad na grupnom projektu.			
Literatura:			
- Richard, W. (2009). <i>The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators</i>. London: Faber and Faber. ISBN-10: 0571238343, ISBN-13: 9780571238347. - Peter, L. (2015). <i>Cracking Animation: The Aardman Book of 3-D Animation</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500291993, ISBN-13: 978-0500291993. - Ken, A. P. (2010). <i>The Advanced Art of Stop-Motion Animation</i>. Cengage Learning PTR. ISBN-10: 1435456130, ISBN-13: 978-143545613.			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Upoznavanje studenata sa principima primjene umjetničkih formi u prostoru

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-intervencije u prostoru

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokviji i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u interdisciplinarnu umjetničke forme. Umjetničke i primjenjene discipline prostornih intervencija
II	Višemedijalnost i kontekstualnost umjetničkih intervencija u prostoru. Estetika i funkcija umjetničkih prostornih formi
III	Materijali, tehnike i mediji umjetničkih praksi u prostoru
IV	Land art, Eko Art, Street Art, Instalacija...
V	Kolokvijum I
VI	Idejno rješenje na osnovu projektnog zadatka, izrada skica, nacрта, projektnog rješenja.
VII	Enterijer - vizuelna percepcija i manipulacija vizuelnog polja u enterijeru, praktične vježbe, kombinovane tehnike
VIII	Enterijer – prostorne intervencije – informacija u prostoru. Tipografija u prostoru
IX	Kolokvijum II
X	Eksterijer - javni prostor i komunikacija. Poruka, informacija, angažovanost umjetničkih praksi.
XI	Eksterijer – idejno i tehničko rješenje: tehnike, procesi i postupci. Ekološki aspekti upotrebe materijala
XII	Praktični rad I: realizacije projektnih zadataka in-situ, mentorstvo na pojedinačnim i grupnim prostornim intervencijama
XIII	Praktični rad II: realizacije projektnih zadataka in-situ, mentorstvo na pojedinačnim i grupnim prostornim intervencijama
XIV	Praktični rad III: realizacije projektnih zadataka in-situ, mentorstvo na pojedinačnim i grupnim prostornim intervencijama
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše i analizira prostor kao polje vizuelne komunikacije
- Poznae estetske i etičke norme umjetnosti u javnom prostoru
- Osmišljava koncepte, idejna rješenja i načine intervenisanja u prostoru
- Poznae materijale i tehnike vizuelnog prostornog oblikovanja
- Realizuje projekte prostorne intervencije u enterijeru i eksterijeru
- Primjenjuje grafičko-likovna rješenja u prostoru

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
		Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika.

Literatura:

- Kastner J. (2010). *Land and Environmental Art (Themes and movements)*. London: Phaidon Press. ISBN-9780714856438

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	10		
	I kolokvijum	20		
	II kolokvijum	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

FOTOGRAFSKE TEHNIKE

(i komparativne prakse)

šifra: OS22

status: Ob.

semestar: 4

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti se, na ovom predmetu, bave fotografskim tehnikama kroz serije predavanja koja prate praktični rad (zadaci). Proces podrazumjeva savladavanje četiri ključne oblasti: eksponometrija, kompozicija, svijetlo i vrijeme. Ove elemente je potrebno izučiti, efektno primijeniti i skladno ukomponovati kako bi nastala formalno ispravna fotografska slika. Tokom nastavne obrade (predavanja i vježbi) pomenutih oblasti, studenti se takođe upoznaju sa velikim brojem autora i njihovim radom, uče da prepoznaju upotrebu izučavanih tehnika. Kombinovanje ova dva metoda rada omogućava studentima da ovladaju osnovnim alatima za pravljenje fotografija kao i da lakše formiraju sopstveni izraz kroz dobre primjere iz prakse.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno istraživanje

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Uvodni čas, predstavljanje ishoda, očekivanja, Fotografija kao medij
I	Eksponometrija, mjerenje svijetla i upotreba alata za mjerenje svijetla
II	Evaluacija praktičnog rada sa korekturom
III	Eksponometrija, zonski sistem, histogram, ETTR
IV	Evaluacija praktičnog rada sa korekturom
V	Osnove fotografske kompozicije, Geštalt teorija
VI	Provjera znanja - evaluacija praktičnog rada sa korekturom
VII	Klasični oblici fotografske kompozicije i njihovo tumačenje
VIII	Evaluacija praktičnog rada sa korekturom
IX	Upotreba svijetla u fotografiji, meko, tvrdo, direkcije, kontrast, dubinsko polje oštine
X	Evaluacija praktičnog rada sa korekturom
XI	Vrste vještačkog svijetla, osnove studijske rasvjete, volumetrijsko svijetlo, HDR
XII	Provjera znanja - evaluacija praktičnog rada sa korekturom
XIII	Konteksti vremena u fotografiji, periodni, kompozicioni, ekspozicioni, paniranje, fast-shutter, slow-shutter...
XIV	Evaluacija praktičnog rada
	Definisanje fotografskog koncepta i prvi konceptualni zadatak
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Objasni elemente ekspozicije, reciproitet ekspozicije i načine mjerenja svijetla;
- Poznae Zonski sistem i primjenjuje ga na mjerenje svijetla i određivanje ekspozicije;
- Tumači histogram i konsultuje ga u radu;
- Poznae osnovne principe kompozicije;
- Primjenjuje osnovne principe Gestalt teorije na kompoziciju;
- Definiše subjekat fotografije i obrazlaže (analizira) kompoziciju na nivou motiva;
- Poznae i primjenjuje različite fotografske tehnike (makro, paniranje, spora i duga ekspozicija, HS fotografija, HDR fotografija...).

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblik učenja je evaluacija/kritika praktičnog rada kojoj prethode ex-catedra predavanja, praćena adekvatnim ilustrativnim materijalom, AV projekcijama, pokaznim vježbama. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja. Sastavni dio predavanja su tematske diskusije i analize gledanog AV materijala i eventualne posjete izložbama.

Literatura:	
-	Fizi, M. (1966). <i>Fotografija</i> . Zagreb: Epoha.
-	Galer, M. (2007). <i>Photography Foundations For Art and Design. Fourth Edition</i> Oxford: Focal Press. ISBN: 978-0240520506
-	Krages, B. (2005). <i>Photography: the art of compositio.</i> , New York: Allworth Press. ASIN: B01N3YPZY8
-	Johnson, C. (2007). <i>The practical Zone system. Fourth Edition</i> . Oxford: Focal Press. ASIN: B004HRLIYE
-	Child, J. Galer, M. (2008). <i>Photographic lighting. essential skill. Fourth Edition</i> . Oxford: Focal Press. ISBN: 978-0240515496
-	Smith, B. Peterson, B. (2003). <i>Designing a Photogra.</i> , Watson-Gupthill Pubns.
-	Cartier-Bresson, H. (1997). <i>Masters of Photography Series</i> . Aperture 2nd Edition. ISBN: 978-0893817442
-	Szarkowski, J. (2007). <i>The Photographer's Eye</i> . New York: Museum of Modern Art. ISBN: 978-0870705274
-	Sheldon, Reynolds. (1993). <i>Motion and Document Sequence and Time</i> . Addison Gallery. ISBN: 978-1879886315

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Sticanje osnovnih znanja o istorijskom razvoju umjetničkih ideja, od početka 1945. do danas

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

mr sci Petar Čuković

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, diskusije, kolokvijumi (u pisanoj ili usmenoj formi), završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Peta i šesta decenija: Između Njujorka i Pariza I (pojmovi: apstraktni ekspresionizam, akciono slikarstvo, lirska apstrakcija, enformel, tašizam). V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
II	P: Peta i šesta decenija II: Između Njujorka i Pariza II V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
III	P: Peta i šesta decenija III: Između Njujorka i Pariza III. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
IV	P: Peta i šesta decenija IV: Između Njujorka i Pariza IV. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
V	P: Peta i šesta decenija V: Između Njujorka i Pariza V. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
VI	Kolokvijum I - Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim temama.
VII	P: Op-art I kinetička umjetnost. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz odnosne oblasti, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj temi.
VIII	P: Proto-pop i pop-art. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
IX	P: Pop-art II. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskej epohi.
X	P: Sedma decenija: Novi realizam. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XI	Kolokvijum II – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskej epohama.
XII	P: Sedma decenija: Fluxus. Bečki akcionizam V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XIII	P: Sedma i osma decenija: Neodada, Minimalizam, Konceptualizam, nove umjetničke prakse.. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskej epohama.
XIV	P: Postmodernizam/postmodernizmi. V: Dokumentarni filmski material o odnosnoj epohi.
završna	Završni ispit – Provjera stečenih znanja u usmenoj i/ili pisanoj formi

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije dinamike zbivanja u istoriji umjetnosti poslije Drugog svjetskog rata.
- Razumije pomjeranja globalnog umjetničkog „središta“ iz Pariza u Njujork.
- Razumije novog rascjepa umjetnik – društvo u okviru poratnih neo-avangardnih umjetničkih pokreta.
- Razumije i tumači pojm postmoderne, i njenih umjetničkih manifestacija.
- Razvija dijaloške forme tumačenja umjetničkog djela.
- Za samostalnu verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu konkretnog umjetničkog djela, sa odgovarajućim, djelu pripadajućim preciziranjima (od taksonomije vidljivog, preko sintakse do semiologije i semantike)
- Pozna je puteva za dodatne informacije i permanentnu edukaciju

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	4:00	Nastava i završni ispit:	64:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	8:00
vježbe/laboratorija:	1:00	Dopunski rad:	18:00
samostalan rad i konsultacije:	0:00	Ukupno opterećenje:	90:00
		Struktura opterećenja: 64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.			
Literatura:			
- Ruhrberg, K. I drugi. (2004). <i>Umjetnost XX stoljeća</i>. Zagreb: Taschen. ISBN: 953-201-366-0 - Arnason, H., H.(2018). <i>Istorija moderne umetnosti</i>. Beograd: Orion Art. ISBN: 978-86-83305-41-4 - Foster, H. I drugi(2004). <i>Art since 1900- modernism, antimodernism-postmodernism</i>. London: Thames&Hudson. ISBN: 0-50023818-9			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

MENADŽMENT U KULTURI

šifra: OS24

status: Ob.

semestar: 4

CSPK/ECTS: 3

fond č. 2+1

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Osnovni pojmovi upravljanja kulturom

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc.dr Andro Martinović/mr Ilija Subotić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, grupna i individualna korektura.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Menadžment kao univerzalni metod upravljanja, Teorije menadžmenta
II	Kulturne potrebe, Kulturna politika, Kulturni razvoj
III	Savremeni aplikativni modeli
IV	Uloga umjetnosti u postindustrijskom društvu
V	Menadžment u oficijelnim institucijama kulture, Menadžment u neformalnim kulturnim sistemima
VI	Kolokvijum I
	Poslovna politika ustanova kulture, Kadrovski menadžment
VII	Projektni menadžment, Modeli projekata u kulturi, Animacioniprojekti
VIII	Edukacija menadžera
IX	Kolokvijum II
	Marketing u kulturi
X	Koncepcije marketinga
XI	Sanse i problemi u osmišljavanju marketinške strategije
XII	Upravljanje marketingom
XIII	Orijentacije kompanije spram trzista
XIV	Ekonomika kulture , Finansiranje kulture, Planiranje sponzorisanja
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Odredi pojmove kulturnog menadžmenta i marketinga;
- Definiše strategije u kulturi;
- Prati razvoj uloge kulture u savremenom društvu i privredi;
- Poznađe modele uspostavljanja poslovne politike;
- Analizira tržište kulture;
- Upravlja projektima u kulturi

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
3 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 4:00	Nastava i završni ispit: 64:00
predavanja: 2:00	Priprema i ovjera semestra: 8:00
vježbe/laboratorija: 1:00	Dopunski rad: 18:00
samostalan rad i konsultacije: 1:00	Ukupno opterećenje: 90:00
	Struktura opterećenja: 64:00 (Nastava) + 8:00 (Priprema) + 18:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe i ispite

Literatura:

- Dragičević Šešić, M., Stojković B. (2013). *Kultura, menadžment, animacija, marketing*. Beograd: Clio. ISBN: 9788671022668
- Kotler, F., Keller, K.L., Martinović, M. (2014). *Upravljanje marketingom*. Zagreb: MATE. ISBN: 978-953-24-173-2
- Adizes, I. (2008). *Menadžment za kulturu*. Novi Sad: Asee books. ISBN: 978-86-7668-066-5

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 5

1. Profilišuci studio (A-H) 1	10 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 1	6 (3+3)
3. Multimedijalni studio 1	6 (3+3)
4. Digitalna kultura	4 (2+2)
5. Odnosi s javnošću	4 (2+1)

Profilišući studio (moduli):

- A-1 Grafički dizajn 1
- B-1 Ilustracija 1
- C-1 Fotografija 1
- D-1 Digitalna umjetnost i animacija 1
- E-1 Video i novi mediji 1
- F-1 Dizajn scene i enterijera 1
- G-1 Likovna umjetnost 1
- H-1 Dizajn zvuka 1

Studio GRAFIČKI DIZAJN 1 (profilišući izborni modul)

šifra: OSA-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Usvajanje zakonitosti i postupka izrade stranicnih publikacija, sa aspektom na slovoslagačke metode i alate, kao i generisanje ispravnih datoteka za štampu. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Knjiga - bljesak svjetlosti među koricama V: Prezentacija omiljene publikacije: knjige ili časopisa Z: Posjeta knjižnim ekspozicijama u lokalnim muzejima i galerijama sa pisanim izvještajem
II	P: Istorijski razvoj knjige: svitak, codex, web, ebook V: Analiza poveza na primjerima knjiga iz fakultetske biblioteke Z: Pretvaranje strane klasičnog rječnika u interaktivnu stranicu ebook-a
III	P: Knjiga kao djelo likovne umjetnosti: grafička oprema knjige V: Prikupljanje i analiza primjera dnevne štampe; Z: Koncept knjižnog projekta
IV	P: Knjiga kao objekat: standardni elementi knjige V: Kreiranje novog projekta u profesionalnom DTP alatu Z: Tipografska gradacija tipografskog projekta, probni otisci
V	P: Knjiga kao eksperiment: autorska knjiga, bibliofilija i bibliomanija V: Stilovi za pasuse i karaktere Z: Dizajn tipskih strana knjižnog projekta
VI	Kolokvijum I – Odbrana koncepta i tipskih stanica knjižnog projekta
VII	P: Slog i vrste sloga, Digitalno stono izdavaštvo - "gumeni slog" V: Upotreba digitalnih alata u postizanju glatkog sloga Z: Derivacija stilova i grubi prelom knjižnog projekta
VIII	P: Čitkost i čitljivost V: Prepoznavanje elemenata čitkosti i čitljivosti u primjerima iz fakultetske biblioteke Z: Primjena principa čitljivosti u knjižnom projektu
IX	P: Slogovni ekstremi: proza i poezija V: Mjerenje prebojenosti površine sloga Z: Lektura, korektura i njihovo unošenje u projekat.
X	P: Ilustrovana knjiga V: Određivanje najveće moguće veličine reprodukcije ilustracije na osnovu njene rezolucije. Z: Skeniranje i obrada ilustrativnog materijala
XI	Kolokvijum II – Odbrana digitalnog prototipa knjižnog projekta
XII	P: Vidovi velikotiražne štampe V: Generisanje korektnih datoteka za štampu/izradu knjige (Press PDF) Z: Komunikacija sa štamparijom. Tehnička specifikacija knjige i zahtjev za ponudu
XIII	P: Autorska prava nad knjigom, impresum,... V: CIP, Katalogizacija u publikaciji. Z: Generisanje i plasiranje barkoda
XIV	P: Knjiga i papir V: Izbor adekvatnog papira za knjižne žanrove. Z: Finalizacija knjižnog projekta sa prototipom na papiru
završna	Završni ispit – Odbrana knjižnog projekta na osnovu izrađene makete

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg slovoslaganja;
- Objasni specifičnosti digitalnih slovoslagačkih alata;
- Razlikuje pojmove tekst, slog, razmak, pored, uvlaka, kerning, dijakritika, paragraf, karakter, slovo, gradacija, stubac i margine;
- Oblikuje knjižni blok stranicne publikacije (knjige, časopisa) u profesionalnom dtp softveru;
- Tumači konvencionalne korektorske oznake i unosi ih u slog;
- Poznaje mogućnosti digitalnog izdavaštva;
- Generiše ispravan pdf za profesionalne vidove štampe.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 13:20	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtačko-likovne i grafičke analize, skice i studije, kao i njihov prevod u digitalne alate i datoteke, te izrade makete. Planirana su i prigodna gostovanja urednika i dizajnera koji djeluju u domenu izdavaštva.

Literatura:

- Samara, T. *Making and Breaking the Grid*. (2005,2017). Beverly, USA: Rockport Publishers Inc. ISBN: 978-1592531257, 978-1631592843
- Primjeri dnevne štampe
- Primjeri izdanja proze i poezije
- Uputstvo za upotrebu predmetnog DTP alata

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 1

(profilišući izborni modul)

šifra: OSB-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti ovladavaju naprednijim principima oblikovanja naučne i dječje ilustracije. Studenti shvataju procese istraživanja, razvoja ideje i oblikovanja naučne i dječje ilustracije. Realizuju složene zadatke iz ilustracije razvijajući individualni vizuelni jezik. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod. Tradicionalni vs, savremeni aspekti ilustracije. Funkcija i ciljevi ilustracije kao autorskog djela
II	Naučna ilustracija - funkcija i ciljevi. Analiza naučnog teksta. Koncept i planiranje procesa rada.
III	Likovno – grafičke i kombinovane tehnike oblikovanja naučne ilustracije. Praktične vježbe
IV	Analiza i istraživanje, koncept i praktična idejna rješenja za samostalni projekat- serije naučnih ilustracija
V	Tehnička izrada, oblikovanje serije ilustracija – likovni stav i jedinstvo. Praktični rad. Izrada projekta
VI	Kolokvijum I
VII	Dječja ilustracija - funkcija i ciljevi. Dječja percepcija Analiza literarnog djela za djecu
VIII	Autorska analiza i istraživanje. Kombinovane tehnike oblikovanja dječje ilustracije. Praktične vježbe
IX	Kolokvijum II
X	Ilustrovanje literarnog djela za decu. Knjiga za djecu. Razvoj projekta
XI	Likovno-tehnički aspekti oblikovanja knjige za djecu. Praktični rad
XII	Naracija, razvoj karaktera, vizuelne scene i autorskih likovnih elemenata u dječjoj ilustraciji
XIII	Priprema za štampu i štampa projekata naučne i dječje ilustracije
XIV	Promotivni materijali - derivati projekta ilustracije: plakat, mapa, infografika itd. Praktični rad
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije autorsku poziciju u ilustrovanju literarnog djela
- Transponuje literarno djelo u vizuelni jezik
- Vlada tradicionalnim tehnikama ilustrovanja kao i savremenim alatima oblikovanja ilustracije
- Kombinuje različite tehnike i medije ilustrovanja
- Kreira naučnu i dječju ilustraciju i primjenjuje je na različite grafičke forme
- Osmišljava i realizuje publikaciju ilustracije

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Bredenkamp H., Dunkel V., Schneider B., (2015) *The Technical Image : A History of Styles in Scientific Imagery*. Chicago: The University of Chicago Press. ISBN: 978-0-2262-5884-3
- Slade C. (1997) *Encyclopedia of Illustration Techniques*. Philadelphia: Running Press. ISBN: 100762400838

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 1 (profilišući izborni modul)

šifra: OSC-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Na ovom predmetu se, kroz dominantno praktičan rad kojem prethode predavanja i pokazne vježbe, studenti uče naprednim oblicima fotografskog djelovanja. Praktični rad je zasnovan na terenskoj i studijskoj fotografskoj produkciji i istraživanjima u klasičnim i alternativnim oblicima fotografske štampe. Studenti uče da javno prikazuju i kritikuju fotografski rad, da efektno i namjenski koriste fotografski studio i dostupni pribor, da naprave zaokružen fotografski proizvod visokih tehničkih i estetskih kvaliteta, da planski i odgovorno izvode zadatke u formi fotografskog projekta. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno istraživanje.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, analize i debate, polusemestralna provjera znanja, završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Seminar 1: Uspostavljanje radnog zadatka. Teren - tema 1. (prilagođena studentu) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, žanrovsko određivanje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
II	Seminar 2: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
III	Seminar 3: Tehnika razvijanja fotografskog filma; fotografska hemija, alati i aparatura za dobijanje fotografskog negativa, proces razvijanja filma / Upoznavanje sa radom u laboratoriji; fotografski papir, latentna slika, fotogram i lumin (svjetlosni) print
IV	Seminar 4: Uspostavljanje radnog zadatka. Teren - tema 2. (prilagođena studentu) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, žanrovsko određivanje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
V	Seminar 5: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
VI	Seminar 6: Tehnika štampe uvećanjem negativa na fotografskom papiru, razvijanje fotografije iz latentne slike / Praktičan rad u fotografskoj laboratoriji
VII	Seminar 7: Upoznavanje sa alternativnim tehnikama dobijanja fotografske slike i tehnologijama štampe: cijanotipija i cliché verre, kontakt štampa / Upoznavanje sa alternativnim tehnikama dobijanja fotografske slike i tehnologijama štampe: Mokri kolodijum na staklu (workshop/radionica/seminar)
VIII	Polusemestralna provjera znanja i progressa učenja
IX	Seminar 8: Uspostavljanje radnog zadatka: Studio - tema 1: Istraživanje prostih formi i oblika (ploha, kocka, sfera); Praktični studijski rad / Istraživanje kompleksnih formi i oblika (distribucija svijetla): Praktični studijski rad
X	Seminar 9: Individualna formalna i praktična analiza/kritika izvršenog zadatka / Komercijalni standardi
XI	Seminar 10: Štampa uvećanjem na fotoosjetljivom papiru. Kontrola i obrada pozitiva (Dekovanje, dodge&burn tehnike, maskiranje, ekspanzija, osvjetljavanje) / Samostalni rad u fotografskoj laboratoriji
XII	Seminar 11: Uspostavljanje radnog zadatka: Studio - tema 2: Istraživanje i snimanje trodimenzionalnih kompozicija / Kreiranje i snimanje diorama
XIII	Seminar 12: Individualna formalna i praktična analiza/kritika izvršenih zadatka / Komercijalni standardi
XIV	Seminar 13: Samostalni rad u studiju / Samostalni rad u studiju; Selekcija i arhivska obrada nastalog materijala
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Analizira vlastiti i tuđi fotografski rad
- Koristi studijski i laboratorijski pribor i tehniku;
- Samostalno eksperimentiše i djeluje u klasičnim fotografskim tehnikama
- Razumije teorijsko-sociološko tumačenje fotografske slike
- Poznaje i primjenjuje komercijalne standarde u fotografiji
- Prepoznaje razlike između fenomena fotografije i drugih plošnih slika

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Na ovom predmetu studenti se uče (praktično) naprednim oblicima fotografskog rada. Četiri seminara se sprovode u isto vrijeme i u hodu se prilagođavaju individualnim potrebama studenata i grupe.

- Prvi seminar – terenski rad (retail)
- Drugi seminar – fotografski studio (produkt i diorama)
- Treći seminar – klasični fotografski otisci
- Četvrti seminar – formalna kritika

Noseći oblici učenja su rad na studiji slučaja, klasična fotografska štampa i evaluacija/kritika nastalog materijala, u kojoj učestvuju svi aplikanti modula. Predavanja i vježbe su praćeni adekvatnim ilustrativnim materijalom, analizom i praktičnim radom u fotografskom studiju, mračnoj komori, fotografskoj laboratoriji i na terenu. Proces se odvija individualno ili u malim grupama u formi pokaznih vježbi, a potom kroz samostalan praktični rad. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.

Literatura:

- Fizi, M. (1966). *Fotografija*, Zagreb: Epoha.
- Galer, M. (2007). *Photography Foundations For Art and Design. Fourth Edition*. Oxford: Focal Press. ISBN:978-0240520506
- Clarke, G. (1997). *The photograph*. New York: Oxford University Press Inc. ISBN:978-0192842008
- DuChemin, D. (2009). *Within the Frame: The Journey of Photographic Vision*. Berkeley: New Riders. ASIN:B004PU7LV2
- Grey, C. (2004). *Master lighting guide*, Buffalo: Amherst Media Inc. ISBN: 978-1608956890
- Goldsworthy, A. (1990). *Collaboration with Nature*, New York: Abrams. ASIN: B00BVKP1XO
- Blakemore, J. (1991). *Inscape*, Art Books Intl. Ltd.
- Emerson, P. H. (1973). *Naturalistic Photography for Students of the Art*. New York: Arno Press.
- McCullin, D. (1995). *Sleeping with Ghosts*, London: Vintage. London. ISBN: 9780224032414
- Horenstein, H. (2005). *Black & White Photography, Third Revised Edition*, Boston: Little, Brown and Company. ISBN:978-0316373050
- Stephen G. Anchell, S. Troop, B. (2009). *The Film Developing Cookbook*, Oxford: Focal Press. ISBN: 978-0240802770
- Renner, E. (2009). *Pinhole Photography From Historic Technique to Digital Application, Fourth Edition*, Oxford: Focal Press. ISBN: 978-0240810478
- Eastland, J. (1999). *Essential darkroom techniques*, Third Edition, London: Cassell. ISBN: 0-304-35086-9

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Polusestrialni kolokvijum	40		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 1

(profilišući izborni modul)

šifra: OSD-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

izučavanjem ovog modula stiču se napredna znanja iz oblasti digitalnih umjetnosti, animacije, pokretne grafike i post-produkcije. Služeći se naprednim tehnikama i softverskim alatima koji se upotrebljavaju u savremenoj produkciji pokretnih slika, predmetom se razvijaju vještine u oblastima animacije, interaktivnih projekata, kao i primjena osnovnih principa storitelinga (eng. *storytelling*). Studijski projekti integrišu audio i video sadržaj s naprednim tehnikama animacije. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, rad u likovnom ateljeu, rad u studiju, gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Ritam, dinamika, manipulacija vremenom: Rad sa videom i animacijama, manipulacija sa vremenskim jedinicama u video formi, analiza dinamičnosti i ritma, fluidnosti i dužine trajanja animiranih formi.
II	Napredne tehnike rada sa pokretnom tipografijom: tipografska pisma, principi naprednih tehnika animiranja slova, riječi, slogova; specifičnosti kinetičke tipografije i uloga.
III	Kanali providnosti i maske: rad sa preklapanjima slike (dupla ekspozicija), blending modovi, kanali providnosti, alfa i luma; napredni rad sa maskama.
IV	Chroma key i tehnike rotoskopije: upotreba posebnih tehnika i digitalnih alata za izdvajanje dijelova video materijala i specijalnih efekata za skidanje hroma pozadina; manipulacija digitalnom slikom.
V	Stabilizacija slike, trekovanje, animacija i kreativna upotreba: priprema i stabilizacija slike, rad i primjena specijalnih tehnika za 2d i 3d trekovanje, kao i kombinovanje pokretne grafike.
VI	Kolokvijum I
VII	Kompoziting i video kolažiranje: upoznavanje sa tehnikama 2d kompozitinga i postupcima uklapanja rasterske i vektorske grafike sa scenom, kao i video kolažiranje i manipulacija.
VIII	Napredne kolorne korekcije i gradiranja tonov: kolorno gradiranje i korišćenje posebnih efekata i plug-in softvera za napredno kolorisanje grafike i videa.
IX	Animacija i specijalni efekti: korišćenje specijalnih 3d i svjetlosnih efekata i partikl čestica u cilju postizanja realističnosti i kreativnih grafičkih rješenja.
X	Narativna animacija: kompleksni umjetnički projekat koji podrazumijeva upotrebu različitih animatorskih tehnika kako bi se vjerodostojnije i kreativnije ispratila naracija, izabrani tekst ili govor.
XI	Kolokvijum II
XII	Scenosljed, storibord, planiranje kadrova, naracija i storiteling: Nezaobilazan proces u pravilnoj pripremi kompleksnog projekta, koji uključuje naraciju, radnju, scenario i poruku.
XIII	Priprema fajlova i prilagođavanje različitim medijskim standardima: Pravilna upotreba i adekvatna priprema materijala u skladu sa zahtjevima medijskih kanala i standarda.
XIV	Komercijalne kratke animirane forme: Pregled istorijskog konteksta; primjenjivost animacije kao discipline u reklamnim industrijama i muzičkim spotovima.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Idejno i vizuelno kreira različite interaktivne i multimedijalne animirane forme;
- Vješto upravlja procesom likovnog oblikovanja karaktera i okruženja, poznavajući sve faze pripreme karaktera za animirani film, video igre, aplikacije;
- Vlada naprednim principima pokretne grafike, kombinuje vektorsku i rastersku grafiku, kreativno koristi tipografska pisma;
- Razumije ulogu pokretne grafike i pokretne (kinetičke) tipografije, stvara dinamične i autentične animirane forme koje su nezaobilazne u reklamnoj industriji;
- Formira kritičko mišljenje o postojećim «motion-design» standardima na tržištu, kao i kritički stav prema svom radu;
- Vlada tehnološkim i estetskim osobinama i mogućnostima digitalnog slikanja, ilustracije (karakter – dizajna) i kreativno ih koristi u procesu stvaranja narativnog umjetničkog djela;
- Prilagođava formu svog rada prezentaciji u različitim medijima.

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	13:20	Nastava i završni ispit:	213:20
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	26:40
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	60:00
samostalan rad i konsultacije:	1:20	Ukupno opterećenje:	300:00
		Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)	
Princip nastave temelji se na kombinovanju praktičnog rada, koji podrazumijeva rješavanje vizuelnih problema u likovnom ateljeu/video studiju/multimedijalnom studiju, kao i rada na računaru. Primjenjuje se individualni mentorski pristup, kao i ex katedra predavanja praćena primjerima relevantnih umjetnika, značajnih za oblast koja se izučava. Grupne diskusije su sastavni dio svake provjere znanja. U toku semestra, u fokusu su ndividualni kratkoročni projekti, premda zadata tema ponekad zahtijeva zajednički rad na grupnom projektu.			
Literatura:			
- Rousseau, H. D., Phillips, R., B. (2013). <i>Storyboarding Essentials: SCAD Creative Essentials. (How to Translate Your Story to the Screen for Film, TV, and Other Media)</i>. Watson- Guptill. ISBN-10: 0770436943, ISBN-13: 978-07704366940 - Richard, W. (2002). <i>The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators</i>. Faber and Faber. ISBN-10: 0571202284, ISBN-13: 978-0571202287 - Sito, T., Whitaker H., (2009). <i>Timing for Animation</i>, Second Edition. Focal Press. ISBN-10: 9780240521602. ISBN-13: 978-0240521602 - Ken A. P. (2010). <i>The Advanced Art of Stop-Motion Animation</i>. Cengage Learning PTR. ISBN-10: 1435456130, ISBN-13: 978-1435456136 - Paul, Ch. (2015). <i>Digital Art</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 9780500204238, ISBN-13: 978-0500204238			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 1 (profilišući izborni modul)

šifra: OSE-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Student će samostalno moći da importuje video-materijal, kreira tekst, grafiku ili animaciju i da na video-materijalu primijeni video-efekte koje će na profesionalan upotrebiti i napraviti video napraviti video-rad za potrebe emitovanja ili dalje produkcione obrade. Student će samostalno moći da primijeni i modifikuje veći broj video-efekata i korekcije slike, kao i da komponuje različite elemente u jednu pokretnu sliku. Predmet ima za cilj profilisanje student ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktič ne vjež be-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Upoznavanje sa osnovama videa, fotografije i ostalih vizuelnih elemenata.
II	Upoznavanje sa interfejsom softvera After Effects.
III	Pokretna slika, rad sa Keyframeovima
IV	Rad sa Layerima: Vrste i upotreba Layera / Layeri specijalnih funkcija / Funkcije vidljivosti Layera
V	Manipulacija maski, lejera, rad sa tekstom.
VI	Rad na Timelineu i dvodimenzionalnost kompozicije / Kretanje teksta
VII	Lejeri unutar After Effects-a, Korišćenje Photoshop lejera i 3D lejeri, 3D okruženje
VIII	Korišćenje vektorskih elemenata unutar After Effects-a. Rad sa materijalom iz Adobe Illustratora
IX	Kolokvijum I
X	Filteri i efekti, compositing, Vježba: simuliranje realnosti
XI	Kolor korekcija, osnovi pojmovi, osnovni alati, za kolor korekciju
XII	Efekti - Trapcode suite
XIII	Kolokvijum II
XIV	Rotoskopija
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Vlada i koristi napredne tehnike i principe vektorske i rasterske slike, kao i osnovne tehnike pokretne grafike, te video i audio montaže;
- Se kreativno služi različitim klasičnim i savremenim tehnikama i vidovima animacije, kombinujući ih u stvaranju autentičnog multimedijalnog djela;
- Kreira kompleksne specijalne efekte za širu primjenu u filmskim industrijama
- Razumije i tumači savremene umjetničke tendencije, uporedo gradeći sopstveni vizuelni autorski izraz;
- Samostalno planira, razvija i realizuje marketinšku kampanju, uz upotrebu savremenih audio vizuelnih alata;
- Vlada tehnikama video montaže kao i naprednim tehnikama video postprodukcije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 13:20	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Fridsma, L. (2017). *Adobe After Effects CC Classroom in a Book*. Pearson India. ISBN-10: 9789332584242, ISBN-13: 978-9332584242.
- Murch, W. (2001). *In the Blink of An Eye: A Perspective on Film Editing*. Silman-James Press. ISBN-10: 1879505622, ISBN-13: 978-1879505629.
- Ascher, S., Pincus, E. (2013). *Filmmaker's Handbook 2013 Edition*, Plume. ISBN-10: 0452297281. ISBN-13: 978-0452297289.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN SCENE I ENTERIJERA 1

(profilišući izborni modul)

šifra: OSF-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Pozorišna scenografija / Kreativna radionica: Upoznavanje sa elementima pozorišne scenografije
II	P: Istorija scenografije i kostima / Kreativna radionica: Praktična primjena u radu
III	P: Uvod u tehniku slikanja i svjetlosti / Kreativna radionica: Upoznavanje sa bojama i tehnikama osvjetljenja prostora
IV	P: Pozorišna predstava / Kreativna radionica: Tumačenje pozorišne predstave i priprema scenografije
V	P: Autorska scenografija / Kreativna radionica: Osmišljavanje sopstvene pozornice
VI	Kolokvijum I
VII	P: Stilovi enterijera II / Kreativna radionica: Primjena u prostoru
VIII	P: Primjena industrijskog dizajna u dizajnu enterijera / Kreativna radionica: Upoznavanje sa tehnikama i primjenom industrijskog dizajna
IX	P: Tehnike vizuelne prezentacije II / Kreativna radionica: 3D tehnike
X	P: 3D skiciranje / Kreativna radionica: Rad u grupama - osmišljavanje enterijera u 3D programu
XI	Kolokvijum II
XII	P: Materijali i oprema / Kreativna radionica: Upoznavanje sa materijalima i opremom
XIII	P: Forma u prostoru / Kreativna radionica: Istraživanje odnosa oblika, proporcije, dinamike kroz prostorno pozicioniranje
XIV	P: Oblikovanje u prostoru / Kreativna radionica: Ovladavanje strukturom forme ambijenta na nivou oblika, proporcije, boje, svjetla, itd.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznaće osnovne elemente pozorišne scenografije;
- Raspoznaje tehnike slikanja i svjetlosti;
- Primjenjuje stilove enterijera u prostoru;
- Usko poznaje 3D program.
- Analizira odnose oblika, proporcije i dinamike;
- Razumije savremenu situaciju pozorišne scenografije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 13:20	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima..

Literatura:

- Simonson, L. (1963). *The stage is set*, NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
- Morris Dixon, J. (2008). *Urban spaces*. Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
- Angeli, B. (2015). *Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves*. Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
- Didić Dinulović, T. (2017). *Scenski dizajn kao umetnost*. Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
- Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). *Interior Design Reference & Specification Book*. Rockspout Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
- Pile, J. (2009). *A History of interior Design*, Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 1

(profilišući izborni modul)

šifra: OSG-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet izučava kombinovane slikarske tehnike i uvodi u osnovne tehnike i umjetničke grafike kroz praktičnu i teorijsku nastavu.

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina kao i upotrebu u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti i interdisciplinarnih projekata. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović-Mahmutović i doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Kombinovane slikarske tehnike
II	Kolaž
III	Slika na osnovu kolaža (imitacija jedne tehnike drugom tehnikom)
IV	Originalnost i neponovljivost slike nasuprot principu umnožavanja u grafici
V	Posjeta grafičkom ateljeu
VI	Kolokvijum I
VII	Priprema skica za pečate u prikladnom materijalu, princip repeticije i ritma
VIII	Primjena štampe pečatima u dekorativne svrhe, pojam ornament
IX	Priprema skice za grafiku u jednoj boji, princip kontrasta, tehnika linorez
X	Obrada matrice, linorez
XI	Kolokvijum II
XII	Otiskivanje grafičkog lista pomoću grafičke prese ili ručno
XIII	Linorez u 3 boje, izrada skice, razdvajanje boja, priprema matrica
XIV	Linorez u 3 boje, štampanje sa 3 matrice
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznae i zna da primijeni likovne principe: kontrast, repeticija, ritam, tekstura
- Pokazuje motoričke vještine obrade linoleuma na manjim i većim formatima
- Vlada osnovama umjetničke i primijenjene grafike koja je izvedena ručno
- Samostalno izrađuje umjetničku grafiku u više boja

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 13:20	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci. Umjetnička grafika se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkom ateljeu, umjetničkim izložbama, muzejima.

Literatura:

- Hozo, Dž. (1988). *Umjetnost multioriginala*. Mostar: Prva književna komuna.
- Klaus, H. (1994). *Contemporary Art*, Taschen. ISBN:9783822800751
- Foster, H., Krauss, R., Yve-Alain, Bois, B., H. D. Buchloh, B. (1900), (2004). *Art Since, Thames & Hadson*. ISBN:0500289514

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 1 (profilišući izborni modul)

šifra: OSH-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Kroz ovaj uvodni kurs studenti upoznaju osnovne alate i tehnike nelinearne audio produkcije, poboljšavaju veštine slušanja, podižu svest o svom čujnom iskustvu i zvučnom okruženju, integrišu zvuk sa narativnim vizuelnim medijima i omogućuju komunikaciju i konceptualizaciju zvuka. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom i literaturom.
II	P: Zašto i kako dizajnirati zvuk?
III	P: Proces dizajna zvuka. Vježba: Odabrati jednog umjetnika koji se bavi zvukom ili specifično djelo iz oblasti umjetnosti zvuka i napraviti prezentaciju od 5-7 minuta
IV	P: Svakodnevni "zvučni" objekti.
V	P: Uvod u Pure Data (Pd) softver.
VI	P: Fizika zvuka.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Pd koncepti programiranja.
IX	P: Percepcija zvuka. Vježba: Esej "Slušaj sebe dok slušaš" – vaše sopstveno iskustvo slušanja
X	P: Soundwalk. Šetaj i fokusiraj se na zvuke okoline.
XI	P: Oblikovanje zvuka uz pomoć Pd-a.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Digitalna audio teorija.
XIV	P: Snimanje zvuka i tehnike montaže.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Dobijaju znanje zvuka iz istorijskih, tehnoloških, kulturnih / društvenih, estetskih i analitičkih perspektiva.
- Dobijaju novu zahvalnost za ulogu zvuka u svakodnevnom životu.
- Razmišljaju i analiziraju svakodnevna zvučna iskustva i artikulišu ih drugim.
- Ostvaruju osnovno i srednje poznavanje profesionalnog softvera za audio, kao što je open source softver Pure Data (Pd).

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	13:20
predavanja:	6:00
vježbe/laboratorija:	6:00
samostalan rad i konsultacije:	1:20
	Nastava i završni ispit: 213:20
	Priprema i ovjera semestra: 26:40
	Dopunski rad: 60:00
	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Blauert, J. (1997). *Spatial Hearing. The Psychophysics of Human Sound Localization*. Revised Edition. Cambridge: MIT Press. ISBN: 0-262-02413-6
- Blesser, B. & Ruth-Salter, L. (2007). *Spaces Speak, Are You Listening?. Experiencing Aural Architecture*. Cambridge: MIT Press. ISBN: 9780262026055, 0262026058
- Moore, B. C. (2012). *An Introduction to the Psychology of Hearing*, 6th ed., UK: Emerald. ISBN: 978-1-78052-038-4
- Rumsey, F. (2012). *Spatial Audio*, Oxford: Focal Press. ISBN: 0-240-51623-0
- Thompson, D. M. (2005). *Understanding Audio: Getting the Most Out of Your Project or Professional Recording Studio*. Boston: Berklee Press. ISBN: 0-634-00959-1

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Dopunski izborni studio:

Ai-1	Grafički dizajn
Bi-1	Ilustracija
Ci-1	Fotografija
Di-1	Digitalna umjetnost i animacija
Ei-1	Video i novi mediji
Fi-1	Dizajn scene i enterijera
Gi-1	Likovna umjetnost
Hi-1	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 1i (dopunski izborni modul)

šifra: OSAi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Usvajanje zakonitosti i postupka izrade stranicnih publikacija, sa aspektom na slovoslagačke metode i alate, kao i generisanje ispravnih datoteka za štampu. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Knjiga - bljesak svjetlosti među koricama V: Prezentacija omiljene publikacije: knjige ili časopisa Z: Posjeta knjižnim ekspozicijama u lokalnim muzejima i galerijama sa pisanim izvještajem
II	P: Istorijski razvoj knjige: svitak, codex, web, ebook V: Analiza poveza na primjerima knjiga iz fakultetske biblioteke Z: Pretvaranje strane klasičnog rječnika u interaktivnu stranicu ebook-a
III	P: Knjiga kao djelo likovne umjetnosti: grafička oprema knjige V: Prikupljanje i analiza primjera dnevne štampe; Z: Koncept knjižnog projekta
IV	P: Knjiga kao objekat: standardni elementi knjige V: Kreiranje novog projekta u profesionalnom DTP alatu Z: Tipografska gradacija tipografskog projekta, probni otisci
V	P: Knjiga kao eksperiment: autorska knjiga, bibliofilija i bibliomanija V: Stilovi za pasuse i karaktere Z: Dizajn tipskih strana knjižnog projekta
VI	Kolokvijum I – Odbrana koncepta i tipskih stanica knjižnog projekta
VII	P: Slog i vrste sloga, Digitalno stono izdavaštvo - "gumeni slog" V: Upotreba digitalnih alata u postizanju glatkog sloga Z: Derivacija stilova i grubi prelom knjižnog projekta
VIII	P: Čitkost i čitljivost V: Prepoznavanje elemenata čitkosti i čitljivosti u primjerima iz fakultetske biblioteke Z: Primjena principa čitljivosti u knjižnom projektu
IX	P: Slogovni ekstremi: proza i poezija V: Mjerenje prebojenosti površine sloga Z: Lektura, korektura i njihovo unošenje u projekat.
X	P: Ilustrovana knjiga V: Određivanje najveće moguće veličine reprodukcije ilustracije na osnovu njene rezolucije. Z: Skeniranje i obrada ilustrativnog materijala
XI	Kolokvijum II – Odbrana digitalnog prototipa knjižnog projekta
XII	P: Vidovi velikotiražne štampe V: Generisanje korektnih datoteka za štampu/izradu knjige (Press PDF) Z: Komunikacija sa štamparijom. Tehnička specifikacija knjige i zahtjev za ponudu
XIII	P: Autorska prava nad knjigom, impresum,... V: CIP, Katalogizacija u publikaciji. Z: Generisanje i plasiranje barkoda
XIV	P: Knjiga i papir V: Izbor adekvatnog papira za knjižne žanrove. Z: Finalizacija knjižnog projekta sa prototipom na papiru
završna	Završni ispit – Odbrana knjižnog projekta na osnovu izrađene makete

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojam i opseg slovoslaganja;
- Objasni specifičnosti digitalnih slovoslagačkih alata;
- Razlikuje pojmove tekst, slog, razmak, prored, uvlaka, kerning, dijakritika, paragraf, karakter, slovo, gradacija, stubac i margine;
- Oblikuje knjižni blok stranicne publikacije (knjige, časopisa) u profesionalnom dtp softveru;
- Tumači konvencionalne korektorske oznake i unosi ih u slog;
- Poznaje mogućnosti digitalnog izdavaštva;
- Generiše ispravan pdf za profesionalne vidove štampe.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtačko-likovne i grafičke analize, skice i studije, kao i njihov prevod u digitalne alate i datoteke, te izrade makete. Planirana su i prigodna gostovanja urednika i dizajnera koji djeluju u domenu izdavaštva.

Literatura:

- Samara, T. *Making and Breaking the Grid*. (2005,2017). Beverly, USA: Rockport Publishers Inc. ISBN: 978-1592531257, 978-1631592843
- Primjeri dnevne štampe
- Primjeri izdanja proze i poezije
- Uputstvo za upotrebu predmetnog DTP alata

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 1i (dopunski izborni modul)

šifra: OSBi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti ovladavaju naprednijim principima oblikovanja naučne i dječje ilustracije. Studenti shvataju procese istraživanja, razvoja ideje i oblikovanja naučne i dječje ilustracije. Realizuju složene zadatke iz ilustracije razvijajući individualni vizuelni jezik. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod. Tradicionalni vs, savremeni aspekti ilustracije. Funkcija i ciljevi ilustracije kao autorskog djela
II	Naučna ilustracija - funkcija i ciljevi. Analiza naučnog teksta. Koncept i planiranje procesa rada.
III	Likovno – grafičke i kombinovane tehnike oblikovanja naučne ilustracije. Praktične vježbe
IV	Analiza i istraživanje, koncept i praktična idejna rješenja za samostalni projekat- serije naučnih ilustracija
V	Tehnička izrada, oblikovanje serije ilustracija – likovni stav i jedinstvo. Praktični rad. Izrada projekta
VI	Kolokvijum I
VII	Dječja ilustracija - funkcija i ciljevi. Dječja percepcija Analiza literarnog djela za djecu
VIII	Autorska analiza i istraživanje. Kombinovane tehnike oblikovanja dječje ilustracije. Praktične vježbe
IX	Kolokvijum II
X	Ilustrovanje literarnog djela za decu. Knjiga za djecu. Razvoj projekta
XI	Likovno-tehnički aspekti oblikovanja knjige za djecu. Praktični rad
XII	Naracija, razvoj karaktera, vizuelne scene i autorskih likovnih elemenata u dječjoj ilustraciji
XIII	Priprema za štampu i štampa projekata naučne i dječje ilustracije
XIV	Promotivni materijali - derivati projekta ilustracije: plakat, mapa, infografika itd. Praktični rad
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije autorsku poziciju u ilustrovanju literarnog djela
- Transponuje literarno djelo u vizuelni jezik
- Vlada tradicionalnim tehnikama ilustrovanja kao i savremenim alatima oblikovanja ilustracije
- Kombinuje različite tehnike i medije ilustrovanja
- Kreira naučnu i dječju ilustraciju i primjenjuje je na različite grafičke forme
- Osmišljava i realizuje publikaciju ilustracije

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Bredekamp H., Dunkel V., Schneider B., (2015) *The Technical Image : A History of Styles in Scientific Imagery*. Chicago: The University of Chicago Press. ISBN: 978-0-2262-5884-3
- Slade C. (1997) *Encyclopedia of Illustration Techniques*. Philadelphia: Running Press. ISBN: 100762400838

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 1i (dopunski izborni modul)

šifra: OSCi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Na ovom predmetu se, kroz dominantno praktičan rad kojem prethode predavanja i pokazne vježbe, studenti uče naprednim oblicima fotografskog djelovanja. Praktični rad je zasnovan na terenskoj i studijskoj fotografskoj produkciji i istraživanjima u klasičnim i alternativnim oblicima fotografske štampe. Studenti uče da javno prikazuju i kritikuju fotografski rad, da efektno i namjenski koriste fotografski studio i dostupni pribor, da naprave zaokružen fotografski proizvod visokih tehničkih i estetskih kvaliteta, da planski i odgovorno izvode zadatke u formi fotografskog projekta. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno istraživanje.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, analize i debate, polusemestralna provjera znanja, završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Seminar 1: Uspostavljanje radnog zadatka. Teren - tema 1. (prilagođena studentu) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, žanrovsko određivanje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
II	Seminar 2: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
III	Seminar 3: Tehnika razvijanja fotografskog filma; fotografska hemija, alati i aparatura za dobijanje fotografskog negativa, proces razvijanja filma / Upoznavanje sa radom u laboratoriji; fotografski papir, latentna slika, fotogram i lumin (svjetlosni) print
IV	Seminar 4: Uspostavljanje radnog zadatka. Teren - tema 2. (prilagođena studentu) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, žanrovsko određivanje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
V	Seminar 5: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
VI	Seminar 6: Tehnika štampe uvećanjem negativa na fotografskom papiru, razvijanje fotografije iz latentne slike / Praktičan rad u fotografskoj laboratoriji
VII	Seminar 7: Upoznavanje sa alternativnim tehnikama dobijanja fotografske slike i tehnologijama štampe: cijanotipija i cliché verre, kontakt štampa / Upoznavanje sa alternativnim tehnikama dobijanja fotografske slike i tehnologijama štampe: Mokri kolodijum na staklu (workshop/radionica/seminar)
VIII	Polusemestralna provjera znanja i progressa učenja
IX	Seminar 8: Uspostavljanje radnog zadatka: Studio - tema 1: Istraživanje prostih formi i oblika (ploha, kocka, sfera); Praktični studijski rad / Istraživanje kompleksnih formi i oblika (distribucija svijetla): Praktični studijski rad
X	Seminar 9: Individualna formalna i praktična analiza/kritika izvršenog zadatka / Komercijalni standardi
XI	Seminar 10: Štampa uvećanjem na fotoosjetljivom papiru. Kontrola i obrada pozitiv (Dekovanje, dodge&burn tehnike, maskiranje, ekspanzija, osvjetljavanje) / Samostalni rad u fotografskoj laboratoriji
XII	Seminar 11: Uspostavljanje radnog zadatka: Studio - tema 2: Istraživanje i snimanje trodimenzionalnih kompozicija / Kreiranje i snimanje diorama
XIII	Seminar 12: Individualna formalna i praktična analiza/kritika izvršenih zadatka / Komercijalni standardi
XIV	Seminar 13: Samostalni rad u studiju / Samostalni rad u studiju; Selekcija i arhivska obrada nastalog materijala
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Analizira vlastiti i tuđi fotografski rad
- Koristi studijski i laboratorijski pribor i tehniku;
- Samostalno eksperimentiše i djeluje u klasičnim fotografskim tehnikama
- Razumije teorijsko-sociološko tumačenje fotografske slike
- Pozna je i primjenjuje komercijalne standarde u fotografiji
- Prepoznaje razlike između fenomena fotografije i drugih plošnih slika

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Na ovom predmetu studenti se uče (praktično) naprednim oblicima fotografskog rada. Četiri seminara se sprovode u isto vrijeme i u hodu se prilagođavaju individualnim potrebama studenata i grupe.

- Prvi seminar – terenski rad (retail)
- Drugi seminar – fotografski studio (produkt i diorama)
- Treći seminar – klasični fotografski otisci
- Četvrti seminar – formalna kritika

Noseći oblici učenja su rad na studiji slučaja, klasična fotografska štampa i evaluacija/kritika nastalog materijala, u kojoj učestvuju svi aplikanti modula. Predavanja i vježbe su praćeni adekvatnim ilustrativnim materijalom, analizom i praktičnim radom u fotografskom studiju, mračnoj komori, fotografskoj laboratoriji i na terenu. Proces se odvija individualno ili u malim grupama u formi pokaznih vježbi, a potom kroz samostalan praktični rad. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.

Literatura:

- Fizi, M. (1966). *Fotografija*, Zagreb: Epoha.
- Galer, M. (2007). *Photography Foundations For Art and Design. Fourth Edition*. Oxford: Focal Press. ISBN: 978-0240520506
- Clarke, G. (1997). *The photograph*. New York: Oxford University Press Inc. ISBN:978-0192842008
- DuChemin, D. (2009). *Within the Frame: The Journey of Photographic Vision*. Berkeley: New Riders. ASIN: B004PU7LV2
- Grey, C. (2004). *Master lighting guide*, Buffalo: Amherst Media Inc. ISBN: 978-1608956890
- Goldsworthy, A. (1990). *Collaboration with Nature*. New York: Abrams. ASIN: B00BVKP1XO
- Blakemore, J. (1991). *Inscape*. Art Books Intl. Ltd.
- Emerson, P. H. (1973). *Naturalistic Photography for Students of the Art*, New York: Arno Press.
- McCullin, D. (1995). *Sleeping with Ghosts*. London: Vintage. London. ISBN: 9780224032414
- Horenstein, H. (2005). *Black & White Photography. Third Revised Edition*. Boston: Little, Brown and Company. ISBN:978-0316373050
- Stephen G. Anchell, S. Troop, B. (2009). *The Film Developing Cookbook*. Oxford: Focal Press. ISBN:978-0240802770
- Renner, E. (2009). *Pinhole Photography From Historic Technique to Digital Application. Fourth Edition*. Oxford: Focal Press. ISBN:978-0240810478
- Eastland, J. (1999). *Essential darkroom techniques*. Third Edition, London: Cassell. ISBN:0-304-35086-9

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Polusestrialni kolokvijum	40		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 1i (dopunski izborni modul)

šifra: OSDi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

izučavanjem ovog modula stiču se napredna znanja iz oblasti digitalnih umjetnosti, animacije, pokretne grafike i post-produkcije. Služeći se naprednim tehnikama i softverskim alatima koji se upotrebljavaju u savremenoj produkciji pokretnih slika, predmetom se razvijaju vještine u oblastima animacije, interaktivnih projekata, kao i primjena osnovnih principa storitelinga (eng. *storytelling*). Studijski projekti integrišu audio i video sadržaj s naprednim tehnikama animacije. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, rad u likovnom ateljeu, rad u studiju, gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Ritam, dinamika, manipulacija vremenom: Rad sa videom i animacijama, manipulacija sa vremenskim jedinicama u video formi, analiza dinamičnosti i ritma, fluidnosti i dužine trajanja animiranih formi.
II	Napredne tehnike rada sa pokretnom tipografijom: tipografska pisma, principi naprednih tehnika animiranja slova, riječi, slogova; specifičnosti kinetičke tipografije i uloga.
III	Kanali providnosti i maske: rad sa preklapanjima slike (dupla ekspozicija), blending modovi, kanali providnosti, alfa i luma; napredni rad sa maskama.
IV	Chroma key i tehnike rotoskopije: upotreba posebnih tehnika i digitalnih alata za izdvajanje dijelova video materijala i specijalnih efekata za skidanje hroma pozadina; manipulacija digitalnom slikom.
V	Stabilizacija slike, trekovanje, animacija i kreativna upotreba: priprema i stabilizacija slike, rad i primjena specijalnih tehnika za 2d i 3d trekovanje, kao i kombinovanje pokretne grafike.
VI	Kolokvijum I
VII	Kompoziting i video kolažiranje: upoznavanje sa tehnikama 2d kompozitinga i postupcima uklapanja rasterske i vektorske grafike sa scenom, kao i video kolažiranje i manipulacija.
VIII	Napredne kolorne korekcije i gradiranja tonov: kolorno gradiranje i korišćenje posebnih efekata i plag-in softvera za napredno kolorisanje grafike i videa.
IX	Animacija i specijalni efekti: korišćenje specijalnih 3d i svjetlosnih efekata i partikl čestica u cilju postizanja realističnosti i kreativnih grafičkih rješenja.
X	Narativna animacija: kompleksni umjetnički projekat koji podrazumijeva upotrebu različitih animatorskih tehnika kako bi se vjerodostojnije i kreativnije ispratila naracija, izabrani tekst ili govor.
XI	Kolokvijum II
XII	Scenosljed, storibord, planiranje kadrova, naracija i storiteling: Nezaobilazan proces u pravilnoj pripremi kompleksnog projekta, koji uključuje naraciju, radnju, scenario i poruku.
XIII	Priprema fajlova i prilagođavanje različitim medijskim standardima: Pravilna upotreba i adekvatna priprema materijala u skladu sa zahtjevima medijskih kanala i standarda.
XIV	Komercijalne kratke animirane forme: Pregled istorijskog konteksta; primjenjivost animacije kao discipline u reklamnim industrijama i muzičkim spotovima.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Idejno i vizuelno kreira različite interaktivne i multimedijalne animirane forme;
- Vješto upravlja procesom likovnog oblikovanja karaktera i okruženja, poznavajući sve faze pripreme karaktera za animirani film, video igre, aplikacije;
- Vlada naprednim principima pokretne grafike, kombinuje vektorsku i rastersku grafiku, kreativno koristi tipografska pisma;
- Razumije ulogu pokretne grafike i pokretne (kinetičke) tipografije, stvara dinamične i autentične animirane forme koje su nezaobilazne u reklamnoj industriji;
- Formira kritičko mišljenje o postojećim «motion-design» standardima na tržištu, kao i kritički stav prema svom radu;
- Vlada tehnološkim i estetskim osobinama i mogućnostima digitalnog slikanja, ilustracije (karakter – dizajna) i kreativno ih koristi u procesu stvaranja narativnog umjetničkog djela;
- Prilagođava formu svog rada prezentaciji u različitim medijima.

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00	Ukupno opterećenje:	180:00
		Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)	
Princip nastave temelji se na kombinovanju praktičnog rada, koji podrazumijeva rješavanje vizuelnih problema u likovnom ateljeu/video studiju/multimedijalnom studiju, kao i rada na računaru. Primjenjuje se individualni mentorski pristup, kao i ex katedra predavanja praćena primjerima relevantnih umjetnika, značajnih za oblast koja se izučava. Grupne diskusije su sastavni dio svake provjere znanja. U toku semestra, u fokusu su ndividualni kratkoročni projekti, premda zadata tema ponekad zahtijeva zajednički rad na grupnom projektu.			
Literatura:			
- Rousseau, H. D., Phillips, R., B. (2013). <i>Storyboarding Essentials: SCAD Creative Essentials. (How to Translate Your Story to the Screen for Film, TV, and Other Media)</i>. Watson- Gupill. ISBN-10: 0770436943, ISBN-13: 978-07704366940 - Richard, W. (2002). <i>The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators</i>. Faber and Faber. ISBN-10: 0571202284, ISBN-13: 978-0571202287 - Sito, T., Whitaker H., (2009). <i>Timing for Animation</i>, Second Edition. Focal Press. ISBN-10: 9780240521602. ISBN-13: 978-0240521602 - Ken A. P. (2010). <i>The Advanced Art of Stop-Motion Animation</i>. Cengage Learning PTR. ISBN-10: 1435456130, ISBN-13: 978-1435456136 - Paul, Ch. (2015). <i>Digital Art</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 9780500204238, ISBN-13: 978-0500204238			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 1i (dopunski izborni modul)

šifra: OSEi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Student će samostalno moći da importuje video-materijal, kreira tekst, grafiku ili animaciju i da na video-materijalu primijeni video-efekte koje će na profesionalan upotrebiti i napraviti video napraviti video-rad za potrebe emitovanja ili dalje produkcione obrade. Student će samostalno moći da primijeni i modifikuje veći broj video-efekata i korekcije slike, kao i da komponuje različite elemente u jednu pokretnu sliku. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktič ne vjež be-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Upoznavanje sa osnovama videa, fotografije i ostalih vizuelnih elemenata.
II	Upoznavanje sa interfejsom softvera After Effects.
III	Pokretna slika, rad sa Keyframeovima
IV	Rad sa Layerima: Vrste i upotreba Layera / Layeri specijalnih funkcija / Funkcije vidljivosti Layera
V	Manipulacija maski, lejera, rad sa tekstom.
VI	Rad na Timelineu i dvodimenzionalnost kompozicije / Kretanje teksta
VII	Lejeri unutar After Effects-a, Korišćenje Photoshop lejera i 3D lejeri, 3D okruženje
VIII	Korišćenje vektorskih elemenata unutar After Effects-a. Rad sa materijalom iz Adobe Illustratora
IX	Kolokvijum I
X	Filteri i efekti, compositing, Vježba: simuliranje realnosti
XI	Kolor korekcija, osnovi pojmovi, osnovni alati, za kolor korekciju
XII	Efekti - Trapcode suite
XIII	Kolokvijum II
XIV	Rotoskopija
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Vlada i koristi napredne tehnike i principe vektorske i rasterske slike, kao i osnovne tehnike pokretne grafike, te video i audio montaže;
- Se kreativno služi različitim klasičnim i savremenim tehnikama i vidovima animacije, kombinujući ih u stvaranju autentičnog multimedijalnog djela;
- Kreira kompleksne specijalne efekte za širu primjenu u filmskim industrijama
- Razumije i tumači savremene umjetničke tendencije, uporedo gradeći sopstveni vizuelni autorski izraz;
- Samostalno planira, razvija i realizuje marketinšku kampanju, uz upotrebu savremenih audio vizuelnih alata;
- Vlada tehnikama video montaže kao i naprednim tehnikama video postprodukcije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Fridsma, L. (2017). *Adobe After Effects CC Classroom in a Book*. Pearson India. ISBN-10: 9789332584242, ISBN-13: 978-9332584242.
- Murch, W. (2001). In *the Blink of An Eye: A Perspective on Film Editing*. Silman-James Press. ISBN-10: 1879505622, ISBN-13: 978-1879505629.
- Ascher, S., Pincus, E. (2013). *Filmmaker's Handbook 2013 Edition*, Plume. ISBN-10: 0452297281. ISBN-13: 978-0452297289.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN SCENE I ENTERIJERA 1i

(dopunski izborni modul)

šifra: OSFi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Pozorišna scenografija Kreativna radionica: Upoznavanje sa elementima pozorišne scenografije
II	P: Istorija scenografije i kostima / Kreativna radionica: Praktična primjena u radu
III	P: Uvod u tehniku slikanja i svjetlosti / Kreativna radionica: Upoznavanje sa bojama i tehnikama osvjetljenja prostora
IV	P: Pozorišna predstava / Kreativna radionica: Tumačenje pozorišne predstave i priprema scenografije
V	P: Autorska scenografija / Kreativna radionica: Osmišljavanje sopstvene pozornice
VI	Kolokvijum I
VII	P: Stilovi enterijera II / Kreativna radionica: Primjena u prostoru
VIII	P: Primjena industrijskog dizajna u dizajnu enterijera / Kreativna radionica: Upoznavanje sa tehnikama i primjenom industrijskog dizajna
IX	P: Tehnike vizuelne prezentacije II / Kreativna radionica: 3D tehnike
X	P: 3D skiciranje / Kreativna radionica: Rad u grupama - osmišljavanje enterijera u 3D programu
XI	Kolokvijum II
XII	P: Materijali i oprema / Kreativna radionica: Upoznavanje sa materijalima i opremom
XIII	P: Forma u prostoru / Kreativna radionica: Istraživanje odnosa oblika, proporcije, dinamike kroz prostorno pozicioniranje
XIV	P: Oblikovanje u prostoru / Kreativna radionica: Ovladavanje strukturom forme ambijenta na nivou oblika, proporcije, boje, svjetla, itd.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznae osnovne elemente pozorišne scenografije;
- Raspoznaje tehnike slikanja i svjetlosti;
- Primjenjuje stilove enterijera u prostoru;
- Usko poznaje 3D program.
- Analizira odnose oblike, proporcije i dinamike;
- Razumije savremenu situaciju pozorišne scenografije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima..

Literatura:

- Simonson, L. (1963). *The stage is set*. NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
- Morris Dixon, J. (2008). *Urban spaces*. Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
- Angeli, B. (2015). *Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves*. Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
- Didić Dinulović, T. (2017). *Scenski dizajn kao umetnost*. Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
- Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). *Interior Design Reference & Specification Book*. Rockspout Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
- Pile, J. (2009). *A History of interior Design*. Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 1i (dopunski izborni modul)

šifra: OSGi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet izučava kombinovane slikarske tehnike i uvodi u osnovne tehnike i umjetničke grafike kroz praktičnu i teorijsku nastavu.

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina kao i upotrebu u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti i interdisciplinarnih projekata. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marija Džoganović i prof. mr Danijela Darmanović-Mahmutović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Kombinovane slikarske tehnike
II	Kolaž
III	Slika na osnovu kolaža (imitacija jedne tehnike drugom tehnikom)
IV	Originalnost i neponovljivost slike nasuprot principu umnožavanja u grafici
V	Posjeta grafičkom ateljeu
VI	Kolokvijum I
VII	Priprema skica za pečate u prikladnom materijalu, princip repeticije i ritma
VIII	Primjena štampe pečatima u dekorativne svrhe, pojam ornament
IX	Priprema skice za grafiku u jednoj boji, princip kontrasta, tehnika linorez
X	Obrada matrice, linorez
XI	Kolokvijum II
XII	Otiskivanje grafičkog lista pomoću grafičke prese ili ručno
XIII	Linorez u 3 boje, izrada skice, razdvajanje boja, priprema matrica
XIV	Linorez u 3 boje, štampanje sa 3 matrice
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznae i zna da primijeni likovne principe: kontrast, repeticija, ritam, tekstura
- Pokazuje motoričke vještine obrade linoleuma na manjim i većim formatima
- Vlada osnovama umjetničke i primijenjene grafike koja je izvedena ručno
- Samostalno izrađuje umjetničku grafiku u više boja

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00	Ukupno opterećenje:	180:00
		Struktura opterećenja:	
		128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci. Umjetnička grafika se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkom ateljeu, umjetničkim izložbama, muzejima.

Literatura:

- Hozo, Dž. (1988). *Umjetnost multioriginala*. Mostar: Prva književna komuna.
- Klaus, H. (1994). *Contemporary Art*, Taschen. ISBN:9783822800751
- Foster, H., Krauss, R., Yve-Alain, Bois, B., H. D. Buchloh, B. (1900), (2004). *Art Since, Thames & Hadson*. ISBN:0500289514

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 1i

(dopunski izborni modul)

šifra: OSHi-1

status: Izb.

semestar: 5

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Kroz ovaj uvodni kurs studenti upoznaju osnovne alate i tehnike nelinearne audio produkcije, poboljšavaju veštine slušanja, podižu svest o svom čujnom iskustvu i zvučnom okruženju, integrišu zvuk sa narativnim vizuelnim medijima i omogućuju komunikaciju i konceptualizaciju zvuka. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom i literaturom.
II	P: Zašto i kako dizajnirati zvuk?
III	P: Proces dizajna zvuka. Vježba: Odabrati jednog umjetnika koji se bavi zvukom ili specifično djelo iz oblasti umjetnosti zvuka i napraviti prezentaciju od 5-7 minuta
IV	P: Svakodnevni "zvučni" objekti.
V	P: Uvod u Pure Data (Pd) softver.
VI	P: Fizika zvuka.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Pd koncepti programiranja.
IX	P: Percepcija zvuka. Vježba: Esej "Slušaj sebe dok slušaš" – vaše sopstveno iskustvo slušanja
X	P: Soundwalk. Šetaj i fokusiraj se na zvuke okoline.
XI	P: Oblikovanje zvuka uz pomoć Pd-a.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Digitalna audio teorija.
XIV	P: Snimanje zvuka i tehnike montaže.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Dobijaju znanje zvuka iz istorijskih, tehnoloških, kulturnih / društvenih, estetskih i analitičkih perspektiva.
- Dobijaju novu zahvalnost za ulogu zvuka u svakodnevnom životu.
- Razmišljaju i analiziraju svakodnevna zvučna iskustva i artikulišu ih drugim.
- Ostvaruju osnovno i srednje poznavanje profesionalnog softvera za audio, kao što je open source softver Pure Data (Pd).

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00
predavanja:	3:00
vježbe/laboratorija:	3:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00
	Nastava i završni ispit: 128:00
	Priprema i ovjera semestra: 16:00
	Dopunski rad: 36:00
	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Blauert, J. (1997). *Spatial Hearing. The Psychophysics of Human Sound Localization*. Revised Edition. Cambridge: MIT Press. ISBN: 0-262-02413-6
- Blesser, B. & Ruth-Salter, L. (2007). *Spaces Speak, Are You Listening?. Experiencing Aural Architecture*. Cambridge: MIT Press. ISBN: 9780262026055, 0262026058
- Moore, B. C. (2012). *An Introduction to the Psychology of Hearing*, 6th ed., UK: Emerald. ISBN: 978-1-78052-038-4
- Rumsey, F. (2012). *Spatial Audio*, Oxford: Focal Press. ISBN: 0-240-51623-0
- Thompson, D. M. (2005). *Understanding Audio: Getting the Most Out of Your Project or Professional Recording Studio*. Boston: Berklee Press. ISBN: 0-634-00959-1

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet uvodi i upoznaje studenta sa osnovnim tehnikama crtanja kroz praktičnu i teorijsku nastavu. Cilj crtanja kao osnove vizuelnog izražavanja je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela kao i polazište za istraživanje u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Biljana Vušović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, grupna i individualna korektura.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Formiranje kreativnih timova i raspodjela uloga
II	Projektni intervju (<i>briefing</i>) klijenta
III	Kreativno, umjetničko i medijsko određenje multimedijalnog projekta
IV	Koncepti projekta sa skicama
V	Razvoj skica, polaznih maketa i mehanizama projekta
VI	Kolokvijum I – Prva prezentacija pred klijentom (koncept, idejno rješenje)
VII	Unošenje korekcija, izmjena i dorada. Ažuriranje prezentacije.
VIII	Razvoj umjetničkih formi definisanih projektom
IX	Razvoj umjetničkih formi definisanih projektom
X	Finalizacija formi (prototipovanje, makete, modeli, vizuali,...)
XI	Kolokvijum II – Prva prezentacija pred klijentom (konkretno umjetničko rješenje)
XII	Unošenje korekcija, ismjena, dorada. Ažuriranje prezentacije.
XIII	Derivacija pojedinačnih multimedijalnih formi za potrebe projekta
XIV	Završetak proizvodnje i isporuka projektnih multimedijalnih formi.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Intervjuiše klijenta zarad definisanja projektnog zadatka;
- Definiše obim i sadržaj projekta, kao i njegove kreativne, umjetničke, medijske i tehničko-tehnološke kvalitete
- Stvara u manjem kreativnom timu;
- Organizuje, vodi i/ili izvršava radne zadatke u manjem kreativnom timu;
- Planira srednje zahtjevan grupni umjetnički projekat;
- Primjenjuje principe intermedijalnosti, multimedijalnosti i interdisciplinarnosti;
- Prepoznaje i upražnjava metode raznih vidova istraživanja u umjetničkom stvaralaštvu;
- U afektivnom domenu prepoznaje ekološku, društveno, etičku i humanitarnu ulogu umjetnosti;
- Prezentuje i brani projekat u svim fazama izrade.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci i prezentacije (pičing) pred klijentima

Literatura:

- Izbor literature zavisi od projektnog zadatka

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet upoznaje studenta sa osnovnim principima digitalne kulture i ključnim karakteristikama internet društva. Cilj izučavanja predmeta je korišćenje svih prednosti digitalne kulture i društvenih mreža i njihova adekvatna primjena u kreativnim industrijama.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc. mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, grupna i individualna korektura.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Definicija digitalne kulture
II	Sajber kultura: mitovi i snovi
III	Mobilno i internet društvo
IV	Svakodnevni digitalni život
V	Kreativna priroda internet društva
VI	Kreativna priroda internet društva Kolokvijum I
VII	Online zajednice, socijalna kohezija i društveni život
VIII	Virtuelni svijet i igre
IX	Informacije i vijesti
X	Politički angažman i protest
XI	Onlajn kultura mladih
XII	Novi oblici javnog života - državljanstvo i pregovaranje Kolokvijum II
XIII	Intelektualna svojina i vlasništvo u digitalnoj kulturi
XIV	Tradicionalni demografski faktori (pol, rasa, klasa, seksualnost) i mrežna kultura . Tehnologija i znanje
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razgovara o pojmu kulture koja se primenjuje na etnografiju, kulturne studije i studije nauke i tehnologije (STS), kao i implikacije različitih pristupa kulturi pri proučavanju digitalne komunikacije.
- Povezuje kulturu i tehnologiju i nove medije sa širim istorijskim kontekstom.
- Razgovara o različitim metodološkim perspektivama u proučavanju digitalne kulture i društva i primjenjuje ih u praksi.
- Primijenjuje ključne koncepte iz sociologije i druge kulturne teorije u odnosu na različita empirijska pitanja i slučajeve.
- Pojedinačno identifikuje tekuća i originalna područja istraživanja koja se odnose na temu kursa i sprovodi studiju zasnovanu na slučajevima sa teorijama i metodama predstavljenim u toku kursa i polaznih tačaka.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
4 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 85:20
predavanja: 2:00	Priprema i ovjera semestra: 10:40
vježbe/laboratorija: 2:00	Dopunski rad: 24:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 120:00
	Struktura opterećenja: 85:20 (Nastava) + 10:40 (Priprema) + 24:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi- 2 časa nedjeljno u formi tzv. kreativnih radionica koje podrazumijevaju rad u virtualnoj kompaniji.

Literatura:

- Kernighan, B. W. (2017). *Understanding the Digital World*. New Jersey: Princeton University Press. ISBN: 069117654X, 978-0691176543
- Wong, M. D. (2013). *The Wall Street Journal Guide to Information Graphics: The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures*. New York, US: W. W. Norton & Company. ISBN: 0393347281, 9780393347289
- Baudrillard, J.(2012). *The Ectasy of Communication*. London: MIT Press. ISBN: 1584350571, 9781584350576
- Donath J., Boyd D. (2004). *Public Displays of Connection*. Hingham, USA: Kluwer Academic Publishers. ISSN: 1358-3948

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Osposobljavanje studenata za uspješno korišćenje metoda i tehnika odnosa s javnošću.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.dr Anđela Jakšić- Stojanović/doc. mr Andro Martinović/ mr Ilija Subotić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, case study, radionice, gostujuća predavanja- stručnjaka iz prakse, posjeta kompanijama

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kreativne radionice, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvod u odnose s javnošću: Definicija odnosa s javnošću; PR kao struka; Uloga i značaj stručnjaka za odnose s javnošću; Osnove odnosa s javnošću. Kreativna radionica: Marketing vs PR
II	P: Copywriting: Vještine dobrih copywriter-a; Strategija i tehnike pisanja; Publika: Pisanje teksta za različite platforme; Kreativna radionica: pisanje za web
III	P: Planiranje i strategija odnosa s javnošću: Definisanje strateških odnosa s javnošću; Modeli planiranja u upravljanju odnosima s javnošću; Strateško planiranje; Izbor strategija. Kreativna radionica: Osmišljavanje strategije odnosa s javnošću
IV	P: Reputacija I brend menadžment: Osnove branda; PR i upravljanje reputacijom; Upravljanje on-line reputacijom; Najbolji primjeri reputacijskih strategija Kreativna radionica: Virtuelno preduzeće I kreiranje brenda
V	P: Odnosi s medijima: Osnove odnosa s medijima; vrste odnosa s medijima; Struktura odnosa s medijima; Forme komuniciranja s predstavnicima medija. Kreativna radionica: Priprema konferencije za novinare
VI	Kolokvijum I
VII	P: Interno komuniciranje: Izazovi internog komuniciranja; Učinak internih komunikacija; Strategija internih komunikacija; Standardi uspješnih komunikacija; Mjerenje uspješnosti. Kreativna radionica: Virtuelno preduzeće- interno komuniciranje komunikacija
VIII	P: Krizno komuniciranje: Definicija krize; Utjecaj krize na poslovanje; Odnosi s javnošću u vrijeme krize; Krizni menadžment; Planiranje komunikacije prije krize. Kreativna radionica: Krizni menadžment
IX	P: Digitalni odnosi s javnošću: Trendovi na internet; Praćenje savremenih trendova; Tražilice i PR; SEM u PR kampanjama; Analiza uspješnosti. Kreativna radionica: Digitalni PR
X	P: Društvene mreže I PR: Pregled društvenih mreža; Mediji i društvene mreže; Komunikacija na društvenim mrežama; Priprema komunikacijskog plana za društvene mreže; Definicija KPI-jeva i analiza. Kreativna radionica: PR kampanja na društvenim mrežama
XI	Kolokvijum II
XII	P: Event management: Karakteristike; Planiranje događaja; Organizacija događaja; Analiza, istraživanje, briefiranje, planiranje; Primjeri iz prakse. Kreativna radionica: Organizacija događaja.
XIII	P: Javni nastup. Vrste javnih nastupa; Sredstva uvjeravanja; Faze pripreme govora; Struktura govora; Javni nastup u medijima. Kreativna radionica: Nastup u medijima
XIV	P: Mjerenje učinkovitosti u odnosima s javnošću: Problematika mjerenja i evaluacije u odnosima s javnošću danas; Metode mjerenja i evaluacije; Planiranje mjerenja i evaluacije; Procesi u mjerenju i evaluaciji.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše osnovne pojmove iz oblasti Odnosa s javnošću,
- Poznae ključna pravila copywriting-a I uspješno ih primjenjuje
- Osmišljava I kreira strategiju odnosa s javnošću, reputacijsku strategiju I strategiju kriznog komuniciranja
- Poznae vrste, forme I strukturu odnosa s medijima
- Poznae I uspješno primjenjuje pravila interne komunikacije
- Poznae I prati trendove na internet I društvenim mrežama I osmišljava I sprovodi digitalni PR
- Organizuje različite vrste događaja: promocije, prezentacije, okrugle stolove, konferencije za medije itd.
- Poznae metode mjerenja I evaluacije događaja I uspješno ih primjenjuje.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
4 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 85:20
predavanja: 2:00	Priprema i ovjera semestra: 10:40
vježbe/laboratorija: 1:00	Dopunski rad: 24:00
samostalan rad i konsultacije: 2:20	Ukupno opterećenje: 120:00
	Struktura opterećenja: 85:20 (Nastava) + 10:40 (Priprema) + 24:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju i prezentuju projektne zadatke, učestvuju u kreativnim radionicama, rade kolokvijume i završni ispit.

Literatura:

- Broom, M. G., Bey, L. S. (2012). *Cutlip and Center 's Effective Public Relations*. London: Pearson PLC. ISBN-10: 0273768395, ISBN-13: 978-0273768395
- Filipović, V., Kostić-Stanković, M. (2014). *Odnosi s javnošću*. Beograd: Fakultet organizacionih nauka. ISBN -13: 978-86-910807-0-9, ISBN: 86-910807-0-1
- Tomić, Z. (2016). *Odnosi s javnošću. Teorija i praksa*. Zagreb: Matica Hrvatska. ISBN: 978-953-7968-30-4

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Radionice	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 6

1. Profilišući studio (A-H) 2	10 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 2	6 (3+3)
3. Multimedijalni studio 2	6 (3+3)
4. Produkcija umj. projekata	4 (2+2)
5. Preduzentištvo I upravljanje EU projektima	4 (2+1)

Profilišući studio (moduli):

- A-2 Grafički dizajn 2
- B-2 Ilustracija 2
- C-2 Fotografija 2
- D-2 Digitalna umjetnost i animacija 2
- E-2 Video i novi mediji 2
- F-2 Dizajn scene i enterijera 2
- G-2 Likovna umjetnost 2
- H-2 Dizajn zvuka 2

Studio GRAFIČKI DIZAJN 2 (profilišući izborni modul)

šifra: OSA-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Stvaranje korporativnih identiteta sa naglaskom na vizuelni identitet, zaštitni znak sa knjigom grafičkih standarda. Predmet ima za cilj profilisanje student ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvod u korporativni identitet; Uloga vizuelnog identiteta u vrijeme neovarvarstva, Kratak istorijski razvoj korporativnog identiteta. Z: Prikupljanje i pismena analiza identiteta.
II	P: Definicija identiteta; Vrste identiteta; Udio vizuelne percepcije u odnosu na ostale vidove percepcija okoline; V: Analiza idetiteta sa aspekta udjela vizuelnog, Z: Osmišljavanje potrebnih elemenata ideniteta za izabrani virtualni ili realni subjekat za rad na semestralnom projektu.
III	P: Karakteristike identiteta u pripadajućim granama industrije i društvenog rada - identitet u turizmu. Pojam brendiranja V: Vizuelni identitet u turizmu: hotelijesrstvo, eko-turizam, država kao destinacija; Z: Razvoj vizuelnih i drugih elemenata potrebnih za KGS subjekta, sa definicijama medijskih/proizvodnih kanala
IV	P: Karakteristike identiteta 2 - identitet u proizvodnoj industriji, automobili, odjeća, namirnice, hemija,... V: Analiza idejnog i vizuelnog među granama industrije. Z: Skiciranje i razvoj konkretnih grafičkih patenata identiteta.
V	P: Karakteristike identiteta 3 - identitet u uslugama, bankarstvo, telekomunikacije V: Poređenje postojećih identiteta preduzeća, lokalnih i inostranih, Z: Konačno idejno-grafičko rješenje sa strukturom KGS.
VI	Kolokvijum I – Odbrana konačnog idejno-grafičkog rješenja i prezentacija tipičnih grafičkih situacija identiteta
VII	P: Knjiga grafičkih standarda 1. Nestandardni standard. Uobičajena poglavlja knjige. V: Provjera izvodljivosti loga, simulacija digitalnim i prigodnim tehnologijama. Komunikacija
VIII	P: Knjiga grafičkih standarda 2. Prvo poglavlje - polazne definicije/smjernice za manipulaciju logom V: Rješavanje situacija reprodukcije bez tonskih boja (pozitiv i negativ) Z: Prvo poglavlje KGS semestralnog projekta ("Logo")
IX	P: Knjiga grafičkih standarda 3. Drugo poglavlje - kancelarijska galanterija za internu i eksternu komunikaciju. V: Prezentacija i kritična analiza prikupljenih vizit-karti. Z: Drugo poglavlje KGS semestralnog projekta ("Službena i kancelarijska upotreba")
X	P: Knjiga grafičkih standarda 4. Treće poglavlje - elementi vizuelnog identiteta u enterijeru i eksterijeru. V: Orijentacioni sistem u prostoru Fakulteta. Z: Treće poglavlje KGS sem.projekta ("Vizuelni identitet u prostoru")
XI	Kolokvijum II – Odbrana prva 3 poglavlja knjige grafičkih standarda semestralnog projekta
XII	P: Knjiga grafičkih standarda 5. Četvrto poglavlje - elementi identitea za medijski (reklamni) nastup firme, u zakupljenim kanalima. V: Definisane proporcije za određivanje veličine, pozicije i kompozicionih odnosa gradivnih elemenata tipičnog oglasa na pravougaonom formatu. Z: Četvrto poglavlje ("ATL kanali")
XIII	P: Knjiga grafičkih standarda 6. Peto poglavlje - elementi identitea za poslovnu galanteriju, poklone i sl. V: Popis promotivnih materijala koji su svrsishodni u pojedinačnim tipovima identiteta. Z: Peto poglavlje ("BTL kanali")
XIV	P: Neuobičajeni elementi KGS koji čine razliku. Oslanjanje na neuobičajene situacije u kojim se konzumira identitet (percepcija identiteta mirisom, dodir, zvukom,...) V: Preslušavanje zvučnih logoa i džinglova, Degustacija proizvoda / ukusa i mirisa. Z: Dodatak projektnoj KGS u dijelu neuobičajenih elemenata koji se ne konzumiraju prvenstveno čulom vida.
završna	Završni ispit – Odbrana projektne KGS

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše osnovne pojmove iz oblasti Korporativnog i vizuelnog identiteta,
- Poznae ključne smjernice za osmišljavanje i izradu zaštitnog znaka
- Osmišljava i kreira zaštitni znak sa pripadajućom svrsishodnom knjigom grafičkih standarda
- Poznae vrste, forme i strukturu knige grafičkih standarda
- Analizira postojeće korporativne identitete sa aspekta vizuelnog i idejnog
- Prepoznaje likovne/vizuelne trendove na medijskoj sceni

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	13:20	Nastava i završni ispit:	213:20
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	26:40
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	60:00
samostalan rad i konsultacije:	1:20	Ukupno opterećenje:	300:00
		Struktura opterećenja:	213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtačko-likovne i graficke analize i skice. Nekoliko predavanja je dopunjeno posjetama kreativnim odjeljenjima lokalnih preduzeca, kao i gostovanje kreativnih/umjetnickih direktora renomiranih reklamnih agencija koje djeluju u polju tzv. brendiranja.			
Literatura:			
- Weeler, A.(2009,2012,2017). A. <i>Designing Brend Identity</i>, New Jersey: John Wiley & Sons. ISBN: 978-0470401422, 2013, 978-1118099209, 978-1118980828 - Literatura/studije slučaja – KGS iz različitih grana djelatnosti: turizam, energetika, bankarstvo, telekomunikacije, hrana i pića, hemijska industrija, brendovi država i gradova,...			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 2

(profilišući izborni modul)

šifra: OSB-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti ovladavaju tehničko tehnološkim primjenama ilustracije za potrebe kreativne industrije. Razvijaju samostalne autorske projekte iz oblasti ilustracije. Razvijaju prepoznatljiv ilustratorski stil i jezik. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Ilustracija u kreativnim industrijama. Uloga ilustratora u savremenim vizuelnim komunikacijama
II	Vizuelni jezik, vizuelna gramatika, lične poetike i stilovi ilustracije u kreativnim industrijama
III	Ilustracija u tekstilnoj industriji. Forme, materijali, tehnologije. Praktične vježbe
IV	Ilustracija u digitalnim industrijama. Mediji, forme, formati, animacija. Praktične vježbe
V	Ilustracija u vizuelnim komunikacijama. Mediji, forme, alati. Praktične vježbe
VI	Kolokvijum I
VII	Kaligrafske tehnike. Alati, materijali, podloge, primjena. Praktične vježbe, projekat
VIII	Istraživanje likovnih tehnika. Autorski jezik i stil. Vježbe, eksperiment
IX	Istraživanje digitalnih tehnika. Autorski jezik i stil. Vježbe, eksperiment
X	Istraživanje kombinovanih tehnika. Autorski jezik i stil. Vježbe, eksperiment
XI	Kolokvijum II
XII	Individualni projekat ilustracije, Istraživanje, razvoj i eksperiment. Praktičan rad. Projekat
XIII	Individualni projekat ilustracije, Realizacija Praktičan rad. Projekat
XIV	Individualni projekat ilustracije, Proizvod, štampa Praktičan rad. Evaluacija
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Shvata kompleksnu prirodu ilustracije, njene funkcije, principa i primjenljivosti
- Razvija složeniji projekat ilustracije po zadatoj temi
- Osvješčuje pravac razvoja individualnog vizuelnog jezika, poetike i metode ilustrovanja
- Usklađuje ilustrativno rješenje sa kompleksnom grafičkom ili industrijskom formom i proizvodom
- Kreira rješenja ilustracije za širu primjenu u kreativnim industrijama

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 13:20	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Duffy J., Hamilton D., Machado C.V. (2017). *Relishing Marketing: Illustrations of Food & Drink Packaging*, Victoria: Images Publishing. ISBN: 101864707097.
- Arisman M., Heller S. (2004). *Inside the Business of Illustration*. New York: Allworth Press. ISBN: 101581153864
- Heller, S., Arisman, M. (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press, ISBN: 10158115657X
- Sandu Cultural Media California (2014). *Infinite Illustration: Print, Packaging, Identity*. Gingko Press: ISBN: 101584235217

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 2 (profilišući izborni modul)

šifra: OSC-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Na ovom predmetu se, kroz dominantno praktičan rad kojem prethode predavanja i pokazne vježbe, studenti uče naprednim oblicima fotografskog djelovanja. Praktični rad je zasnovan na terenskoj i studijskoj fotografskoj produkciji i istraživanjima pigmentne fotografske štampe. Studenti uče da javno prikazuju i kritikuju fotografska djela, da koriste fotografski studio i dostupni pribor na naprednom nivou, da planski i odgovorno izvode zadatke u formi fotografskog projekta, da naprave zaokruženo fotografsko djelo visokih tehničkih i estetskih kvaliteta. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno istraživanje.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Seminar 1: Uspostavljanje radnog zadatka – Studijski portret (praktični studijski rad) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, žanrovsko određivanje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
II	Seminar 2: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
III	Seminar 3: Istraživanje karakteristika papira štampu fotografije, komparacija i upotrebnost vrijednost, ekonomska analiza / Tehnologija ink-jet štampe
IV	Seminar 4: Uspostavljanje radnog zadatka - Predmetni fotografski vizual (praktični studijski rad) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
V	Seminar 5: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
VI	Seminar 6: Digitalni fotografski workflow, razvijanje digitalne latentne slike, kolorna korekcija za reprodukciju / Istraživanje karakteristika pigmenta za ink-jet štampu fotografije, komparacija i upotrebnost vrijednost, ekonomska analiza
VII	Polusemestralna provjera znanja i progressa učenja
VIII	Seminar 7: Uspostavljanje radnog zadatka – Fotografski esej (terenski praktični rad) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, vremensko i žanrovsko određenje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
IX	Seminar 8: Mentorisani terenski rad
X	Seminar 9: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
XI	Seminar 10: Giclee otisak nastalog materijala (praktični rad)
XII	Seminar 11: Uspostavljanje radnog zadatka. Teren - tema 2. (prilagođena studentu) / Istraživanje zadatka:., potrebne tehnologije i tehnike za rad, fotografski žanr, odgovarajući primjeri iz prakse i utvrđivanje metodologije rada
XIII	Seminar 12: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
XIV	Seminar 13: Giclee otisak nastalog materijala (praktični rad) / Opremanje, metode zaštite i arhiviranje
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Prepoznaje različite fotografske žanrove i stvara u njihovim okvirima;
- Analizira vlastito i tuđe autorsko fotografsko djelo
- Koristi studijski prostor i tehniku na naprednom nivou
- Samostalno eksperimentiše i stvara autorske pigmentne otiske
- Pozna je istorijski razvoj fotografije;
- Objasni uzročno-posljedični razvoj tehnologije i estetike u fotografiji;
- Služi se stručnom fotografskom terminologijom;
- Koristi fotografiju kao narativni izraz;
- Samostalno osmisli, slika i prikaže autorsko fotografsko djelo
- Formira svoj fotografski portfolio

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Na ovom predmetu studenti se uče (praktično) naprednim oblicima fotografskog rada. Četri semina se sprovode u isto vrijeme i u hodu se prilagođavaju individualnim potrebama studenata i grupe.

- Prvi seminar – fotografski studio (studijski portret i predmetni fotografski vizual)
- Drugi seminar – terenski rad (creative)
- Treći seminar – pigmentni fotografski otisak
- Četvrti seminar – formalna i konceptualna kritika

Noseći oblici učenja su rad na studiji slučaja, pigmentna fotografska štampa i evaluacija/kritika nastalog materijala, u kojoj učestvuju svi aplikanti modula. Predavanja i vježbe su praćeni adekvatnim ilustrativnim materijalom, analizom i praktičnim radom u fotografskom studiju, digitalnoj fotografskoj laboratoriji i na terenu. Proces se odvija individualno ili u malim grupama u formi pokaznih vježbi, a potom kroz samostalan praktični rad. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.

Literatura:

- Fizi, M. (1966). Fotografija. Zagreb: Epoha.
- Galer, M. (2007). *Photography Foundations For Art and Design. Fourth Edition*. Oxford: Focal Press. ISBN:978-0240520506
- Clarke, G. (1997). *The photograph*. New York: Oxford University Press Inc. ISBN:978-0192842008
- DuChemin, D. (2009). *Within the Frame: The Journey of Photographic Vision*. Berkeley: New Riders. ASIN: B004PU7LV2
- Grey, C. (2004). *Master lighting guide*. Buffalo: Amherst Media Inc. ISBN:978-1608956890
- Goldsworthy, A. (1990). *Collaboration with Nature*. New York: Abrams. ASIN: B00BVKP1XO
- Blakemore, J. (1991). *Inscape*. Art Books Intl. Ltd.
- Emerson, P. H. (1973). *Naturalistic Photography for Students of the Art*. New York: Arno Press.
- McCullin, D. (1995). *Sleeping with Ghosts*. London: Vintage. London. ISBN:9780224032414
- Steinmueller, U. Gulbins, J. (2013). *Fine Art Printing for Photographers: Exhibition Quality Prints with Inkjet Printers, Third edition*, Santa Barbara: Rocky Nook Inc. ISBN- 10: 1937538249, ISBN-13: 9781937538248.
- Nickelson, J. (2017). *Fine Art Inkjet Printing: The Craft and Art of the Fine Digital Print*. San Rafael: Rocky Nook Inc. ISBN-10: 97816681982069, ISBN-13: 978-1681982069.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Polusestrialni kolokvijum	40		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 2 (profilišući izborni modul)

šifra: OSD-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Modulom se stiču napredna znanja iz oblasti digitalnih umjetnosti, animacije, pokretne grafike i post-produkcije. Teknikama, kao i softverskim alatima koji se upotrebljavaju u savremenoj produkciji pokretnih slika, razvijaju se vještine u oblastima animacije, interaktivnih projekata i uči primjena osnovnih principa storitelinga, odnosno audio-vizuelne naracije. Studijski projekti integrišu audio i video sa naprednim tehnikama animacije. Studenti se uvode u kreativne oblasti i mogućnosti koje se odnose na 3D oblikovanje. Upotrebom naprednih softverskih alata koji se koriste u oblastima 3D dizajna, studenti proširuju znanja i stečene vještine kombinuju sa oblastima grafičkog dizajna i pokretne grafike. Na taj način unapređuju kreativno multimedijalno djelovanje, i u umjetničkom stvaralaštvu postižu individualan izraz. U cilju pronalaženja autentičnih vizuelnih rješenja, studenti se upoznaju sa različitim tehnikama i načinima modelovanja, postavljanja CG svijetla, osnovama animiranja i kompozitinga. Sa znanjem stečenim iz oblasti pokretne grafike, video i grafičkog dizajna, studenti su spremniji da odgovore na izazove savremenog vizuelnog izražavanja. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, rad u likovnom ateljeu, rad u studiju, gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Animacija i video: Upotreba i veza animacije i videa. Miksmedija, odnos grafičkih elemenata, živo snimljene slike i zvuka. Primjeri recentnih umjetnika i upotreba u savremenim sredstvima vizuelnih komunikacija.
II	Reklame i storiteling: Važnost razumijevanja priče i ideje u reklamnim industrijama i odnos sa vizuelnim elementima. Odnos animacije, bez obzira na tehniku, sadržaj i poentu priče.
III	Eksperiment i animacija, serija kratkih pokretnih umjetničkih formi: Eksperimentalni pristup animaciji Istraživanje i izrada kratkih animiranih formi, proširivanje i razvijanje kreativnog i kritičkog razmišljanja i istraživačkih vještina. Upoznavanje sa novim pristupima i načinima promišljanja o svom radu.
IV	Intermedijalni pristup animaciji. Istorijski pregled, komparacija i kombinovanje pristupa i klasičnih medija i novih tehnika, stilova i postupaka animacije.
V	Upotreba 3d objekata u statičnim grafičkim disciplinama Kreiranje jednostavnih 3d elemenata, upotreba i kombinovanje sa rasterskom i vektorskom grafikom zarad autentičnijeg likovnog izraza.
VI	Kolokvijum I
VII	2d Animacija i 3d objekti. Kreiranje jednostavnih 3d elemenata upotreba i kombinovanje sa pokretnom grafikom. Recentni umjetnici i savremenost pristupa.
VIII	Oblikovanje 3D tipografije: Oblikovanje 3d tipografskih pisama i elemenata i korišćenje u kreativnim i reklamnim industrijama. Specifičnosti 3d tipografije i uloga u umjetničkom djelu.
IX	Tv grafika ribrending. Uloga pokretne grafike u televizijskoj produkciji, prepoznatljivost, stil i jedinstvo. Ribrending vizuelnog identiteta televizije i kreiranje setova pokretnih grafičkih formi primijenjenih televizijskim standardima.
X	Modelovanje 3d elemenata i karaktera. Modelovanje kompleksnih objekata i dizajniranje karaktera i okruženja i njihova primjena u standardnim i eksperimentalnim vizuelnim formama.
XI	Kolokvijum II
XII	Modifikatori i specijalni efekti. Korišćenje modifikatora i specijalnih efekata u 3d okruženju i kombinovanje sa 2d animacijom, novi kontekst.
XIII	3d animacija i veza sa pokretnom grafikom. Animiranje 3d objekata, specifičnosti, kombinovanje i primjenjivost 2d i 3d elemenata, upotreba u reklamnim industrijama;
XIV	CG svijetlo, 3d kompoziting. Kreiranje i kreativna upotreba CG svijetla, i svjetlosnih efekata u 3d okruženju, kao i kompoziting 3d elemenata fotografije i videa.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Pozna je i pravilno koristi odgovarajuće profesionalne alate i standarde i kreativno ih kombinuje u svrhu zadatog koncepta, bilo da se radi o komercijalnim ili eksperimentalnim umjetničkim formama;
- Razumije, na jasan način kanališe poruku, naraciju i ideju u reklamnim industrijama;
- Primijeni osnovna znanja i tehnike iz oblasti 3D dizajna;
- Prepoznaje i implementira 3D dizajn kroz forme statične i pokretne grafike;
- Vlada tehnikama modelovanja i mapiranja, postavljanja CG svijetla, renderovanja i osnovama 3D animacije;
- Kreativno koristi tehnike povezivanja kompjuterski generisane i živo snimljene slike (compositing, tracking, ect).

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	13:20	Nastava i završni ispit:	213:20
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	26:40
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	60:00
samostalan rad i konsultacije:	1:20	Ukupno opterećenje:	300:00
		Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)	
Princip nastave temelji se na kombinovanju praktičnog rada, koji podrazumijeva rješavanje vizuelnih problema u ateljeu/video studiju, kao i rada na računaru. Primjenjuje se individualni mentorski pristup, kao i ex katedra predavanja praćena primjerima relevantnih umjetnika, značajnih za oblast koja se izučava. Grupne diskusije su sastavni dio svake provjere znanja. U toku semestra, u fokusu su individualni kratkoročni projekti, premda zadata tema ponekad zahtijeva zajednički rad na grupnom projektu.			
Literatura:			
- Lord, P., Sibley, B., (2004). <i>Cracking Animation. The Aardman Book of 3-D Animation (Fourth edition)</i>. Garder Books. Isbn-10: 9780500511909, ISBN-13: 978-0500511909. - Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). <i>Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13- 978-0714868578. - Mongeon, B.(2017). <i>3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling</i>. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISB-13: 978-1138844339. - Legaspi, Ch. (2015). <i>Anatomy for 3D Artists. The Essential Guide for CG Professionals</i>. 3D total Publishing. ISBN-10: 1909414247, ISBN-13: 978-1909414242. - Disney Pixar. (2015). <i>The Animator's Sketchbook</i>. Chronicle Books. ISBN-10: 1452142165, ISBN-13: 978-1452142166. - Movshovitz, D. (2015). <i>Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films</i>. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBRG2L			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
Ukupan broj bodova:			100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 2

(profilišući izborni modul)

šifra: OSE-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet upoznaje studenta sa osnovnim teorijskim osobinama video arta i novih medija i vrši pregled novih principa animacije i postprodukcije kroz zanimljive kreativne vježbe. Prikazuju se najsvježiji primjeri eksperimentalne animacije i video arta, kao i instalacije, multimedijalni radovi, analogne i digitalne fotografije, video i audio umjetnosti. Od studenata se očekuje da i sami organiziraju izložbe, projekcije, diskusije na teme savremenih umjetničkih praksi. Kroz istraživačke projekte dobijaju iskustvo kritičkog sagledavanja svojeg i tuđeg rada. Na kraju godine student je obavezan da realizuje i odbrani kompleksni umjetnički samostalni projekat. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u istoriju Video Arta – počeci konceptualne umjetnosti
II	Izrada story board-a, brainstorming, proces oblikovanja ideje do finalnog proizvoda,
III	Upotreba i značenje boja, psihološki kontekst boja kroz istoriju
IV	Eksperimentalni video, vježba – kratki video u trajanju od 1 min
V	Kompozicija kadra, ravnoteža, shvatanje prostora, položaji kamere
VI	Izrada elaborata za produkciju kratke video forme, Audio vizuelna tehnika (foto aparati, video kamere, oprema za snimanje i montiranje zvuka, računari, rasvjeta, projektori, monitori...)
VII	3D video mapping, Rendering, Vježba – Mapiranje jednostavnih 3D elemenata
VIII	Kolokvijum I
IX	Kritičko promišljanje i praktično djelovanje u oblastima savremenih umjetnosti i digitalne kulture.
X	Performans i ostale izvođačke umjetnosti i njihova veza sa novim medijima i video artom
XI	Relacija umjetnosti i politike i uloga u socijalnim sferama, dokumentarni video
XII	Savremeni umjetnički i naučni procesi, Vježba – kreiranje multidisciplinarnog umjetničkog djela
XIII	Primjena različitih aplikativnih softvera u kreiranju umjetničkog djela
XIV	Kolokvijum II
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije i tumači savremene umjetničke tendencije, uporedo gradeći sopstveni vizuelni autorski izraz;
- Istražuje, tumači i razumije različite vizuelne i likovne poetike, kao i šire teorijsko-estetske postulate i pojmove, primjenjujući ih u svom radu;
- Samostalno izradi film, koristeći savremene softverske alate za animaciju i postprodukciju;
- Poznaje i definiše ključne pojmove u oblasti savremene vizuelne umjetnosti, uključujući video-art, land-art, film, instalaciju i ostale multimedijalne forme;
- Primjenjuje znanje iz video arta iz istorijskih, kulturnih, tehnoloških, društvenih, estetskih i analitičkih perspektiva.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 13:20	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:	
-	Michael, Rush, M. (2007). <i>Video Art</i> . Thames 6 Hudson. ISBN-10: 0500284873, ISBN-13: 978-0500284872
-	Kholeif, O. (2015). <i>Moving Image (Whitechappel: Documents of Contemporary Art)</i> . The MIT Press. ISBN-10: 026252810X, ISBN-13: 978-02625281108
-	Rees, A.L. (2011). <i>A History of Experimental Film and Video</i> . British Film Institute. ISBN-10: 184457433669, ISBN-13: 978-1844574360
-	Westgeest, H. (2015). <i>Video Art Theory: A comparative Approach</i> . Wiley- Blackwell. ISBN-10: 1118475461, ISBN-13: 978-11184754461.
-	Meigh-Andrews, Ch. (2013). <i>A History of Video Art</i> . Bloomsbury Academic. ISBN-10: 0857851780, ISBN-13: 978-08578511789

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio SCENE I ENTERIJERA 2

(profilišući izborni modul)

šifra: OSF21

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Filmska i TV scenografija / Kreativna radionica: Upoznavanje sa elementima filmske i TV scenografije
II	P: Statična scenografija / Kreativna radionica: Upoznavanje sa konstrukcijom statične scene
III	P: Scensko slikarstvo / Kreativna radionica: Upoznavanje sa bojama i tehnikama slikanja
IV	P: Dizajn svijetla / Kreativna radionica: Dublja analiza tehnike svijetlosti i njenog uticaja kroz scenografiju
V	P: Scenografija kroz objektiv / Kreativna radionica: Posmatranje scenografije kroz objektiv
VI	Kolokvijum I
VII	P: Osnovi projektovanja / Kreativna radionica: Upoznavanje sa elementima konstruktivnog sklopa objekta
VIII	P: Dizajn stambenog enterijera / Kreativna radionica: Upoznavanje sa kompleksnošću stambenog prostora
IX	P: 3D vizualizacija / Kreativna radionica: Praktična primjena u 3D programu
X	P: Tehnike vizuelne prezentacije II / Kreativna radionica: Razvijanje sposobnosti prikazivanja predmeta i prostora na crtežu
XI	Kolokvijum II
XII	P: Materijali i oprema II / Kreativna radionica: Rad sa materijalima i opremom
XIII	P: Scenski prostor u enterijeru II / Kreativna radionica: Upoznavanje sa izradom idejnog projekta sa različitim sadržajem
XIV	P: Teorija forme / Kreativna radionica: Savladavanje zakonitosti forme u prostoru
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznae elemente filmske i TV scenografije;
- Poznae tehnike slikanja i boja;
- Razumije odnos scenografije i kamere;
- Koristi napredni 3D program.
- Koristi odnose oblike i proporcije u prostoru;
- Primjenjuje materijale i opremu u praktičnom radu.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima..

Literatura:

- Simonson, L. (1963). *The stage is set*. NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
- Morris Dixon, J. (2008). *Urban spaces*. Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
- Angeli, B. (2015). *Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves*. Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
- Didić Dinulović, T. (2017). *Scenski dizajn kao umetnost*. Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
- Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). *Interior Design Reference & Specification Book*. Rockspout Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
- Pile, J. (2009). *A History of interior Design*. Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 2

(profilisajući izborni modul)

šifra: OSG-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet kombinuje slikanja u prostoru sa uvodom u osnovne tehnike vajanja kroz praktičnu i teorijsku nastavu.

Cilj modula likovna umjetnost 6 je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina kao i upotrebu u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti i interdisciplinarnih projekata. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marija Džoganović i prof. mr Danijela Darmanović-Mahmutović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Trodimenziionalnost kao činjenica nasuprot dvodimenziionalnosti kao iluziji
II	Posjeta vajarском ateljeu
III	Priprema skica za niski reljef
IV	Modelovanje niskog reljefa u mekom materijalu, principom dodavanja i oduzimanja
V	Osnove odlivanja skulpture, gipsani kalup
VI	Kolokvijum I
VII	Izliivanje niskog reljefa u gipsu
VIII	Mural
IX	Mural
X	Mural
XI	Kolokvijum II
XII	Skulptura od kartona
XIII	Skulptura od kartona
XIV	Skulptura od kartona
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznaje vajarску terminologiju i tehnologiju
- Koristi tradicionalne i moderne vajarске materijale i alate
- Modeluje trodimenzionalni oblik u dostupnim materijalima i formatima
- Prepoznaje arhitektonski okvir kao slikarsku podlogu

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 13:20	Nastava i završni ispit: 213:20
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 26:40
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 60:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 300:00
	Struktura opterećenja: 213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci. Vajanje se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkim ateljeima, radionicama, umjetničkim izložbama.

Literatura:

- Krauss, R. (1981). *Passages in Modern Sculpture*. Cambridge: The MIT Press. ISBN:9780262610339
- Bogdanović, K., Burić, B. (1991). *Teorija forme*, Beograd: Zavod za udzbenike i nastavna sredstva. ISBN: 8600262034953
- Bogdanović, K. (1981). *Uvod u skulpturu*, Beograd.
- Brkić, N. (1984). *Tehnologija slikarstva, vajarstva i grafike*, Beograd.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 2

(profilišući izborni modul)

šifra: OSH-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 10

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj kurs pruža pregled zvuka kao oblika komunikacije i umetničke prakse koji se od bilo kojeg drugog vizualnog medija razlikuje zbog svog nefizičnog i vremenskog oblika. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom i pregled prošlosemestralnog gradiva.
II	P: Analiza i specifikacija zahteva. V: Implementiranje zvukova (dijaloga i zvučnih efekata) za odabrani scenario neke radio emisije.
III	P: Aditivna sinteza.
IV	P: Istraživanje i izrada modela. V: Sintetiziranje zvuka pištaljke u Pd-u.strategije
V	P: Waveshaping i wavetable sinteza.
VI	P: Sinteza modulacije (AM and FM)
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Selekcija metoda i implementacija. V: Kreiranje detaljnog modela zvuka ili akustične scene .
IX	P: Pištaljka voza u pokretu. V: U grupama implementirajte jednu Pd abstrakciju koja će doprinijeti konačnoj vožnji voza sa zvukom pištaljke - po sceni.
X	P: Granularna sinteza.
XI	P: Thunder.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Muzički sintisajzeri.
XIV	P: Konačne prezentacije projekta: Test i prezentacija projekata, dokumenata i predstavljanje rezultata.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Stiču tehničke veštine u prikupljanju, manipulaciji, proizvodnji, prezentaciji i upotrebi zvuka u svim oblicima dizajna i komunikacije.
- Demonstriraju tehničko znanje u implementiranju i sintezi zvuka.
- Dizajniraju i implementiraju računarske muzičke aplikacije koristeći esencijalnu sintezu zvuka i tehnike programiranja.
- Identifikuju odgovarajuće tehnike sinteze kako bi razvili strategije dizajna za određeni problem dizajna zvuka.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	13:20
predavanja:	6:00
vježbe/laboratorija:	6:00
samostalan rad i konsultacije:	1:20
	Nastava i završni ispit:
	213:20
	Priprema i ovjera semestra:
	26:40
	Dopunski rad:
	60:00
	Ukupno opterećenje:
	300:00
	Struktura opterećenja:
	213:20 (Nastava) + 26:40 (Priprema) + 60:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Blauert, J. (1997). *Spatial Hearing. The Psychophysics of Human Sound Localization*. Revised Edition. Cambridge: MIT Press. ISBN: 0-262-02413
- Moore, B. C. (2012). *An Introduction to the Psychology of Hearing*, 6th ed., UK: Emerald Group Publishing Limited. ISBN: 978-1-78052-038-4
- He, J. J. (2017). *Spatial Audio Reproduction with Primary Ambient Extraction*, Springer: Singapore. ISBN: 978-981-10-1550-2
- Rumsey, F. (2012). *Spatial Audio*, Oxford: Focal Press. ISBN: 0-240-51623-0
- Ahrens, J. (2012). *Analytic Methods of Sound Field Synthesis*, Berlin: Springer. ISBN: 978-3-642-25742-1
- Rocchesso, D. (2003). *Introduction to Sound Processing*, Verona: Creative Commons. ISBN: 88-901126-1-1

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Dopunski izborni studio:

Ai-2	Grafički dizajn
Bi-2	Ilustracija
Ci-2	Fotografija
Di-2	Digitalna umjetnost i animacija
Ei-2	Video i novi mediji
Fi-2	Dizajn scene i enterijera
Gi-2	Likovna umjetnost
Hi-2	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 2i (dopunski izborni modul)

šifra: OSAi-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Stvaranje korporativnih identiteta sa naglaskom na vizuelni identitet, zaštitni znak sa knjigom grafičkih standarda. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvod u korporativni identitet; Uloga vizuelnog identiteta u vrijeme neovarvarstva, Kratak istorijski razvoj korporativnog identiteta. Z: Prikupljanje i pismena analiza identiteta.
II	P: Definicija identiteta; Vrste identiteta; Udio vizuelne percepcije u odnosu na ostale vidove percepcija okoline; V: Analiza idetiteta sa aspekta udjela vizuelnog, Z: Osmišljavanje potrebnih elemenata ideniteta za izabrani virtualni ili realni subjekat za rad na semestralnom projektu.
III	P: Karakteristike identiteta u pripadajućim granama industrije i društvenog rada - identitet u turizmu. Pojam brendiranja V: Vizuelni identitet u turizmu: hotelijerstvo, eko-turizam, država kao destinacija; Z: Razvoj vizuelnih i drugih elemenata potrebnih za KGS subjekta, sa definicijama medijskih/proizvodnih kanala
IV	P: Karakteristike identiteta 2 - identitet u proizvodnoj industriji, automobili, odjeća, namirnice, hemija,... V: Analiza idejnog i vizuelnog među granama industrije. Z: Skiciranje i razvoj konkretnih grafičkih patenata identiteta.
V	P: Karakteristike identiteta 3 - identitet u uslugama, bankarstvo, telekomunikacije V: Poređenje postojećih identiteta preduzeća, lokalnih i inostranih, Z: Konačno idejno-grafičko rješenje sa strukturom KGS.
VI	Kolokvijum I – Odbrana konačnog idejno-grafičkog rješenja i prezentacija tipičnih grafičkih situacija identiteta
VII	P: Knjiga grafičkih standarda 1. Nestandardni standard. Uobičajena poglavlja knjige. V: Provjera izvodljivosti loga, simulacija digitalnim i prigodnim tehnologijama. komunikacija
VIII	P: Knjiga grafičkih standarda 2. Prvo poglavlje - polazne definicije/smjernice za manipulaciju logom V: Rješavanje situacija reprodukcije bez tonskih boja (pozitiv i negativ) Z: Prvo poglavlje KGS semestralnog projekta ("Logo")
IX	P: Knjiga grafičkih standarda 3. Drugo poglavlje - kancelarijska galanterija za internu i eksternu komunikaciju. V: Prezentacija i kritična analiza prikupljenih vizit-karti. Z: Drugo poglavlje KGS semestralnog projekta ("Službena i kancelarijska upotreba")
X	P: Knjiga grafičkih standarda 4. Treće poglavlje - elementi vizuelnog identiteta u enterijeru i eksterijeru. V: Orijentacioni sistem u prostoru Fakulteta. Z: Treće poglavlje KGS sem.projekta ("Vizuelni identitet u prostoru")
XI	Kolokvijum II – Odbrana prva 3 poglavlja knjige grafičkih standarda semestralnog projekta
XII	P: Knjiga grafičkih standarda 5. Četvrto poglavlje - elementi identitea za medijski (reklamni) nastup firme, u zakupljenim kanalima. V: Definisane proporcije za određivanje veličine, pozicije i kompozicionih odnosa gradivnih elemenata tipičnog oglasa na pravougaonom formatu. Z: Četvrto poglavlje ("ATL kanali")
XIII	P: Knjiga grafičkih standarda 6. Peto poglavlje - elementi identitea za poslovnu galanteriju, poklone i sl. V: Popis promotivnih materijala koji su svrsishodni u pojedinačnim tipovima identiteta. Z: Peto poglavlje ("BTL kanali")
XIV	P: Neuobičajeni elementi KGS koji čine razliku. Oslanjanje na neuobičajene situacije u kojim se konzumira identitet (percepcija identiteta mirisom, dodikom, zvukom,...) V: Preslušavanje zvučnih logoa i džinglova, Degustacija proizvoda / ukusa i mirisa. Z: Dodatak projektnoj KGS u dijelu neuobičajenih elemenata koji se ne konzumiraju prvenstveno čulom vida.
završna	Završni ispit – Odbrana projektne KGS

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše osnovne pojmove iz oblasti Korporativnog i vizuelnog identiteta,
- Poznaje ključne smjernice za osmišljavanje i izradu zaštitnog znaka
- Osmišljava i kreira zaštitni znak sa pripadajućom svrsishodnom knjigom grafičkih standarda
- Poznaje vrste, forme i strukturu knige grafičkih standarda
- Analizira postojeće korporativne identitete sa aspekta vizuelnog i idejnog
- Prepoznaje likovne/vizuelne trendove na medijskoj sceni

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje:	180:00

	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i graficke analize i skice. Nekoliko predavanja je dopunjeno posjetama kreativnim odjeljenjima lokalnih preduzeca, kao i gostovanje kreativnih/umjetnickih direktora renomiranih reklamnih agencija koje djeluju u polju tzv. brendiranja.	
Literatura:	
- Weeler, A.(2009,2012,2017). <i>Designing Brend Identity</i>, New Jersey: John Wiley & Sons. ISBN: 978-0470401422, 2013, 978-1118099209, 978-1118980828 - Literatura/studije slučaja – KGS iz različitih grana djelatnosti: turizam, energetika, bankarstvo, telekomunikacije, hrana i pića, hemijska industrija, brendovi država i gradova,...	

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 2i

(dopunski izborni modul)

šifra: OSBi-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti ovladavaju tehničko tehnološkim primjenama ilustracije za potrebe kreativne industrije. Razvijaju samostalne autorske projekte iz oblasti ilustracije. Razvijaju prepoznatljiv ilustratorski stil i jezik. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Ilustracija u kreativnim industrijama. Uloga ilustratora u savremenim vizuelnim komunikacijama
II	Vizuelni jezik, vizuelna gramatika, lične poetike i stilovi ilustracije u kreativnim industrijama
III	Ilustracija u tekstilnoj industriji. Forme, materijali, tehnologije. Praktične vježbe
IV	Ilustracija u digitalnim industrijama. Mediji, forme, formati, animacija. Praktične vježbe
V	Ilustracija u vizuelnim komunikacijama. Mediji, forme, alati. Praktične vježbe
VI	Kolokvijum I
VII	Kaligrafske tehnike. Alati, materijali, podloge, primjena. Praktične vježbe, projekat
VIII	Istraživanje likovnih tehnika. Autorski jezik i stil. Vježbe, eksperiment
IX	Istraživanje digitalnih tehnika. Autorski jezik i stil. Vježbe, eksperiment
X	Istraživanje kombinovanih tehnika. Autorski jezik i stil. Vježbe, eksperiment
XI	Kolokvijum II
XII	Individualni projekat ilustracije, Istraživanje, razvoj i eksperiment. Praktičan rad. Projekat
XIII	Individualni projekat ilustracije, Realizacija Praktičan rad. Projekat
XIV	Individualni projekat ilustracije, Proizvod, štampa Praktičan rad. Evaluacija
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Shvata kompleksnu prirodu ilustracije, njene funkcije, principa i primjenljivosti
- Razvija složeniji projekat ilustracije po zadatoj temi
- Osvješčuje pravac razvoja individualnog vizuelnog jezika, poetike i metode ilustrovanja
- Usklađuje ilustrativno rješenje sa kompleksnom grafičkom ili indutrijomskom formom i proizvodom
- Kreira rješenja ilustracije za širu primjenu u kreativnim industrijama

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00
predavanja:	3:00
vježbe/laboratorija:	3:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00
	Nastava i završni ispit: 128:00
	Priprema i ovjera semestra: 16:00
	Dopunski rad: 36:00
	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja:
	128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Duffy J., Hamilton D., Machado C.V. (2017). *Relishing Marketing: Illustrations of Food & Drink Packaging*, Victoria: Images Publishing. ISBN: 101864707097.
- Arisman M., Heller S. (2004). *Inside the Business of Illustration*. New York: Allworth Press. ISBN: 101581153864
- Heller, S., Arisman, M. (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press, ISBN: 10158115657X
- Sandu Cultural Media (2014). *Infinite Illustration: Print, Packaging, Identity*. California: Gingko Press. ISBN: 101584235217

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 2i

(dopunski izborni modul)

šifra: OSCI-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Na ovom predmetu se, kroz dominantno praktičan rad kojem prethode predavanja i pokazne vježbe, studenti uče naprednim oblicima fotografskog djelovanja. Praktični rad je zasnovan na terenskoj i studijskoj fotografskoj produkciji i istraživanjima pigmentne fotografske štampe. Studenti uče da javno prikazuju i kritikuju fotografska djela, da koriste fotografski studio i dostupni pribor na naprednom nivou, da planski i odgovorno izvode zadatke u formi fotografskog projekta, da naprave zaokruženo fotografsko djelo visokih tehničkih i estetskih kvaliteta. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović, Stevo Vasiljević

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno istraživanje.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, analize i debate, polusemestralna provjera znanja, završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Seminar 1: Uspostavljanje radnog zadatka – Studijski portret (praktični studijski rad) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, žanrovsko određivanje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
II	Seminar 2: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
III	Seminar 3: Istraživanje karakteristika papira štampu fotografije, komparacija i upotreba vrijednost, ekonomska analiza / Tehnologija ink-jet štampe
IV	Seminar 4: Uspostavljanje radnog zadatka - Predmetni fotografski vizual (praktični studijski rad) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
V	Seminar 5: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
VI	Seminar 6: Digitalni fotografski workflow, razvijanje digitalne latentne slike, kolorna korekcija za reprodukciju / Istraživanje karakteristika pigmenata za ink-jet štampu fotografije, komparacija i upotreba vrijednost, ekonomska analiza
VII	Polusemestralna provjera znanja i progressa učenja
VIII	Seminar 7: Uspostavljanje radnog zadatka – Fotografski esej (terenski praktični rad) / Istraživanje teme: potrebne tehnologije, tehnike i pribor za rad, vremensko i žanrovsko određenje, dobri primjeri iz prakse i pre-produkcija
IX	Seminar 8: Mentorisani terenski rad
X	Seminar 9: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
XI	Seminar 10: Giclee otisak nastalog materijala (praktični rad)
XII	Seminar 11: Uspostavljanje radnog zadatka. Teren - tema 2. (prilagođena studentu) / Istraživanje zadatka:, potrebne tehnologije i tehnike za rad, fotografski žanr, odgovarajući primjeri iz prakse i utvrđivanje metodologije rada
XIII	Seminar 12: Individualna formalna analiza izvršenog zadatka / Individualna praktična analiza izvršenog zadatka
XIV	Seminar 13: Giclee otisak nastalog materijala (praktični rad) / Opremanje, metode zaštite i arhiviranje
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Prepoznaje različite fotografske žanrove i stvara u njihovim okvirima;
- Analizira vlastito i tuđe autorsko fotografsko djelo
- Koristi studijski prostor i tehniku na naprednom nivou
- Samostalno eksperimentiše i stvara autorske pigmentne otiske
- Pozna je istorijski razvoj fotografije;
- Objasni uzročno-posljedični razvoj tehnologije i estetike u fotografiji;
- Služi se stručnom fotografskom terminologijom;
- Koristi fotografiju kao narativni izraz;
- Samostalno osmisli, slika i prikaže autorsko fotografsko djelo
- Formira svoj fotografski portfolio

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Na ovom predmetu studenti se uče (praktično) naprednim oblicima fotografskog rada. Četiri seminara se sprovode u isto vrijeme i u hodu se prilagođavaju individualnim potrebama studenata i grupe.

- Prvi seminar – fotografski studio (studijski portret i predmetni fotografski vizual)
- Drugi seminar – terenski rad (creative)
- Treći seminar – pigmentni fotografski otisak
- Četvrti seminar – formalna i konceptualna kritika

Noseći oblici učenja su rad na studiji slučaja, pigmentna fotografska štampa i evaluacija/kritika nastalog materijala, u kojoj učestvuju svi aplikanti modula. Predavanja i vježbe su praćeni adekvatnim ilustrativnim materijalom, analizom i praktičnim radom u fotografskom studiju, digitalnoj fotografskoj laboratoriji i na terenu. Proces se odvija individualno ili u malim grupama u formi pokaznih vježbi, a potom kroz samostalan praktični rad. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.

Literatura:

- Fizi, M. (1966). Fotografija. Zagreb: Epoha.
- Galer, M. (2007). *Photography Foundations For Art and Design. Fourth Edition*. Oxford: Focal Press. ISBN:978-0240520506
- Clarke, G. (1997). *The photograph*. New York: Oxford University Press Inc. ISBN:978-0192842008
- DuChemin, D. (2009). *Within the Frame: The Journey of Photographic Vision*. Berkeley: New Riders. ASIN: B004PU7LV2
- Grey, C. (2004). *Master lighting guide*. Buffalo: Amherst Media Inc. ISBN:978-1608956890
- Goldsworthy, A. (1990). *Collaboration with Nature*. New York: Abrams. ASIN: B00BVKP1XO
- Blakemore, J. (1991). *Inscape*. Art Books Intl. Ltd.
- Emerson, P. H. (1973). *Naturalistic Photography for Students of the Art*. New York: Arno Press.
- McCullin, D. (1995). *Sleeping with Ghosts*. London: Vintage. London. ISBN:9780224032414
- Steinmueller, U. Gulbins, J. (2013). *Fine Art Printing for Photographers: Exhibition Quality Prints with Inkjet Printers, Third edition*, Santa Barbara: Rocky Nook Inc. ISBN-10: 1937538249, ISBN-13: 9781937538248.
- Nickelson, J. (2017). *Fine Art Inkjet Printing: The Craft and Art of the Fine Digital Print*. San Rafael: Rocky Nook Inc. ISBN-10: 97816681982069, ISBN-13: 978-1681982069.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Polusestrialni kolokvijum	40		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 2i (dopunski izborni modul)

šifra: OSDi-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Modulom se stiču napredna znanja iz oblasti digitalnih umjetnosti, animacije, pokretne grafike i post-produkcije. Tehnikama, kao i softverskim alatima koji se upotrebljavaju u savremenoj produkciji pokretnih slika, razvijaju se vještine u oblastima animacije, interaktivnih projekata i uči primjena osnovnih principa storitelinga, odnosno audio-vizuelne naracije. Studijski projekti integrišu audio i video sa naprednim tehnikama animacije. Studenti se uvode u kreativne oblasti i mogućnosti koje se odnose na 3D oblikovanje. Upotrebom naprednih softverskih alata koji se koriste u oblastima 3D dizajna, studenti proširuju znanja i stečene vještine kombinuju sa oblastima grafičkog dizajna i pokretne grafike. Na taj način unapređuju kreativno multimedijalno djelovanje, i u umjetničkom stvaralaštvu postižu individualan izraz. U cilju pronalaženja autentičnih vizuelnih rješenja, studenti se upoznaju sa različitim tehnikama i načinima modelovanja, postavljanja CG svijetla, osnovama animiranja i kompozitiranja. Sa znanjem stečenim iz oblasti pokretne grafike, video i grafičkog dizajna, studenti su spremniji da odgovore na izazove savremenog vizuelnog izražavanja. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, rad u likovnom ateljeu, rad u studiju, gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Animacija i video: Upotreba i veza animacije i videa. Miksmedija, odnos grafičkih elemenata, živo snimljene slike i zvuka. Primjeri recentnih umjetnika i upotreba u savremenim sredstvima vizuelnih komunikacija.
II	Reklame i storiteling: Važnost razumijevanja priče i ideje u reklamnim industrijama i odnos sa vizuelnim elementima. Odnos animacije, bez obzira na tehniku, sadržaj i poentu priče.
III	Eksperiment i animacija, serija kratkih pokretnih umjetničkih formi: Eksperimentalni pristup animaciji Istraživanje i izrada kratkih animiranih formi, proširivanje i razvijanje kreativnog i kritičkog razmišljanja i istraživačkih vještina. Upoznavanje sa novim pristupima i načinima promišljanja o svom radu.
IV	Intermedijalni pristup animaciji. Istorijski pregled, komparacija i kombinovanje pristupa i klasičnih medija i novih tehnika, stilova i postupaka animacije.
V	Upotreba 3d objekata u statičnim grafičkim disciplinama Kreiranje jednostavnih 3d elemenata, upotreba i kombinovanje sa rasterskom i vektorskom grafikom zarad autentičnijeg likovnog izraza.
VI	Kolokvijum I
VII	2d Animacija i 3d objekti. Kreiranje jednostavnih 3d elemenata upotreba i kombinovanje sa pokretnom grafikom. Recentni umjetnici i savremenost pristupa.
VIII	Oblikovanje 3D tipografije: Oblikovanje 3d tipografskih pisama i elemenata i korišćenje u kreativnim i reklamnim industrijama. Specifičnosti 3d tipografije i uloga u umjetničkom djelu.
IX	Tv grafika ribrending. Uloga pokretne grafike u televizijskoj produkciji, prepoznatljivost, stil i jedinstvo. Ribrending vizuelnog identiteta televizije i kreiranje setova pokretnih grafičkih formi primijenjenih televizijskim standardima.
X	Modelovanje 3d elemenata i karaktera. Modelovanje kompleksnih objekata i dizajniranje karaktera i okruženja i njihova primjena u standardnim i eksperimentalnim vizuelnim formama.
XI	Kolokvijum II
XII	Modifikatori i specijalni efekti. Korišćenje modifikatora i specijalnih efekata u 3d okruženju i kombinovanje sa 2d animacijom, novi kontekst.
XIII	3d animacija i veza sa pokretnom grafikom. Animiranje 3d objekata, specifičnosti, kombinovanje i primjenjivost 2d i 3d elemenata, upotreba u reklamnim industrijama;
XIV	CG svijetlo, 3d kompoziting. Kreiranje i kreativna upotreba CG svijetla, i svjetlosnih efekata u 3d okruženju, kao i kompoziting 3d elemenata fotografije i videa.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Pozna je i pravilno koristi odgovarajuće profesionalne alate i standarde i kreativno ih kombinuje u svrhu zadatog koncepta, bilo da se radi o komercijalnim ili eksperimentalnim umjetničkim formama;
- Razumije, na jasan način kanališe poruku, naraciju i ideju u reklamnim industrijama;
- Primijeni osnovna znanja i tehnike iz oblasti 3D dizajna;
- Prepoznaje i implementira 3D dizajn kroz forme statične i pokretne grafike;
- Vlada tehnikama modelovanja i mapiranja, postavljanja CG svijetla, renderovanja i osnovama 3D animacije;
- Kreativno koristi tehnike povezivanja kompjuterski generisane i živo snimljene slike (compositing, tracking, ect).

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00	Nastava i završni ispit:	128:00
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	16:00
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	36:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00	Ukupno opterećenje:	180:00
		Struktura opterećenja:	128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)
Princip nastave temelji se na kombinovanju praktičnog rada, koji podrazumijeva rješavanje vizuelnih problema u ateljeu/video studiju, kao i rada na računaru. Primjenjuje se individualni mentorski pristup, kao i ex katedra predavanja praćena primjerima relevantnih umjetnika, značajnih za oblast koja se izučava. Grupne diskusije su sastavni dio svake provjere znanja. U toku semestra, u fokusu su individualni kratkoročni projekti, premda zadata tema ponekad zahtijeva zajednički rad na grupnom projektu.			
Literatura:			
- Lord, P., Sibley, B., (2004). <i>Cracking Animation. The Aardman Book of 3-D Animation (Fourth edition)</i>. Garder Books. Isbn-10: 9780500511909, ISBN-13: 978-0500511909. - Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). <i>Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13: 978-0714868578. - Mongeon, B.(2017). <i>3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling</i>. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISB-13: 978-1138844339. - Legaspi, Ch. (2015). <i>Anatomy for 3D Artists. The Essential Guide for CG Professionals</i>. 3D total Publishing. ISBN-10: 1909414247, ISBN-13: 978-1909414242. - Disney Pixar. (2015). <i>The Animator's Sketchbook</i>. Chronicle Books. ISBN-10: 1452142165, ISBN-13: 978-1452142166. - Movshovitz, D. (2015). <i>Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films</i>. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBRG2L			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 2i (dopunski izborni modul)

šifra: OSEi-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet upoznaje studenta sa osnovnim teorijskim osobinama video arta i novih medija i vrši pregled novih principa animacije i postprodukcije kroz zanimljive kreativne vježbe. Prikazuju se najsvježiji primjeri eksperimentalne animacije i video arta, kao i instalacije, multimedijalni radovi, analogne i digitalne fotografije, video i audio umjetnosti. Od studenata se očekuje da i sami organiziraju izložbe, projekcije, diskusije na teme savremenih umjetničkih praksi. Kroz istraživačke projekte dobijaju iskustvo kritičkog sagledavanja svojeg i tuđeg rada. Na kraju godine student je obavezan da realizuje i odbrani kompleksni umjetnički samostalni projekat. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u istoriju Video Arta – počeci konceptualne umjetnosti
II	Izrada story board-a, brainstorming, proces oblikovanja ideje do finalnog proizvoda,
III	Upotreba i značenje boja, psihološki kontekst boja kroz istoriju
IV	Eksperimentalni video, vježba – kratki video u trajanju od 1 min
V	Kompozicija kadra, ravnoteža, shvatanje prostora, položaji kamere
VI	Izrada elaborata za produkciju kratke video forme, Audio vizuelna tehnika (foto aparati, video kamere, oprema za snimanje i montiranje zvuka, računari, rasvjeta, projektori, monitori...)
VII	3D video mapping, Rendering, Vježba – Mapiranje jednostavnih 3D elemenata
VIII	Kolokvijum I
IX	Kritičko promišljanje i praktično djelovanja u oblastima savremenih umjetnosti i digitalne kulture.
X	Performans i ostale izvođačke umjetnosti i njihova veza sa novim medijima i video artom
XI	Relacija umjetnosti i politike i uloga u socijalnim sferama, dokumentarni video
XII	Savremeni umjetnički i naučni procesi, Vježba – kreiranje multidisciplinarnog umjetničkog djela
XIII	Primjena različitih aplikativnih softvera u kreiranju umjetničkog djela
XIV	Kolokvijum II
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije i tumači savremene umjetničke tendencije, uporedo gradeći sopstveni vizuelni autorski izraz;
- Istražuje, tumači i razumije različite vizuelne i likovne poetike, kao i šire teorijsko-estetske postulate i pojmove, primjenjujući ih u svom radu;
- Samostalno izradi film, koristeći savremene softverske alate za animaciju i postprodukciju;
- Poznaje i definiše ključne pojmove u oblasti savremene vizuelne umjetnosti, uključujući video-art,land- art, film, instalaciju i ostale multimedijalne forme;
- Primjenjuje znanje iz video arta iz istorijskih, kulturnih, tehnoloških, društvenih, estetskih i analitičkih perspektiva.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:	
-	Michael, Rush, M. (2007). <i>Video Art</i> . Thames 6 Hudson. ISBN-10: 0500284873, ISBN-13: 978-0500284872
-	Kholeif, O. (2015). <i>Moving Image (Whitechappel: Documents of Contemporary Art)</i> . The MIT Press. ISBN-10: 026252810X, ISBN-13: 978-02625281108
-	Rees, A.L. (2011). <i>A History of Experimental Film and Video</i> . British Film Institute. ISBN-10: 184457433669, ISBN-13: 978-1844574360
-	Westgeest, H. (2015). <i>Video Art Theory: A comparative Approach</i> . Wiley- Blackwell. ISBN-10: 1118475461, ISBN-13: 978-11184754461.
-	Meigh-Andrews, Ch. (2013). <i>A History of Video Art</i> . Bloomsbury Academic. ISBN-10: 0857851780, ISBN-13: 978-08578511789

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio SCENOGRAFIJA I DIZAJN ENTERIJERA 2i (dopunski izborni modul)

šifra: OSFi-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Filmska i TV scenografija / Kreativna radionica: Upoznavanje sa elementima filmske i TV scenografije
II	P: Statična scenografija / Kreativna radionica: Upoznavanje sa konstrukcijom statične scene
III	P: Scensko slikarstvo / Kreativna radionica: Upoznavanje sa bojama i tehnikama slikanja
IV	P: Dizajn svijetla / Kreativna radionica: Dublja analiza tehnike svijetlosti i njenog uticaja kroz scenografiju
V	P: Scenografija kroz objektiv / Kreativna radionica: Posmatranje scenografije kroz objektiv
VI	Kolokvijum I
VII	P: Osnovi projektovanja / Kreativna radionica: Upoznavanje sa elementima konstruktivnog sklopa objekta
VIII	P: Dizajn stambenog enterijera / Kreativna radionica: Upoznavanje sa kompleksnošću stambenog prostora
IX	P: 3D vizualizacija / Kreativna radionica: Praktična primjena u 3D programu
X	P: Tehnike vizuelne prezentacije II / Kreativna radionica: Razvijanje sposobnosti prikazivanja predmeta i prostora na crtežu
XI	Kolokvijum II
XII	P: Materijali i oprema II / Kreativna radionica: Rad sa materijalima i opremom
XIII	P: Scenski prostor u enterijeru II / Kreativna radionica: Upoznavanje sa izradom idejnog projekta sa različitim sadržajem
XIV	P: Teorija forme / Kreativna radionica: Savladavanje zakonitosti forme u prostoru
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznae elemente filmske i TV scenografije;
- Poznae tehnike slikanja i boja;
- Razumije odnos scenografije i kamere;
- Koristi napredni 3D program.
- Koristi odnose oblike i proporcije u prostoru;
- Primjenjuje materijale i opremu u praktičnom radu.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00
predavanja:	3:00
vježbe/laboratorija:	3:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00
	Nastava i završni ispit: 128:00
	Priprema i ovjera semestra: 16:00
	Dopunski rad: 36:00
	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima..

Literatura:

- Simonson, L. (1963). *The stage is set*. NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
- Morris Dixon, J. (2008). *Urban spaces*. Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
- Angeli, B. (2015). *Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves*. Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
- Didić Dinulović, T. (2017). *Scenski dizajn kao umetnost*. Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
- Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). *Interior Design Reference & Specification Book*. Rockspout Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
- Pile, J. (2009). *A History of interior Design*. Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 2i (dopunski izborni modul)

šifra: OSGi-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet kombinuje slikanja u prostoru sa uvodom u osnovne tehnike vajarstva kroz praktičnu i teorijsku nastavu. Cilj modula likovna umjetnost 6 je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina kao i upotrebu u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti i interdisciplinarnih projekata. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marija Džoganović i prof. mr Danijela Darmanović-Mahmutović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Trodimenziionalnost kao činjenica nasuprot dvodimenziionalnosti kao iluziji
II	Posjeta vajarском ateljeu
III	Priprema skica za niski reljef
IV	Modelovanje niskog reljefa u mekom materijalu, principom dodavanja i oduzimanja
V	Osnove odlivanja skulpture, gipsani kalup
VI	Kolokvijum I
VII	Izliivanje niskog reljefa u gipsu
VIII	Mural
IX	Mural
X	Mural
XI	Kolokvijum II
XII	Skulptura od kartona
XIII	Skulptura od kartona
XIV	Skulptura od kartona
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Poznaie vajarску terminologiju i tehnologiju
- Koristi tradicionalne i moderne vajarске materijale i alate
- Modeluje trodimenziionalni oblik u dostupnim materijalima i formatima
- Prepoznaje arhitektonski okvir kao slikarsku podlogu

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci. Vajanje se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkim ateljeima, radionicama, umjetničkim izložbama.

Literatura:

-
- Krauss, R. (1981). *Passages in Modern Sculpture*. Cambridge: The MIT Press. ISBN:9780262610339
- Bogdanović, K., Burić, B. (1991). *Teorija forme*, Beograd: Zavod za udzbenike i nastavna sredstva. ISBN: 8600262034953
- Bogdanović, K. (1981). *Uvod u skulpturu*, Beograd.
- Brkić, N. (1984). *Tehnologija slikarstva, vajarstva i grafike*, Beograd: Umetnička akademija.
-

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 2i (dopunski izborni modul)

šifra: OSHi-2

status: Izb.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 6

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Kroz ovaj uvodni kurs studenti upoznaju osnovne alate i tehnike nelinearne audio produkcije, poboljšavaju veštine slušanja, podižu svest o svom čujnom iskustvu i zvučnom okruženju, integrišu zvuk sa narativnim vizuelnim medijima i omogućuju komunikaciju i konceptualizaciju zvuka. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom i pregled prošlosemestralnog gradiva.
II	P: Analiza i specifikacija zahteva. V: Implementiranje zvukova (dijaloga i zvučnih efekata) za odabrani scenario neke radio emisije.
III	P: Aditivna sinteza.
IV	P: Istraživanje i izrada modela. V: Sintetiziranje zvuka pištaljke u Pd-u.strategije
V	P: Waveshaping i wavetable sinteza.
VI	P: Sinteza modulacije (AM and FM)
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Selekcija metoda i implementacija. V: Kreiranje detaljnog modela zvuka ili akustične scene .
IX	P: Pištaljka voza u pokretu. V: U grupama implementirajte jednu Pd abstrakciju koja će doprinijeti konačnoj vožnji voza sa zvukom pištaljke - po sceni.
X	P: Granularna sinteza.
XI	P: Thunder.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Muzički sintisajzeri.
XIV	P: Konačne prezentacije projekta: Test i prezentacija projekata, dokumenata i predstavljanje rezultata.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Stiču tehničke veštine u prikupljanju, manipulaciji, proizvodnji, prezentaciji i upotrebi zvuka u svim oblicima dizajna i komunikacije.
- Demonstriraju tehničko znanje u implmentiranju i sintezi zvuka.
- Dizajniraju i implementiraju računarske muzičke aplikacije koristeći esencijalnu sintezu zvuka i tehnike programiranja.
- Identifikuju odgovarajuće tehnike sinteze kako bi razvili strategije dizajna za određeni problem dizajna zvuka.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	8:00
predavanja:	3:00
vježbe/laboratorija:	3:00
samostalan rad i konsultacije:	2:00
	Nastava i završni ispit:
	128:00
	Priprema i ovjera semestra:
	16:00
	Dopunski rad:
	36:00
	Ukupno opterećenje:
	180:00
	Struktura opterećenja:
	128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Blauert, J. (1997). *Spatial Hearing. The Psychophysics of Human Sound Localization*. Revised Edition. Cambridge: MIT Press. ISBN: 0-262-02413-
- Moore, B. C. (2012). *An Introduction to the Psychology of Hearing*, 6th ed., UK: Emerald Group Publishing Limited. ISBN: 978-1-78052-038-4.
- He, J. J. (2017). *Spatial Audio Reproduction with Primary Ambient Extraction*, Springer: Singapore. ISBN: 978-981-10-1550-2
- Rumsey, F. (2012). *Spatial Audio*, Oxford: Focal Press. ISBN: 0-240-51623-0
- Ahrens, J. (2012). *Analytic Methods of Sound Field Synthesis*, Berlin: Springer. ISBN: 978-3-642-25742-1
- Rocchesso, D. (2003). *Introduction to Sound Processing*, Verona: Creative Commons. ISBN: 88-901126-1-1

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet uvodi i upoznaje studenta sa osnovnim tehnikama crtanja kroz praktičnu i teorijsku nastavu. Cilj crtanja kao osnove vizuelnog izražavanja je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela kao i polazište za istraživanje u oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Biljana Vušović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

predavanja, vježbe, grupna i individualna korektura.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Formiranje kreativnih timova i raspodjela uloga
II	Projektni intervju (<i>briefing</i>) klijenta
III	Kreativno, umjetničko i medijsko određenje multimedijalnog projekta
IV	Koncepti projekta sa skicama
V	Razvoj skica, polaznih maketa i mehanizama projekta
VI	Kolokvijum I – Prva prezentacija pred klijentom (koncept, idejno rješenje)
VII	Unošenje korekcija, izmjena i dorada. Ažuriranje prezentacije.
VIII	Razvoj umjetničkih formi definisanih projektom
IX	Razvoj umjetničkih formi definisanih projektom
X	Finalizacija formi (prototipovanje, makete, modeli, vizuali,...)
XI	Kolokvijum II – Druga prezentacija pred klijentom (konkretno umjetničko rješenje)
XII	Unošenje korekcija, ismjena, dorada. Ažuriranje prezentacije.
XIII	Derivacija pojedinačnih multimedijalnih formi za potrebe projekta
XIV	Završetak proizvodnje i isporuka projektnih multimedijalnih formi.
završna	Završni ispit – Finalna prezentacija pred klijentom

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Intervjuje klijenta zarad definisanja projektnog zadatka;
- Definiše obim i sadržaj projekta, kao i njegove kreativne, umjetničke, medijske i tehničko-tehnološke kvalitete
- Stvara u većem kreativnom timu;
- Organizuje, vodi i/ili izvršava radne zadatke u većem kreativnom timu;
- Planira složeniji i obimniji umjetnički projekat;
- Primjenjuje principe intermedijalnosti, multimedijalnosti i interdisciplinarnosti;
- Prepoznaje i upražnjava metode raznih vidova istraživanja u umjetničkom stvaralaštvu;
- U afektivnom domenu prepoznaje ekološku, društveno, etičku i humanitarnu ulogu umjetnosti;
- Prezentuje i brani projekat u svim fazama izrade.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
6 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 8:00	Nastava i završni ispit: 128:00
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 16:00
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 36:00
samostalan rad i konsultacije: 2:00	Ukupno opterećenje: 180:00
	Struktura opterećenja: 128:00 (Nastava) + 16:00 (Priprema) + 36:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad na času u ateljeu i domaći zadaci i prezentacije (pičing) pred klijentima

Literatura:

- Izbor literature zavisi od projektnog zadatka

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

PRODUKCIJA UMJETNIČKIH PROJEKATA

šifra: OS29

status: Ob.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 4

fond č. 2+2

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Osposobljavanje studenata sa osnovama pravilne poslovne komunikacije u svim aspektima.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Biljana Vušović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, case study, radionice, gostujuća predavanja - stručnjaka iz prakse, posjeta kompanijama

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kreativne radionice, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Pravi start: Priprema ljudi i organizacija za izazov promjena Tradicionalni i inovativni načini razmišljanja o upravljanju projektima kako bismo dobili široku perspektivu na terenu.
II	Priprema ljudi i organizacija za izazov promjena Upravljanje promjenama kao ključni element upravljanja projektima I pregleda administrativnih detalja o kursu.
III	Strateška izvrsnost u upravljanju projektima Ubrzanje novih inicijativa od ideja do implementacije (Tradicionalne izložbe, Multimedija, Instalacije, Performansi, Manifestacije i događaji, Filmski festivali, Muzički festivali...)
IV	Proces pokretanja projekata Ova sesija postavlja okvir za ono što se pojavljuje nakon inicijalne faze "Seed" PAMS-a. Kada se koncept odobri, članovi tima moraju biti izabrani i "uključeni" u projekat.
V	Kolokvijum I
VI	"Razvoj" - Priprema projekata za pokretanje Tokom ove faze, tim planira implementaciju projekta, sastavljajući formalne planove za rješavanje strukture, rasporeda, budžeta, kvaliteta, upravljanja rizikom i ključnih metrika performansi.
VII	Implementacija projekata Ova faza prikazuje korake za implementaciju projekta.
VIII	Zatvaranje projekta Ova faza obuhvata kako uspešno zatvoriti projekte i kako da prikupite naučene lekcije.
IX	Priče iz oblasti: Studije slučaja Koristeći različite medije, studije slučaja će pokazati kako su načini formalnog upravljanja projektima oživljeni na praktičan način, u radu sa stvarnim ljudskim bićima kako bi pružili stvarne promjene i rezultate.
X	Tips and tricks Trikovi i rješenja za lakše prevazilaženje određenih faza projekata.
XI	Kolokvijum II
XII	Prezentacije projekta Svi timovi prezentiraju projekte na posljednjem danu u klasi. Prezentacije će se unapred učitati, tako da će grupe predstaviti bez odlaganja.
XIII	Poverljivi recept za promjene Ova sesija će ispitati različite dimenzije poverenja, kakvo je poverenje i nije, kako ga nabaviti, i kako to iskoristiti u upravljanju promenama i upravljanju projektima.
XIV	Pregled završetka projekta Posle prezentacije, posvetićemo vrijeme za diskusiju oko zatvaranja "projekta"
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije projektni menadžment dizajn, razvoj i primenu
- Koristi alate za upravljanje projektima, tehnike i veštine
- Upotrijebi strategije za rješavanje sveobuhvatnog pitanja otpornosti na promjene
- Uporedi kritične resurse za efikasno sprovođenje projekta
- Razumije implikacije, izazove i mogućnosti organizacione dinamike u upravljanju projektima
- Identifikuje i koristi ključne pokazatelje performansi za uspeh projekta
- Razumije kako upravljati troškovima, kvalitetom i isporukom projekta
- Uključuje i vodi efektivne timove za upravljanje projektima u organizaciji
- Prenosi znanja, alate i procese upravljanja projektima svojim kolegama
- Prepozna i ublaži rano sjeme neuspjeha u životnom ciklusu projekta

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
4 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 85:20
predavanja: 2:00	Priprema i ovjera semestra: 10:40
vježbe/laboratorija: 2:00	Dopunski rad: 24:00
samostalan rad i konsultacije: 1:20	Ukupno opterećenje: 120:00
	Struktura opterećenja: 85:20 (Nastava) + 10:40 (Priprema) + 24:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi- 2 časa nedjeljno u formi tzv. kreativnih radionica koje podrazumijevaju rad u virtualnoj kompaniji. Osim toga, planirana je i organizacija pet gostujućih predavanja u toku semestra u trajanju od po dva časa, kao i tri posjete agencijama koje se bave PR-om u toku semestra u trajanju od po dva časa.

Literatura:

- Shore, D. A. (2014). *Launching and Leading Change Initiatives in Health Care Organizations: Managing Successful Projects*. San Francisco: Jossey-Bass. ISBN 978-1-118-09914-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

PREDUZETNIŠTVO I UPRAVLJANJE EU PROJEKTIMA

šifra: OS30

status: Ob.

semestar: 6

CSPK/ECTS: 4

fond č. 2+1

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Osposobljavanje studenata za razvoj preduzetničkih vještina

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

nastavnik: doc.dr Anđela Jakšić- Stojanović, saradnik: mr Ilija Subotić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, case study, kreativne radionice, projektni zadaci, organizacija gostujućih predavanja- stručnjaka iz prakse

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kreativne radionice, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Upoznavanje sa osnovnim pojmovima (Preduzetništvo - pojam i razvoj; preduzetnik – pojam, karakteristike, uloge; mala i srednja preduzeća- pojam, značaj, diferenciranje, karakteristike, organizacioni pojavni oblici). Kreativna radionica: Preduzetnik vs menadžer
II	P: Preduzetnički proces (kreiranje poslovne ideje, neophodni resursi), upoznavanje sa ključnim strategijama, ciljne grupe. Kreativna radionica: Brainstorming
III	P: Biznis plan (pojam, karakteristike, forma i sadržina, bitne komponente biznis plana, postupak izrade). Kreativna radionica: Virtuelno preduzeće- Koncept biznis plana strategije
IV	P: : Biznis plan (postupak izrade- finansijski plan) Kreativna radionica: Virtuelno preduzeće – finansijski plan
V	P: Biznis plan (postupak izrade- marketing plan) Kreativna radionica: Virtuelno preduzeće – marketing plan
VI	P: Osnivanje MSP (strategija ulaska u posao), upravljanje MSP (planiranje, organizovanje, upravljanje ljudskim potencijalima, vođenje i kontrolisanje) Upravljanje rastom, razvojem i umrežavanjem MSP (faze rasta i razvoja, krize rasta i njihovo rešavanje). Kreativna radionica Virtuelno preduzeće- osnivanje I upravljanje
VII	Kolokvijum I
VIII	P: Opšte o EU i nacionalnim projektima i programima. Projektni zadatak: Case study
IX	P: Priprema aplikacije- osmišljavanje ideje, priprema koncepta projekta, osnovni elementi aplikacije Projektni zadatak- brainstorming
X	P: Projektni ciklus- elementi projektnog ciklusa (ciljevi, očekivani rezultati, ciljne grupe, održivost). Projektni zadatak- izrada projektnog ciklusa
XI	P: Logička matrica projekta. Projektni zadatak- izrada logičke matrice
XII	P: Portfolio udruženja, partnerstva i saradnja sa drugim poslovnim subjektima. Projektni zadatak- pretraga I pronalaženje partnera
XIII	P: Budžet projekta, Narativni budžet projekta i usklađivanje sa budžetom. Projektni zadatak- izrada budžeta
XIV	P: Izrada osnovne I prateće projektno-tehničke dokumentacije projekta Kolokvijum II- prezentacija projektnih zadataka
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše ključne pojmove iz oblasti preduzetništva
- Primjenjuje različite tipove preduzetničkih vještina i kreira preduzetničke mreže
- Primjenjuje različite preduzetničke strategije i taktike, rangira i vrši izbor biznis opcija I poznaje načine prikupljanja potrebnih sredstava za pokretanje preduzetničkog biznisa
- Samostalno izrađuje biznis plan koristeći se adekvatnom metodologijom
- Prati aktuelne pozive I konkurse za realizaciju projekata- na nacionalnom I međunarodnom nivou
- Poznaje i definiše elemente projektnog ciklusa I priprema logičku matricu projekta
- Priprema narativni I finansijski dio aplikacije I uspješno realizuje i/li organizuje realizaciju projektnih aktivnosti

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
4 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit:	85:20
predavanja:	Priprema i ovjera semestra:	10:40
vježbe/laboratorija:	Dopunski rad:	24:00
samostalan rad i konsultacije:	Ukupno opterećenje:	120:00
	Struktura opterećenja:	
	85:20 (Nastava) + 10:40 (Priprema) + 24:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju i prezentuju projektne zadatke i pripremaju projektnu aplikaciju, učestvuju u kreativnim radionicama, rade kolokvijume i završni ispit.

Literatura:	
-	Avlijaš, R. (2010). <i>Preduzetništvo</i> . Beograd: Univerzitet Singidunum. ISBN: 978-8-7912-271-1
-	Adižes, I. (2009). <i>Stilovi dobrog i lošeg upravljanja</i> . Novi Sad: ASEE books. ISBN: 978-86-76668-082-5
-	Koler, Ph., Keller, L.K. (2006). <i>Marketing menadžment</i> . Beograd:Data Status. ISBN: 978-86-7478-013-8
-	Priručnici za pisanje međunarodnih i nacionalnih projekata.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Radionice	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Master studije- Vizuelne umjetnosti

MArt

1. semestar

predmet	ECTS (fond časova)
1. Profilišući studio (A-H) 3	15 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 3	5 (3+3)
3. Uvod u savremene teorije slike	5 (2+2)
4. Pedagogija i didaktika umj. predmeta	5 (2+2)

2. semestar

1. Profilišući studio (A-H) 4	15 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 4	5 (3+3)
3. Savremeni teorije slike 1	5 (2+2)
4. Metodologija nastave umj. predmeta	5 (2+2)

3.semestar

1. Profilišući studio (A-H) 5	15 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 5	5 (3+3)
3. Savremene teorije slike 2	5 (2+2)
4. Metodologija pisanja stručno-umj-istr. rada	5 (2+2)

4.semestar

1. Master rad	30
---------------	----

Semestar 1

1. Profilišući studio (A-H) 3	15 (6+6)
2. Dopunski studio (A-H) 3	5 (3+3)
3. Uvod u savremene teorije slike	5 (2+2)
4. Pedagogija i didaktika umj. predmeta	5 (2+2)

Profilišući studio (moduli):

A-3	Grafički dizajn
B-3	Ilustracija
C-3	Fotografija
D-3	Digitalna umjetnost i animacija
E-3	Video i novi mediji
F-3	Dizajn scene i enterijera
G-3	Likovna umjetnost
H-3	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 3 (profilišući izborni modul)

šifra: MSA-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Produblivanje znanja i vještina budućih dizajnera u domenu istorijskog razvoja struke, zarad usvajanja širih kompetencija u stručnom radu.

Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Začeci dizajnerske misli kod pračovjeka. Seminar: Neverbalni znak komunikacije ("saobraćajni znak").
II	P: Nasljeđe antike. Bliski istok, Grčka i Rim, Seminar: Vizuelni kod. Šifrovano pismo.
III	P: Srednjovjekovni temelji; Seminar: Dizajn luksuza i požude
IV	P: Knjigopечатanje – Gutenbergova revolucija Seminar: Aditivna kompozicija plakata
V	P: Novo doba Seminar: Crtež i pismo
VI	Kolokvijum I – Test znanja
VII	P: Industrijska revolucija Seminar: Dekadencija kao atrakcija. k
VIII	P: Zlatno doba litografije Seminar: Organska kompozicija plakata
IX	P: Secesija (Art Nouveau, Secession, Jugendstil, Modernismo, Liberty Style). Seminar: Dekoracija kao atrakcija
X	P: Klice moderne. Seminar: Predmetnost komunikacije
XI	Kolokvijum II – Test znanja
XII	P: Likovne avangarde i grafički dizajn, Međuratna moderna i njene alternative. Seminar: Glavni tok i alternative. Manifest
XIII	P: Rat. Poslijeratna moderna i njene alternative. Seminar: Dizajn u politici i društvenoj propagandi
XIV	P: Postmoderna. Digitalna era. Seminar: Depresivni optimizam
završna	Završni ispit – Test znanja i izložba radova

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojam grafičkog dizajna i tendencije širenja njegovog semantičkog polja,
- Prepozna i objasni ključna poglavlja razvoja forme grafičkog dizajna, pisma i vizuelnih komunikacija
- Rekonstruiše umjetničke forme pojedinačnih istorijskih poglavlja/stilova i savremenih trendova
- Objasni uzročno-posljedični razvoj tehnologije i estetike u grafičkom dizajnu
- Samostalno istražuje pojave, ličnosti, alate i uopšte djela grafičkog dizajna
- Primjenjuje principe čitkosti, čitljivosti, atraktivnosti, apelativnosti, komunikativnosti u oblikovanju
- Izražava lični stav prema društvenim pojavama formama grafičkog dizajna

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i graficke analize i skice. Nekoliko predavanja je dopunjeno posjetama kreativnim odjeljenjima lokalnih preduzeća, kao i gostovanje kreativnih/umjetnickih direktora renomiranih reklamnih agencija koje djeluju u polju tzv. brendiranja.

Literatura:

- Vukić, F. (2012). *Teorija i povijest dizajna - kritička antologija*. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu. ISBN: 978-953-212-413-2
- Kolesar, Z. (2008). *Poglavljia istorije grafičkog dizajna*. Bratislava: Slovart. ISBN: 8096865854

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 3

(profilišući izborni modul)

šifra: MSB-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti uz mentorstvo nastavnika realizuju autorske projekte – publikacije iz oblasti ilustracije. Razvijaju prepoznatljiv ilustratorski stil i jezik. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Ilustrator u kreativnim industrijama. Autonomija vizuelnog izraza. Stil i prepoznatljivost.
II	Individualni projektni zadaci, tema, cilj i razvojni planovi projekta
III	Istraživanje teme, kompozicije ilustrativnog djela, produkcije i post produkcije
IV	Istraživanje tehnike ilustriranja, kombinovane tehnike i eksperiment, praktični rad
V	Maketa idejnog rješenja ilustrativne publikacije, jedinstvo stila i forme.
VI	Kolokvijum I
VII	Dalja razrada projektnog zadatka, istraživanje likovnih elemenata, kompozicijskih struktura, materijala
VIII	Artikulacija autorskog vizuelnog jezika i postupka. Slojevi vizuelne komunikacije ilustrativnog djela
IX	Tehničko-tehnološki aspekti planirane produkcije, i postprodukcije djela ilustracije
X	Kolokvijum II
XI	Digitalne i štampane publikacije. Priprema i realizacija
XII	Derivati autorskog djela ilustracije, promotivne forme u vizuelnoj komunikaciji
XIII	Prezentacija i evaluacija realizovanih projekata. Individualni vizuelni svjetovi
XIV	Interakcija djela ilustracije sa cilnom grupom. Analiza i evaluacija projekata ilustracije
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija projekat tematske autorske ilustracije u formi publikacije
- Unapređuje individualni vizuelni jezik ilustracije
- Kreira uvjerljivu ilustrativnu formu sa jasnom vizuelnom komunikacijom
- Kreira originalna djela ilustracije za širu primjenu u kreativnim industrijama

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
10 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
	Struktura opterećenja:	
	320:00 (Nastava) + 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Marshall, A., Heller S. (2004). *Inside the Business of Illustration*. New York: Allworth Press. ISBN: 101581153864
- Heller, S., Arisman, M. (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press. ISBN: 10158115657X

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 3 (profilišući izborni modul)

šifra: MSC-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet je uvod u rad na master tezi i praktičnom master radu aplikanta. Predavanja na predmetu su bazirana na samouređenju. Aplikanti, zajedno sa predavačima biraju temu za obradu i razgovor, pošto predavač odredi polje u koje će se obrađivati, u skladu sa interesovanjima svakog aplikanta pojedinačno. Finalna obrada zadate teme prezentuje se kroz samostalno izlaganje i grupnu debatu. Cilj je da se aplikanti, prije ulaska u praktično rješavanje svog master rada, stimulišu na kritičko promišljanje, akademsko istraživanje, i da nauče da svoje djelo, ideju ili/i metodu, kreiraju, prezentuju i odbrane koristeći riječnik primjeren umjetničkoj kritici. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno istraživanje, studije slučaja

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, prezentacije, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada ili stava, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Šta je hipoteza? Kreativna ideja? Riječ autora? / Metodika rada u umjetnosti i kreativnim industrijama
II	Etika? / Analiza etičkih normi
III	Priprema za istraživanje: Fotografaska etika u industriji i umjetnosti; Slučaj: O.J.Simpson; Slučaj: Sherrie Levine / Samostalno i mentorisano istraživanje primjera iz prakse
IV	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
V	Analiza fotografskog dijela, osnovni alati: Roland Barth: Camera Lucida / Samostalno i mentorisano istraživanje i opisni praktični fotografski rad
VI	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori (Kolokvijum 1) / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
VII	Fotografska kritika: napredni alati (formalna metoda i sociološka/marksistička metoda): Milanka Todić: Fotografija i propaganda / Fotografska kritika: napredni alati (semiotička metoda i psihoanalitička metoda): Edward Weston: Gledanje na fotografski način
VIII	Samostalno i grupno istraživanje: Suzan Sontag: O Fotografiji / Samostalno teorijsko istraživanje i priprema praktičnog materijala
IX	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
X	Istraživanje: Selfi kultura, konzumerizam, fotografski/umjetnički konkursi / Samostalno teorijsko istraživanje i priprema praktičnog materijala
XI	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Priroda fotografije, reprodukcija?: Walter Benjamin
XII	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori (Kolokvijum 2) / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
XIII	Fotografija: Umjetnost ili zanat / Samostalno istraživanje i priprema praktičnog materijala
XIV	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Samostalno osmisli i formuliše fotografski projekat
- Multidisciplinarno istražuje temu fotografskog projekat
- Analitički čita i tumači teorijske tekstove
- Teorijski obrazlaže i opisuje fotografski projekat
- Definiše tehničko-tehnološki pristup fotografskom projektu
- Žanrovski i konceptualno unificira izvedbu i prikazivost fotografskog projekta

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Predmet je teorijskog karaktera i kao podloga uvodi aplikanta za magistraturu u izvedbu budućeg rada. Na ovom predmetu studenti se uče akademskom razgovoru i praksi. Noseći oblik učenja je kombinacija ex-cathedra predavanja i grupnih dijaloga u cilju povećanja ekspertize studentai razvoja kritičkog mišljenja. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.

Literatura:

- Benjamin, W. (1974). *Esej*. Beograd: Nolit.
- Fluser, V. (2005). *Za filozofiju fotografije*. Beograd: Kulturni centar Beograda. ISBN: 86-84235-50-9
- Benjamin, W. (2007). *O fotografiji i umetnosti*. Beograd: Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-84235-76-5
- Sulaž, F. (2008). *Estetika fotografije: gubitak i ostatak*. Beograd: Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-017-7
- Božović, R. (2010). *Ram za sliku*. Beograd: Narodna biblioteka Srbije.
- Sontag, S. (2006). *O fotografiji*. Beograd: Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-038-2
- Bart, R. (2011). *Svetla komora*. Beograd: Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-070-2
- Bergin, V. (2016). *Promišljanje fotografije*. Beograd: Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-158-7
- Todić, M. (2005). *Fotografija i propaganda*. Banja Luka: U Književna zadruga. ISBN: 99938-33-20-7
- Debord, G. (1967). *Društvo spektakla*. Beograd.
- Freund, G. (1974). *Fotografija i društvo*. Zagreb: Grafički zavod Hrvatske.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Kolokvijum I	20		
	Kolokvijum II	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 3 (profilišući izborni modul)

šifra: MSD-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmetnom nastavom student se podstiče na drugačiji pristup rješavanju umjetničkih problema kroz oblasti likovnih i digitalnih umjetnosti, animacije, multimedijalne i savremene umjetnosti. Kombinujući klasične likovne discipline i savremene pristupe medijima i tehnologiji, kod studenta se želi razviti kritički, autentičan i nadasve otvoren pristup umjetnosti. Pored toga, student se upućuje na slojevitost rješavanja novih umjetničkih problema, u cilju stvaranja što originalnijeg i kompleksnijeg djela. Radom na projektima koji se tiču umjetnosti pokretnih slika studenti se ohrabruju da, nezavisno od zadatka, ideje i koncepta, biraju medij i u okviru toga umjetnički djeluju. Takođe, bavljenjem pokretnom grafikom, animacijom, eksperimentalnim i video artom je svojevrsna priprema za oblasti kreativnih industrija. Važan segment ovog predmeta čini i razumijevanje djelovanja umjetnosti kroz socijalni i društveni kontekst. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Princip i pristup nastavi temelji se na: teorijskom i praktičnom radu (rješavanju kompleksnih likovnih problema u ateljeu), kao i radu u audio/video/foto studiju. Praktikuje se individualni mentorski pristup, te predavanja ex katedra sa konkretnim primjerima savremenih umjetnika, važnih za predmetnu oblast koja se obrađuje u toku semestra. Provjera znanja se vrši na osnovu grupnih diskusija. Takođe, u toku semestra, praktikuje se rad na više kompleksnih ali manje zahtjevnih umjetničkih projekata. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa realnim klijentima ili drugim subjektima.

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Multimedijalnost kao princip istraživačkog umjetničkog djelovanja: Intermedijalnost i veza između digitalnih i analognih medija i istraživanje novih umjetničkih praksi i konteksta.
II	Interdisciplinarnost i osobenost izraza: Autentičan umjetnički izraz kao rezultat višemedijskog eksperimentalnog istraživačkog pristupa.
III	Prostorne umjetničke intervencije/forme i digitalni mediji: Savremene tehnike i načini umjetničkih intervencija u prostoru, pokretni grafit/mural street-art/urban-art/lend-art, print,ect.
IV	Umjetnost novih i eksperimentalnih medija. Istorijski kontekst, komparacija klasičnih i novih medija, nedostaci-prednosti, pokretne, eksperimentalne, video i audio forme.
V	Umjetnost i socijalni i društveni kontekst. Istorijski okvir i neophodnost sagledavanja socijalnog i društvenog konteksta u savremenim umjetničkim disciplinama.
VI	Kolokvijum I
VII	Socijalne mreže, medijski kanali umjetnost i publika. Osmišljavanje i prilagođavanje statičnih formi društvenim mrežama i upoznavanje da načinom funkcionisanja novih medijskih kanala; značaj vizuelne komunikacije u procesu interakcije.
VIII	Ideja, koncept, izbor medija. Prilagođavanje i upotreba medija i medijskih kanala u zavisnosti od koncepta i inicijalne ideje za realizaciju kompleksnog umjetničkog rada.
IX	Autentičnost umjetničkog izraza i autorstvo. Osobnost i specifičnosti umjetničkog izraza, umjetnost aproprijacije, intelektualna svojina i granica autorstva u umjetničkim radovima.
X	Televizijski i komercijalni standardi. Upotreba statičnih i animiranih umjetničkih formi u kreativnim, reklamnim, televizijskim i industrijama zabave.
XI	Kolokvijum II
XII	Oblikovanje kompleksnih vizuelnih projekata kroz statične forme. Osmišljavanje kompleksnog autorskog projekta koristeći statičnu sliku kao medij izražavanja i djelovanja. Kreativni rad: rad u multimedijalnom studiju.
XIII	Savremena tehnologija i umjetnost: Pregled istorijskog konteksta; korišćenje novih tehnologija u svrhu otkrivanja novih tendencija umjetničkog izražavanja.
XIV	Značaj i uticaj umjetničkog djela na publiku i društvo: Uloga umjetničkih radova i umjetnosti i uticaj na javno mjenje, socijalne fluktuacije i društvene interakcije.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije različite metodologije i pristupe istraživačkog rada u oblastima intermedije, stvara kompleksna umjetnička djela;
- Bira i efikasno koristi različite medijske kanale, društvene mreže i "crowd-funding" platforme u svrhu efektivnije i sveobuhvatnije komunikacije sa publikom;
- Demonstrira vještine i sposobnosti samostalnog i timskog rada u svrhu izrade reklamnih kampanja i kompleksnih multimedijalnih djela;
- Rješava nove/nepoznate probleme u oblastima multimedije, savremene umjetnosti i "motion design";
- Aktivno učestvuje na umjetničkim manifestacijama, festivalima, radionicama i djeluje u okvirima socijalnog i društvenog konteksta;
- Samostalno vodi kompletan multimedijalni proces u komunikaciji sa klijentom.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
		Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju, obrazlažu i prezentuju umjetničke i seminarske radove, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova, rade kolokvijume i završni ispit.

Literatura:

- Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). *Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation*. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13: 978-0714868578.
- Mongeon, B.(2017). *3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling*. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISB-13: 978-1138844339.
- Legaspi, Ch. (2015). *Anatomy for 3D Artists. The Essential Guide for CG Professionals*. 3D total Publishing. ISBN-10: 1909414247, ISBN-13: 978-1909414242.
- Disney Pixar. (2015). *The Animator's Sketchbook*. Chronicle Books. ISBN-10: 1452142165, ISBN-13: 978-1452142166.
- Movshovitz, D. (2015). *Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films*. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBGR2L.
- Shanken, E. (2014). *Art and Electronic MediaSep*. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868582, ISBN-13: 978-0714868585.
- Cotton, Ch. (2014). *The Photograph as Contemporary Art*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500204187. ISBN-13: 978-0500204184.
- Lailach, M. (2007). *Land art*. Taschen. ISBN-10: 3822856134, ISBN-13: 978-3822856130.
- Schacter, R., Fekner, J., (2015). *World Atlas of Street Art and Graffiti*. Yale University Press. ISBN-10: 0300199422, ISBN-13: 978-0300199420.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
Ukupan broj bodova:			100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 3 (profilišući izborni modul)

šifra: MSE-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Savladavanje tradicionalnih tehnika video produkcije i upoznavanje s tehnikama novih medija (fotografija, video, zvuk, instalacija, performans). Savladavanje tehničkih vještina, upoznavanje s relevantnim umjetničkim i autorskim praksama, razvijanje kreativnog potencijala. Studenti stiču znanja i vještine iz novomedijskih umjetničkih praksi kao i eksperimentalne animacije i videa.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Savremeni umjetnički pristup, metodologija i kulturne pojave od polovine 20 vijeka do danas
II	Transmedijska istraživanja kroz fotografsku, filmsku i video sliku, Vježba – Prikupljanje i analiza video zapisa
III	Tehnologija i alati savremenih umjetničkih praksi.
IV	Umjetničko stvaralaštvo iz ugla teorijskih disciplina u 21. vijeku: filozofije, estetike, kritičke teorije, teorije medija, teorije kulture.
V	Praktično upoznavanje umjetničkih i metodoloških svojstava novomedijske umjetnosti.
VI	Kolokvijum I
VII	Tretman i postprodukcija video zapisa. Vježba – kolor korekcija video materijala.
VIII	Produkcija i upotreba video projekcije, Video mapping
IX	Novi elektronski mediji, Razvoj stvaralačkih sposobnosti i kritičkog mišljenja u novomedijskoj umjetničkoj produkciji i postprodukciji
X	Formiranje višemedijske slike, Digitalna vizuelizacija od formiranja, snimanja i generisanja digitalne slike, preko obrade, i manipulacije do prikazivanja i materijalizacije.
XI	Forme savremenih umjetničkih djela – Vježba, Upotreba digitalnih alata za kreiranje umjetničkog djela
XII	Principi i način vrednovanja savremene umjetnosti u oblasti videa i novih medija.
XIII	Kolokvijum II
XIV	Fundamentalne likovne discipline i njihova komparacija sa konceptima, poetikama, metodologijama i tehnikama novomedijske umjetnosti
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Prezentuje i javno predstavlja svoja umjetnička ostvarenja na izložbama i festivalima umjetnosti, u skladu sa standardima struke;
- Kreativno kombinuje tehnike digitalne vizuelne i klasične likovne umjetnosti, koristeći različite alate i tehnike.
- Student se osposobljava da kreativno osmišljava i realizuje kratke animirane forme sastavljene od animirane tipografije, grafičkih objekata i statičnih slika.
- Poznaje estetske i etičke norme umjetnosti u savremenoj umjetnosti
- Kreira kompleksne vizuale (ilustraciju) - za širu primjenu u kreativnim industrijama
- Shvata kompleksnu prirodu umjetnosti, njene funkcije, principa i primjenljivosti
- Razvija složeniji projekat po zadatoj temi

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Quaranta, D. (2013). *Beyond new media art*. Link edition. ISBN-10: 1291376976, ISBN-13: 978-1291376975
- Tribe, M., Reena, J., Grosenich, U. (2006). *New Media Art*. Taschen. ISBN-10: 3822830410, ISBN-13: 978-3822830413.
- Michael, Rush. (2005). *New Media in Art (World of Art)*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN SCENE I ENTERIJERA 3 (profilišući izborni modul)

šifra: MSF-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Arhitektura scene / Kreativna radionica: Upoznavanje sa savremenom situacijom iz oblasti arhitekture scenskog prostora
II	P: Scenski pokret / Kreativna radionica: Upoznavanje tijela i njegovo svjesno upotrebljavanje
III	P: Konstrukcije, materijali i tehnologije u scenskom dizajnu / Kreativna radionica: Sticanje znanja o materijalima, tehnologiji upotrebe i primjene u realizaciji scenskog prostora
IV	P: Tehnike prezentacije u scenskom dizajnu / Kreativna radionica: Rad na koncipiranju, pripremi i realizaciji prezentacije dijela iz oblasti scenske arhitekture
V	P: Dizajn prostora digitalnom okruženju / Kreativna radionica: Ovladavanje osnovnim softverskim alatima i programskim vještinama
VI	Kolokvijum I
VII	P: Osnovi projektovanja II / Kreativna radionica: Korišćenje elemenata konstruktivnog sklopa objekta
VIII	P: Dizajn javnog enterijera / Kreativna radionica: Upoznavanje sa kompleksnošću javnog prostora
IX	P: Stilovi enterijera III / Kreativna radionica: Upoznavanje sa karakteristikama važnih istorijskih stilova u enterijeru i namještaju
X	P: Modelovanje / Kreativna radionica: Izrada prostornih trodimenzionalnih modela u raznim materijalima
XI	Kolokvijum II
XII	P: Psihologija scene / Kreativna radionica: Odnos čovjeka i prostora
XIII	P: Nacrtna geometrija i perspektiva / Kreativna radionica: Prostorni doživljaj preko geometrijskih prikaza
XIV	P: Teorija forme II / Kreativna radionica: Primjena forme u prostoru
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Primjena materijala i tehnologija u realizaciji scenskog prostora;
- Koristi osnovne softverske alate i programske vještine;
- Pozna je istorijske stilove u enterijeru i namještaju;
- Primjenjuje razne materijale za izradu trodimenzionalnih prostora;
- Percipira odnos između čovjeka i prostora;
- Upotrebljava neophodne forme u prostoru.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima..

Literatura:

- Simonson, L. (1963). *The stage is set*. NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
- Morris Dixon, J. (2008). *Urban spaces*. Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
- Angeli, B. (2015). *Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves*. Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
- Didić Dinulović, T. (2017). *Scenski dizajn kao umetnost*. Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
- Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). *Interior Design Refrence & Specification Book*. Rocksport Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
- Pile, J. (2009). *A History of interior Design*. Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883
- Dinulović, R. (2009). *Arhitektura pozorista XX vijeka*. Beograd: Clio. ISBN-10: 8671023281, ISBN-13: 978-8671023283.
- Gibs, Dž. (2009). *Dizajn Enterijera*. Beograd: AGM knjiga . ISBN: 9788687471016
- Fiel, Š., Fiel, P. (2006). *Dizajn 20 veka*, IPS Media. ISBN: 86-7274-099-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 3 (profilišući izborni modul)

šifra: MSG-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz novih umjetničkih disciplina kao i uvod u prostor kao polje umjetničkog djelovanja. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović-Mahmutović i doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Konceptualna umjetnost
II	Konceptualna umjetnost
III	Skulptura od recikliranih materijala
IV	Skulptura od recikliranih materijala
V	Land Art
VI	Kolokvijum I
VII	Land Art
VIII	Site-specific work
IX	Site-specific work
X	Djelovanje u odabranom prostoru, preoblikovanje prostora, grupni rad
XI	Kolokvijum II
XII	Djelovanje u odabranom prostoru, preoblikovanje prostora, grupni rad
XIII	Postavka rada u okviru veće cjeline, grupna izložba
XIV	Postavka rada u okviru veće cjeline, grupna izložba
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije prostor kao prošireno polje umjetničkog djelovanja
- Sposoban je da u pisanoj formi obrazloži i odbrani ideju
- Odabira materijale u skladu sa kontekstom rada
- Razvija ekološku svijest upotrebljavajući reciklirane materijale
- Samostalno izvodi radove adekvatne za odabrani proctor

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad u ateljeu i na lokaciji. Zadato djelo se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkim izložbama.

Literatura:

- Worringer, W. (1996). *Apstrakcija i uosećavanje*, Beograd. Bogovadja. ISBN: 8-901593-39
- Krauss, R. (1981). *Passages in Modern Sculpture*. Cambridge: The MIT Press. ISBN: 9780262610339
- Panofsky, E. (1999). *Rasprave o osnovnim pitanjima nauke o umetnosti*. Beograd. Bogovadja. ISBN: 866-901593-47
- Nelson, S., R., Šif, R. (2004). *Kritički termini istorije umetnosti*. Svetovi. Novi Sad. ISBN: 86-7047-4573

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 3 (profilišući izborni modul)

šifra: MSH-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj kurs tretira osobine zvuka, koji su poznati i kao akustika. To uključuje vibracije, talase i prenos i kroz psihoakustiku, koja se odnosi na slušanje i uključuje: anatomiju, mehanizme i procese. Slušanje se tada obrađuje u smislu: predmeta, muzike i jezika, istražuju se zvučni zapisi ili jedinstveno iskustvo slušanja mesta, identiteta i memorije i različiti pristupi evaluacije, konkretno kroz dizajn, proceduru i analizu. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom i pregled prošlosemestralnog gradiva.
II	P: Svojstva zvuka: akustika.
III	P: Vibracije, talasi i transmisija.
IV	P: Psihoakustika.
V	P: Anatomija, mehanizmi i procesi.
VI	P: Objekti, muzika i jezik.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Zvučni pejzaži, jedinstveni čujno iskustvo prostora. Tehnike prostorizacije zvuka.
IX	P: Istraživanje identiteta i memorije.
X	P: Opažajna Audio Evaluacija (Perceptual Audio Evaluation).
XI	P: Dizajn, procedura i analiza.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Tehnike manipulacije zvuka.
XIV	P: Finalni projekat: praktična primjena teorijskih principa.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Demonstrirati konceptualno razumevanje akustičkih principa
- kritički pregledajte istraživanja o osnovnim procesima slušanja
- Kritički procijeniti percepcijske audio metode evaluacije
- Napravite komad istraživanja slušanja

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00
predavanja:	6:00
vježbe/laboratorija:	6:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00
	Nastava i završni ispit: 320:00
	Priprema i ovjera semestra: 40:00
	Dopunski rad: 90:00
	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- He, J. J. (2017). *Spatial Audio Reproduction with Primary Ambient Extraction*. Singapore: Springer. ISBN: 978-981-10-1550-2
- Moore, C. J. Brian (2012) *An Introduction to the Psychology of Hearing, 6th ed.*, Cambridge: Emerald Group Publishing Limited. ISBN: 978-1-78052-038-4
- Ahrens, J. (2012). *Analytic Methods of Sound Field Synthesis*. Berlin: Springer. ISBN: 978-3-642-25742-1
- Rumsey, F. (2012). *Spatial Audio*. Oxford: Focal Press. ISBN: 0-240-51623-0
- Berkhout, A.J. (1988). *A holographic approach to acoustic control*. New York: Audio Engineering Society.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Dopunski izborni studio:

Ai-3	Grafički dizajn
Bi-3	Ilustracija
Ci-3	Fotografija
Di-3	Digitalna umjetnost i animacija
Ei-3	Video i novi mediji
Fi-3	Dizajn scene i enterijera
Gi-3	Likovna umjetnost
Hi-3	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSAi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Produbljivanje znanja i vještina budućih dizajnera u domenu istorijskog razvoja struke, zarad usvajanja širih kompetencija u stručnom radu.

Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Začeci dizajnerske misli kod pračovjeka. Seminar: Neverbalni znak komunikacije ("saobraćajni znak").
II	P: Nasljeđe antike. Bliski istok, Grčka i Rim, Seminar: Vizuelni kod. Šifrovano pismo.
III	P: Srednjovjekovni temelji; Seminar: Dizajn luksuza i požude
IV	P: Knjigopečatanje – Gutenbergova revolucija Seminar: Aditivna kompozicija plakata
V	P: Novo doba Seminar: Crtež i pismo
VI	Kolokvijum I – Test znanja
VII	P: Industrijska revolucija Seminar: Dekadencija kao atrakcija. K
VIII	P: Zlatno doba litografije Seminar: Organska kompozicija plakata
IX	P: Secesija (Art Nouveau, Secession, Jugendstil, Modernismo, Liberty Style). Seminar: Dekoracija kao atrakcija
X	P: Klice moderne. Seminar: Predmetnost komunikacije
XI	Kolokvijum II – Test znanja
XII	P: Likovne avangarde i grafički dizajn, Međuratna moderna i njene alternative. Seminar: Glavni tok i alternative. Manifest
XIII	P: Rat. Poslijeratna moderna i njene alternative. Seminar: Dizajn u politici i društvenoj propagandi
XIV	P: Postmoderna. Digitalna era. Seminar: Depresivni optimizam
završna	Završni ispit – Test znanja i izložba radova

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojam grafičkog dizajna i tendencije širenja njegovog semantičkog polja,
- Prepozna i objasni ključna poglavlja razvoja forme grafičkog dizajna, pisma i vizuelnih komunikacija
- Rekonstruiše umjetničke forme pojedinačnih istorijskih poglavlja/stilova i savremenih trendova
- Objasni uzročno-posljedični razvoj tehnologije i estetike u grafičkom dizajnu
- Samostalno istražuje pojave, ličnosti, alate i uopšte djela grafičkog dizajna
- Primjenjuje principe čitkosti, čitljivosti, atraktivnosti, apelativnosti, komunikativnosti u oblikovanju
- Izražava lični stav prema društvenim pojavama formama grafičkog dizajna

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i graficke analize i skice. Nekoliko predavanja je dopunjeno posjetama kreativnim odjeljenjima lokalnih preduzeća, kao i gostovanje kreativnih/umjetničkih direktora renomiranih reklamnih agencija koje djeluju u polju tzv. brendiranja.

Literatura:

- Vukić, F. (2012). *Teorija i povijest dizajna - kritička antologija*. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu. ISBN: 978-953-212-413-2
- Kolesar, Z. (2008). *Poglavljia istorije grafičkog dizajna*. Bratislava: Slovart. ISBN: 8096865854

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSBi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti uz mentorstvo nastavnika realizuju autorske projekte – publikacije iz oblasti ilustracije. Razvijaju prepoznatljiv ilustratorski stil i jezik. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Ilustrator u kreativnim industrijama. Autonomija vizuelnog izraza. Stil i prepoznatljivost.
II	Individualni projektni zadaci, tema, cilj i razvojni planovi projekta
III	Istraživanje teme, kompozicije ilustrativnog djela, produkcije i post produkcije
IV	Istraživanje tehnike ilustrovanja, kombinovane tehnike i eksperiment, praktični rad
V	Maketa idejnog rješenja ilustrativne publikacije, jedinstvo stila i forme.
VI	Kolokvijum I
VII	Dalja razrada projektnog zadatka, istraživanje likovnih elemenata, kompozicijskih struktura, materijala
VIII	Artikulacija autorskog vizuelnog jezika i postupka. Slojevi vizuelne komunikacije ilustrativnog djela
IX	Tehničko-tehnološki aspekti planirane produkcije, i postprodukcije djela ilustracije
X	Kolokvijum II
XI	Digitalne i štampane publikacije. Priprema i realizacija
XII	Derivati autorskog djela ilustracije, promotivne forme u vizuelnoj komunikaciji
XIII	Prezentacija i evaluacija realizovanih projekata. Individualni vizuelni svjetovi
XIV	Interakcija djela ilustracije sa cilnom grupom. Analiza i evaluacija projekata ilustracije
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija projekat tematske autorske ilustracije u formi publikacije
- Unapređuje individualni vizuelni jezik ilustracije
- Kreira uvjerljivu ilustrativnu formu sa jasnom vizuelnom komunikacijom
- Kreira originalna djela ilustracije za širu primjenu u kreativnim industrijama

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Marshall, A., Heller S. (2004). *Inside the Business of Illustration*. New York: Allworth Press. ISBN: 101581153864
- Heller, S., Arisman, M. (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press. ISBN: 10158115657X

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSCi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet je uvod u rad na master tezi i praktičnom master radu aplikanta. Predavanja na predmetu su bazirana na samouređenju. Aplikanti, zajedno sa predavačima biraju temu za obradu i razgovor, pošto predavač odredi polje u koje će se obrađivati, u skladu sa interesovanjima svakog aplikanta pojedinačno. Finalna obrada zadate teme prezentuje se kroz samostalno izlaganje i grupnu debatu. Cilj je da se aplikanti, prije ulaska u praktično rješavanje svog master rada, stimulišu na kritičko promišljanje, akademsko istraživanje, i da nauče da svoje djelo, ideju ili/i metodu, kreiraju, prezentuju i odbrane koristeći riječnik primjeren umjetničkoj kritici. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno istraživanje, studije slučaja

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, prezentacije, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada ili stava, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Šta je hipoteza? Kreativna ideja? Riječ autora? / Metodika rada u umjetnosti i kreativnim industrijama
II	Etika? / Analiza etičkih normi
III	Priprema za istraživanje: Fotografaska etika u industriji i umjetnosti; Slučaj: O.J.Simpson; Slučaj: Sherrie Levine / Samostalno i mentorisano istraživanje primjera iz prakse
IV	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
V	Analiza fotografskog dijela, osnovni alati: Roland Barth: Camera Lucida / Samostalno i mentorisano istraživanje i opisni praktični fotografski rad
VI	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori (Kolokvijum 1) / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
VII	Fotografska kritika: napredni alati (formalna metoda i sociološka/marksistička metoda): Milanka Todić: Fotografija i propaganda / Fotografska kritika: napredni alati (semiotička metoda i psihoanalitička metoda): Edward Weston: Gledanje na fotografski način
VIII	Samostalno i grupno istraživanje: Suzan Sontag: O Fotografiji / Samostalno teorijsko istraživanje i priprema praktičnog materijala
IX	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
X	Istraživanje: Selfi kultura, konzumerizam, fotografski/umjetnički konkursi / Samostalno teorijsko istraživanje i priprema praktičnog materijala
XI	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Priroda fotografije, reprodukcija?: Walter Benjamin
XII	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori (Kolokvijum 2) / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
XIII	Fotografija: Umjetnost ili zanat / Samostalno istraživanje i priprema praktičnog materijala
XIV	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Samostalno osmisli i formuliše fotografski projekat
- Multidisciplinarno istražuje temu fotografskog projekat
- Analitički čita i tumači teorijske tekstove
- Teorijski obrazlaže i opisuje fotografski projekat
- Definiše tehničko-tehnološki pristup fotografskom projektu
- Žanrovski i konceptualno unificira izvedbu i prikazivost fotografskog projekta

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Predmet je teorijskog karaktera i kao podloga uvodi aplikanta za magistraturu u izvedbu budućeg rada. Na ovom predmetu studenti se uče akademskom razgovoru i praksi. Noseći oblik učenja je kombinacija ex-cathedra predavanja i grupnih dijaloga u cilju povećanja ekspertize studentai razvoja kritičkog mišljenja. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.

Literatura:

- Benjamin, W. (1974). *Esej*, Beograd. Nolit.
- Fluser, V. (2005). *Za filozofiju fotografije*. Beograd. Kulturni centar Beograda. ISBN: 86-84235-50-9
- Benjamin, W. (2007). *O fotografiji i umetnosti*. Beograd. Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-84235-76-5
- Sulaž, F. (2008). *Estetika fotografije: gubitak i ostatak*. Beograd. Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-017-7
- Božović, R. (2010). *Ram za sliku*. Beograd. Narodna biblioteka Srbije.
- Sontag, S. (2006). *O fotografiji*. Beograd. Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-038-2
- Bart, R. (2011). *Svetla komora*. Beograd. Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-070-2
- Bergin, V. (2016). *Promišljanje fotografije*. Beograd. Kulturni centar Beograda. ISBN: 978-86-7996-158-7
- Todić, M. (2005). *Fotografija i propaganda*. Banja Luka. JU Književna zadruga. ISBN: 99938-33-20-7
- Debord, G. (1967). *Društvo spektakla*. Beograd.
- Freund, G. (1974). *Fotografija i društvo*. Zagreb. Grafički zavod Hrvatske.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Kolokvijum I	20		
	Kolokvijum II	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSDi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmetnom nastavom student se podstiče na drugačiji pristup rješavanju umjetničkih problema kroz oblasti likovnih i digitalnih umjetnosti, animacije, multimedijalne i savremene umjetnosti. Kombinujući klasične likovne discipline i savremene pristupe medijima i tehnologiji, kod studenta se želi razviti kritički, autentičan i nadasve otvoren pristup umjetnosti. Pored toga, student se upućuje na slojevitost rješavanja novih umjetničkih problema, u cilju stvaranja što originalnijeg i kompleksnijeg djela. Radom na projektima koji se tiču umjetnosti pokretnih slika studenti se ohrabruju da, nezavisno od zadatka, ideje i koncepta, biraju medij i u okviru toga umjetnički djeluju. Takođe, bavljenjem pokretnom grafikom, animacijom, eksperimentalnim i video artom je svojevrsna priprema za oblasti kreativnih industrija. Važan segment ovog predmeta čini i razumijevanje djelovanja umjetnosti kroz socijalni i društveni kontekst. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Princip i pristup nastavi temelji se na: teorijskom i praktičnom radu (rješavanju kompleksnih likovnih problema u ateljeu), kao i radu u audio/video/foto studiju. Praktikuje se individualni mentorski pristup, te predavanja ex katedra sa konkretnim primjerima savremenih umjetnika, važnih za predmetnu oblast. Provjera znanja se vrši na osnovu grupnih diskusija. Takođe praktikuje se rad na više kompleksnih ali manje zahtjevnih umjetničkih projekata. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa realnim klijentima ili drugim subjektima.

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Multimedijalnost kao princip istraživačkog umjetničkog djelovanja: Intermedijalnost i veza između digitalnih i analognih medija i istraživanje novih umjetničkih praksi i konteksta.
II	Interdisciplinarnost i osobenost izraza: Autentičan umjetnički izraz kao rezultat višemedijskog eksperimentalnog istraživačkog pristupa.
III	Prostorne umjetničke intervencije/forme i digitalni mediji: Savremene tehnike i načini umjetničkih intervencija u prostoru, pokretni grafit/mural street-art/urban-art/lend-art, print, ect.
IV	Umjetnost novih i eksperimentalnih medija. Istorijski kontekst, komparacija klasičnih i novih medija, nedostaci-prednosti, pokretne, eksperimentalne, video i audio forme.
V	Umjetnost i socijalni i društveni kontekst. Istorijski okvir i neophodnost sagledavanja socijalnog i društvenog konteksta u savremenim umjetničkim disciplinama.
VI	Kolokvijum I
VII	Socijalne mreže, medijski kanali umjetnost i publika. Osmišljavanje i prilagođavanje statičnih formi društvenim mrežama i upoznavanje da načinom funkcionisanja novih medijskih kanala; značaj vizuelne komunikacije u procesu interakcije.
VIII	Ideja, koncept, izbor medija. Prilagođavanje i upotreba medija i medijskih kanala u zavisnosti od koncepta i inicijalne ideje za realizaciju kompleksnog umjetničkog rada.
IX	Autentičnost umjetničkog izraza i autorstvo. Osobenost i specifičnosti umjetničkog izraza, umjetnost aproprijacije, intelektualna svojina i granica autorstva u umjetničkim radovima.
X	Televizijski i komercijalni standardi. Upotreba statičnih i animiranih umjetničkih formi u kreativnim, reklamnim, televizijskim i industrijama zabave.
XI	Kolokvijum II
XII	Oblikovanje kompleksnih vizuelnih projekata kroz statične forme. Osmišljavanje kompleksnog autorskog projekta koristeći statičnu sliku kao medij izražavanja i djelovanja. Kreativni rad: rad u multimedijalnom studiju.
XIII	Savremena tehnologija i umjetnost: Pregled istorijskog konteksta; korišćenje novih tehnologija u svrhu otkrivanja novih tendencija umjetničkog izražavanja.
XIV	Značaj i uticaj umjetničkog djela na publiku i društvo: Uloga umjetničkih radova i umjetnosti i uticaj na javno mjenje, socijalne fluktuacije i društvene interakcije.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanja kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije različite metodologije i pristupe istraživačkog rada u oblastima intermedije, stvara kompleksna umjetnička djela;
- Bira i efikasno koristi različite medijske kanale, društvene mreže i "crowd-funding" platforme u svrhu efektivnije i sveobuhvatnije komunikacije sa publikom;
- Demonstrira vještine i sposobnosti samostalnog i timskog rada u svrhu izrade reklamnih kampanja i kompleksnih multimedijalnih djela;
- Rješava nove/nepoznate probleme u oblastima multimedije, savremene umjetnosti i "motion design";
- Aktivno učestvuje na umjetničkim manifestacijama, festivalima, radionicama i djeluje u okvirima socijalnog i društvenog konteksta;
- Samostalno vodi kompletan multimedijalni proces u komunikaciji sa klijentom.

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju, obrazlažu i prezentuju umjetničke i seminarske radove, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova, rade kolokvijume i završni ispit.			
Literatura:			
- Rush, M. (2005). <i>New Media In Art, 2nd Revised edition</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781 - Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). <i>Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13- 978-0714868578. - Mongeon, B.(2017). <i>3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling</i>. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISB-13: 978-1138844339. - Legaspi, Ch. (2015). <i>Anatomy for 3D Artists. The Essential Guide for CG Professionals</i>. 3D total Publishing. ISBN-10: 1909414247, ISBN-13: 978-1909414242. - Disney Pixar. (2015). <i>The Animator's Sketchbook</i>. Chronicle Books. ISBN-10: 1452142165, ISBN-13: 978-1452142166. - Movshovitz, D. (2015). <i>Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films</i>. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBRG2L. - Shanken, E. (2014). <i>Art and Electronic MediaSep</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868582, ISBN-13: 978-0714868585. - Cotton, Ch. (2014). <i>The Photograph as Contemporary Art</i>. Thames & Hudson.ISBN-10: 0500204187. ISBN-13: 978-0500204184. - Lailach, M. (2007). <i>Land art</i>. Taschen. ISBN-10: 3822856134, ISBN-13: 978-3822856130. - Schacter, R., Fekner, J., (2015). <i>World Atlas of Street Art and Graffiti</i>. Yale University Press. ISBN-10: 0300199422, ISBN-13: 978-0300199420.			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSEi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Savladavanje tradicionalnih tehnika video produkcije i upoznavanje s tehnikama novih medija (fotografija, video, zvuk, instalacija, performans). Savladavanje tehničkih vještina, upoznavanje s relevantnim umjetničkim i autorskim praksama, razvijanje kreativnog potencijala. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Savremeni umjetnički pristup, metodologija i kulturne pojave od polovine 20 vijeka do danas
II	Transmedijska istraživanja kroz fotografsku, filmsku i video sliku, Vježba – Prikupljanje i analiza video zapisa
III	Tehnologija i alati savremenih umjetničkih praksi.
IV	Umjetničko stvaralaštvo iz ugla teorijskih disciplina u 21. vijeku: filozofije, estetike, kritičke teorije, teorije medija, teorije kulture.
V	Praktično upoznavanje umjetničkih i metodoloških svojstava novomedijske umjetnosti.
VI	Kolokvijum I
VII	Tretman i postprodukcija video zapisa. Vježba – kolor korekcija video materijala.
VIII	Produkcija i upotreba video projekcije, Video mapping
IX	Novi elektronski mediji, Razvoj stvaralačkih sposobnosti i kritičkog mišljenja u novomedijskoj umjetničkoj produkciji i postprodukciji
X	Formiranje višemedijske slike, Digitalna vizuelizacija od formiranja, snimanja i generisanja digitalne slike, preko obrade, i manipulacije do prikazivanja i materijalizacije.
XI	Forme savremenih umjetničkih djela – Vježba, Upotreba digitalnih alata za kreiranje umjetničkog djela
XII	Principi i način vrednovanja savremene umjetnosti u oblasti videa i novih medija.
XIII	Kolokvijum II
XIV	Fundamentalne likovne discipline i njihova komparacija sa konceptima, poetikama, metodologijama i tehnikama novomedijske umjetnosti
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Prezentuje i javno predstavlja svoja umjetnička ostvarenja na izložbama i festivalima umjetnosti, u skladu sa standardima struke;
- Kreativno kombinuje tehnike digitalne vizuelne i klasične likovne umjetnosti, koristeći različite alate i tehnike.
- Student se osposobljava da kreativno osmišljava i realizuje kratke animirane forme sastavljene od animirane tipografije, grafičkih objekata i statičnih slika.
- Poznaje estetske i etičke norme umjetnosti u savremenoj umjetnosti
- Kreira kompleksne vizuale (ilustraciju) - za širu primjenu u kreativnim industrijama
- Shvata kompleksnu prirodu umjetnosti, njene funkcije, principa i primjenljivosti
- Razvija složeniji projekat po zadatoj temi

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Quaranta, D. (2013). *Beyond new media art*. Link edition. ISBN-10: 1291376976, ISBN-13: 978-1291376975
- Tribe, M., Reena, J., Grosenich, U. (2006). *New Media Art*. Taschen. ISBN-10: 3822830410, ISBN-13: 978-3822830413.
- Michael, Rush. (2005). *New Media in Art (World of Art)*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN SCENE I ENTERIJERA 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSFi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjoković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Arhitektura scene / Kreativna radionica: Upoznavanje sa savremenom situacijom iz oblasti arhitekture scenskog prostora
II	P: Scenski pokret / Kreativna radionica: Upoznavanje tijela i njegovo svjesno upotrebljavanje
III	P: Konstrukcije, materijali i tehnologije u scenskom dizajnu / Kreativna radionica: Sticanje znanja o materijalima, tehnologiji upotrebe i primjene u realizaciji scenskog prostora
IV	P: Tehnike prezentacije u scenskom dizajnu / Kreativna radionica: Rad na koncipiranju, pripremi i realizaciji prezentacije dijela iz oblasti scenske arhitekture
V	P: Dizajn prostora digitalnom okruženju / Kreativna radionica: Ovladavanje osnovnim softverskim alatima i programskim vještina
VI	Kolokvijum I
VII	P: Osnovi projektovanja II / Kreativna radionica: Korišćenje elemenata konstruktivnog sklopa objekta
VIII	P: Dizajn javnog enterijera / Kreativna radionica: Upoznavanje sa kompleksnošću javnog prostora
IX	P: Stilovi enterijera III / Kreativna radionica: Upoznavanje sa karakteristikama važnih istorijskih stilova u enterijeru i namještaju
X	P: Modelovanje / Kreativna radionica: Izrada prostornih trodimenzionalnih modela u raznim materijalima
XI	Kolokvijum II
XII	P: Psihologija scene / Kreativna radionica: Odnos čovjeka i prostora
XIII	P: Nacrtna geometrija i perspektiva / Kreativna radionica: Prostorni doživljaj preko geometrijskih prikaza
XIV	P: Teorija forme II / Kreativna radionica: Primjena forme u prostoru
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Primjena materijala i tehnologija u realizaciji scenskog prostora;
- Koristi osnovne softverske alate i programske vještine;
- Pozna je istorijske stilove u enterijeru i namještaju;
- Primjenjuje razne materijale za izradu trodimenzionalnih prostora;
- Percipira odnos između čovjeka i prostora;
- Upotrebljava neophodne forme u prostoru.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima.

Literatura:	
-	Simonson, L. (1963). <i>The stage is set</i> . NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
-	Morris Dixon, J. (2008). <i>Urban spaces</i> . Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
-	Angeli, B. (2015). <i>Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves</i> . Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
-	Didić Dinulović, T.(2017). <i>Scenski dizajn kao umetnost</i> . Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
-	Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). <i>Interior Design Refrence & Specification Book</i> . Rocksport Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
-	Pile, J. (2009). <i>A History of interior Design</i> . Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883
-	Dinulović, R. (2009). <i>Arhitektura pozorista XX vijeka</i> . Beograd: Clio. ISBN-10: 8671023281, ISBN-13: 978-8671023283.
-	Gibs, Dž. (2009). <i>Dizajn Enterijera</i> . Beograd: AGM knjiga . ISBN: 9788687471016
-	Fiel, Š., Fiel, P. (2006). <i>Dizajn 20 veka</i> , IPS Media. ISBN: 86-7274-099-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSGi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz novih umjetničkih disciplina kao i uvod u prostor kao polje umjetničkog djelovanja. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović-Mahmutović i doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Konceptualna umjetnost
II	Konceptualna umjetnost
III	Skulptura od recikliranih materijala
IV	Skulptura od recikliranih materijala
V	Land Art
VI	Kolokvijum I
VII	Land Art
VIII	Site-specific work
IX	Site-specific work
X	Djelovanje u odabranom prostoru, preoblikovanje prostora, grupni rad
XI	Kolokvijum II
XII	Djelovanje u odabranom prostoru, preoblikovanje prostora, grupni rad
XIII	Postavka rada u okviru veće cjeline, grupna izložba
XIV	Postavka rada u okviru veće cjeline, grupna izložba
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije prostor kao prošireno polje umjetničkog djelovanja
- Sposoban je da u pisanoj formi obrazloži i odbrani ideju
- Odabira materijale u skladu sa kontekstom rada
- Razvija ekološku svijest upotrebljavajući reciklirane materijale
- Samostalno izvodi radove adekvatne za odabrani proctor

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad u ateljeu i na lokaciji. Zadato djelo se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju grupni i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete umjetničkim izložbama.

Literatura:

- Worringer, W. (1996). *Apstrakcija i uosećavanje*, Beograd. Bogovadja. ISBN: 8-901593-39
- Krauss, R. (1981). *Passages in Modern Sculpture*. Cambridge: The MIT Press. ISBN: 9780262610339
- Panofsky, E. (1999). *Rasprave o osnovnim pitanjima nauke o umetnosti*. Beograd. Bogovadja. ISBN: 866-901593-47
- Nelson, S., R., Šif, R. (2004). *Kritički termini istorije umetnosti*. Svetovi. Novi Sad. ISBN: 86-7047-4573

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 3i (dopunski izborni modul)

šifra: MSHi-3

status: Izb.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj kurs tretira osobine zvuka, koji su poznati i kao akustika. To uključuje vibracije, talase i prenos i kroz psihoakustiku, koja se odnosi na slušanje i uključuje: anatomiju, mehanizme i procese. Slušanje se tada obrađuje u smislu: predmeta, muzike i jezika, istražuju se zvučni zapisi ili jedinstveno iskustvo slušanja mesta, identiteta i memorije i različiti pristupi evaluacije, konkretno kroz dizajn, proceduru i analizu. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom i pregled prošlosestrenalnog gradiva.
II	P: Svojstva zvuka: akustika.
III	P: Vibracije, talasi i transmisija.
IV	P: Psihoakustika.
V	P: Anatonija, mehanizmi i procesi.
VI	P: Objekti, muzika i jezik.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Zvučni pejzaži, jedinstveni čujno iskustvo prostora. Tehnike prostorizacije zvuka.
IX	P: Istraživanje identiteta i memorije.
X	P: Opažajna Audio Evaluacija (Perceptual Audio Evaluation).
XI	P: Dizajn, procedura i analiza.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Tehnike manipulacije zvuka.
XIV	P: Finalni projekat: praktična primjena teorijskih principa.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Demonstrirati konceptualno razumevanje akustičkih principa
- kritički pregledajte istraživanja o osnovnim procesima slušanja
- Kritički procijeniti percepcijske audio metode evaluacije
- Napravite komad istraživanja slušanja

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40
predavanja:	3:00
vježbe/laboratorija:	3:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40
	Nastava i završni ispit: 106:40
	Priprema i ovjera semestra: 13:20
	Dopunski rad: 30:00
	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- He, J. J. (2017). *Spatial Audio Reproduction with Primary Ambient Extraction*. Singapore: Springer. ISBN: 978-981-10-1550-2
- Moore, C. J. Brian (2012) *An Introduction to the Psychology of Hearing, 6th ed.*, Cambridge: Emerald Group Publishing Limited. ISBN: 978-1-78052-038-4
- Ahrens, J. (2012). *Analytic Methods of Sound Field Synthesis*. Berlin: Springer. ISBN: 978-3-642-25742-1
- Rumsey, F. (2012). *Spatial Audio*. Oxford: Focal Press. ISBN: 0-240-51623-0
- Berkhout, A.J. (1988). *A holographic approach to acoustic control*. New York: Audio Engineering Society.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

UVOD U SAVREMENE TEORIJE SLIKE

šifra: MS1

status: Ob.

semestar: 1

CSPK/ECTS: 5

fond č. 2+2

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Sticanje znanja o fenomenu i pojmu »slike« kroz upoznavanje osnovnih teorijskih ideja od antičkih vremena do 19. vijeka.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

mr sci Petar Ćuković

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, diskusije, kolokvijumi (u pisanoj ili usmenoj formi), završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvođenje u predmet: Ideja slikovnosti. Šta je slika?. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
II	P: Počeci svih slika: slike u pećinama. Dva pogona slike: pojam "sličnosti" i princip "creatio ex nihilo". V: usmena dijaloška analiza djela povezanih sa temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dok.filmova o temi.
III	P: Slika u antici: Platon, mimesis, slika kao "sjena sjene". Alegorija pećine i film Matrix V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
IV	P: Aristotel: pojam "sličnosti" i "imitacije". Tipično, idealno i uzorno. Sinteza materije i forme. Slika-umjetnost kao djelatna ljudska praksa. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
V	P: Dion Hrizostom i Pseudolongin. Plotin: slika/umjetnost kao "subjektivno oblikovanje" (iz unutrašnjosti čovjeka) – "umjetnosti stvaraju mnogo toga iz sebe samih". V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
VI	Kolokvijum I - Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim temama.
VII	P: Slika i kult: slika u srednjem vijeku (prema H. Beltingu). V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne oblasti, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj temi.
VIII	P: Dvije misaone arkade u srednjovjekovnom poimanju slike: Sv. Avgustin i Sv. Toma Akvinski. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
IX	P: Ka renesansi: Čenino Čenini (šta je umjetnost slikanja?). Renesansa: Alberti (šta je slika?). Perspektiva Albertija i Pjera dela Frančeske. Perspektiva kao simbolička forma (Panofski). Porijeklo perspective (Iber Damiš). V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
X	P: Leonardovo poimanje slike. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XI	Kolokvijum II – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XII	P: Poimanje slike u doba manirizma i baroka: Lomaco, Belori, Pusen. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XIII	P: Iluminizam rokokoa i neoklasicizam. Mengs, Didro, Vinkelman. Lesingov "Laokoon". V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XIV	P: Razumijevanje slike/umjetnosti u krugu njemačke idealističke filozofije. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen za:

- Razumijevanje osnovnog pojma slike
- Razlikovanje i razumijevanje slike kao odraza/sličnosti/kopije.
- Razumijevanje diferenciranja na vrste slika: *grafičku* (slike, kipovi, crteži); *optičku* (ogledala, projekcije, pojave); *opažajnu* (osjetni podaci, „vrste“); *mentalnu* (snovi, sjećanja, ideje, fantazme); *verbalnu* (metafore, opisi)
- Uvid i razumijevanje predistorije savremenih teorija: od nastanka „slike“, preko antičkih, prvih filozofskih opservacija, potom srednjovjekovnih metafizičkih poimanja slike, do renesansnog „saznajnog“ zaokreta i novovjekovnih elaboracija.
- Razvijanje dijaloške forme tumačenja teme
- Osposobljenost za samostalnu verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu
- Otvorenost i razvijeno poznavanje puteva za dodatne informacije i permanentnu edukaciju

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	2:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	2:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	2:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja:	106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.			
Literatura:			
- Grlić, D. (1974). <i>Estetika I (Povijest filozofskih problema)</i>. Zagreb: Naprijed. - Venturi, L. (1963). <i>Istorija umetničke kritike</i>. Beograd: Kultura - Belting, H. (2014). <i>Slika i kult</i>. Novi Sad: Akademska knjiga. ISBN: 978-86-66263-054-4 - Panofski, E. (1999). <i>Rasprave o osnovnim pitanjima nauke o umjetnosti (rasprava: Perspektiva kao simbolička forma)</i>. Bogovađa. ISBN: 86-83139-02-6 - Damisch, H. (2006). <i>Porijeklo perspective</i>. Zagreb: Institut za povijest umjetnosti. ISBN: 953-6106-62-0			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Osposobljavanje studenata sa osnovama pravilne poslovne komunikacije u svim aspektima.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, pedagoške radionice, organizacija gostujućih predavanja- stručnjaka iz prakse, posjeta školama

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, pedagoške radionice, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje: Pedagogija i predmet proučavanja. Pojam vaspitanja. Društveno- istorijski aspekt vaspitanja. Pedagoška radionica
II	P: Istorijski razvoj vaspitanja i pedagoških ideja. Pedagoška radionica
III	P: Osnovni pedagoški pojmovi i kategorije. Razvoj pedagogije kao nauke. Odnos pedagogije i drugih nauka. Sistem pedagoških disciplina. Pedagoška radionica
IV	P: Mogućnosti i granice vaspitanja. Osnovni faktori vaspitanja. Teorije razvoja ličnosti. Pedagoška radionica
V	P: Komponente razvoja ličnosti. Pedagoška radionica
VI	Kolokvijum I
VII	P: Cilj vaspitanja. Determinante cilja i zadataka vaspitanja. Konkretizacija cilja vaspitanja- stvaranje sistema zadataka vaspitanja. Pedagoška radionica
VIII	P: Pojam, nastanak i razvoj didaktike. Pedagoška radionica:
IX	P: Didaktika u sistemu pedagoških disciplina. Odnos didaktike i drugih nauka. Pedagoška radionica.
X	P: Pojam, suština i vrste nastave. Pedagoška radionica.
XI	Kolokvijum II
XII	P: Obrazovni kurikulum i njegove specifičnosti Pedagoška radionica.
XIII	P: Pojam i suština didaktičkih principa. Pedagoška radionica.
XIV	P: Nastavne metode, klasifikacija; Oblici i sredstva nastavnog rada. Planiranje pripremanje i vrednovanje nastavnog rada. Pedagoška radionica
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše osnovne pojmove iz oblasti pedagogije i didaktike
- Objasni, uporedi i primijeni različite pedagoške i didaktičke teorije, škole, pravce i modele, analizira odnos između pedagogije i didaktike i drugih nauka, evaluira karakteristike pedagoških pravaca iz perspektive savremenog istorijskog trenutka
- Pokaže adekvatno poznavanje i razumijevanje pitanja i problema pedagoško-didaktičke teorije i nastavne prakse
- Poznađe različite teorije razvoja ličnosti i kritički ih sagledava
- Planira i osmišljava nastavni proces, uspješno definiše njegove ključne komponente, klasifikuje nastavne časove prema različitim kriterijima: cilju, nastavnoj građi, nastavnim metodama, zadacima itd.
- Definiše kriterijume ocjenjivanja, razlikuje i primjenjuje različite vrste i oblike ocjenjivanja.
- Kreira, objašnjava i primjenjuje različite modele kurikuluma u cilju planiranja kadrova i obrazovnog procesa
- Izgradi sopstveni pedagoški koncept i ispravno ga primjenjuje u različitim vaspitnim situacijama
- Unapređuje, usavršava i razvija vještinu projektovanja i izrade didaktičkog materijala, primjenjuje obrazovne standard u radu i stiče nove kompetencije
- Kritički procjenjuje određene pedagoške fenomene i formuliše preporuke za unapređenje obrazovnog procesa.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 2:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 2:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 2:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti učestvuju u pedagoškim radionicama u kojima praktično primjenjuju znanja, vještine i kompetencije koje su prezentovane u toku teorijskog dijela nastave. Pedagoške radionice će se realizovati u srednjim školama u Podgorici sa kojima Fakultet ima potpisan ugovor o saradnji. Studenti su obavezni da rade kolokvijume i polažu završni ispit.

Literatura:	
-	Đorđević, J., Trnavac, N. (2011). <i>Pedagogija</i> . Beograd: Naučna knjiga, ISBN: 978-86-7504-017-0
-	Knežević-Florić, O. (2006). <i>Interaktivna pedagogija</i> . Novi Sad: Savez pedagoških društava Vojvodine. ISBN: 86-84367-26-X
-	Bogner, L. Matijević, M. (2005) <i>Didaktika</i> . Zagreb: Školska knjiga. ISBN: 953-0-30231-2

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 2

1. Profil.studio (A-H) 4 15 (3+3)
5. Dopun.studio (A-H) 4 5 (3+3)
6. Savremene teorije slike 1 5 (2+2)
7. Metod.nast.str-um.pred. 5 (2+2)

Profilišući studio (moduli):

A-4	Grafički dizajn
B-4	Ilustracija
C-4	Fotografija
D-4	Digitalna umjetnost i animacija
E-4	Video i novi mediji
F-4	Dizajn scene i enterijera
G-4	Likovna umjetnost
H-4	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 4 (profilišući izborni modul)

šifra: MSA-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Upoznavanje sa industrijom i dizanom ambalaže. Predmet ima za cilj profilisanje student ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, studije slučaja, diskusije, seminari/radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na radionicama, seminari, kolokvijalna i završna provjera znanja.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Proizvod i njegov omot. "Spolja gladac..." V: Omot kao proizvod.
II	P: Tipologija ambalaže po kriterijumima funkcije, obima, oblika, veličine, funkcije, estetike i sl V: Umotati umotano
III	P: Ambalaža kao djelo vajarstva V: Staklena ambalaža
IV	P: Ekologija ambalaže Teren: Dizajn na plaži
V	P: Ekonomija ambalaže Posjeta: Proizvodna linija ambalaže u štampariji i njena upotreba u pakovanju
VI	Kolokvijum I - Odbrana idejno-grafičkog rješenja ambalaže
VII	P: Ambalaža u prehrambenoj industriji Z: Identifikacija proizvoda pogodnog za semestralni rad
VIII	P: Rasklop Posjeta: Štanacanje rasklopa u štampariji
IX	P: Materijalizacija V: Slijeпа maketa ambalaže bez površinskog dizajna
X	P: Ambalaža bez sadržaja. Posjeta: Supermarket
XI	Kolokvijum II - Odbrana serije ambalaže u formi prototipa/makete
XII	P: Konfekcija i rinfuz. Seminar: Procjena atraktivnosti ambalaža kod srodnih proizvoda
XIII	P: Kutija. V: Oda tetrapaku
XIV	P: Uticaj ambalaže na percepciju proizvoda. Spolja gladac...?. Seminar: Degustacija i slijepi test proizvoda.
završna	Završni ispit – Test znanja i izložba radova

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojmove proizvod, omot i ambalaža,
- Prepoznaje tipove ambalaža po kriterijumima trajnosti, veličine i funkcije
- Oblikuje plastične forme namijenjene izradi ambalaže
- Objasni veze između proizvoda i njegovog pakovanja
- Samostalno izvodi istraživanje potrebno za izradu originalnog pakovanja
- Primjenjuje principe ekologije, ekonomije, funkcionalnosti i komunikativnosti u procesu oblikovanja
- Izražuje pripremu za izradu prototipa i testira prototip pakovanja

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i graficke analize i skice.

Literatura:

- Jackson, P. (2014). *Structural Packaging*, London: Laurence King. ebook ASIN: B00JB8I8NS
- Thompson, R. (2012). *Graphics and Packaging Production*, London: Thames and Hudson. ISBN: 978-0500289884
- Thompson, R. (2011). *Prototyping and Low-volume production*, London: Thames and Hudson. ISBN: 978-0500289181

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 4

(profilišući izborni modul)

šifra: MSB-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti uz mentorstvo nastavnika realizuju složenije projekte autohtonih virtuelnih svjetova. Razvijaju koncepte okruženja, karaktera objekata i s. Upravljaću psihološkim aspektima vizuelne hijerarhije i elemenata za primjenu u industriji video igara. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Ilustracija u industrijama zabave. Koncept i autonomija virtuelnog svijeta.
II	Individualni projekat, virtuelni svijet, cilj i razvojni planovi projekta
III	Istraživanje teme, konteksta, logičke strukture metode interaktivnosti i naracije – ideja i koncept
IV	Analiza kompozicionih struktura, kreiranje vizuelnih elemenata
V	Vizuelna analiza: okruženje, prostor, subjekti i objekti
VI	Kolokvijum I
VII	Dalja razrada projektnog zadatka, logika scene, planova i perspektive
VIII	Artikulacija jedinstva vizuelnog jezika i postupka. Slojevi vizuelne komunikacije u virtuelnom svijetu
IX	Psihološki aspekti vizuelnih elemenata. Metode upravljanja perceptivnim svojstvima grafičkih elemenata
X	Tehničko-tehnološki aspekti planirane produkcije i postprodukcije
XI	Kolokvijum II
XII	Derivati autorskog projekta, promotivne forme Prezentacija i evaluacija realizovanih projekata. Individualni virtuelni svjetovi
XIII	Interakcija djela sa cilnom grupom, klijentom. Prezentacija, evaluacija
XIV	Evaluacija projekata. Usmena i pismena analiza.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija projekat autonomnog vizuelnog svijeta
- Razlikuje stilske i tehničke aspekte razvoja ilustracije u odnosu na temu
- Kreira složene koncepte ilustrativnih formi sa jasnom vizuelnom logikom i stilom
- Razumije perceptivno – psihološke aspekte vizuelnih elemenata i cjelina
- Kreira kompleksne vizuale za širu primjenu u industrijama zabave (video igra)

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00
predavanja:	6:00
vježbe/laboratorija:	6:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00
	Nastava i završni ispit: 320:00
	Priprema i ovjera semestra: 40:00
	Dopunski rad: 90:00
	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Solarski, Ch. (2012). *Drawing Basics and Video Game Art: Classic to cutting – Edge Art Techniques*. New York: Watson-Guption. ISBN: 109780823098477
- Salmond, M. (2016). *Video Game Design: Principles and Practices from the Ground UP*. London: Fairchild Books. ISBN: 10147256748X
- Heller, S., Arisman, M., (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press. ISBN: 10158115657X

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 4 (profilišući izborni modul)

šifra: MSC-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj predmet je usmjeren na osmišljavanje i kreiranje hipoteze koja će biti osnov za budući master rad. Predavanja na predmetu su bazirana na samouredjenju, gdje aplikant ima potpunu slobodu biranja pravca kreativnog razvoja, dok uz rad sa predmetnim predavačima razvija metodiku rada, radi istraživanja i pravi praktične testove, u cilju dokazivanja/obaranja hipoteze. Uspješnost rada se testira na samostalnim prezentacijama, u kreativnim razgovorima i na kritikama/debatama. Cilj je da aplikant razumije kreativni proces od početka do konačne izvedbe, da razvija kritičko mišljenje, upražnjava praksu akademskog istraživanja, i da nauče da svoje djelo, ideju ili/i metodu, kreiraju, prezentuju i odbrane koristeći riječnik primjeren umjetničkoj kritici. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno praktično i teorijsko istraživanje, radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, prezentacije, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada ili stava, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova / Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova
II	Istraživanje literature potrebne za razvoj rada, bibliografija, označena bibliografija
III	Istraživanje uzora, primjeri iz prakse: Rad na predlogu projekta; Rad na sopstvenim fotografijama
IV	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
V	Istraživanje: Riječ Autora / Izlaganje nacrt: Predlog projekta; odabir fotografskog alata: Istraživanje fotografskih alata, adekvatnih za predviđeni projekat; Rad na sopstvenim fotografijama
VI	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
VII	Izlaganje, evaluacija, kritika, debata: Fotografija, Predlog projekta, bibliografija, Riječ Autora (Kolokvijum 1) / Izlaganje, evaluacija, kritika, debata: Fotografija, Predlog projekta, bibliografija, Riječ Autora
VIII	Konsultacije sa predavačima i kolegama; samostalan rad na istraživanju / Konsultacije sa predavačima i kolegama, samostalan rad na test fotografijama
IX	Kuriranje fotografija; formalna i konceptualna kritika; odredjivanje daljeg pravca kretanja / Kuriranje fotografija; formalna i konceptualna kritika; odredjivanje daljeg pravca kretanja
X	Istraživanje: Načini prezentovanja fotografskog opusa, primjena fotografije, primjeri iz prakse / Fotografsko tržište: fotografski konkursi i takmičenja, fotografske grupe
XI	Prezentacija: Fotografska izložba, fotografska knjiga / Workshop: Dizajn u fotografiji
XII	Izlaganje progressa u radu na test fotografijama; Istraživanja i kreativni razgovori (Kolokvijum 2) / Prezentacija test fotografija; Prezentacija finalne riječi autora; Samostalni praktični rad; Samostalni istraživački rad / Izlaganje progressa u radu na test fotografijama; Istraživanja i kreativni razgovori; Prezentacija test fotografija; Prezentacija finalne riječi autora; Samostalni praktični rad; Samostalni istraživački rad
XIII	Samostalni rad: fotografska post produkcija / Kuriranje fotografija i fotografska štampa
XIV	Konsultacije sa predavačima, analiza progressa u radu, samostalni rad / Konsultacije sa predavačima, analiza progressa u radu, samostalni rad
završna	Fotografska kritika / Fotografska kritika

Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Kreira fotografiju tako da efektno komunicira željenu ideju
- Poznaje fotografsku teoriju i primjeni je na estetske i tehničke odluke u svom i tuđem radu
- Kreira sopstveni fotografski projekat
- Definiše radne obaveze i alate u cilju izvedbe fotografskog projekta
- Analitički posmatra i akademski kritikuje sopstveni i tuđi fotografski rad
- Da formuliše riječ autora, ako opis projekta
- Razumije tržište fotografije i drugih umjetnosti

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
		Struktura opterećenja:	320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Predmet je teorijsko-praktičnog karaktera. Akcenat je, pored kreiranja hipoteze i istorijsko teorijskog istraživanja, na stvaranju fotografske gradje kojom aplikant vizuelno dokazuje i na kritikama i debatama brani svoju kreativnu misao. Noseći oblik predavanja i vježbi je samostalan istraživački i praktični rad, grupne debate i konsultacije sa predmetnim predavačima i kolegama. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.			
Literatura:			
- U zavisnosti od interesovanja polaznika.			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Kolokvijum I	20		
	Kolokvijum II	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 4 (profilišući izborni modul)

šifra: MSD-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Student se upućuje na drugačiji pristup u procesu rješavanja umjetničkih problema kroz oblasti digitalnih umjetnosti, animacije, multimedijalne i savremene umjetnosti. Klasične likovne discipline, kao i savremeni pristup medijima i tehnologiji, treba da omoguće studentu da razvija kritički, autentičan i nadasve otvoren pristup umjetnosti. Pored toga, poželjno je da student slojevito rješava nove probleme kako bi stvorio originalno djelo. Kada je u pitanju umjetnost pokretnih slika, studenti se ohrabruju da, nezavisno od zadatka, ideje i koncepta, biraju medij i u okviru toga umjetnički djeluju. Pokretna grafika, animacija, eksperimentalni i video art su dobra priprema za oblast kreativnih industrija. Važan segment predmeta čini i razumijevanje djelovanja umjetnosti kroz socijalni i društveni kontekst. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Princip i pristup nastavi temelji se na: teorijskom i praktičnom radu (rješavanju kompleksnih likovnih problema u ateljeu), kao i radu u audio/video/foto studiju. Praktikuje se individualni mentorski pristup, te predavanja ex katedra sa konkretnim primjerima savremenih umjetnika, važnih za predmetnu oblast koja se obrađuje u toku semestra. Provjera znanja se vrši na osnovu grupnih diskusija. Takođe, u toku semestra, praktikuje se rad na jednom kompleksnom i zahtjevnom multimedijalnom umjetničkom projektu. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa realnim klijentima ili drugim subjektima.

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Osmišljavanje i realizacija kompleksnog multimedijalnog djela-kampanje: Istorijski osvrt, analiza uspješnih projekata i primjera, osmišljavanje i izbor semestralnih projekata, diskusije na temu.
II	Istraživanje tržišta, ciljne grupe i komunikacijski kanali: Relevantnost odabira projektnog zadatka, premise, komparacije učinka sličnih kampanja, definisanje ciljnih grupa i kanala komunikacije sa publikom.
III	Alternativne umjetničke forme vs reklamna industrija: Autentičnost u pristupu, savremeni odabir umjetničkih intervencija, disciplina i medija zarad bolje učinkovitosti, reakcija i vidljivosti kreativnog djelovanja.
IV	Djelovanje i upotreba više medija u izražavanju. Komparacija klasičnih i novih medija, nedostaci-prednosti, statične, animirane, eksperimentalne, video i audio forme. Uporedno djelovanje pomoću više medija i alata zarad sadržajnije komunikacije.
V	Umjetnost i kampanje, primijenjene statične i urban-art forme. Kreativna rješenja, primijenjene likovne discipline i intervencije, štampani promo materijali, prostorne intervencije na odabranu temu.
VI	Kolokvijum I
VII	Komunikacijski kanali i publika. Analiza i odabir najpodesnijih kanala komunikacije i interakcija sa korisnicima i djelovanje na širu ili ciljnu publiku.
VIII	Umjetnost i reklama. Prilagođavanje i upotreba pokretne slike, odgovarajućih medija i formi u zavisnosti od koncepta i inicijalne ideje za realizaciju komercijalnog umjetničkog djela.
IX	Interakcija sa publikom, psihološki aspekti, potencijalni rizici i analize. Planiranje, vremenski okviri, dinamika i mjera medijskog djelovanja u svrhu bolje interakcije i komunikacije sa publikom, ciljani marketing, analiza potencijalnih rizika narednih faza i analiza postignutog.
X	Kreative industrije standardi i forme. Prilagođavanje i dostizanje kreativno-industrijskih standarda, animiranih, statičnih, štampanih, televizijskih, umjetničkih formi u reklamnim i industrijskim zabave.
XI	Kolokvijum II
XII	Oblikovanje kompleksnih vizuelnih projekata kroz animirane i video forme. Realizacija osmišljenih komercijalnih projekata koristeći pokretnu sliku kao medij izražavanja i djelovanja.
XIII	Kampanje i društvene mreže: Specifičnosti djelovanja, planiranja i dinamike marketinga na društvenim mrežama u cilju efikasnijeg dostizanja ranije postavljenih ciljeva.
XIV	Evalvacija, značaj i učinak umjetničkog/komercijalnog projekta: Analiza rezultata, umjetnički aspekt, evaluacija ocjena svih faza procesa i, na kraju, samog projekata.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije različite metodologije i pristupe istraživačkog rada u oblastima intermedije, stvara kompleksna umjetnička djela;
- Bira i efikasno koristi različite medijske kanale, društvene mreže i "crowd-funding" platforme u svrhu efektivnije i sveobuhvatnije komunikacije sa publikom;
- Demonstrira vještine i sposobnosti samostalnog i timskog rada u svrhu izrade reklamnih kampanja i kompleksnih multimedijalnih djela;
- Rješava nove/nepoznate probleme u oblastima multimedije, savremene umjetnosti i dizajna;
- Aktivno učestvuje na umjetničkim smotrama, festivalima, radionicama i djeluje u okvirima socijalnog i društvenog konteksta;
- Samostalno vodi kompletan multimedijalni proces u komunikaciji sa klijentom.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
		Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju, obrazlažu i prezentuju umjetničke i seminarske radove, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova, rade kolokvijume i završni ispit. U toku semestra organizovaće se gostujuća predavanja relevantnih stručnjaka iz oblasti u kojima djeluju

Literatura:

- Rush, M. (2005). *New Media In Art, 2nd Revised edition*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781
- Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). *Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation*. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13: 978-0714868578.
- Mongeon, B. (2017). *3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling*. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISBN-13: 978-1138844339.
- Legaspi, Ch. (2015). *Anatomy for 3D Artists. The Essential Guide for CG Professionals*. 3D total Publishing. ISBN-10: 1909414247, ISBN-13: 978-1909414242.
- Disney Pixar. (2015). *The Animator's Sketchbook*. Chronicle Books. ISBN-10: 1452142165, ISBN-13: 978-1452142166.
- Movshovitz, D. (2015). *Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films*. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBRG2L.
- Shanken, E. (2014). *Art and Electronic MediaSep*. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868582, ISBN-13: 978-0714868585.
- Cotton, Ch. (2014). *The Photograph as Contemporary Art*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500204187. ISBN-13: 978-0500204184.
- Lailach, M. (2007). *Land art*. Taschen. ISBN-10: 3822856134, ISBN-13: 978-3822856130.
- Schacter, R., Fekner, J., (2015). *World Atlas of Street Art and Graffiti*. Yale University Press. ISBN-10: 0300199422, ISBN-13: 978-0300199420.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 4 (profilišući izborni modul)

šifra: MSE-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj predmeta Video i novi mediji je nastavak razvijanja vlastitog umjetničkog izraza i njegovo podizanje na napredni nivo. Samostalno istraživanje i formulacija ideja i njihovo kompetentno uobličavanje u uravnoteženu umjetničku formu korištenjem adekvatnog medija. Razvijanje sposobnosti složenije pripreme i planiranja realizacije rada u mediju fotografije, audia, videa i performansa. Cilj predmeta je i upoznavanje sa savremenom umjetničkom praksom u području prezentacije vlastitih umjetničkih pozicija u pisanoj i vizuelnoj formi. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u video i nove medije, Stari i novi mediji
II	Teorija savremene umjetnosti, najrelevantniji umjetnički radovi savremenih autora, društveni kontekst
III	Interdisciplinarnost, eksperimentisanje u raznim medijima, odnos umjetničke prakse i teorije,
IV	Individualnost u umjetničkom dijelu
V	Rad u materijalima, video instalacije, vježba – instalacija u prostoru
VI	Multidisciplinarnost, sound art, 3D art, software art, land art
VII	Kolokvijum
VIII	Mapiranje slike, kreiranje mape, mape u realnom vremenu, pozicioniranje mape, blending modovi
IX	Interaktivna umjetnost, web art, društvene mreže kao kanal umjetničkog izražavanja
X	Umjetničko djelovanje koje je obilježilo savremenu umjetnost, Vježba - Multidisciplinarni rad na aktuelnu temu
XI	Savremeni istraživački procesi, Primjena različitih aplikativnih softvera
XII	Kompozicija kadra, ravnoteža, shvatanje prostora, položaji kamere,
XIII	Kolokvijum II
XIV	Izrada strategije za kreiranje kompleksnog umjetničkog djela
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija projekat autonomnog vizuelnog svijeta
- Prezentuje svoj rad u različitim formama i efikasno koordinira kreativnim timom u izradi kompleksnih umjetničkih zadataka;
- Razumije tehnike izrade eksperimentalnog filma i umjetničkog videa;
- Samostalno planira, razvija i realizuje marketinšku kampanju, uz upotrebu savremenih audio vizuelnih alata;
- Kritički analizira i uočava prednosti i nedostatke savremenog multimedijalnog djela;
- Vlada tehnikama promocije i prezentacije svog rada koristeći različite medijske i komunikacione kanale;
- Prepoznaje psihološke i socijalne aspekte savremenog društva stavljajući ih u umjetnički kontekst.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Bordwell, B. (2016). *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill Education, ISBN-10: 1259534952, ISBN-13: 978-12595344959
- Manovich, L. (2002). *The Language of New Media*, Cambridge: MIT Press. ISBN-10: 0262632551, ISBN-13: 978-026232553.
- Tjurou, Dž. (2012). *Mediji Danas (I)*. Beograd: CLIO, ISBN: 987-86-7102-417-4
- Tjurou, Dž. (2013). *Mediji Danas (II)*. Beograd: CLIO, ISBN: 978-86-7102-456-3
- Carter, Ch. (2016). *The Contemporary Art Book*. Carlton Books Ltd. ISBN-10: 1847960804, ISBN-13: 978-1847960801

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN SCENE I ENTERIJERA 4 (profilišući izborni modul)

šifra: MSF-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje student ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Arhitektura scene II / Kreativna radionica: Savladavanje arhitekture scenskog prostora
II	P: Uticaj scenografije u filmu / Kreativna radionica: Odnos scenografije i koncepta filma
III	P: Scenografija kroz predstavu / Kreativna radionica: Izgradnja scenografije uz određeni scenario
IV	P: Umjetničke prakse scenskog dizajna / Kreativna radionica: Upoznavanje sa kreativnim procesima i stvaralačkim sredstvima scenskog dizajna
V	P: Maketarstvo u scenskom dizajnu / Kreativna radionica: Kreiranje maketa u cilju prikaza scenske kompozicije
VI	Kolokvijum I
VII	P: Psihoanalitičke i kulturalne teorije prostora / Kreativna radionica: Odnos psihoanalize i prostora
VIII	P: Dizajn javnog enterijera II / Kreativna radionica: Karakteristike u sklopu arhitektonske cjeline javnog objekta
IX	P: Izložbeno - scenski prostor II / Kreativna radionica: Dizajn elemenata privremenog objekta
X	P: Modelovanje rekvizita / Kreativna radionica: Pravljenje rekvizita
XI	Kolokvijum II
XII	P: Savremena scenska umjetnost / Kreativna radionica: Odnos čovjeka i prostora
XIII	P: Ekologija u umjetnosti i kulturi / Kreativna radionica: Upoznavanje sa ekološkim principima u stvaralaštvu
XIV	P: Psihologija kreativnosti / Kreativna radionica: Motivaciona osnova kreativnosti
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Osmišljava arhitekturu prostora;
- Analizira scenario i prilagođava mu scenski prostor;
- Kreira makete i rekvizite u cilju unapređenja prostora;
- Razumije potrebe klijenata i prilagođava se njima;
- Samostalno radi na scenskom prostoru;
- Poznaje osnove psihologije kreativnosti;
- Razvija svijest o ekološkim principima.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima..

Literatura:	
-	Simonson, L. (1963). <i>The stage is set</i> . NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
-	Morris Dixon, J. (2008). <i>Urban spaces</i> . Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
-	Angeli, B. (2015). <i>Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves</i> . Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
-	Didić Dinulović, T.(2017). <i>Scenski dizajn kao umetnost</i> . Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
-	Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). <i>Interior Design Refrence & Specification Book</i> . Rocksport Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
-	Pile, J. (2009). <i>A History of interior Design</i> . Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883
-	Dinulović, R. (2009). <i>Arhitektura pozorista XX vijeka</i> . Beograd: Clio. ISBN-10: 8671023281, ISBN-13: 978-8671023283.
-	Gibs, Dž. (2009). <i>Dizajn Enterijera</i> . Beograd: AGM knjiga . ISBN: 9788687471016
-	Fiel, Š., Fiel, P. (2006). <i>Dizajn 20 veka</i> , IPS Media. ISBN: 86-7274-099-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 4 (profilišući izborni modul)

šifra: MSG-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina u polju slikarstva i pronalaženje individualnih poetika kao i uvod u nove medije. Predmet ima za cilj profilisanje student ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović-Mahmutović i doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Slika-individualne poetike
II	Slika-individualne poetike
III	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
IV	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
V	Pisani rad kao odgovor na umjetničko djelo, izložbu, događaj
VI	Kolokvijum I
VII	Mural
VIII	Mural
IX	Mural
X	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XI	Kolokvijum II
XII	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XIII	Performans
XIV	Performans
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Usavršava slikarske tehnike i pronalazi individualni izraz
- Razumije značaj slikarske podloge i njene veličine za koncipiranje rada
- Definiše lične metodologije u procesu rada
- Osposobljava se za rad u grupi na zajedničkom projektu

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad u ateljeu i na lokaciji. Zadato djelo se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete muzejima, umjetničkim izložbama i ateljeima umjetnika.

Literatura:

- Stangos, N. (1994). *Concepts of Modern Art From Fauvism to Postmodernism*. London: Thames and Hadson. ISBN: 0500600333
- Honnef, K. (1994). *Contemporary Art*. Taschen. ISBN: 3822800751
- Foster, H., Krauss, R., Yve-Alain B., Buchloh, H.D.B. (2004). *Art Since 1900*. London: Thames & Hadson. ISBN: 0500289514
- Alloway, L. (1975). *Topics in American Art, Since 1945*, New York: W.W.Norton & Company Inc. ISBN: 0393092372

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 4 (profilišući izborni modul)

šifra: MSH-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj kurs pruža pregled produkcije zvuka u interaktivnim medijima, od displeja, snimanja, montaže i radu u DAW-u do primjene zvuka kao oblika komunikacije i umetničke prakse. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom i kratki pregled prošlosestrenalnog gradiva.
II	P: Auditivni displeji (Auditory Displays).
III	P: Video igrice i Umjetnost zvuka: evolucija i načini korišćenja u savremenom dobu.
IV	P: Metodi produkcije interaktivnih medija.
V	P: Prikupljanje, montaža i snimanje dijaloga.
VI	P: Snimanje na lokaciji.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Upoznavanje sa Foley tehnikama snimanja.
IX	P: Montaža zvuka, Semplovanje i sinteza, Programiranje i testiranje.
X	P: Inkorporacija: Mapiranje događaja, Akcije (triggers, cues, events), Emocije, Trajanje, Varijacije i interaktivnost
XI	P: Implementacija dizajna zvuka: Paleta, Mixing, Elementi, Parametri,.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Upravljanje memorijom i protokom, Geometrija i okruženje.
XIV	P: Praktična aplikacija dizajna zvuka u digitalnim medijima: igrice
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Konceptualizuju principe dizajna za zvuk u interaktivnim medijima.
- Kritički pregledaju metode proizvodnje zvuka za interaktivne medije.
- Kritički procjenjuju pristupe koji utiču na percepciju publike o interaktivnim medijima koristeći dizajn zvuka.
- Sagledaju dizajn od profesionalnih standarda do praktičnih primjera u interaktivnim medijima.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
	Struktura opterećenja:	
	320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Gibbs, T. (2007). *The Fundamentals of Sonic Art and Sound Design*. Lausanne: AVA Publishing. ISBN: 2-940373-49, 978-2-940373-49-9
- Collins, K. (2008). *Game Sound: An Introduction to the History, Theory, and Practice of Video Game Music and Sound Design*. London: MIT Press. ISBN: 978-0-262-03378-7
- Berger, A. A. (2002). *Video Games: A Popular Culture Phenomenon*, London: Transaction Publishers. ISBN: 0-7658-0102-7
- Marks, A. (2001). *The complete guide to game audio: For Composers, Musicians, Sound designers, and Game Developers*, Berkeley: CMP Books. ISBN: 1-57820-083-0
- Packer, R., Jordan, K. (2002) *Multimedia: From Wagner to Virtual Reality*. New York: Norton. ISBN: 0393323757, 9780393323757

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Dopunski izborni studio:

Ai-4	Grafički dizajn
Bi-4	Ilustracija
Ci-4	Fotografija
Di-4	Digitalna umjetnost i animacija
Ei-4	Video i novi mediji
Fi-4	Dizajn scene i enterijera
Gi-4	Likovna umjetnost
Hi-4	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 4i (dopunski izborni modul)

šifra: MSAi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Upoznavanje sa industrijom i dizanom ambalaže. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, studije slučaja, diskusije, seminari/radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na radionicama, seminari, kolokvijalna i završna provjera znanja.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Proizvod i njegov omot. "Spolja gladac..." V: Omot kao proizvod.
II	P: Tipologija ambalaže po kriterijumima funkcije, obima, oblika, veličine, funkcije, estetike i sl V: Umotati umotano
III	P: Ambalaža kao djelo vajarstva V: Staklena ambalaža
IV	P: Ekologija ambalaže Teren: Dizajn na plaži
V	P: Ekonomija ambalaže Posjeta: Proizvodna linija ambalaže u štampariji i njena upotreba u pakovanju
VI	Kolokvijum I - Odbrana idejno-grafičkog rješenja ambalaže
VII	P: Ambalaža u prehrambenoj industriji Z: Identifikacija proizvoda pogodnog za semestralni rad
VIII	P: Rasklop Posjeta: Štanacanje rasklopa u štampariji
IX	P: Materijalizacija V: Slijeпа maketa ambalaže bez površinskog dizajna
X	P: Ambalaža bez sadržaja. Posjeta: Supermarket
XI	Kolokvijum II - Odbrana serije ambalaže u formi prototipa/makete
XII	P: Konfekcija i rinfuz. Seminar: Procjena atraktivnosti ambalaža kod srodnih proizvoda
XIII	P: Kutija. V: Oda tetrapaku
XIV	P: Uticaj ambalaže na percepciju proizvoda. Spolja gladac...?. Seminar: Degustacija i slijepi test proizvoda.
završna	Završni ispit – Test znanja i izložba radova

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojmove proizvod, omot i ambalaža,
- Prepozna tipove ambalaža po kriterijumima trajnosti, veličine i funkcije
- Oblikuje plastične forme namijenjene izradi ambalaže
- Objasni veze između proizvoda i njegovog pakovanja
- Samostalno izvodi istraživanje potrebno za izradu originalnog pakovanja
- Primjenjuje principe ekologije, ekonomije, funkcionalnosti i komunikativnosti u procesu oblikovanja
- Izražuje pripremu za izradu prototipa i testira prototip pakovanja

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i graficke analize i skice.

Literatura:

- Jackson, P. (2014). *Structural Packaging*, London: Laurence King. ebook ASIN: B00JB8I8NS
- Thompson, R. (2012). *Graphics and Packaging Production*, London: Thames and Hudson. ISBN: 978-0500289884
- Thompson, R. (2011). *Prototyping and Low-volume production*, London: Thames and Hudson. ISBN: 978-0500289181

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 4i (dopunski izborni modul)

šifra: MSBi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti uz mentorstvo nastavnika realizuju složenije projekte autohtonih virtuelnih svjetova. Razvijaju koncepte okruženja, karaktera objekata i s. Upravljaću psihološkim aspektima vizuelne hijerarhije i elemenata za primjenu u industriji video igara. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Ilustracija u industrijama zabave. Koncept i autonomija virtuelnog svijeta.
II	Individualni projekat, virtuelni svijet, cilj i razvojni planovi projekta
III	Istraživanje teme, konteksta, logičke strukture metode interaktivnosti i naracije – ideja i koncept
IV	Analiza kompozicionih struktura, kreiranje vizuelnih elemenata
V	Vizuelna analiza: okruženje, prostor, subjekti i objekti
VI	Kolokvijum I
VII	Dalja razrada projektnog zadatka, logika scene, planova i perspektive
VIII	Artikulacija jedinstva vizuelnog jezika i postupka. Slojevi vizuelne komunikacije u virtuelnom svijetu
IX	Psihološki aspekti vizuelnih elemenata. Metode upravljanja perceptivnim svojstvima grafičkih elemenata
X	Tehničko-tehnološki aspekti planirane produkcije i postprodukcije
XI	Kolokvijum II
XII	Derivati autorskog projekta, promotivne forme Prezentacija i evaluacija realizovanih projekata. Individualni virtuelni svjetovi
XIII	Interakcija djela sa cilnom grupom, klijentom. Prezentacija, evaluacija
XIV	Evaluacija projekata. Usmena i pismena analiza.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija projekat autonomnog vizuelnog svijeta
- Razlikuje stilske i tehničke aspekte razvoja ilustracije u odnosu na temu
- Kreira složene koncepte ilustrativnih formi sa jasnom vizuelnom logikom i stilom
- Razumije perceptivno – psihološke aspekte vizuelnih elemenata i cjelina
- Kreira kompleksne vizuale za širu primjenu u industrijama zabave (video igra)

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Solarski, Ch. (2012). *Drawing Basics and Video Game Art: Classic to cutting – Edge Art Techniques*. New York: Watson-Guptill. ISBN: 109780823098477
- Salmond, M. (2016). *Video Game Design: Principles and Practices from the Ground UP*. London: Fairchild Books. ISBN: 10147256748X
- Heller, S., Arisman, M., (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press. ISBN: 10158115657X

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 4i (dopunski izborni modul)

šifra: MSCi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj predmet je usmjeren na osmišljavanje i kreiranje hipoteze koja će biti osnov za budući master rad. Predavanja na predmetu su bazirana na samouredjenju, gdje aplikant ima potpunu slobodu biranja pravca kreativnog razvoja, dok uz rad sa predmetnim predavačima razvija metodiku rada, radi istraživanja i pravi praktične testove, u cilju dokazivanja/obaranja hipoteze. Uspješnost rada se testira na samostalnim prezentacijama, u kreativnim razgovorima i na kritikama/debatama. Cilj je da aplikant razumije kreativni proces od početka do konačne izvedbe, da razvija kritičko mišljenje, upražnjava praksu akademskog istraživanja, i da nauče da svoje djelo, ideju ili/i metodu, kreiraju, prezentuju i odbrane koristeći riječnik primjeren umjetničkoj kritici. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno praktično i teorijsko istraživanje, radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, prezentacije, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada ili stava, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova / Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova
II	Istraživanje literature potrebne za razvoj rada, bibliografija, označena bibliografija
III	Istraživanje uzora, primjeri iz prakse: Rad na predlogu projekta; Rad na sopstvenim fotografijama
IV	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
V	Istraživanje: Riječ Autora / Izlaganje nacrt: Predlog projekta; odabir fotografskog alata: Istraživanje fotografskih alata, adekvatnih za predviđeni projekat; Rad na sopstvenim fotografijama
VI	Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori / Izlaganje istraživanja i mentorski razgovori
VII	Izlaganje, evaluacija, kritika, debata: Fotografija, Predlog projekta, bibliografija, Riječ Autora (Kolokvijum 1) / Izlaganje, evaluacija, kritika, debata: Fotografija, Predlog projekta, bibliografija, Riječ Autora
VIII	Konsultacije sa predavačima i kolegama; samostalan rad na istraživanju / Konsultacije sa predavačima i kolegama, samostalan rad na test fotografijama
IX	Kuriranje fotografija; formalna i konceptualna kritika; odredjivanje daljeg pravca kretanja / Kuriranje fotografija; formalna i konceptualna kritika; odredjivanje daljeg pravca kretanja
X	Istraživanje: Načini prezentovanja fotografskog opusa, primjena fotografije, primjeri iz prakse / Fotografsko tržište: fotografski konkursi i takmičenja, fotografske grupe
XI	Prezentacija: Fotografska izložba, fotografska knjiga / Workshop: Dizajn u fotografiji
XII	Izlaganje progressa u radu na test fotografijama; Istraživanja i kreativni razgovori (Kolokvijum 2) / Prezentacija test fotografija; Prezentacija finalne riječi autora; Samostalni praktični rad; Samostalni istraživački rad / Izlaganje progressa u radu na test fotografijama; Istraživanja i kreativni razgovori; Prezentacija test fotografija; Prezentacija finalne riječi autora; Samostalni praktični rad; Samostalni istraživački rad
XIII	Samostalni rad: fotografska post produkcija / Kuriranje fotografija i fotografska štampa
XIV	Konsultacije sa predavačima, analiza progressa u radu, samostalni rad / Konsultacije sa predavačima, analiza progressa u radu, samostalni rad
završna	Fotografska kritika / Fotografska kritika

Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Kreira fotografiju tako da efektno komunicira željenu ideju
- Poznaje fotografsku teoriju i primjeni je na estetske i tehničke odluke u svom i tuđem radu
- Kreira sopstveni fotografski projekat
- Definiše radne obaveze i alate u cilju izvedbe fotografskog projekta
- Analitički posmatra i akademski kritikuje sopstveni i tuđi fotografski rad
- Da formuliše riječ autora, ako opis projekta
- Razumije tržište fotografije i drugih umjetnosti

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Predmet je teorijsko-praktičnog karaktera. Akcenat je, pored kreiranja hipoteze i istorijsko teorijskog istraživanja, na stvaranju fotografske gradje kojom aplikant vizuelno dokazuje i na kritikama i debatama brani svoju kreativnu misao. Noseći oblik predavanja i vježbi je samostalan istraživački i praktični rad, grupne debate i konsultacije sa predmetnim predavačima i kolegama. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.			
Literatura:			
- U zavisnosti od interesovanja polaznika.			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Kolokvijum I	20		
	Kolokvijum II	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 4i (dopunski izborni modul)

šifra: MSDi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Student se upućuje na drugačiji pristup u procesu rješavanja umjetničkih problema kroz oblasti digitalnih umjetnosti, animacije, multimedijalne i savremene umjetnosti. Klasične likovne discipline, kao i savremeni pristup medijima i tehnologiji, treba da omoguće studentu da razvija kritički, autentičan i nadasve otvoren pristup umjetnosti. Pored toga, poželjno je da student slojevito rješava nove probleme kako bi stvorio originalno djelo. Kada je u pitanju umjetnost pokretnih slika, studenti se ohrabruju da, nezavisno od zadatka, ideje i koncepta, biraju medij i u okviru toga umjetnički djeluju. Pokretna grafika, animacija, eksperimentalni i video art su dobra priprema za oblast kreativnih industrija. Važan segment predmeta čini i razumijevanje djelovanja umjetnosti kroz socijalni i društveni kontekst. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Princip i pristup nastavi temelji se na: teorijskom i praktičnom radu (rješavanju kompleksnih likovnih problema u ateljeu), kao i radu u audio/video/foto studiju. Praktikuje se individualni mentorski pristup, te predavanja ex katedra sa konkretnim primjerima savremenih umjetnika, važnih za predmetnu oblast koja se obrađuje u toku semestra. Provjera znanja se vrši na osnovu grupnih diskusija. Takođe, u toku semestra, praktikuje se rad na jednom kompleksnom i zahtjevnom multimedijalnom umjetničkom projektu. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa realnim klijentima ili drugim subjektima.

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Osmišljavanje i realizacija kompleksnog multimedijalnog djela-kampanje: Istorijski osvrt, analiza uspješnih projekata i primjera, osmišljavanje i izbor semestralnih projekata, diskusije na temu.
II	Istraživanje tržišta, ciljne grupe i komunikacijski kanali: Relevantnost odabira projektnog zadatka, premise, komparacije učinka sličnih kampanja, definisanje ciljnih grupa i kanala komunikacije sa publikom.
III	Alternativne umjetničke forme vs reklamna industrija: Autentičnost u pristupu, savremeni odabir umjetničkih intervencija, disciplina i medija zarad bolje učinkovitosti, reakcija i vidljivosti kreativnog djelovanja.
IV	Djelovanje i upotreba više medija u izražavanju. Komparacija klasičnih i novih medija, nedostaci-prednosti, statične, animirane, eksperimentalne, video i audio forme. Uporedno djelovanje pomoću više medija i alata zarad sadržajnije komunikacije.
V	Umjetnost i kampanje, primijenjene statične i urban-art forme. Kreativna rješenja, primijenjene likovne discipline i intervencije, štampani promo materijali, prostorne intervencije na odabranu temu.
VI	Kolokvijum I
VII	Komunikacijski kanali i publika. Analiza i odabir najpodesnijih kanala komunikacije i interakcija sa korisnicima i djelovanje na širu ili ciljnu publiku.
VIII	Umjetnost i reklama. Prilagođavanje i upotreba pokretne slike, odgovarajućih medija i formi u zavisnosti od koncepta i inicijalne ideje za realizaciju komercijalnog umjetničkog djela.
IX	Interakcija sa publikom, psihološki aspekti, potencijalni rizici i analize. Planiranje, vremenski okviri, dinamika i mjera medijskog djelovanja u svrhu bolje interakcije i komunikacije sa publikom, ciljani marketing, analiza potencijalnih rizika narednih faza i analiza postignutog.
X	Kreative industrije standardi i forme. Prilagođavanje i dostizanje kreativno-industrijskih standarda, animiranih, statičnih, štampanih, televizijskih, umjetničkih formi u reklamnim i industrijskim zabave.
XI	Kolokvijum II
XII	Oblikovanje kompleksnih vizuelnih projekata kroz animirane i video forme. Realizacija osmišljenih komercijalnih projekata koristeći pokretnu sliku kao medij izražavanja i djelovanja.
XIII	Kampanje i društvene mreže: Specifičnosti djelovanja, planiranja i dinamike marketinga na društvenim mrežama u cilju efikasnijeg dostizanja ranije postavljenih ciljeva.
XIV	Evalvacija, značaj i učinak umjetničkog/komercijalnog projekta: Analiza rezultata, umjetnički aspekt, evaluacija ocjena svih faza procesa i, na kraju, samog projekata.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije različite metodologije i pristupe istraživačkog rada u oblastima intermedije, stvara kompleksna umjetnička djela;
- Bira i efikasno koristi različite medijske kanale, društvene mreže i "crowd-funding" platforme u svrhu efektivnije i sveobuhvatnije komunikacije sa publikom;
- Demonstrira vještine i sposobnosti samostalnog i timskog rada u svrhu izrade reklamnih kampanja i kompleksnih multimedijalnih djela;
- Rješava nove/nepoznate probleme u oblastima multimedije, savremene umjetnosti i dizajna;
- Aktivno učestvuje na umjetničkim smotrama, festivalima, radionicama i djeluje u okvirima socijalnog i društvenog konteksta;
- Samostalno vodi kompletan multimedijalni proces u komunikaciji sa klijentom.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju, obrazlažu i prezentuju umjetničke i seminarske radove, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova, rade kolokvijume i završni ispit. U toku semestra organizovaće se gostujuća predavanja relevantnih stručnjaka iz oblasti u kojima djeluju

Literatura:

- Rush, M. (2005). *New Media In Art, 2nd Revised edition*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781
- Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). *Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation*. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13: 978-0714868578.
- Mongeon, B. (2017). *3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling*. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISBN-13: 978-1138844339.
- Legaspi, Ch. (2015). *Anatomy for 3D Artists. The Essential Guide for CG Professionals*. 3D total Publishing. ISBN-10: 1909414247, ISBN-13: 978-1909414242.
- Disney Pixar. (2015). *The Animator's Sketchbook*. Chronicle Books. ISBN-10: 1452142165, ISBN-13: 978-1452142166.
- Movshovitz, D. (2015). *Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films*. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBGR2L.
- Shanken, E. (2014). *Art and Electronic MediaSep*. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868582, ISBN-13: 978-0714868585.
- Cotton, Ch. (2014). *The Photograph as Contemporary Art*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500204187. ISBN-13: 978-0500204184.
- Lailach, M. (2007). *Land art*. Taschen. ISBN-10: 3822856134, ISBN-13: 978-3822856130.
- Schacter, R., Fekner, J., (2015). *World Atlas of Street Art and Graffiti*. Yale University Press. ISBN-10: 0300199422, ISBN-13: 978-0300199420

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
Ukupan broj bodova:			100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 4i (dopunski izborni modul)

šifra: MSEi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj predmeta Video i novi mediji je nastavak razvijanja vlastitog umjetničkog izraza i njegovo podizanje na napredni nivo. Samostalno istraživanje i formulacija ideja i njihovo kompetentno uobličavanje u uravnoteženu umjetničku formu korištenjem adekvatnog medija. Razvijanje sposobnosti složenije pripreme i planiranja realizacije rada u mediju fotografije, audia, videa i performansa. Cilj predmeta je i upoznavanje sa savremenom umjetničkom praksom u području prezentacije vlastitih umjetničkih pozicija u pisanoj i vizuelnoj formi. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvod u video i nove medije, Stari i novi mediji
II	Teorija savremene umjetnosti, najrelevantniji umjetnički radovi savremenih autora, društveni kontekst
III	Interdisciplinarnost, eksperimentisanje u raznim medijima, odnos umjetničke prakse i teorije,
IV	Individualnost u umjetničkom dijelu
V	Rad u materijalima, video instalacije, vježba – instalacija u prostoru
VI	Multidisciplinarnost, sound art, 3D art, software art, land art
VII	Kolokvijum
VIII	Mapiranje slike, kreiranje mape, mape u realnom vremenu, pozicioniranje mape, blending modovi
IX	Interaktivna umjetnost, web art, društvene mreže kao kanal umjetničkog izražavanja
X	Umjetničko djelovanje koje je obilježilo savremenu umjetnost, Vježba - Multidisciplinarni rad na aktuelnu temu
XI	Savremeni istraživački procesi, Primjena različitih aplikativnih softvera
XII	Kompozicija kadra, ravnoteža, shvatanje prostora, položaji kamere,
XIII	Kolokvijum II
XIV	Izrada strategije za kreiranje kompleksnog umjetničkog djela
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija projekat autonomnog vizuelnog svijeta
- Prezentuje svoj rad u različitim formama i efikasno koordinira kreativnim timom u izradi kompleksnih umjetničkih zadataka;
- Razumije tehnike izrade eksperimentalnog filma i umjetničkog videa;
- Samostalno planira, razvija i realizuje marketinšku kampanju, uz upotrebu savremenih audio vizuelnih alata;
- Kritički analizira i uočava prednosti i nedostatke savremenog multimedijalnog djela;
- Vlada tehnikama promocije i prezentacije svog rada koristeći različite medijske i komunikacione kanale;
- Prepoznaje psihološke i socijalne aspekte savremenog društva stavljajući ih u umjetnički kontekst.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Bordwell, B. (2016). *Film Art: An Introduction*. NewYork: McGraw-Hill Education, ISBN-10: 1259534952, ISBN-13: 978-12595344959
- Manovich, L. (2002). *The Language of New Media*, Cambridge: MIT Press. ISBN-10: 0262632551, ISBN-13: 978-026232553.
- Tjurou, Dž.(2012). *Mediji Danas (I)*. Beograd: CLIO, ISBN: 987-86-7102-417-4
- Tjurou, Dž.(2013). *Mediji Danas (II)*. Beograd: CLIO, ISBN: 978-86-7102-456-3
- Carter, Ch. (2016). *The Contemporary Art Book*. Carlton Books Ltd. ISBN-10: 1847960804, ISBN-13: 978-1847960801

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio SCENOGRAFIJA I DIZAJN ENTERIJERA 4i (dopunski izborni modul)

šifra: MSFi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Arhitektura scene II / Kreativna radionica: Savladavanje arhitekture scenskog prostora
II	P: Uticaj scenografije u filmu / Kreativna radionica: Odnos scenografije i koncepta filma
III	P: Scenografija kroz predstavu / Kreativna radionica: Izgradnja scenografije uz određeni scenario
IV	P: Umjetničke prakse scenskog dizajna / Kreativna radionica: Upoznavanje sa kreativnim procesima i stvaralačkim sredstvima scenskog dizajna
V	P: Maketarstvo u scenskom dizajnu / Kreativna radionica: Kreiranje maketa u cilju prikaza scenske kompozicije
VI	Kolokvijum I
VII	P: Psihoanalitičke i kulturalne teorije prostora / Kreativna radionica: Odnos psihoanalize i prostora
VIII	P: Dizajn javnog enterijera II / Kreativna radionica: Karakteristike u sklopu arhitektonske cjeline javnog objekta
IX	P: Izložbeno - scenski prostor II / Kreativna radionica: Dizajn elemenata privremenog objekta
X	P: Modelovanje rekvizita / Kreativna radionica: Pravljenje rekvizita
XI	Kolokvijum II
XII	P: Savremena scenska umjetnost / Kreativna radionica: Odnos čovjeka i prostora
XIII	P: Ekologija u umjetnosti i kulturi / Kreativna radionica: Upoznavanje sa ekološkim principima u stvaralaštvu
XIV	P: Psihologija kreativnosti / Kreativna radionica: Motivaciona osnova kreativnosti
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Osmišljava arhitekturu prostora;
- Analizira scenario i prilagođava mu scenski prostor;
- Kreira makete i rekvizite u cilju unapređenja prostora;
- Razumije potrebe klijenata i prilagođava se njima;
- Samostalno radi na scenskom prostoru;
- Poznaje osnove psihologije kreativnosti;
- Razvija svijest o ekološkim principima.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima.

Literatura:	
-	Simonson, L. (1963). <i>The stage is set</i> . NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
-	Morris Dixon, J. (2008). <i>Urban spaces</i> . Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
-	Angeli, B. (2015). <i>Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves</i> . Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
-	Didić Dinulović, T.(2017). <i>Scenski dizajn kao umetnost</i> . Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
-	Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). <i>Interior Design Refrence & Specification Book</i> . Rocksport Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
-	Pile, J. (2009). <i>A History of interior Design</i> . Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883
-	Dinulović, R. (2009). <i>Arhitektura pozorista XX vijeka</i> . Beograd: Clio. ISBN-10: 8671023281, ISBN-13: 978-8671023283.
-	Gibs, Dž. (2009). <i>Dizajn Enterijera</i> . Beograd: AGM knjiga . ISBN: 9788687471016
-	Fiel, Š., Fiel, P. (2006). <i>Dizajn 20 veka</i> , IPS Media. ISBN: 86-7274-099-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 4i (dopunski izborni modul)

šifra: MSGi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina u polju slikarstva i pronalaženje individualnih poetika kao i uvod u nove medije. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović-Mahmutović i doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Slika-individualne poetike
II	Slika-individualne poetike
III	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
IV	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
V	Pisani rad kao odgovor na umjetničko djelo, izložbu, događaj
VI	Kolokvijum I
VII	Mural
VIII	Mural
IX	Mural
X	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XI	Kolokvijum II
XII	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XIII	Performans
XIV	Performans
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Usavršava slikarske tehnike i pronalazi individualni izraz
- Razumije značaj slikarske podloge i njene veličine za koncipiranje rada
- Definiše lične metodologije u procesu rada
- Osposobljava se za rad u grupi na zajedničkom projektu

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad u ateljeu i na lokaciji. Zadato djelo se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete muzejima, umjetničkim izložbama i ateljeima umjetnika.

Literatura:

- Stangos, N. (1994). *Concepts of Modern Art From Fauvism to Postmodernism*. Thames and Hadson. ISBN: 0500600333
- Honnef, K. (1994). *Contemporary Art*. Taschen. ISBN: 3822800751
- Foster, H., Krauss, R., Yve-Alain B., Buchloh, H.D.B. (2004). *Art Since 1900*. Thames & Hadson. ISBN: 0500289514
- Alloway, L. (1975). *Topics in American Art, Since 1945*, New York: W.W.Norton & Company Inc. ISBN: 0393092372

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

**Studio DIZAJN ZVUKA 4i**
(dopunski izborni modul)

šifra: MSHi-4

status: Izb.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj kurs pruža pregled produkcije zvuka u interaktivnim medijima, od displeja, snimanja, montaže i radu u DAW-u do primjene zvuka kao oblika komunikacije i umetničke prakse. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom i kratki pregled prošlosestrialnog gradiva.
II	P: Auditivni displeji (Auditory Displays).
III	P: Video igrice i Umjetnost zvuka: evolucija i načini korišćenja u savremenom dobu.
IV	P: Metodi produkcije interaktivnih medija.
V	P: Prikupljanje, montaža i snimanje dijaloga.
VI	P: Snimanje na lokaciji.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Upoznavanje sa Foley tehnikama snimanja.
IX	P: Montaža zvuka, Semplovanje i sinteza, Programiranje i testiranje.
X	P: Inkorporacija: Mapiranje događaja, Akcije (triggers, cues, events), Emocije, Trajanje, Varijacije i interaktivnost
XI	P: Implementacija dizajna zvuka: Paleta, Mixing, Elementi, Parametri,.
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Upravljenje memorijom i protokom, Geometrija i okruženje.
XIV	P: Praktična aplikacija dizajna zvuka u digitalnim medijima: igrice
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Konceptualizuju principe dizajna za zvuk u interaktivnim medijima.
- Kritički pregledaju metode proizvodnje zvuka za interaktivne medije.
- Kritički procjenjuju pristupe koji utiču na percepciju publike o interaktivnim medijima koristeći dizajn zvuka.
- Sagledaju dizajn od profesionalnih standarda do praktičnih primjera u interaktivnim medijima.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Gibbs, T. (2007). *The Fundamentals of Sonic Art and Sound Design*. Lausanne: AVA Publishing. ISBN: 2-940373-49-9
- Collins, K. (2008). *Game Sound: An Introduction to the History, Theory, and Practice of Video Game Music and Sound Design*. London: MIT Press. ISBN: 978-0-262-03378-7
- Berger, A. A. (2002). *Video Games: A Popular Culture Phenomenon*, London: Transaction Publishers. ISBN: 0-7658-0102-7
- Marks, A. (2001). *The complete guide to game audio: For Composers, Musicians, Sound designers, and Game Developers*, Berkeley: CMP Books. ISBN: 1-57820-083-0
- Packer, R., Jordan, K. (2002) *Multimedia: From Wagner to Virtual Reality*. New York: Norton. ISBN: 0393323757, 9780393323757
-

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

SAVREMENE TEORIJE SLIKE 1

šifra: MS3

status: Ob.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 2+2

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Sticanje znanja o fenomenu i pojmu »slike« kroz upoznavanje osnovnih teorijskih ideja od druge polovine 19. vijeka, do danas.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

mr sci Petar Ćuković

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, diskusije, kolokvijumi (u pisanoj ili usmenoj formi), završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Začeci analize "čiste forme" (Raskin). Epohalno razlikovanje pojmova "umjetničkog" i "estetskog", samorazvojna sposobnost čina gledanja, (Konrad Fidler). Problem forme u likovnoj umjetnosti (Adolf Hildebrand). V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
II	P: Formalističke analize na razmeđu 19. i 20. vijeka. Alojz Rigl i Bečka škola istorije umjetnosti. Formalističke analize. Pojemni parovi Hajnriha Velflina. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
III	P: Duh apstrakcije: Voringer, Kandinski, Maljevič, Mondrian. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
IV	P: Utemeljenje ikonološkog metoda: Ritual zmiije Abi Varburga. V: usmena dijaloška analiza vizuelne građe povezane sa sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
V	P: Ikonologija Ervina Panofskog. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem.
VI	Kolokvijum I - Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim temama.
VII	P: Strukturalne analize slike: Hans Zedlmajer. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne oblasti, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj temi.
VIII	P: Semiotičke metode: Pers, Moris, Sosir, Jakobson, Uspenski. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
IX	P: Semiotika u okvirima francuskog strukturalizma. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz odnosne epohe, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o odnosnoj stilskoj epohi.
X	P: Semiotika U. Eka, N. Brajsona, I. Damiša. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XI	Kolokvijum II – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XII	P: Hermeneutičke teorije slike. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela povezanih sa navedenom temom, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenoj temi.
XIII	P: Ikonologija V. Dž. Mičela. V: usmena dijaloška analiza umjetničkih djela iz svih prethodnih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XIV	P: Od „slikovnosti“ do „vizuelnosti“. Uvod u vizuelne studije. Razlike između umjetničkih i upotrebnih slika. V: usmena dijaloška analiza ilustrativne vizuelne građe.
završna	Završni ispit – Provjera stečenih znanja u usmenoj i/ili pisanoj formi

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen za:

- Uvid i razumijevanje prvih velikih problematizacija/sistematizacija/teorija slike sa kraja XIX i početka XX vijeka
- Razumijevanje smisla "forme" i "znaka" kao nosilaca značenja djela.
- Uvid i razumijevanje dinamike pojmova: Ikonografija – Ikonologija – Ikonika
- Razumijevanje i tumačenje relacije slika – riječ: hermeneutika slike; problemski odnosi slike i teksta
- Razumijevanje značaja i značenja novog poimanja „slike“ u svijetlu pomjeranja ka novoj pojmovnoj paradigmi: "vizuelne studije"
- Razvijanje dijaloške forme tumačenja teme
- Osposobljenost za samostalnu verbalnu i tekstualnu hermeneutičku analizu
- Otvorenost i razvijeno poznavanje puteva za dodatne informacije i permanentnu edukaciju

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	2:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	2:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	2:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja:	
		106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.			
Literatura:			
- Fidler, K. (1980). <i>O prosuđivanju dela likovne umetnosti; Moderni naturalizam i umetnička istina</i>. Beograd: BIGZ. - Hildebrand, A. (1987). <i>Problem forme u likovnoj umetnosti</i>. Beograd: Univerzitet umetnosti u Beogradu - Knježević, S. (1999). <i>Bečka škola istorije umjetnosti (izvodi)</i>. Zagreb: BARBAT. ISBN: 953-181-028-1 - Warburg, A. (1996). <i>Ritual zmijske (izvodi)</i>. Zagreb: Institut za povijest umjetnosti. ISBN: 953-6106 14-0 - Panofski, E. (E. 1975). <i>Ikonološke studije (uvod)</i>. Beograd: Nolit. - Straten, H. (2003). <i>Uvod u Ikonografiju</i>. Zagreb: Institut za povijest umjetnosti. ISBN: 953-6106-44-2 - Belting, H. I dr. (2007). <i>Uvod u povijest umjetnosti (i drugi urednici, izabrana poglavlja)</i>. Zagreb: Fraktura. ISBN: 978-953-266-044-9 - Briski-Uzelac, S. (1997). <i>Slika i riječ: Uvod u povijesnoumjetničku hermeneutiku</i>. (Gadamer, Boehm, Batschmann, Imdahl: izvodi iz zbornika). Zagreb: Institut za povijest umjetnosti. ISBN: 953-6106-15-9 - Mitchel, W. J. T. (2009). <i>Ikonologija- slika, tekst, ideologija (izvodi iz knjige)</i>. Zagreb: Antibarbarus. ISBN: 987-953-249-082-4 - Nelson, R. S., Šif, R. (2004). <i>Kritički termini istorije umetnosti (priredili: R. S. Nelson I R. Šif, Izbor iz zbornika)</i>. Novi Sad: Svetovi. ISBN: 86-7047-457-3 - Purgar, K. (2009). <i>Vizualni studiji (izvodi iz zbornika)</i>. Novi Sad: Svetovi. ISBN: 978-953-55420-2-5			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

METODIKA NASTAVE STRUČNO-UMJETNIČKIH PREDMETA

šifra: MS4

status: Ob.

semestar: 2

CSPK/ECTS: 5

fond č. 2+2

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Osposobljavanje apsoluta za pedagošku djelatnost u oblasti likovne culture u osnovnim i srednjim školama

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praksa u osnovnom i srednje stručnim školama

Metodi provjere ishoda učenja:

seminarski rad, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Svrha i ciljevi nastave likovne culture
II	Razvoj likovnog izraza kod djece i učenika
III	Specifične metode i oblici rada u likovnim područjima rada
IV	Nastavna sredstva i pomagala
V	Likovni elementi, tehnička sredstva i likovne tehnike
VI	Kolokvijum I
VII	Artikulacija nastavnog časa
VIII	Analiza i vrijednovanje dječjih radova
IX	Divergentno mišljenje i metode
X	Umjetnička djela u nastavi likovne culture
XI	Kolokvijum II
XII	Odnos likovne didaktike sa drugim naučnim disciplinama
XIII	Izrada nastavnog plana
XIV	Realizacija časa, praksa
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše svrhu i ulogu nastave likovne culture
- Poznavati specifične metode i oblike rada
- Prepoznavati načine osvježavanja ključnih pojmova, elemenata, sredstava i tehnika
- Artikulisati sadržaj nastavnog časa
- Analizirati i vrednovati dječije radove
- Izrađuje plan i program nastave
- Drži nastavu iz oblasti likovne culture u osnovnoj školi

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	2:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	2:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	2:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja:	
		106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika.

Literatura:

- Grgurić, N., Jakubin, M. (1996). *Vizualno-likovni odgoj i obrazovanje: metodički priručnik*. Zagreb: EDUCA. ISBN: 953-6101-16-5
- Karlavari, B. (1991). *Metodika likovnog odgoja 2*. Rijeka: Hofbauer. ISBN: 100034806
- Jakubin, M. (1999). *Likovni jezik i likovne tehnike*. Zagreb: EDUCA, ISBN: 953-6101-37-8

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 3

- | | |
|--|----------|
| 1. Profilišući studio (A-H) 5 | 15 (3+3) |
| 2. Dopunski studio (A-H) 5 | 5 (3+3) |
| 3. Savremene teorije slike 2 | 5 (2+2) |
| 4. Metodoliga pisanja str- um-istr. rada | 5 (2+2) |

Profilišući studio (moduli):

A-5	Grafički dizajn
B-5	Ilustracija
C-5	Fotografija
D-5	Digitalna umjetnost i animacija
E-5	Video i novi mediji
F-5	Dizajn scene i enterijera
G-5	Likovna umjetnost
H-5	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 5 (profilišući izborni modul)

šifra: A-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Upoznavanje i oblikovanje formi grafičkog dizajna u prostoru namijenjenih informisanju i orijentaciji u prostoru. Predmet ima za cilj profilisanje student ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, studije slučaja, diskusije, seminari/radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na radionicama, seminari, kolokvijalna i završna provjera znanja.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Oblikovanje podataka. V: Oblikovanje tabelarnog prikaza
II	P: Oblikovanje informacije. Od podatka do informacije V: Informacija je lijepa
III	P: Infografika V: Od grafikona do svarljive slike stvarnosti
IV	P: Instrukcija kao informacija V: Dizajn instrukcija za upotrebu proizvoda ili usluge
V	P: Infografika u prostoru Posjeta: Plastični grafikoni
VI	Kolokvijum I - Odbrana projekta infografike
VII	P: Oblikovanje prostora zarad orjentisanja ljudi Z: Orijentisani i neorjentisani prostor. Sakupljanje primjera i njihova analiza
VIII	P: Eksterijer. Nivoi orjentacije u eksterijeru V: Prepoznavanje signalizacije dugog i kratkog dometa
IX	P: Enterijer. Nivoi orjentacije u enterijeru V: Virtualna šetnja kroz nepoznati prostor
X	P: Aspekti pristupačnosti. Posjeta: Analiza orjentacionog sistema sa aspekta pristupačnosti OSI
XI	Kolokvijum II - Odbrana sistema orjentacije (koncept i idejno rješenje)
XII	P: Materijalizacija. V: Info-tabla za ekstremene vremenske prilike
XIII	P: Tipografija orjentacionog sistema. V: Izbor adekvatnog pisma za sistem orjentacije
XIV	P: Tehnike izrad i montiranje elemenata sistema orjentacije. V: Izrada tipičnih elemenata orjentaiconog sistema.
završna	Završni ispit – Odbrana realizovanog ili prezentacija virtualno izrađenog orjentaiconog sistema

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojmove infografike i orjentacionog sistema,
- Prepozna ulogu infografike i orjentacionih sistema u savremenom društvu itipskim situacijama
- Oblikuje plošte i plastične forme infografike i orjentacionih sistema
- Objasni veze između arhitektonskog i grafičkog oblikovanja
- Samostalno izvodi istraživanje potrebno izradu infografike i orjentacionih sistema
- Primjenjuje principe atraktivnosti, apelativnosti i robusnosti u procesu oblikovanja
- Izrađuje pripremu za izradu elemenata infografike i orjentacionog sistema

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00
predavanja:	6:00
vježbe/laboratorija:	6:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00
	Nastava i završni ispit: 320:00
	Priprema i ovjera semestra: 40:00
	Dopunski rad: 90:00
	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i graficke analize i skice.

Literatura:

- Smitshuijzen, E. (2007). *Signage Design Manual*. London: Lars Muller Publishers. ISBN: 978-3037780961
- McCandless, D. (2012). *Information is Beautiful*. UK: HarperCollins Publishers. ISBN: 978-0007294664
- Klanten R. i kol. (2008, 2010). *Data Flow*. Berlin: Gestalten. ISBN: 978-3899552171, 978-3899552782

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 5

(profilišući izborni modul)

šifra: B-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti uz mentorstvo nastavnika realizuju kompleksne slobodne autorske projekte ilustracije. Razvijanje prepoznatljivog autorskog stila i stava u ilustraciji. Upravljanje socio-psihološkim aspektima percepcije vizuelnog sadržaja i ilustracije. Pismena i usmjena artikulacija autorskog djela ilustracije. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Autorski projekti ilustracije za tržište
II	Individualni projekat, cilj i razvojni planovi projekta
III	Istraživanje teme, konteksta, logičke strukture metode interaktivnosti i naracije – ideja i koncept
IV	Analiza kompozicionih struktura, vizuelna poetika vizuelnih elemenata
V	Vizuelna analiza: okruženje, prostor, subjekti i objekti ilustrativne forme
VI	Kolokvijum I
VII	Dalja razrada projektnog zadatka, logika scene, planova i perspektive
VIII	Artikulacija jedinstva vizuelnog jezika i postupka. Slojevi vizuelne komunikacije unutar djela ilustracije
IX	Psihološki aspekti vizuelnih elemenata. Metode upravljanja perceptivnim svojstvima grafičkih elemenata
X	Tehničko-tehnološki aspekti; planirane produkcije i postprodukcije kompleksnog ilustrativnog djela
XI	Kolokvijum II
XII	Interaktivnost i ilustrativne forme. Edukativni aspekti kreiranja ilustracije.
XIII	Derivati autorskog projekta ilustracije, promotivne forme Prezentacija i evaluacija realizovanih projekata.
XIV	Prezentacija, evaluacija projekata. Usmena i pismena analiza.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija samostalno složenije autorsko djelo ilustracije
- Pozna je slojevitost jezika vizuelne percepcije i artikulacije
- Kreira složene koncepte ilustrativnih formi sa jasnom vizuelnom logikom i stilom
- Upravlja perceptivno – psihološkim aspektima vizuelnih elemenata i cjelina u ilustraciji
- Kreira kompleksne vizuale (ilustraciju) – za širu primjenu u kreativnim industrijama

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Heller, S., Arisman, M. (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press. ISBN: 10158115657X
- Wigan, M. (2014). *Thinking Visually for Illustrators*. London: Fairchild Books, ISBN: 9781472527493
- Biren, F. (2013). *Color Psychology: A Factual Study of the Influence on Human Life*. Montana: Kessinger Publishing. ISBN: 1016614275130

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 5 (profilišući izborni modul)

šifra: C-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet je usmjeren na kreiranje fotografske i teorijske gradje koja će se koristiti u izradi master rada aplikanta. Predavanja na predmetu su bazirana na samoučenju i potpuno su prilagođena interesovanjima i potrebama aplikanta, gdje aplikant ima potpunu slobodu biranja pravca kreativnog razvoja, a progres je praćen od strane predmetnih predavača. Cilj je da aplikant kroz konkretan rad na fotografskoj produkciji nastavi sa razvojem svoje ideje, kreira grupu fotografija koje će činiti osnov opusa, dalje razvija svoje kritičko mišljenje, stekene naviku samostalnog akademskog djelovanja i da svoju radnu mrežu proširi i van granica fakulteta. Očekivano je da aplikant u svakoj sledećoj nedelji ima novi istraživački ili/i praktični materijal koji može da pokaže, obrazloži i koji će biti suplement finalnom master radu. Uspješnost rada se testira samostalnim prezentacijama, u kreativnim razgovorima i na kritikama/debatama. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno praktično i teorijsko istraživanje, radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, prezentacije, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada ili stava, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Izlaganje: progres u radu; sličnosti i razlike; željena putanja daljeg razvoja projekta / Izlaganje: progres u radu; sličnosti i razlike; željena putanja daljeg razvoja projekta
II	Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova: Samostalan rad: Označena bibliografija / Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova: Obrazlaganje bibliografije
III	Samostalni i mentorisani rad na istraživanju: Obrazlaganje bibliografije, Predstavljanje progressa rada / Samostalni i mentorisani rad na praktičnom radu: Predstavljanje progressa rada
IV	Istraživanje: Pisanje biografije / Formati: sopstvena biografija i biografija za tržište
V	Fotografska štampa: Giclee arhivski digitalni print / Analogni postupak
VI	Arhiviranje fotografija: Materijali i alati za arhiviranje i rad / Opremanje fotografija za galerijski zid
VII	Istraživanje slučaja: samostalna/grupna fotografska izložba / Istraživanje slučaja: samostalna/grupna fotografska izložba
VIII	Kuriranje fotografija; kreiranje ličnog portfolija; kreiranje portfolija za tržište / Istraživanje: Fotografska knjiga
IX	Kolokvijum I: grupna kritika dosadašnjeg rada
X	Workshop: fotografska knjiga / Priprema materijala za sopstvenu knjigu
XI	Izrada sopstvene fotografske knjige sa postojećim materijalom: Model
XII	Izrada i prezentacija sopstvene fotografske knjige sa postojećim materijalom / Ostali načini prikazivanja i primjene umjetničkog fotografskog produkta
XIII	Samostalni i mentorisani rad na istraživanju: Obrazlaganje bibliografije, Predstavljanje progressa rada, Rad na ažuriranoj riječi autora / Samostalni i mentorisani rad na praktičnom radu: Predstavljanje progressa rada
XIV	Administrativni procesi / Administrativni procesi
završna	Izlaganje i mentorski razgovori / Izlaganje i mentorski razgovori
	Kritika progressa: formalna i konceptualna kritika dosadašnjeg rada i prikuljenog portfolija / Kritika progressa: formalna i konceptualna kritika dosadašnjeg rada i prikuljenog portfolija Kolokvijum II: grupna kritika dosadašnjeg rada
	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Kreira fotografiju tako da efektno prenosi željenu ideju
- Poznaje fotografsku teoriju i istoriju i primjenjuje ih na estetske i tehničke odluke u svom i tuđem radu
- Kreira sopstveni fotografski projekat
- Kurira i kreira reprezentativni fotografski portfolio
- Poznaje i na efektnom nivou koristi alate za fotografsku štampu (savremene i tradicionalne)
- Poznaje i koristi alate za arhiviranje fotografija
- Poznaje i koristi alate za pravljenje autorske fotografske knjige
- Na najvišem nivou analitički posmatra i akademski kritikuje sopstveni i tuđi fotografski rad koristeći savremene alate za fotografsku kritiku
- Da formuliše riječ autora, kao opis projekta
- Razumije tržište fotografije u zemlji i inostranstvu

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
		Struktura opterećenja:	320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Predmet je teorijsko-praktičnog karaktera. Akcenat je, pored razvijanja hipoteze i istorijsko teorijskog istraživanja, na stvaranju konkretne fotografske gradje koju će aplikant koristiti u svom master radu i kojom vizuelno dokazuje i na kritikama i debatama brani svoju kreativnu misao. Noseći oblik predavanja i vježbi je samostalan istraživački i praktični rad, grupne debate i konsultacije sa predmetnim predavačima i kolegama. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.			
Literatura:			
- U zavisnosti od interesovanja polaznika.			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Kolokvijum I	20		
	Kolokvijum II	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 5 (profilisuci izborni modul)

šifra: D-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Kurs podstiče studente na istraživački pristup rješavanju umjetničkih problema, kritičko preispitivanje pojmova, fenomena, teorija, koncepata, kao i ideja savremene umjetnosti, te samostalnu interpretaciju koja podrazumijeva nov i jedinstven umjetnički izraz. U cilju stvaranja višeslojnog djela, student se upućuje na slojevit i multidisciplinarn pristup novim umjetničkim problemima. Nezavisno od zadatka, ideje i koncepta poželjno je da studenti u okviru projekata, koji uključuju i umjetnost pokretne slike, sami biraju medij u okviru kojeg će djelovati. Pokretna grafika, animacija, eksperimentalni i video art služi studentu kao eksperimentalno polje istraživačkog djelovanja, a poseban akcenat stavlja se na tumačenje, razumijevanje i kritičko djelovanje umjetnosti u društvenom kontekstu. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr. Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Nastava uključuje kombinovanje teorijskog i praktičnog rada, rješavanje kompleksnih i nepoznatih problema u savremenoj umjetnosti. Individualni mentorski pristup, kao i predavanja u okviru kojih se analiziraju teorije savremenih umjetničkih tendencija, a u odnosu na koje se student određuje svojim istraživačkim radom. Nastava se sastoji od grupnih diskusija. U toku semestra praktikuje se rad na 2-3, kompleksna i zahtjevana, umjetnička projekta, koji mogu poslužiti kao baza za izradu master rada.

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Multimedijalnost i pristup istraživačkom autorskom radu: Pronalaženje i upotreba više medijskih pristupa i tehnika umjetnosti zarad realizacije sopstvene ideje, odnosno projekta.
II	Digitalne umjetnosti i osobenost lične vizuelne poetike: Istraživanje i autentično kombinovanje više likovnih i digitalnih medija i disciplina. Kreiranje ličnog umjetničkog izraza.
III	Digitalne umjetnosti kao reakcija i in-situ/urban-art djelovanje: Umjetnička reakcija ili kreiranje rada za specifični prostor, vrijeme i okruženje. Uticaj na prostor kroz upotrebu savremenih tehnologija, animirani i video sadržaj.
IV	Eksperimentalne statične i animirane forme i pristupi umjetnosti. Statična i pokretna slika kao eksperiment, istraživanje konteksta medija u sopstvenom istraživačko-umjetničkom izrazu.
V	Angažovana umjetnost i socijalni kontekst. Umjetničko djelovanje kao reakcija na određeni društveni trenutak. Kreativni rad: rad u grafičkom i multimedijalnom studiju.
VI	Kolokvijum I
VII	Kanali komunikacije i publika. Osmišljavanje i prilagođavanje animiranih formi i zvuka medijskim kanalima kojima će se plasirati.
VIII	Ideja, koncept, izbor medija. Prilagođavanje i upotreba medija i medijskih kanala u zavisnosti od koncepta i inicijalne ideje za realizaciju master umjetničkog rada.
IX	Istraživački rad i autorstvo. Specifičnosti konkretnog umjetničkog rada, komparacija sa relevantnim primjerima slične poetike, koncept, teorijski okvir.
X	Oblikovanje kompleksnih vizuelnih projekata kroz animirane i video forme. Osmišljavanje kompleksnog autorskog projekta koristeći pokretnu sliku kao medij izražavanja i djelovanja.
XI	Kolokvijum II
XII	Teorije i tumačenje umjetničkog djela. Kontekst i značenje umjetničkog djela, relevantnost i interakcija u savremenim socio-ekonomskim i društvenim zbivanjima.
XIII	Izbor komunikacijskog kanala i prezentovanje rada: predstavljanje sopstvenog umjetničkog rada; značaj izbora pravog medijskog kanala zarad bolje interakcije i komunikacije sa publikom, prezentacija djela.
XIV	Analiza i evaluacija postignutog i podobnost teme za dalje istraživanje: Relevantnost i značaj autorskog projekata, reakcije i analiza umjetničkog istraživanja.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Tumači i prikuplja relevantne izvore u svrhu originalnog istraživačkog rada;
- Kritički preispituje pojmove, fenomene, teorije i ideje savremene umjetnosti i samostalno ih interpretira;
- Samostalno obavlja složene umjetničke i istraživačke zadatke, uz interdisciplinarni pristup savremenoj umjetnosti;
- Koristi i na originalan način kombinuje napredne likovne tehnike, rješavajući nova pitanja i izazove u multimedijalnoj umjetnosti;
- Razumije postulate autentičnog autorskog djela i poštuje princip originalnosti u kreativnom radu;
- Kritički promišlja i djeluje u okvirima društvenog konteksta.

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	20:00	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja:	6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija:	6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije:	8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
		Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju, obrazlažu i prezentuju umjetničke i seminarske radove, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova, rade kolokvijume i završni ispit. U toku semestra organizovaće se gostujuća predavanja relevantnih stručnjaka iz oblasti u kojima djeluju			
Literatura:			
- Rush, M. (2005). <i>New Media In Art, 2nd Revised edition</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781 - Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). <i>Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13- 978-0714868578. - Mongeon, B.(2017). <i>3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling</i>. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISB-13: 978-1138844339. - Legaspi, Ch. (2015). <i>Anatomy for 3D Artists. The Essential Guide for CG Professionals</i>. 3D total Publishing. ISBN-10: 1909414247, ISBN-13: 978-1909414242. - Disney Pixar. (2015). <i>The Animator's Sketchbook</i>. Chronicle Books. ISBN-10: 1452142165, ISBN-13: 978-1452142166. - Movshovitz, D. (2015). <i>Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films</i>. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBRG2L. - Shanken, E. (2014). <i>Art and Electronic MediaSep</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868582, ISBN-13: 978-0714868585. - Cotton, Ch. (2014). <i>The Photograph as Contemporary Art</i>. Thames & Hudson.ISBN-10: 0500204187. ISBN-13: 978-0500204184. - Lailach, M. (2007). <i>Land art</i>. Taschen. ISBN-10: 3822856134, ISBN-13: 978-3822856130. - Schacter, R., Fekner, J., (2015). <i>World Atlas of Street Art and Graffiti</i>. Yale University Press. ISBN-10: 0300199422, ISBN-13: 978-0300199420			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 5 (profilišući izborni modul)

šifra: E-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Savladavanje tradicionalnih tehnika video produkcije i upoznavanje s tehnikama novih medija (fotografija, video, zvuk, instalacija, performans). Savladavanje tehničkih vještina, upoznavanje s relevantnim umjetničkim i autorskim praksama, razvijanje kreativnog potencijala. Studenti stiču znanja i vještine iz novomedijskih umjetničkih praksi kao i eksperimentalne animacije i videa. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Savremeni umjetnički pristup, metodologija i kulturne pojave od polovine 20 vijeka do danas
II	Transmedijska istraživanja kroz fotografsku, filmsku i video sliku, Vježba – Prikupljanje i analiza video zapisa
III	Tehnologija i alati savremenih umjetničkih praksi.
IV	Umjetničko stvaralaštvo iz ugla teorijskih disciplina u 21. vijeku: filozofije, estetike, kritičke teorije, teorije medija, teorije kulture.
V	Praktično upoznavanje umjetničkih i metodoloških svojstava novomedijske umjetnosti.
VI	Kolokvijum I
VII	Tretman i postprodukcija video zapisa. Vježba – kolor korekcija video materijala.
VIII	Produkcija i upotreba video projekcije, Video mapping
IX	Novi elektronski mediji, Razvoj stvaralačkih sposobnosti i kritičkog mišljenja u novomedijskoj umjetničkoj produkciji i postprodukciji
X	Formiranje višemedijske slike, Digitalna vizuelizacija od formiranja, snimanja i generisanja digitalne slike, preko obrade, i manipulacije do prikazivanja i materijalizacije.
XI	Forme savremenih umjetničkih djela – Vježba, Upotreba digitalnih alata za kreiranje umjetničkog djela
XII	Principi i način vrednovanja savremene umjetnosti u oblasti videa i novih medija.
XIII	Kolokvijum II
XIV	Fundamentalne likovne discipline i njihova komparacija sa konceptima, poetikama, metodologijama i tehnikama novomedijske umjetnosti
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Prezentuje i javno predstavlja svoja umjetnička ostvarenja na izložbama i festivalima umjetnosti, u skladu sa standardima struke;
- Kreativno kombinuje tehnike digitalne vizuelne i klasične likovne umjetnosti, koristeći različite alate i tehnike.
- Student se osposobljava da kreativno osmišljava i realizuje kratke animirane forme sastavljene od animirane tipografije, grafičkih objekata i statičnih slika.
- Pozna estetske i etičke norme umjetnosti u savremenoj umjetnosti
- Kreira kompleksne vizuale (ilustraciju) - za širu primjenu u kreativnim industrijama
- Shvata kompleksnu prirodu umjetnosti, njene funkcije, principa i primjenljivosti
- Razvija složeniji projekat po zadatoj temi

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Quaranta, D. (2013). *Beyond new media art*. Link Editions. ISBN-10: 129137976, ISBN-13: 987-1291376976
- Tribe, M., Jana, R., Grosenick, U. (2006). *New Media Art*. Taschen. ISBN-10: 3822830410, ISBN-13: 978-3822830413
- Rush, M. (2005). *New Media in Art (World of Art)*. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio SCENOGRAFIJA I DIZAJN ENTERIJERA 5 (profilišući izborni modul)

šifra: F-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	Opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Savremena filmska scenografija / Kreativna radionica: Scenografija kao glavni lik filma
II	P: Scenski dizajn kao ideologija / Kreativna radionica: Dublja analiza koncepta scenografije
III	P: Pokretna scenografija / Kreativna radionica: Uspostavljanje odnosa između elemenata scene
IV	P: TV emisija / Kreativna radionica: Odnos između gledalaca i scene
V	P: Maketarstvo II / Kreativna radionica: Kreiranje kompleksnijih maketa
VI	Kolokvijum I
VII	P: Savremeni enterijer / Kreativna radionica: Upoznavanje sa savremenim sredstvima enterijera
VIII	P: Uređenje i projektovanje enterijera / Kreativna radionica: Rad na projektu
IX	P: Svjetlost u prostoru / Kreativna radionica: Funkcija rasvjete u radnom, kućnom i javnom okruženju
X	P: Projektovanje rekvizita / Kreativna radionica: Projektovanje i adaptacija elemenata dizajna enterijera
XI	Kolokvijum II
XII	P: Materijali i oprema III / Kreativna radionica: Izučavanje materijala i opreme savremene tehnologije
XIII	P: Psihologija kreativnosti II / Kreativna radionica: Emotivni uticaj koji materijali i boje imaju na ljude
XIV	P: Projektovanje / Kreativna radionica: Finalna konstrukcija objekta
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije koncept scenografije;
- Kreira makete i upotrebljava ih u prostoru;
- Analizira odnos posmatrača i scene;
- Uređuje i projektuje elemente enterijera;
- Istražuje funkciju svjetlosti u prostoru, njen uticaj na ostale elemente;
- Upotrebljava savremenu tehnologiju u cilju unapređenja projekta;
- Razumije odnos materijala i boja i njihov uticaj na čovjeka;
- Riješava problematiku realizacije samog projekta.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima.

Literatura:	
-	Simonson, L. (1963). <i>The stage is set</i> . NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
-	Morris Dixon, J. (2008). <i>Urban spaces</i> . Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
-	Angeli, B. (2015). <i>Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves</i> . Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
-	Didić Dinulović, T.(2017). <i>Scenski dizajn kao umetnost</i> . Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
-	Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). <i>Interior Design Refrence & Specification Book</i> . Rocksport Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
-	Pile, J. (2009). <i>A History of interior Design</i> . Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883
-	Dinulović, R. (2009). <i>Arhitektura pozorista XX vijeka</i> . Beograd: Clio. ISBN-10: 8671023281, ISBN-13: 978-8671023283.
-	Gibs, Dž. (2009). <i>Dizajn Enterijera</i> . Beograd: AGM knjiga . ISBN: 9788687471016
-	SBlurton, J. (2001). <i>Scenery: Drafting and construction for Theatres, Museums, Exhibitions and Tradeshowes</i> . London: Routledge. ISBN: 08783014966, ISBN-13: 978-0878301492.
-	Niessen, M., Hendrics, J. (2015). <i>100 interiors around the world</i> , Taschen. ISBN-10: 978383557269, ISBN-13: 978-3836557269.
-	Thomson, M. (2012). <i>Modern living accessories</i> . H.F. Ullmann Publishing Gmbh. ISBN-10: 3848000415, ISBN-13: 978-3848000418

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 5 (profilišući izborni modul)

šifra: G-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina u polju slikarstva i pronalaženje individualnih poetika kao i uvod u nove medije. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović-Mahmutović i doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Slika-individualne poetike
II	Slika-individualne poetike
III	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
IV	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
V	Pisani rad kao odgovor na umjetničko djelo, izložbu, događaj
VI	Kolokvijum I
VII	Mural
VIII	Mural
IX	Mural
X	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XI	Kolokvijum II
XII	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XIII	Performans
XIV	Performans
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Usavršava slikarske tehnike i pronalazi individualni izraz
- Razumije značaj slikarske podloge i njene veličine za koncipiranje rada
- Definiše lične metodologije u procesu rada
- Osposobljava se za rad u grupi na zajedničkom projektu

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 20:00	Nastava i završni ispit: 320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra: 40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad: 90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje: 450:00
	Struktura opterećenja: 320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad u ateljeu i na lokaciji. Zadato djelo se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete muzejima, umjetničkim izložbama i ateljeima umjetnika.

Literatura:

- Stangos, N. (1994). *Concepts of Modern Art - From Fauvism to Postmodernism*. Thames and Hadson. ISBN: 0500600333
- Honnef, K. (1994). *Contemporary Art*, Taschen. ISBN: 3822800751
- Foster, H., Krauss, R., Yve-Alain B., Buchloh, H. D. B., *Art Since 1900*, Thames & Hadson. ISBN: 0500289514
- Alloway, L. (1975). *Topics in American Art, Since 1945*, New York: W.W.Norton & Company Inc. ISBN: 0393092372

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 5 (profilišući izborni modul)

šifra: H-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 15

fond č. 6+6

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj kurs pruža pregled produkcije zvuka u linearnim medijima, od snimanja, montaže i radu u DAW-u do primjene zvuka kao oblika komunikacije i umetničke prakse. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka usvajanju kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom.
II	P: Različiti tipovi linearnih medija: pozorište, radio, audio knjige, film i televizija.
III	P: Zvuk na setu (Production sound).
IV	P: Montaža i automatsko snimanje dijaloga.
V	P: Snimanje na lokaciji.
VI	P: Foley za linearne medije.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Nasnimavanje i dubbing.
IX	P: Montaža zvuka.
X	P: Sampling i sinteza.
XI	P: Eksplicitni zvuci, zvuci okruženja, emocije, tranzicije i zvučne mape (Sound Maps)
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Percepcija publike: zvučne slike (Sound imagery), kvaliteti (Qualities), modovi slušanja (Listening modes).
XIV	P: Ekspresije, Emocionalna stanja i Zvučni tipovi ličnosti (Sound personality types)
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Konceptualizuju principe dizajna zvuka za linearne medije
- Kritički pregledaju metode proizvodnje zvuka za linearne medije.
- Kritički procjenjuju pristupe dizajniranju zvuka koji će uticati na percepciju publike o linearnim medijima.
- Stvaraju produkte, od profesionalnog standarda, do zvučnog dizajna za linearne medije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra	
15 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	Nastava i završni ispit:	320:00
predavanja: 6:00	Priprema i ovjera semestra:	40:00
vježbe/laboratorija: 6:00	Dopunski rad:	90:00
samostalan rad i konsultacije: 8:00	Ukupno opterećenje:	450:00
	Struktura opterećenja:	
	320:00 (Nastava) 40:00 (Priprema) + 90:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Tomlinson, H. (2010). *Sound for Film and Television, 3rd edition*. Burlington: Focal Press. ISBN: 978-0-240-81330-1
- Kaye, D., LeBrecht, J. (2013). *Sound and Music for the Theatre: The Art and Technique of Design*, 3rd edition. Boston: Focal Press. ISBN: 978-0-240-81011-9
- Cross, M. (2013). *Audio Postproduction for Film and Video*. Boston: Berklee Press. ISBN: 087639134X, 9780876391341
- Sonnenschein, D. (2013). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema*. Studio City, CA: Michael Wiese Production. ISBN: 161593202X, 9781615932023
- Wyatt, H., Tim, A. (2005). *Audio Post Production for Television and Film: An Introduction to Technology and Techniques, 3rd edition*. Oxford: Focal Press. ISBN: 0240519477, 9780240519470
- Yewdall, D. L. (2012). *Practical Art of Motion Picture Sound, 4th edition*. Waltham: Focal Press. ISBN: 978-0-240-81240-3

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Dopunski izborni studio:

Ai-5	Grafički dizajn
Bi-5	Ilustracija
Ci-5	Fotografija
Di-5	Digitalna umjetnost i animacija
Ei-5	Video i novi mediji
Fi-5	Dizajn scene i enterijera
Gi-5	Likovna umjetnost
Hi-5	Dizajn zvuka

Studio GRAFIČKI DIZAJN 5i (dopunski izborni modul)

šifra: Ai-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Upoznavanje i oblikovanje formi grafičkog dizajna u prostoru namijenjenih informisanju i orijentaciji u prostoru. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Nikola Latković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, studije slučaja, diskusije, seminari/radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na radionicama, seminari, kolokvijalna i završna provjera znanja.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Oblikovanje podataka. V: Oblikovanje tabelarnog prikaza
II	P: Oblikovanje informacije. Od podatka do informacije V: Informacija je lijepa
III	P: Infografika V: Od grafikona do svarljive slike stvarnosti
IV	P: Instrukcija kao informacija V: Dizajn instrukcija za upotrebu proizvoda ili usluge
V	P: Infografika u prostoru Posjeta: Plastični grafikoni
VI	Kolokvijum I - Odbrana projekta infografike
VII	P: Oblikovanje prostora zarad orjentisanja ljudi Z: Orijentisani i neorjentisani prostor. Sakupljanje primjera i njihova analiza
VIII	P: Eksterijer. Nivoi orjentacije u eksterijeru V: Prepoznavanje signalizacije dugog i kratkog dometa
IX	P: Enterijer. Nivoi orjentacije u enterijeru V: Virtualna šetnja kroz nepoznati prostor
X	P: Aspekti pristupačnosti. Posjeta: Analiza orjentacionog sistema sa aspekta pristupačnosti OSI
XI	Kolokvijum II - Odbrana sistema orjentacije (koncept i idejno rješenje)
XII	P: Materijalizacija. V: Info-tabla za ekstremene vremenske prilike
XIII	P: Tipografija orjentacionog sistema. V: Izbor adekvatnog pisma za sistem orjentacije
XIV	P: Tehnike izrad i montiranje elemenata sistema orjentacije. V: Izrada tipičnih elemenata orjentaiconog sistema.
završna	Završni ispit – Odbrana realizovanog ili prezentacija virtualno izrađenog orjentaiconog sistema

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Definiše pojmove infografike i orjentacionog sistema,
- Prepozna ulogu infografike i orjentacionih sistema u savremenom društvu itipskim situacijama
- Oblikuje plošte i plastične forme infografike i orjentacionih sistema
- Objasni veze između arhitektonskog i grafičkog oblikovanja
- Samostalno izvodi istraživanje potrebno izradu infografike i orjentacionih sistema
- Primjenjuje principe atraktivnosti, apelativnosti i robusnosti u procesu oblikovanja
- Izrađuje pripremu za izradu elemenata infografike i orjentacionog sistema

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice - to su crtacko-likovne i graficke analize i skice.

Literatura:

- Smitshuijzen, E. (2007). *Signage Design Manual*. London: Lars Muller Publishers. ISBN: 978-3037780961
- McCandless, D. (2012). *Information is Beautiful*. UK: HarperCollins Publishers. ISBN: 978-0007294664
- Klanten R. i kol. (2008, 2010). *Data Flow*. Berlin: Gestalten. ISBN: 978-3899552171, 978-3899552782

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio ILUSTRACIJA 5i (dopunski izborni modul)

šifra: Bi-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Studenti uz mentorstvo nastavnika realizuju kompleksne slobodne autorske projekte ilustracije. Razvijanje prepoznatljivog autorskog stila i stava u ilustraciji. Upravljanje socio-psihološkim aspektima percepcije vizuelnog sadržaja i ilustracije. Pismena i usmjena artikulacija autorskog djela ilustracije. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Katarina Švabić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Uvodni čas. Autorski projekti ilustracije za tržište
II	Individualni projekat, cilj i razvojni planovi projekta
III	Istraživanje teme, konteksta, logičke strukture metode interaktivnosti i naracije – ideja i koncept
IV	Analiza kompozicionih struktura, vizuelna poetika vizuelnih elemenata
V	Vizuelna analiza: okruženje, prostor, subjekti i objekti ilustrativne forme
VI	Kolokvijum I
VII	Dalja razrada projektnog zadatka, logika scene, planova i perspektive
VIII	Artikulacija jedinstva vizuelnog jezika i postupka. Slojevi vizuelne komunikacije unutar djela ilustracije
IX	Psihološki aspekti vizuelnih elemenata. Metode upravljanja perceptivnim svojstvima grafičkih elemenata
X	Tehničko-tehnološki aspekti; planirane produkcije i postprodukcije kompleksnog ilustrativnog djela
XI	Kolokvijum II
XII	Interaktivnost i ilustrativne forme. Edukativni aspekti kreiranja ilustracije.
XIII	Derivati autorskog projekta ilustracije, promotivne forme Prezentacija i evaluacija realizovanih projekata.
XIV	Prezentacija, evaluacija projekata. Usmena i pismena analiza.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razvija samostalno složenije autorsko djelo ilustracije
- Poznae slojevitost jezika vizuelne percepcije i artikulacije
- Kreira složene koncepte ilustrativnih formi sa jasnom vizuelnom logikom i stilom
- Upravlja perceptivno – psihološkim aspektima vizuelnih elemenata i cjelina u ilustraciji
- Kreira kompleksne vizuale (ilustraciju)- za širu primjenu u kreativnim industrijama

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:

- Heller, S., Arisman, M. (2009). *Marketing Illustration: New Venues, New Styles, New Methods*. New York: Allworth Press. ISBN: 10158115657X
- Wigan, M. (2014). *Thinking Visually for Illustrators*. London: Fairchild Books, ISBN: 9781472527493
- Biren, F. (2013). *Color Psychology: A Factual Study of the Influence on Human Life*. Montana: Kessinger Publishing. ISBN: 1016614275130

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio FOTOGRAFIJA 5i

(dopunski izborni modul)

šifra: Ci-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Predmet je usmjeren na kreiranje fotografske i teorijske gradje koja će se koristiti u izradi master rada aplikanta. Predavanja na predmetu su bazirana na samoučenju i potpuno su prilagođena interesovanjima i potrebama aplikanta, gdje aplikant ima potpunu slobodu biranja pravca kreativnog razvoja, a progres je praćen od strane predmetnih predavača. Cilj je da aplikant kroz konkretan rad na fotografskoj produkciji nastavi sa razvojem svoje ideje, kreira grupu fotografija koje će činiti osnov opusa, dalje razvija svoje kritičko mišljenje, stekene naviku samostalnog akademskog djelovanja i da svoju radnu mrežu proširi i van granica fakulteta. Očekivano je da aplikant u svakoj sledećoj nedelji ima novi istraživački ili/i praktični materijal koji može da pokaže, obrazloži i koji će biti suplement finalnom master radu. Uspješnost rada se testira samostalnim prezentacijama, u kreativnim razgovorima i na kritikama/debatama. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Balša Gobović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, samostalno praktično i teorijsko istraživanje, radionice

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, prezentacije, analize i debate u cilju formalne i konceptualne odbrane rada ili stava, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Izlaganje: progres u radu; sličnosti i razlike; željena putanja daljeg razvoja projekta / Izlaganje: progres u radu; sličnosti i razlike; željena putanja daljeg razvoja projekta
II	Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova: Samostalan rad: Označena bibliografija / Definisanje radnog zadatka i metodologije rada, kreiranje rokova: Obrazlaganje bibliografije
III	Samostalni i mentorisani rad na istraživanju: Obrazlaganje bibliografije, Predstavljanje progressa rada / Samostalni i mentorisani rad na praktičnom radu: Predstavljanje progressa rada
IV	Istraživanje: Pisanje biografije / Formati: sopstvena biografija i biografija za tržište
V	Fotografska štampa: Giclee arhivski digitalni print / Analogni postupak
VI	Arhiviranje fotografija: Materijali i alati za arhiviranje i rad / Opremanje fotografija za galerijski zid
VII	Istraživanje slučaja: samostalna/grupna fotografska izložba / Istraživanje slučaja: samostalna/grupna fotografska izložba
VIII	Kuriranje fotografija; kreiranje ličnog portfolija; kreiranje portfolija za tržište / Istraživanje: Fotografska knjiga
IX	Kolokvijum I: grupna kritika dosadašnjeg rada
X	Workshop: fotografska knjiga / Priprema materijala za sopstvenu knjigu
XI	Izrada sopstvene fotografske knjige sa postojećim materijalom: Model
XII	Izrada sopstvene fotografske knjige sa postojećim materijalom: Model
XIII	Izrada i prezentacija sopstvene fotografske knjige sa postojećim materijalom / Ostali načini prikazivanja i primjene umjetničkog fotografskog produkta
XIV	Samostalni i mentorisani rad na istraživanju: Obrazlaganje bibliografije, Predstavljanje progressa rada, Rad na ažuriranoj riječi autora / Samostalni i mentorisani rad na praktičnom radu: Predstavljanje progressa rada
XV	Administrativni procesi / Administrativni procesi
XVI	Izlaganje i mentorski razgovori / Izlaganje i mentorski razgovori
XVII	Kritika progressa: formalna i konceptualna kritika dosadašnjeg rada i prikuljenog portfolija / Kritika progressa: formalna i konceptualna kritika dosadašnjeg rada i prikuljenog portfolija
XVIII	Kolokvijum II: grupna kritika dosadašnjeg rada
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Kreira fotografiju tako da efektno prenosi željenu ideju
- Poznaje fotografsku teoriju i istoriju i primjenjuje ih na estetske i tehničke odluke u svom i tuđem radu
- Kreira sopstveni fotografski projekat
- Kurira i kreira reprezentativni fotografski portfolio
- Poznaje i na efektnom nivou koristi alate za fotografsku štampu (savremene i tradicionalne)
- Poznaje i koristi alate za arhiviranje fotografija
- Poznaje i koristi alate za pravljenje autorske fotografske knjige
- Na najvišem nivou analitički posmatra i akademski kritikuje sopstveni i tuđi fotografski rad koristeći savremene alate za fotografsku kritiku
- Da formuliše riječ autora, kao opis projekta
- Razumije tržište fotografije u zemlji i inostranstvu

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
<u>Sedmično</u>		<u>U toku semestra</u>	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Predmet je teorijsko-praktičnog karaktera. Akcenat je, pored razvijanja hipoteze i istorijsko teorijskog istraživanja, na stvaranju konkretne fotografske gradje koju će aplikant koristiti u svom master radu i kojom vizuelno dokazuje i na kritikama i debatama brani svoju kreativnu misao. Noseći oblik predavanja i vježbi je samostalan istraživački i praktični rad, grupne debate i konsultacije sa predmetnim predavačima i kolegama. Shodno mogućnostima, organizuju se i posjete tematskim izložbama i gostujuća predavanja.			
Literatura:			
- U zavisnosti od interesovanja polaznika.			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	10		
	Kolokvijum I	20		
	Kolokvijum II	20		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -



Studio DIGITALNA UMJETNOST I ANIMACIJA 5i

(dopunski izborni modul)

šifra: Di-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Kurs podstiče studente na istraživački pristup rješavanju umjetničkih problema, kritičko preispitivanje pojmova, fenomena, teorija, koncepata, kao i ideja savremene umjetnosti, te samostalnu interpretaciju koja podrazumijeva nov i jedinstven umjetnički izraz. U cilju stvaranja višeslojnog djela, student se upućuje na slojevit i multidisciplinarn pristup novim umjetničkim problemima. Nezavisno od zadatka, ideje i koncepta poželjno je da studenti u okviru projekata, koji uključuju i umjetnost pokretne slike, sami biraju medij u okviru kojeg će djelovati. Pokretna grafika, animacija, eksperimentalni i video art služi studentu kao eksperimentalno polje istraživačkog djelovanja, a poseban akcenat stavlja se na tumačenje, razumijevanje i kritičko djelovanje umjetnosti u društvenom kontekstu. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Dino Karailo

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Nastava uključuje kombinovanje teorijskog i praktičnog rada, rješavanje kompleksnih i nepoznatih problema u savremenoj umjetnosti. Individualni mentorski pristup, kao i predavanja u okviru kojih se analiziraju teorije savremenih umjetničkih tendencija, a u odnosu na koje se student određuje svojim istraživačkim radom. Nastava se sastoji od grupnih diskusija. U toku semestra praktikuje se rad na 2-3, kompleksna i zahtjevana, umjetnička projekta, koji mogu poslužiti kao baza za izradu master rada.

Metodi provjere ishoda učenja:

domaći zadaci, kolokvijumi i završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Multimedijalnost i pristup istraživačkom autorskom radu: Pronalaženje i upotreba više medijskih pristupa i tehnika umjetnosti zarad realizacije sopstvene ideje, odnosno projekta.
II	Digitalne umjetnosti i osobenost lične vizuelne poetike: Istraživanje i autentično kombinovanje više likovnih i digitalnih medija i disciplina. Kreiranje ličnog umjetničkog izraza.
III	Digitalne umjetnosti kao reakcija i in-situ/urban-art djelovanje: Umjetnička reakcija ili kreiranje rada za specifični prostor, vrijeme i okruženje. Uticaj na prostor kroz upotrebu savremenih tehnologija, animirani i video sadržaj.
IV	Eksperimentalne statične i animirane forme i pristupi umjetnosti. Statična i pokretna slika kao eksperiment, istraživanje konteksta medija u sopstvenom istraživačko-umjetničkom izrazu.
V	Angažovana umjetnost i socijalni kontekst. Umjetničko djelovanje kao reakcija na određeni društveni trenutak. Kreativni rad: rad u grafičkom i multimedijalnom studiju.
VI	Kolokvijum I
VII	Kanali komunikacije i publika. Osmišljavanje i prilagođavanje animiranih formi i zvuka medijskim kanalima kojima će se plasirati.
VIII	Ideja, koncept, izbor medija. Prilagođavanje i upotreba medija i medijskih kanala u zavisnosti od koncepta i inicijalne ideje za realizaciju master umjetničkog rada.
IX	Istraživački rad i autorstvo. Specifičnosti konkretnog umjetničkog rada, komparacija sa relevantnim primjerima slične poetike, koncept, teorijski okvir.
X	Oblikovanje kompleksnih vizuelnih projekata kroz animirane i video forme. Osmišljavanje kompleksnog autorskog projekta koristeći pokretnu sliku kao medij izražavanja i djelovanja.
XI	Kolokvijum II
XII	Teorije i tumačenje umjetničkog djela. Kontekst i značenje umjetničkog djela, relevantnost i interakcija u savremenim socio-ekonomskim i društvenim zbivanjima.
XIII	Izbor komunikacijskog kanala i prezentovanje rada: predstavljanje sopstvenog umjetničkog rada; značaj izbora pravog medijskog kanala zarad bolje interakcije i komunikacije sa publikom, prezentacija djela.
XIV	Analiza i evaluacija postignutog i podobnost teme za dalje istraživanje: Relevantnost i značaj autorskog projekata, reakcije i analiza umjetničkog istraživanja.
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Tumači i prikuplja relevantne izvore u svrhu originalnog istraživačkog rada;
- Kritički preispituje pojmove, fenomene, teorije i ideje savremene umjetnosti i samostalno ih interpretira;
- Samostalno obavlja složene umjetničke i istraživačke zadatke, uz interdisciplinarni pristup savremenoj umjetnosti;
- Koristi i na originalan način kombinuje napredne likovne tehnike, rješavajući nova pitanja i izazove u multimedijalnoj umjetnosti;
- Razumije postulate autentičnog autorskog djela i poštuje princip originalnosti u kreativnom radu;
- Kritički promišlja i djeluje u okvirima društvenog konteksta.

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja:	106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju, obrazlažu i prezentuju umjetničke i seminarske radove, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i seminarskih radova, rade kolokvijume i završni ispit. U toku semestra organizovaće se gostujuća predavanja relevantnih stručnjaka iz oblasti u kojima djeluju			
Literatura:			
- McQuiston, L. (2004). <i>Graphic Agitation 2: Social and Political Graphics in the Digital Age</i>. Phaidon Press, ISBN-10: 0714841773, ISBN-13: 978-0714841779. - Downey, A. (2014). <i>Art and Politics Now</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500291470, ISBN-13: 978-0500291474 - Petry, M. (2012). <i>The Art of Not Making: The New Artist/Artisan Relationship</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500290261, ISBN-13: 978-0500290262. - Rush, M. (2005). <i>New Media In Art, 2nd Revised edition</i>. Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781 - Pedrosa, A., Hoptman, L., Hoffman, J. (2014). <i>Vitamin 3-D. New Perspectives in Sculpture and Installation</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868574, ISBN-13: 978-0714868578. - Mongeon, B.(2017). <i>3D Technology in Fine Art and Craft. Exploring 3D Printing, Scanning, Sculpting and Milling</i>. London: Routledge. ISBN-10: 9781138844339, ISB-13: 978-1138844339. - <i>Pixar Storytelling. Rules for Effective Storytelling Based on Pixar's Greatest Films</i>. Bloop Animation Studios LLC, ASIN: B06XHBGR2L. - Shanken, E. (2014). <i>Art and Electronic MediaSep</i>. Phaidon Press. ISBN-10: 0714868582, ISBN-13: 978-0714868585. - Cotton, Ch. (2014). <i>The Photograph as Contemporary Art</i>. Thames & Hudson.ISBN-10: 0500204187. ISBN-13: 978-0500204184. - Lailach, M. (2007). <i>Land art</i>. Taschen. ISBN-10: 3822856134, ISBN-13: 978-3822856130. - Schacter, R., Fekner, J., (2015). <i>World Atlas of Street Art and Graffiti</i>. Yale University Press. ISBN-10: 0300199422, ISBN-13: 978-0300199420			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -



Studio VIDEO I NOVI MEDIJI 5i

(dopunski izborni modul)

šifra: Ei-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Savladavanje tradicionalnih tehnika video produkcije i upoznavanje s tehnikama novih medija (fotografija, video, zvuk, instalacija, performans). Savladavanje tehničkih vještina, upoznavanje s relevantnim umjetničkim i autorskim praksama, razvijanje kreativnog potencijala. Studenti stiču znanja i vještine iz novomedijskih umjetničkih praksi kao i eksperimentalne animacije i videa. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof. mr Nikola Simanić

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, prezentacije, praktične vježbe-projekti

Metodi provjere ishoda učenja:

projekti, evaluacije, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Savremeni umjetnički pristup, metodologija i kulturne pojave od polovine 20 vijeka do danas
II	Transmedijska istraživanja kroz fotografsku, filmsku i video sliku, Vježba – Prikupljanje i analiza video zapisa
III	Tehnologija i alati savremenih umjetničkih praksi.
IV	Umjetničko stvaralaštvo iz ugla teorijskih disciplina u 21. vijeku: filozofije, estetike, kritičke teorije, teorije medija, teorije kulture.
V	Praktično upoznavanje umjetničkih i metodoloških svojstava novomedijske umjetnosti.
VI	Kolokvijum I
VII	Tretman i postprodukcija video zapisa. Vježba – kolor korekcija video materijala.
VIII	Produkcija i upotreba video projekcije, Video mapping
IX	Novi elektronski mediji, Razvoj stvaralačkih sposobnosti i kritičkog mišljenja u novomedijskoj umjetničkoj produkciji i postprodukciji
X	Formiranje višemedijske slike, Digitalna vizuelizacija od formiranja, snimanja i generisanja digitalne slike, preko obrade, i manipulacije do prikazivanja i materijalizacije.
XI	Forme savremenih umjetničkih djela – Vježba, Upotreba digitalnih alata za kreiranje umjetničkog djela
XII	Principi i način vrednovanja savremene umjetnosti u oblasti videa i novih medija.
XIII	Kolokvijum II
XIV	Fundamentalne likovne discipline i njihova komparacija sa konceptima, poetikama, metodologijama i tehnikama novomedijske umjetnosti
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Prezentuje i javno predstavlja svoja umjetnička ostvarenja na izložbama i festivalima umjetnosti, u skladu sa standardima struke;
- Kreativno kombinuje tehnike digitalne vizuelne i klasične likovne umjetnosti, koristeći različite alate i tehnike.
- Student se osposobljava da kreativno osmišljava i realizuje kratke animirane forme sastavljene od animirane tipografije, grafičkih objekata i statičnih slika.
- Poznaje estetske i etičke norme umjetnosti u savremenoj umjetnosti
- Kreira kompleksne vizuale (ilustraciju)- za širu primjenu u kreativnim industrijama
- Shvata kompleksnu prirodu umjetnosti, njene funkcije, principa i primjenljivosti
- Razvija složeniji projekat po zadatoj temi

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40
predavanja:	3:00
vježbe/laboratorija:	3:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40
	Nastava i završni ispit: 106:40
	Priprema i ovjera semestra: 13:20
	Dopunski rad: 30:00
	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja:
	106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Neki od projekata se realizuju u saradnji sa izdavačkim agencijama ili drugim subjektima kreativne industrije.

Literatura:	
-	Quaranta, D. (2013). <i>Beyond new media art</i> . Link Editions. ISBN-10: 129137976, ISBN-13: 987-1291376976
-	Tribe, M., Jana, R., Grosenick, U. (2006). <i>New Media Art</i> . Taschen. ISBN-10: 3822830410, ISBN-13: 978-3822830413
-	Rush, M. (2005). <i>New Media in Art (World of Art)</i> . Thames & Hudson. ISBN-10: 0500203784, ISBN-13: 978-0500203781

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: IX sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: X sedmica
	II kolokvijum: XIV sedmica		II kolokvijum: XV sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -



Studio SCENOGRAFIJA I DIZAJN ENTERIJERA 5i

(dopunski izborni modul)

šifra: Fi-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj modul je zasnovan na sticanju osnovnih znanja o pojmu scenskog dizajna i dizajna enterijera. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Doc. mr Nusret Gjaković, MFA

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Savremena filmska scenografija / Kreativna radionica: Scenografija kao glavni lik filma
II	P: Scenski dizajn kao ideologija / Kreativna radionica: Dublja analiza koncepta scenografije
III	P: Pokretna scenografija / Kreativna radionica: Uspostavljanje odnosa između elemenata scene
IV	P: TV emisija / Kreativna radionica: Odnos između gledalaca i scene
V	P: Maketarstvo II / Kreativna radionica: Kreiranje kompleksnijih maketa
VI	Kolokvijum I
VII	P: Savremeni enterijer / Kreativna radionica: Upoznavanje sa savremenim sredstvima enterijera
VIII	P: Uređenje i projektovanje enterijera / Kreativna radionica: Rad na projektu
IX	P: Svjetlost u prostoru / Kreativna radionica: Funkcija rasvjete u radnom, kućnom i javnom okruženju
X	P: Projektovanje rekvizita / Kreativna radionica: Projektovanje i adaptacija elemenata dizajna enterijera
XI	Kolokvijum II
XII	P: Materijali i oprema III / Kreativna radionica: Izučavanje materijala i opreme savremene tehnologije
XIII	P: Psihologija kreativnosti II / Kreativna radionica: Emotivni uticaj koji materijali i boje imaju na ljude
XIV	P: Projektovanje / Kreativna radionica: Finalna konstrukcija objekta
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Razumije koncept scenografije;
- Kreira makete i upotrebljava ih u prostoru;
- Analizira odnos posmatrača i scene;
- Uređuje i projektuje elemente enterijera;
- Istražuje funkciju svjetlosti u prostoru, njen uticaj na ostale elemente;
- Upotrebljava savremenu tehnologiju u cilju unapređenja projekta;
- Razumije odnos materijala i boja i njihov uticaj na čovjeka;
- Riješava problematiku realizacije samog projekta.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	3:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	3:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	0:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja:	
		106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi i projekata, uz mentorstvo nastavnika. Projekti se mogu realizovati u saradnji sa eksternim subjektima.

Literatura:	
-	Simonson, L. (1963). <i>The stage is set</i> . NY: Theatre art Books. ISBN-10: 0878305084, ISBN-13: 978-0878305087.
-	Morris Dixon, J. (2008). <i>Urban spaces</i> . Visual Reference Publications. ISBN-10: 1584711051
-	Angeli, B. (2015). <i>Styled: Secret for Arranging Rooms, from Tabletops to Bookshelves</i> . Potter Style. ISBN-10: 9780804186278, ISBN-13: 978-0804186278.
-	Didić Dinulović, T.(2017). <i>Scenski dizajn kao umetnost</i> . Beograd: Clio. ISBN: 978-86-7102-560-7
-	Shea, L., Grimley, Ch., Love, M. (2013). <i>Interior Design Refrence & Specification Book</i> . Rocksport Publishers. ISBN-10: 1592538495, ISBN-13: 978-1592538492
-	Pile, J. (2009). <i>A History of interior Design</i> . Wiley. ISBN-10: 0470228881, ISBN-13: 978-0470228883
-	Dinulović, R. (2009). <i>Arhitektura pozorista XX vijeka</i> . Beograd: Clio. ISBN-10: 8671023281, ISBN-13: 978-8671023283.
-	Gibs, Dž. (2009). <i>Dizajn Enterijera</i> . Beograd: AGM knjiga . ISBN: 9788687471016
-	SBlurton, J. (2001). <i>Scenery: Drafting and construction for Theatres, Museums, Exhibitions and Tradeshowes</i> . London: Routledge. ISBN: 08783014966, ISBN-13: 978-0878301492.
-	Niessen, M., Hendrics, J. (2015). <i>100 interiors around the world</i> , Taschen. ISBN-10: 978383557269, ISBN-13: 978-3836557269.
-	Thomspson, M. (2012). <i>Modern living accessories</i> . H.F. Ullmann Publishing Gmbh. ISBN-10: 3848000415, ISBN-13: 978-3848000418

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio LIKOVNA UMJETNOST 5i (dopunski izborni modul)

šifra: Gi-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj modula likovna umjetnost je osposobljavanje studenta za izradu samostalnih djela iz tradicionalnih umjetničkih disciplina u polju slikarstva i pronalaženje individualnih poetika kao i uvod u nove medije. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.mr Danijela Darmanović-Mahmutović i doc.mr Marija Džoganović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, semestralni projekat

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Slika-individualne poetike
II	Slika-individualne poetike
III	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
IV	Eksperimentisanje formatom slike (diptih, triptih, poliptih)
V	Pisani rad kao odgovor na umjetničko djelo, izložbu, događaj
VI	Kolokvijum I
VII	Mural
VIII	Mural
IX	Mural
X	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XI	Kolokvijum II
XII	Slobodne kompozicije i apstraktni pokušaji
XIII	Performans
XIV	Performans
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Usavršava slikarske tehnike i pronalazi individualni izraz
- Razumije značaj slikarske podloge i njene veličine za koncipiranje rada
- Definiše lične metodologije u procesu rada
- Osposobljava se za rad u grupi na zajedničkom projektu

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Noseći oblici učenja su rad u ateljeu i na lokaciji. Zadato djelo se realizuje uz korektore profesora koje podrazumijevaju i individualni pristup kroz sve faze rada, intenzivne konsultacije, razvijanje i njegovanje ličnog izraza svakog studenta. Shodno mogućnostima, organizuju se posjete muzejima, umjetničkim izložbama i ateljeima umjetnika.

Literatura:

- Stangos, N. (1994). *Concepts of Modern Art - From Fauvism to Postmodernism*. Thames and Hadson. ISBN: 0500600333
- Honnef, K. (1994). *Contemporary Art*, Taschen. ISBN: 3822800751
- Foster, H., Krauss, R., Yve-Alain B., Buchloh, H. D. B., *Art Since 1900*, Thames & Hadson. ISBN: 0500289514
- Alloway, L. (1975). *Topics in American Art, Since 1945*, New York: W.W.Norton & Company Inc. ISBN: 0393092372

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XI sedmica		II kolokvijum: XII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studio DIZAJN ZVUKA 5i (dopunski izborni modul)

šifra: Hi-5

status: Izb.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 3+3

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovaj kurs pruža pregled produkcije zvuka u linearnim medijima, od snimanja, montaže i radu u DAW-u do primjene zvuka kao oblika komunikacije i umetničke prakse. Predmet ima za cilj profilisanje studenta ka horizontalnom širenju matične kvalifikacije u predmetnoj oblasti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

doc.mr Marko Gošović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, studije slučaja, diskusije, semestralni projekat.

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, domaći zadaci, seminari, kolokvijalna i završna odbrana projekta na ispitu.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
priprema	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvodno predavanje. Upoznavanje sa materijom, literaturom.
II	P: Različiti tipovi linearnih medija: pozorište, radio, audio knjige, film i televizija.
III	P: Zvuk na setu (Production sound).
IV	P: Montaža i automatsko snimanje dijaloga.
V	P: Snimanje na lokaciji.
VI	P: Foley za linearne medije.
VII	Kolokvijum I – test znanja
VIII	P: Nasnimavanje i dubbing.
IX	P: Montaža zvuka.
X	P: Sampling i sinteza.
XI	P: Eksplicitni zvuci, zvuci okruženja, emocije, tranzicije i zvučne mape (Sound Maps)
XII	Kolokvijum II – test znanja
XIII	P: Percepcija publike: zvučne slike (Sound imagery), kvaliteti (Qualities), modovi slušanja (Listening modes).
XIV	P: Ekspresije, Emocionalna stanja i Zvučni tipovi ličnosti (Sound personality types)
završna	Završni ispit

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Konceptualizuju principe dizajna zvuka za linearne medije
- Kritički pregledaju metode proizvodnje zvuka za linearne medije.
- Kritički procjenjuju pristupe dizajniranju zvuka koji će uticati na percepciju publike o linearnim medijima.
- Stvaraju produkte, od profesionalnog standarda, do zvučnog dizajna za linearne medije.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 6:40	Nastava i završni ispit: 106:40
predavanja: 3:00	Priprema i ovjera semestra: 13:20
vježbe/laboratorija: 3:00	Dopunski rad: 30:00
samostalan rad i konsultacije: 0:40	Ukupno opterećenje: 150:00
	Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.

Literatura:

- Tomlinson, H. (2010). *Sound for Film and Television, 3rd edition*. Burlington: Focal Press. ISBN: 978-0-240-81330-1
- Kaye, D., LeBrecht, J. (2013). *Sound and Music for the Theatre: The Art and Technique of Design*, 3rd edition. Boston: Focal Press. ISBN: 978-0-240-81011-9
- Cross, M. (2013). *Audio Postproduction for Film and Video*. Boston: Berklee Press. ISBN: 087639134X, 9780876391341
- Sonnenschein, D. (2013). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema*. Studio City, CA: Michael Wiese Production. ISBN: 161593202X, 9781615932023
- Wyatt, H., Tim, A. (2005). *Audio Post Production for Television and Film: An Introduction to Technology and Techniques, 3rd edition*. Oxford: Focal Press. ISBN: 0240519477, 9780240519470
- Yewdall, D. L. (2012). *Practical Art of Motion Picture Sound, 4th edition*. Waltham: Focal Press. ISBN: 978-0-240-81240-3

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Rad u studiju	25		
	Kolokvijum I	10		
	Kolokvijum II	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VII sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VIII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Sticanje znanja o fenomenu i pojmu »slike« kroz upoznavanje osnovnih teorijskih ideja od druge polovine 19. vijeka, do danas.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

mr sci Petar Ćuković

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe, diskusije

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, diskusije, kolokviji (u pisanoj ili usmenoj formi), završni ispit.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Slika i pojam simulakruma. Od Platonove pećine do Deleza i Bodrijara. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
II	P: Slika u doba digitalizacije. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
III	P: Umjetnost poslije Web-a 2.0 (L. Manović). V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
IV	P: Kompjuter kao način posredovanja. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
V	P: Umjetničko djelo u vijeku biokibernetičke reprodukcije. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
VI	Kolokvijum I - Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz različitih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjima. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim temama.
VII	P: Fotografsko, filmsko i elektronsko "prisustvo". V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem. .
VIII	P: Interdisciplinarna nauka o slici. Okvirna razmišljanja. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
IX	P: Istorijski orijentisane nauke o slici. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
X	P: Društvene nauke o slici. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
XI	Kolokvijum II – Provjera stečenih znanja, u pisanoj ili usmenoj formi. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi umjetničkih djela iz različitih epoha, koja nijesu obuhvaćena predavanjem. Projekcije dokumentarnih filmova o navedenim stilskim epohama.
XII	P: Primijenjene nauke o slici. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
XIII	P: O praksi modernih medija slike I. Likovna umjetnost. Komunikacijski dizajn. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi vizuelnog materijala povezanog sa navedenom temom, a koji nije obuhvaćen predavanjem.
XIV	P: O praksi modernih medija slike II. Slikovna struktura fotografije. Film i televizija. Novi mediji. Medijska stvarnost i spektakularne slike. V: rad sa studentima na usmenoj dijaloškoj analizi ilustrativne vizuelne građe.
završna	Završni ispit – Provjera stečenih znanja u usmenoj i/ili pisanoj formi

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen za:

- Uvid i razumijevanje okvirnih konceptijskih razmišljanja o interdisciplinarnoj nauci o slici
- Teorijsko utemeljenje i razumijevanje odnosa : kulturologija / vizuelna kultura
- Uvid i razumijevanje primijenjene nauke o slici: kompjuterska vizualistika, tipografija, katografija, istraživanje reklama
- Razumijevanje praksa modernih medija slike: likovna umjetnost, komunikacijski dizajn, slikovna struktura fotografije, film i televizija, novi mediji
- Razumijevanje procesa od slike do digitalnog dokumenta– i nazad: umjetnost u doba digitalizacije
- Razumijevanje kompjutera kao načina posredovanja i „umjetnosti poslije Web-a 2.0“
- Otvorenost i razvijeno poznavanje puteva za dodatne informacije i permanentnu edukaciju

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	2:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	2:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	2:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja:	106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice.			
Literatura:			
- Fidler, K. (1980). <i>O prosuđivanju dela likovne umetnosti; Moderni naturalizam i umetnička istina</i>. Beograd: BIGZ. - Hildebrand, A. (1987). <i>Problem forme u likovnoj umetnosti</i>. Beograd: Univerzitet umetnosti u Beogradu - Knježević, S. (1999). <i>Bečka škola istorije umjetnosti (izvodi)</i>. Zagreb: BARBAT. ISBN: 953-181-028-1 - Warburg, A. (1996). <i>Ritual zmije (izvodi)</i>. Zagreb: Institut za povijest umjetnosti. ISBN: 953-6106 14-0 - Panofski, E. (E. 1975). <i>Ikonološke studije (uvod)</i>. Beograd: Nolit. - Straten, H. (2003). <i>Uvod u Ikonografiju</i>. Zagreb: Institut za povijest umjetnosti. ISBN: 953-6106-44-2 - Belting, H. I dr. (2007). <i>Uvod u povijest umjetnosti (i drugi urednici, izabrana poglavlja)</i>. Zagreb: Fraktura. ISBN: 978-953-266-044-9 - Briski-Uzelac, S. (1997). <i>Slika i riječ: Uvod u povijesnoumjetničku hermeneutiku</i>. (Gadamer, Boehm, Batschmann, Imdahl: izvodi iz zbornika). Zagreb: Institut za povijest umjetnosti. ISBN: 953-6106-15-9 - Mitchel, W. J. T. (2009). <i>Ikonologija- slika, tekst, ideologija (izvodi iz knjige)</i>. Zagreb: Antibarbarus. ISBN: 987-953-249-082-4 - Nelson, R. S., Šif, R. (2004). <i>Kritički termini istorije umetnosti (priredili: R. S. Nelson I R. Šif, Izbor iz zbornika)</i>. Novi Sad: Svetovi. ISBN: 86-7047-457-3 - Purgar, K. (2009). <i>Vizualni studiji (izvodi iz zbornika)</i>. Novi Sad: Svetovi. ISBN: 978-953-55420-2-5 - Sachs-Hombalch, K. (2006). <i>Znanost o slici (Izbor iz Zbornika)</i>. Zagreb: Antibarbarus. - Čekić, J., Stanković, M. (2013). <i>Slike/singularno/globalno (izbor iz zbornika)</i>. Beograd: Univerzitet Singidunum- Centar za medije I komunikacije. ISBN 978-86-871107-19-9			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

**METODOLOGIJA PISANJA****STRUČNOG/UMJETNIČKOG/ISTRAŽIVAČKOG RADA**

šifra: MS6

status: Ob.

semestar: 3

CSPK/ECTS: 5

fond č. 2+2

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Nema.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Usavršavanje praktikuma pisanja stručnih i istraživačkih radova kroz diskurs umjetnosti i primjenjenih umjetnosti. Primjena znanja u verbalnoj, pisanoj i formi, korišćenje istraživačkih postupaka i vještina u aktuelni umjetničko-istraživački rad. Ospobljenost za samostalno pisanje stručnog, umjetničkog i istraživačkog rada u funkciji potpune pripremljenosti za izradu master rada

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

prof.dr Velizar Sredanović

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Predavanja, vježbe

Metodi provjere ishoda učenja:

rad na času, vježbama, domaći zadaci, seminari, kolokvijumi i završni ispit

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	P: Uvod u praktikum iz metodologije / V: O praktikumu pisanja stručnog/umjetničkog/istraživačkog rada
II	P: O procesu pisanja stručnog/umjetničkog istraživanja i izradi istraživačkog rada / V: Vrste i struktura naučno-istraživačkog procesa
III	P: Osnove pisanja umjetničkog projekta – istraživačkog akademskog rada / V: Tehnike i instrumenti naučno-istraživačkog rada
IV	P: Izrada projekta istraživanja / V: Utvrđivanje problema istraživanja, izrada hipoteza, načina i planova istraživanja / Zadatak: Formiranje teme istraživanja
V	P: Analiza istraživačkih metoda i umjetničkih rezultata / V: Empirijska i konceptualna istraživanja / Zadatak: Studija slučaja; procjena stručnog, umjetničkog, naučnog članaka
VI	Kolokvijum I – Prijedlog koncepta i idejnog rješenja umjetničkog projekta - stručnog/ istraživačkog rada ; verbalno i u printanoj formi
VII	P: Oblici i forme ispoljavanja istraživanja u stvaralaštvu savremene primjenjene umjetnosti kroz interdisciplinarni pristup / V: Izbor tehnike pisanja stručnog/umjetničkog, istraživačkog rada
VIII	P: Od moderne umjetnosti ka novim medijima i digitalnim alatima / V: Zasnivanje istraživanja na pojavama u likovnoj i primjenjenoj umjetnosti i pokretnih slika putem multimedija / Zadatak: Analiza online ili medija po izboru
IX	P: Izbor konkretne tehnike-tehnologije izrade stručnog-istraživačkog-umjetničkog projekta tj. studentskog rada nakon izbora iz oblasti umjetničke: likovne discipline, dizajn scene, zvuk.. ili kulture i medija: video, fotografija, digitalna kultura... / V: Upravljanje pisanjem, izvorima i bazama podataka / Zadatak: Jezik, stil i forma pisanja rada
X	P: O procesu realizacije projekta i istraživačkog umjetničkog, primjenjenog rada ili umjetničkog projekta kroz kritički diskurs / V: Usklađivanje tehničko-tehnoloških vještina s teorijskim i pisanje apstrakta, rezimea, zaključka / Zadatak: Citiranje i navodjenje literature akademskog stručnog/umjetničkog/istraživačkog rada
XI	Kolokvijum II - Odbrana autorskog pristupa predloženoj umjetničkoj projekta-istraživačkog rada
XII	P: Napredne funkcije savremenih multidisciplinarnih istraživanja i eksperiment u umjetničkom istraživačkom radu / V: Povezivanje multidisciplinarnih istraživanja i adekvatnih postupaka u stvaranju kreativnih i inovativnih umjetničkih projekata
XIII	P: Kako usmeno i printano prezentovati akademske radove / V: Demonstracija sređivanja i obrade podataka i hipoteza. Zaključivanje.
XIV	P: Naučna etika i plagijat u akademskim istraživačkim radovima / V: Finalizacija pisanog rada sa primjenom po izabranoj istraživačkoj metodi
završna	Završni ispit - Odbrana stručnog/umjetničkog/istraživačkog rada

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa student će biti osposobljen da:

- Prepozna adekvatnu metodologiju stručnog/umjetničkog/istraživačkog rada
- Primjeni metode pisanja umjetničkog istraživačkog rada u printanoj i elektronskoj formi i oblikuje ga kroz sve faze: od pisanog ili crtanog umjetničkog koncepta, skice, plana i njegove primjene, pa do realizacije stručnog, umjetničkog, istraživačkog rada
- Detaljno izradi analizu i cjelokupnu pisanu eksplikaciju svog autorskog akademskog rada
- Tumači metode i procese pri nastajanju umjetničkog dijela tj. istraživačkog rada verbalnim i pisanim putem
- Samostalno ili uz pomoć mentora izabere adekvatnu formu i stil izrade istraživačkog akademskog rada i bude spreman za izradu master rada

OPTEREĆENJE STUDENTA:			
Sedmično		U toku semestra	
5 CSPK/ECTS x 40/30 sati =	6:40	Nastava i završni ispit:	106:40
predavanja:	2:00	Priprema i ovjera semestra:	13:20
vježbe/laboratorija:	2:00	Dopunski rad:	30:00
samostalan rad i konsultacije:	2:40	Ukupno opterećenje:	150:00
		Struktura opterećenja: 106:40 (Nastava) + 13:20 (Priprema) + 30:00 (Dopunski rad)	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti praktičnu nastavu realizuju u okviru vježbi koje su sastavni dio svake nastavne jedinice u svim fazama pisanja stručnog, umjetničkog, istraživačkog rada. Planirano je da stručni/umjetnički/ istraživački akademski radovi za završni ispit u svom svojskom autorskom pisanom iskazu imaju iznad 3.000 karaktera. U tematskom izboru i za sadržaj umjetničkog-istraživačkog dijela studenti mogu koristiti iskustva iz bilo koje oblasti koju su apsolvirali kao bečelori-Likovnih disciplina, primijenjene umjetnosti, dizajna scene i enterijera, grafičkog i dizajna zvuka, tipografije, fotografije, videa, kulture i medija. Obavezan je prikaz planiranog ili korištenog istraživačkog metoda u stvaranju svog zamišljenog ili realizovanog stručnog, umjetničkog, istraživačkog rada			
Literatura:			
- Šamić, M. (1990). <i>Kako nastaje naučno djelo</i>. Sarajevo: Svjetlost. ISBN 86-01-01750-9 - Kuba, L.-Koking, Dž. (2003). <i>Metodologija izrade naučnog teksta</i>. Podgorica: CID. ISBN 86-495-0205-9 - Sakan, M. (2005). <i>Izrada stručnih i naučnih radova</i>. Novi Sad: Prometej.. - Hannula, M. (2005). <i>The Responsibility and Freedom of Interpretation</i>, in <i>Innovations in Art and Design – New practices, new pedagogies</i>, London and New York, Routledge. - Dragičević Šešić, M.-Stojković, B. (2007). <i>Kultura</i>. Beograd: Clio. ISBN 978-86-1702-266-8			

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima	5		
	Vježbe	25		
	I kolokvijum	10		
	II kolokvijum	10		
	Završni ispit	50		
Ukupan broj bodova:			100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije kod asistenta:	-
Termini za provjeru znanja:	I kolokvijum: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	I kolokvijum: VII sedmica
	II kolokvijum: XII sedmica		II kolokvijum: XIII sedmica
	Završni ispit: -		Završni ispit: -

Semestar 4

1. Master rad 30 ects

Studijski programi za koje se organizuje:

Vizuelne umjetnosti (VUM), Fakultet vizuelnih umjetnosti / ISCED: 0211 - Audiovizuelne tehnike i medijska produkcija

Uslovljenost drugim predmetima:

Položeni svi predmeti 1, 2. i 3. semestra u iznosu od 90 CSPK/ECTS kredita

Ciljevi izučavanja predmeta:

Master rad je kruna studija vizuelnih umjetnosti u drugom ciklusu. On ima za cilj potpuno osamostaljenje umjetnika koji svojim radom: inovira praksu izabrane umjetničke discipline ili više njih; prati razvoj savremenih tehnologija i alata u stvaralaštvu; istražuje predmetnu oblast na metodološki prihvatljiv i razumljiv način; primjenjuje rezultate istraživanja u stvaralaštvu; analizira formu i sadržaj svog i tuđeg umjetničkog djela; može da prepozna razvoj fenomena izobražavanja; dokazuje rukovodeće vještine u kreativnom timu; isitče lokalne, regionalne i međunarodne specifičnosti izabrane umjetničke discipline.

Ime i prezime mentora:

Prof.mr Nikola Latković, MFA (Grafički dizajn), Prof.mr Katarina Švabić (Ilustracija), Doc.mr Balša Gobović (Fotografija), Prof.mr Dino Karailo (Digitalna umjetnost i animacija), Prof.mr Nikola Simanić (Video i novi mediji), Doc.mr Nusret Gjaković, MFA (dizajn scene i enterijera), Prof.mr Danijela Darmanović Mahmutović i Doc.mr Marija Džoganović (Likovna umjetnost), Doc.mr Marko Gošović (Dizajn zvuka). Studenti su motivisani da pribjegavaju interdisciplinarnim poljima istraživanja pod vođstvom dva komentora.

Metod nastave i savladavanja gradiva:

Samostalni istraživački i umjetnički rad pod mentorstvom ili komentorstvom.

Metodi provjere ishoda učenja:

Predavanja, konsultacije, izložbe, javni nastupi, projekcije, publikovanje i formalno (prijava teze, ocjena podobnosti i odbrana). Ishodi učenja se provjeravaju sukcesivno mentorskom ocjenom, zatim prvostepenom ocjenom na Vijeću FVU i konačno drugostepenom ocjenom na Senatu UM. Postupak je u skladu sa Zakonom i visokom obrazovanju uređen internim *Pravilima studiranja na master studijama Univerziteta Mediteran*.

SADRŽAJ PREDMETA:

sedmica	opis
pripremna	Dogovorni čas, upoznavanje sa sadržajem i ishodima
I	Formiranje šireg okruženja tema
II	Sužavanje i izbor jedinstvene teme
III	Ovjera teme kroz preliminarno istraživanje
IV	Provjera izvodljivosti u vizuelnom mediju
V	Sastavljanje prijave master rada
VI	Predaja prijave master rada Vijeću FVU
VII	Istraživanje i razvoj
VIII	Istraživanje i razvoj
IX	Istraživanje i razvoj
X	Ocjena podobnosti teme master rada
XI	Istraživanje i razvoj (eventualne korekcije i/ili dopune shodno ocjeni podobnosti)
XII	Istraživanje i razvoj
XIII	Istraživanje i razvoj
XIV	Istraživanje i razvoj
završna	Odbrana master rada

ISHODI UČENJA:

Nakon odslušanog kursa, student uspješnom odbranom master rada iskazuje vrhovne ishode učenja nivoa studija a to su:

- psiho-motorno vješt vizuelni umjetnik,
- sposoban da izbjegne očekivane rezultate,
- tako što zaobilazi obrasce u stvaralačkom procesu,
- oslanjajući se na svoju sopstvenu emociju.

OPTEREĆENJE STUDENTA:

Sedmično	U toku semestra
30 CSPK/ECTS x 40/30 sati = 40:00	Predavanja, konsultacije i samostalni rad 640:00
Predavanja, konsultacije i samostalni rad: 40:00	Priprema i ovjera semestra: 00:00
:	Dopunski rad: 00:00
	Ukupno opterećenje: 640:00
	Struktura opterećenja: 640:00 (rad, predavanja, konsultacij, istraž.) + 0:0 (Priprema) + 0:0 (Dopunski rad)

Literatura:

Literatura se dijeli na osnovnu i dopunsku, a formira se za svaki masterrad ponaosob.

CSPK/ECTS	Bodovanje uspjeha za ocjenu	Mogući broj bodova	Maksimalni/minimalni broj bodova	
			I-varijanta	II-varijanta
	Prisustvo predavanjima I konsultacijama	25		
	Prijava master rada	10		
	Ocjena podobnosti teme	15		
	Odbrana	50		
	Ukupan broj bodova:		100/51	100/51

Termin za predavanja:	-	Termin za vježbe:	-
Konsultacije kod nastavnika:	-	Konsultacije:	-
Termini za provjeru znanja:	Prijava master.rada: VI sedmica	Termini za korekciju ocjene:	Prijava mag.rada: VI sedmica
	Podobnost teme: X sedmica		Podobnost teme: XIV sedmica
	Odbrana: -		Odbrana: -